

# Проблемы управления функционированием малого бизнеса в контексте реализации национальных интересов Российской Федерации

## Problems of managing the functioning of small businesses in the context of the implementation of the national interests of the Russian Federation

УДК 338.24

Получено: 14.05.2023

Одобрено: 02.06.2023

Опубликовано: 25.06.2023

### **Юнусов И.А.**

Канд. экон. наук, доцент кафедры ЭТиУР КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева  
e-mail: ildardjan@bk.ru

### **Yunusov I.A.**

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of ETIUR KNRTU-KAI  
named after A.N. Tupolev  
e-mail: ildardjan@bk.ru

### **Аннотация**

Санкционное давление на экономику России с 2014 г. ярко демонстрируют, что решение экономических вопросов без упора на контекст национальных интересов, в конечном итоге, ведет к ослаблению экономики и страны в целом. Либеральная рыночная экономика не способствует сохранению факторов производства в рамках национальной территории. На протяжении десятилетий можно наблюдать отток капитала из РФ. Показано, что предприятия малого и среднего бизнеса способны нивелировать негативное влияние оттока капитала крупных компаний через создание рабочих мест, выпуска необходимой продукции и удовлетворение спроса.

**Ключевые слова:** управление функционированием, малое предпринимательство, санкции, отток капитала, рынок труда.

### **Abstract**

The sanctions pressure on the Russian economy since 2014 clearly demonstrate that the solution of economic issues without focusing on the context of national interests ultimately leads to a weakening of the economy and the country as a whole. The liberal market economy does not contribute to the preservation of factors of production within the national territory. For decades, one can observe the outflow of capital from the Russian Federation. It is shown that small and medium-sized businesses are able to neutralize the negative impact of the outflow of capital of large companies through the creation of jobs, the production of necessary products and the satisfaction of demand.

**Keywords:** performance management, small business, sanctions, capital outflow, labor market.

### **Введение**

2022 г. оказался переломным годом во всех смыслах. Ситуация с санкциями, с заморозкой российских активов, уходом иностранных компаний из РФ продемонстрировали несостоятельность концепции либерального капитализма, который ставят в качестве основы построения российской экономики на протяжении 32 лет.

Западные страны заморозкой российских активов и передачей её третьим странам нарушили основной принцип капитализма, а именно неприкосновенность частной собственности.

Либеральная экономика в полной мере проявила свои негативные последствия для российской экономики [14]. Либеральная экономика не предполагает отстаивание национальных интересов. Попытка отстоять свои национальные интересы в феврале 2022 г. привела к беспрецедентному давлению со стороны западных стран. Актуальность указанных проблем определила выбор цели исследования.

#### **Цель исследования**

Целью работы является выявление проблем управления функционированием малого бизнеса в интересах поиска путей их разрешения в интересах реализации национальных интересов Российской Федерации.

