

## Язык текущего момента Language of the Moment

DOI: 10.12737/2587-9103-2023-12-3-5-6

Л.М. Гончарова



Канд. филол. наук, доцент,  
Государственный институт русского языка  
имени А.С. Пушкина,  
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;  
зав. каф. сервиса и бизнес-коммуникаций,  
Российский новый университет,  
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

L.M. Goncharova

Candidate of Philology, Associate Professor,  
Pushkin State Russian Language Institute,  
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;  
Head of the Department of Service and Business  
Communications,  
Russian New University,  
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

**Аннотация.** В «Слове главного редактора» отражены основные тенденции и направления коммуникативных исследований.

**Ключевые слова:** речевая и межкультурная коммуникация, образование, интернет-коммуникация, политическая коммуникация, профессиональная коммуникация, рекламная коммуникация.

**Abstract.** The Word of the Editor-in-Chief reflects the main trends and directions of communication research.

**Keywords:** theory of communication, speech and intercultural communication, education, Internet communication, political communication, professional communication, advertising communication.

Глубокоуважаемые авторы и читатели, дорогие коллеги!

Начну с небольшой предыстории: в течение этого года на практических занятиях по социолингвистике мы со студентами проводили эксперимент, цель которого заключалась в определении наиболее частотных слов, функционирующих в нашем окружении: в медиапространстве, в интернет-коммуникации, в бытовом общении и т.д. Студенты составили анкеты, в которых просили респондентов назвать три наиболее часто употребляемых слова, характеризующих различные сферы нашей жизни – экономику, политику, здравоохранение, культуру и т.д. – и отражающих, по мнению опрашиваемых, текущую ситуацию в обществе и мире. Наша гипотеза подтвердилась: отдельные слова, которые ранее не были столь часто употребляемыми, сейчас прочно вошли в нашу жизнь и стали ее неотъемлемой частью, они используются постоянно, внедряются в наше сознание, неся за собой образы, ассоциации и ситуации, мгновенно порождают производные формы, участвуют в коммуникативных процессах на всех уровнях бытия. Действительно, входящие в обиход в силу необходимости новые слова отражают картину текущего момента, а спустя некоторое время и из-за своей ненадобности они могут утратить свою первоначальную значимость или исчезнуть из активного пользования совсем. Но в тот момент, когда мы анализируем полученный результат, мы видим, о чем говорят и думают наши современники.

В процессе формирования номеров журнала я не могла не увидеть очевидного сходства. Востребованные научные темы и посвященные им исследования, наблюдения коллег и их выводы всегда касаются самых обсуждаемых вопросов – тех, которые мы считаем сегодня самыми острыми и актуальными. И, конечно, язык, позволяющий выразить научную мысль в ее ядерном, концентрированном формате, становится средством трансформации идей ученых.

Вот для примера некоторые ключевые слова статей этого номера: коммуникативные качества речи, достоинства речи, правильность, чистота, точность, ясность, дискурс, коммуникативная личность, паремическая картина мира, общение, художественный текст, диалог, коммуниканты, COVID-19, пандемия, средства массовой информации, коммуникативный аспект, новая латынь, новостной текст, лексические инновации, обучение корейскому языку, учебники по корейскому языку, деловая коммуникация, когнитивный и переводческий анализ, наименования документов, коммуникативное воздействие, психологическое воздействие, медиапространство, журналистика данных, РИА «Новости», инфографика, библейская фразеология, политический дискурс, функция воздействия, полимодальный / креолизованный текст, кулинарно-гастро-номический код, гендер, феминность, маскулинность, брендинговая коммуникация.

Я повторюсь, хотя вопрос и будет явно риторическим: не говорят ли уже сами за себя эти ключевые

слова, отражая актуальную картину мира и темы, находящиеся на пике обсуждения в научной среде?

Интересно проследивать, как в рамках ведущихся наблюдений тот или иной вопрос или исследуемая тема начинает функционировать по принципу теории Большого взрыва, образуя целый космос вокруг выдвинутой идеи в виде лексики и терминологии, тезисов и предположений, теорий и доказательств. Возьмем, к примеру, дискурсивные исследования, объединяющие теорию и практику. Они позволяют изучать определенные сферы деятельности, подробно описывать их особенности, жанровую систему, рече-поведенческие характеристики коммуникантов, хронотоп и многое другое. Мы наблюдаем изменения и модификации, свойственные этим сферам деятель-

ности, и с интересом обнаруживаем как нечто новое, так и возвращение забытого старого.

Как пишет в своей книге «Языковое преобразование реальности» В.И. Карасик<sup>1</sup>, «язык не только отражает реальность, но и творит ее».

Направление научной деятельности, заданное нашему журналу О.Я. Гойхманом, позволяет нам делиться своими наблюдениями и общаться друг с другом на одном научном языке. Я рада представить очередной выпуск и пожелать всем новых научных впечатлений!

*С уважением,  
главный редактор научного журнала  
«Современная коммуникативистика»,  
Л.М. Гончарова*

---

<sup>1</sup> Карасик В.И. Языковое преобразование реальности: монография. — М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2023. С. 5.