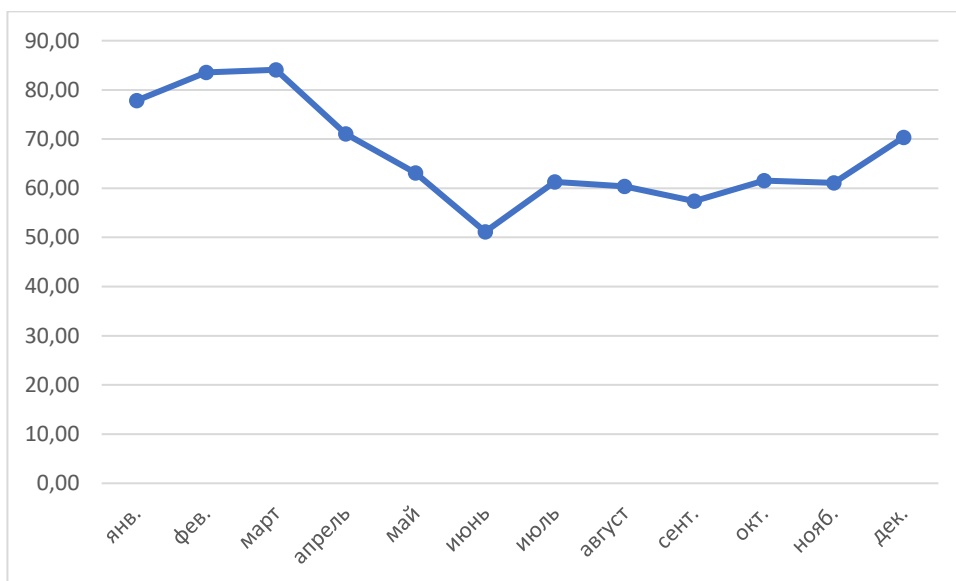
#### **Методическая база исследований**

Методическую базу исследований составили известные научные труды, посвященные проблемам малого бизнеса в Российской Федерации таких авторов как Глеба О.В., Шпека С.В. [2], Демидова Н.Е., Шершова Е.В. [3], Коба Е.Е. [4], Корякина В.А. [5], Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. [6], Митропольская-Родионова Н.В., Тебекин А.В., Хорева А.В. [8], Рахманова М.С. [11] и др., а также информационные материалы по теме исследований [1, 7, 10, 12, 13, 16, 17] и др.

#### **Основные результаты исследований**

Санкционное давление на Российскую Федерацию почти сразу после 24 февраля 2022 г. стало нарастать с высокой интенсивностью.

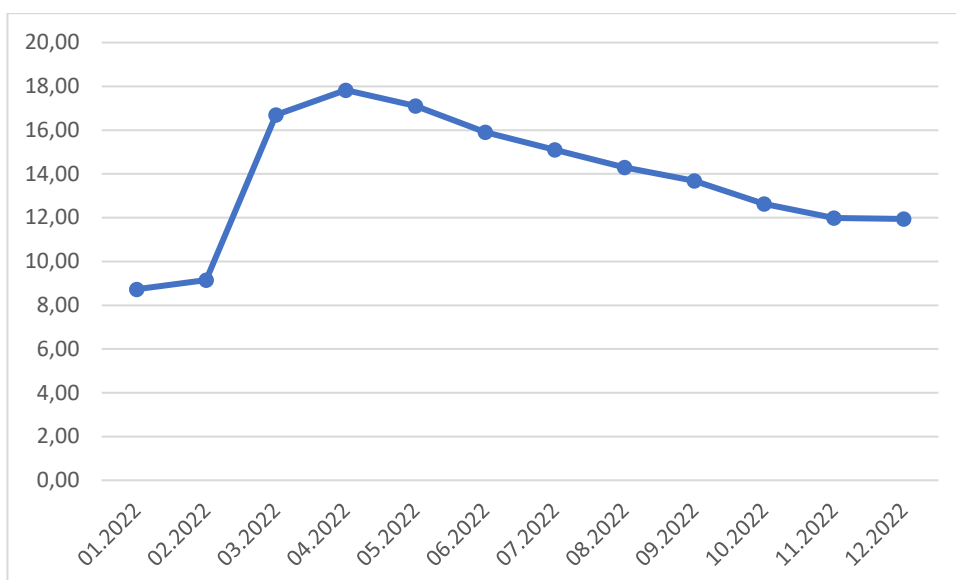
Курс доллара США 10 марта 2022 г. достигал 121,52 руб. Изменение курса рубля к основным валютам (рис. 1) привело к скачкообразному росту инфляции.



**Рис. 1.** Номинальный курс доллара США к рублю на конец периода в 2022 г.\*

\*По данным ЦБ РФ.

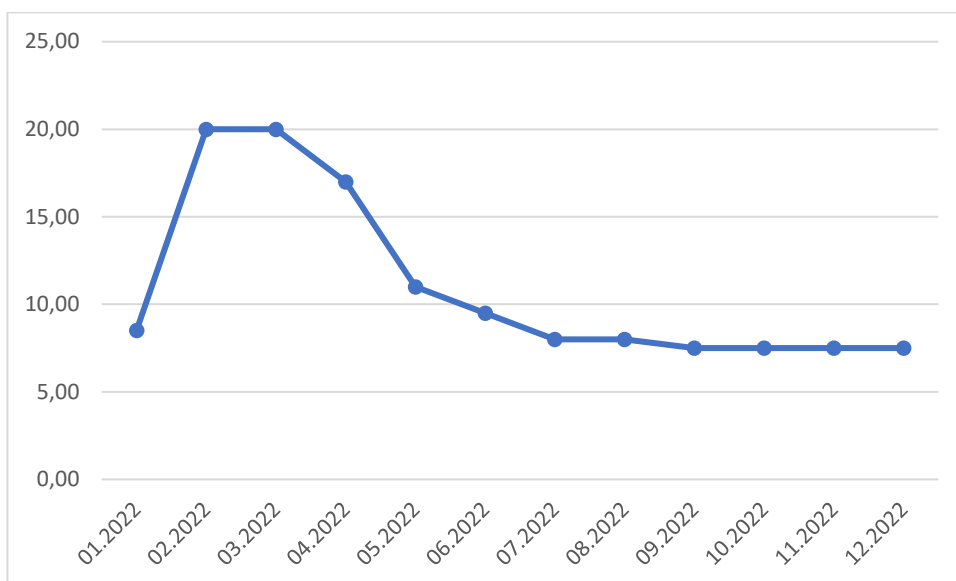
По данным ЦБ РФ в феврале 2022 г. инфляция в годовом исчислении составляла 9,5%. В марте 2022 г. инфляция составляла – 16,69%, а в апреле 2022 г. – 17,83% (рис. 2).



**Рис. 2.** Инфляция в РФ 2022 г., в % г/г\*

\*По данным ЦБ РФ.

В целях снижения инфляционного давления на экономику РФ, ЦБ РФ принял решение о резком росте ключевой ставки (рис. 3).

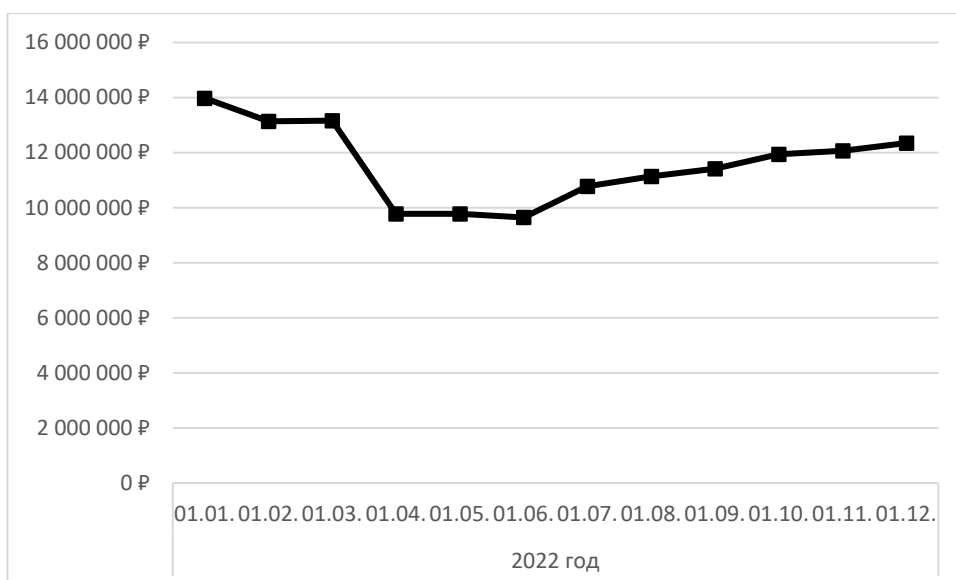


**Рис. 3.** Ключевая ставка ЦБ РФ в 2022 г., % годовых.

\*По данным ЦБ РФ.

В феврале 2022 г. ЦБ РФ поднял ключевую ставку с 8,50 до 20%. Снижение темпов инфляции повлияло на решение ЦБ РФ о постепенном снижении ключевой ставки. В апреле 2022 г. ключевая ставка ЦБ РФ составляла 17% годовых, в мае 2022 г. – 11%, в июне 2022 г. – 9%, в июле 2022 г. – 8%, в сентябре 2022 г. – 7,5%.

Падение курса рубля к основным валютам и рост инфляции привел к оттоку средств со вкладов физических лиц. Но решение ЦБ РФ о повышении ключевой ставки привело к росту процентов по вкладам, что, в свою очередь, не только не остановило отток средств со вкладов, но и обеспечило рост привлечения средств кредитными организациями средств физических лиц (4).

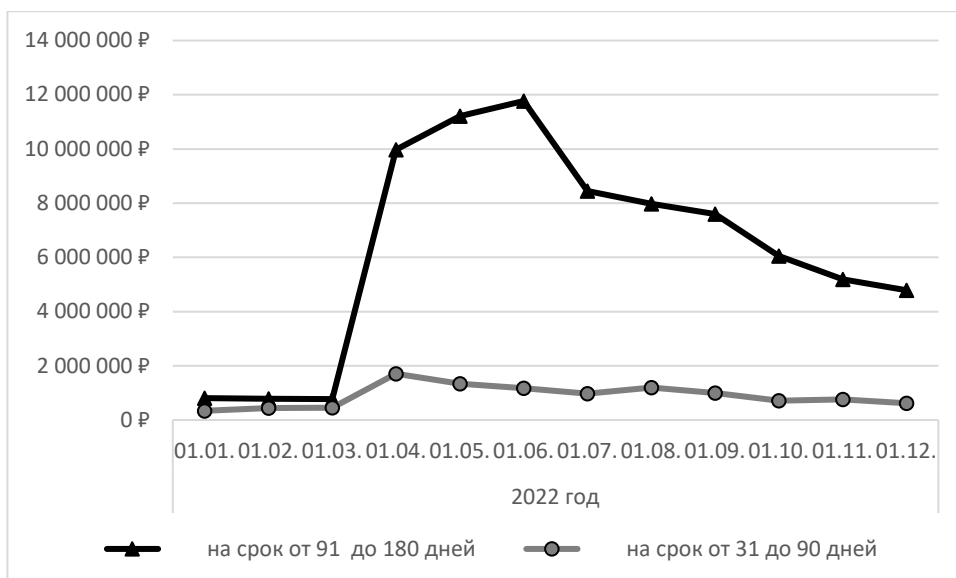


**Рис. 4.** Объём вкладов физических лиц до востребования\*

\*По данным ЦБ РФ.

Рост доходности по вкладам привел к смене структуры вкладов физических лиц. На рис. 4 продемонстрирована динамика вкладов физических лиц в 2022 г. Как видно на рис., в декабре 2022 г. уровень вкладов до востребования так и не смог достигнуть уровня января 2022 г. В январе 2022 г. кредитные организации на вклады до востребования от физических лиц привлекли 13 982 585 млн руб., в апреле 2022 г. – 9 776 947 млн руб., в декабре 2022 г. - 12 352 936 млн руб.

Однако, обратная ситуация наблюдалась с депозитами на срок от 31 до 90 дней и с депозитами на срок от 91 до 180 дней (рис. 5).



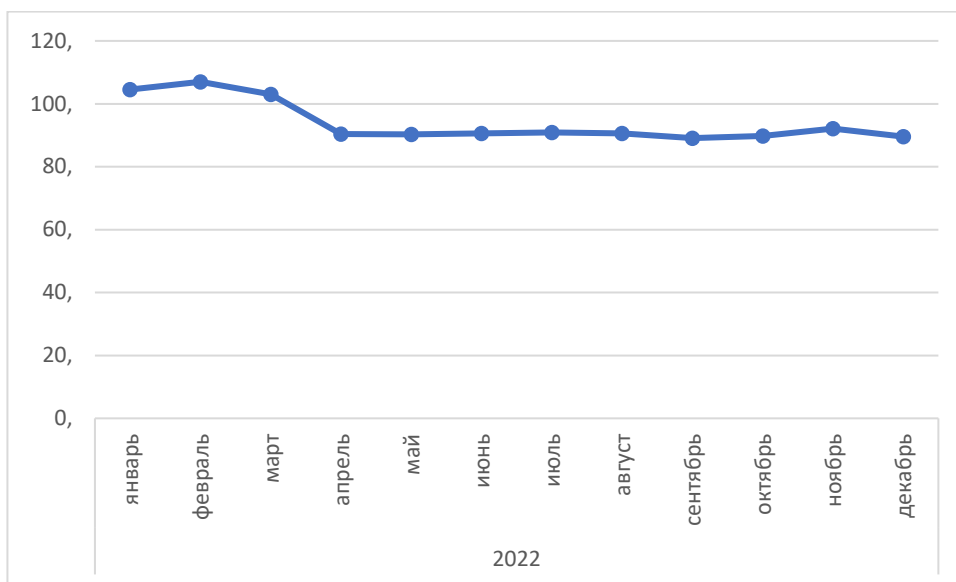
**Рис. 5.** Объём средств привлеченных кредитными организациями по вкладам на срок от 31 до 90 дней и на срок от 91 и до 180 дней\*

\*По данным ЦБ РФ.

Как видно на рис. 5, депозиты на срок от 31 до 90 дней и депозиты на срок от 91 и до 180 дней были примерно на одном уровне. Однако в апреле 2022 г. наблюдался резкий скачок привлеченных средств по депозитам на срок от 31 до 180 дней с 770 593 млн руб. в марте 2022 г. до 9 973 915 млн руб. в апреле 2022 г.

Однако рост ключевой ставки наряду с ростом процентов по вкладам физических лиц привел к удорожанию кредитов. Например, в январе 2022 г. ставка по краткосрочным кредитам для физических лиц составляла 15,33%, для МСП – 11,10%. В марте 2022 г. ставка по краткосрочным кредитам для физических лиц достигла уровня 24,32%, а для МСП – 13,33%. Удорожание кредитов для потребителей и бизнеса приводит к снижению покупательской способности одних и ограничение в оборотных средствах других.

Эти факторы отразились на индексе физического оборота розничной торговли (рис. 6).

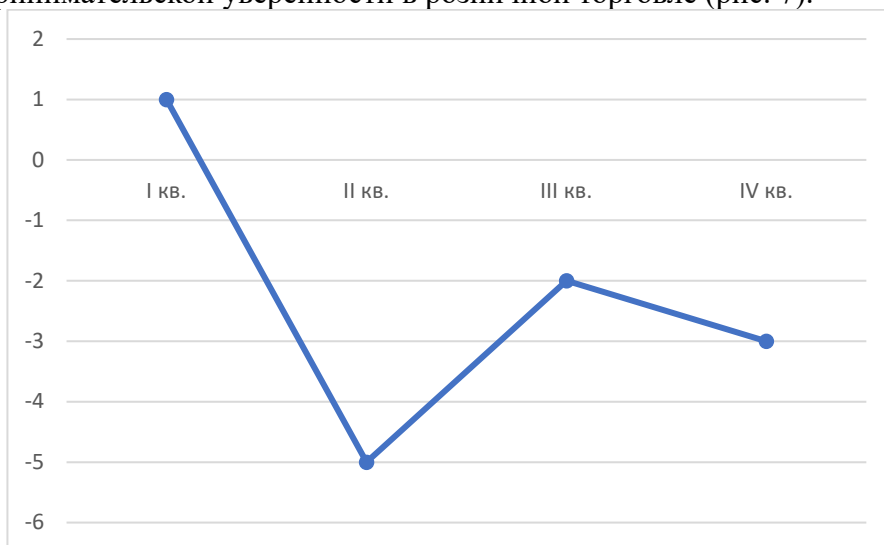


**Рис. 6.** Индекс физического объема оборота розничной торговли 2022 (в % к соответствующему периоду 2021 г.)\*

\*По данным Росстата.

Как видно на рис. 6, в 2022 г. индекс физического объема розничного товарооборота просел по отношению к соответствующему периоду 2021 г. К примеру, индекс физического объема товарооборота в апреле 2022 г. по сравнению с апрелем 2021 г. составлял 90,4%, т.е. ниже на 9,6%. При этом товароборот в рублях в апреле 2022 г. составлял 3 389 109,4 млн руб. и был больше апреля 2021 г. на 8,6%.

Положение в розничной торговле полностью отражает индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле (рис. 7).



**Рис. 7.** Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле (2022 г.).

\*По данным Росстата.

Инфляция и рост цен приводят к снижению реальных доходов населения. Это, в свою очередь, провоцирует изменение структуры потребительских расходов. Многие исследователи отмечают, что падение реальных доходов населения приводит к тому, что в их структуре потребления увеличивается доля затрат на продукты питания (рис. 8).

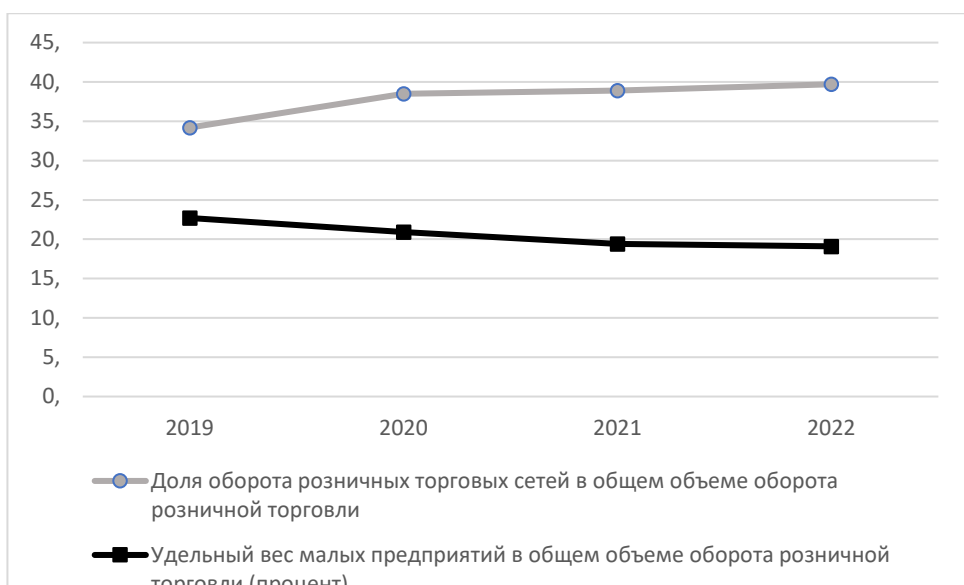


**Рис. 8.** Удельный вес оборота розничной торговли продуктами питания в общем объеме оборота розничной торговли (значение показателя за год)\*

\*По данным Росстата.

Как видно на рис. 8, после кризиса 2008 г. экономика восстанавливалась, реальные доходы населения росли, и уменьшалась доля затрат на продукты питания. Следующий рост доли затрат на продукты питания произошел в 2014 г. Санкционное давление на российскую экономику и спровоцированное этим падение курса рубля по отношению к основным валютам снова привело к увеличению доли затрат на продукты питания. В 2020 г. пандемия, падение цен на нефть спровоцировали очередное падение курса рубля и, как следствие, увеличение доли затрат на продукты питания. Следующий скачок доли затрат на продукты питания наблюдался в 2022 г. Это снова сопровождалось санкционным давлением и падением курса рубля к основным валютам.

В целом, анализируя розничный товароборот, стоит отметить то, что сетевые магазины активно вытесняют из розничной торговли предприятия малого и среднего бизнеса. Данное обстоятельство нельзя охарактеризовать как позитивные тенденции (рис. 9).



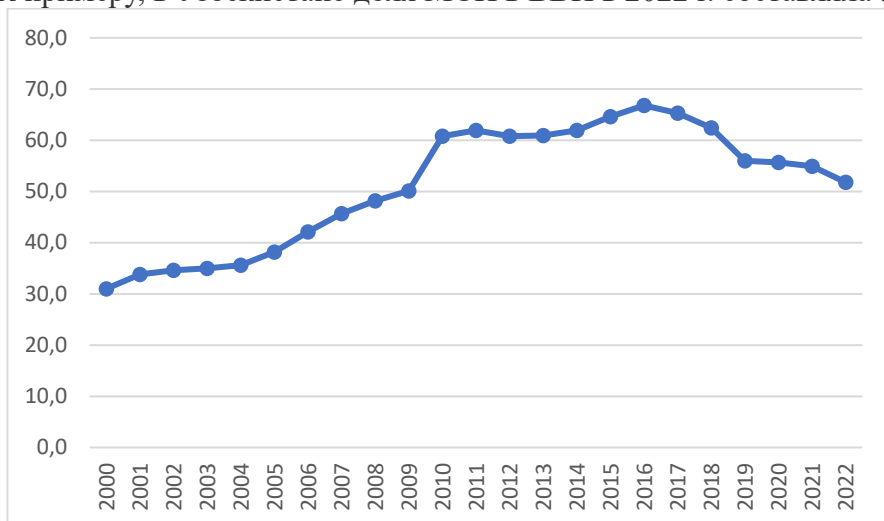
**Рис. 9.** Сравнительный анализ соотношения доли сетевых магазинов и малых предприятий в общем объеме розничного товарооборота \*

\* По данным Росстата

Снижение доли малых предприятий в общем объеме товарооборота отразилось на их деятельности. По состоянию на 10 января 2019 г. среди ТОП-10 популярных ОКВЭД у предприятий малого и среднего бизнеса были 47.11. Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия в неспециализированных магазинах (12%) и 47.8 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках (9%). Дальнейшая тенденция вытеснения малого и среднего бизнеса сетевыми магазинами из розничной торговли привела к изменению структуры популярных ОКВЭД. По состоянию на 10 января 2023 г. в ТОП-10 популярных ОКВЭД малого и среднего бизнеса 47.11. Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (10%) и 47.8. Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках (6%). [16]

Положение малого бизнеса в розничную торговлю полностью отражает долю малого и среднего предпринимательства в ВВП РФ.

Малое предпринимательство во многих странах составляют существенную долю ВВП. К примеру, в Узбекистане доля МСП в ВВП в 2022 г. составляла 51,8% (рис. 10).



**Рис. 10.** Сравнительный анализ доли малого предпринимательства в ВВП РФ и Узбекистана

Правительство РФ предпринимает определенные попытки для поддержки малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [15] Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [9], которая включает четыре федеральных проекта:

- Поддержка самозанятых.
- Преакселерация.
- Акселерация субъектов МСП.
- Цифровая платформа МСП.

Срок реализации национального проекта с 15.10.18 до 31.12.24 г. Согласно данной программе, до 2024 г. доля МСП должна составлять 32,5%

К сожалению, реальное положение дел далеко от запланированных показателей. Согласно данным Росстата, в 2021 г. 20,3%, хотя, согласно национальному проекту, этот показатель должен был составлять – 25% (табл. 1).

*Таблица 1*

**Параметры финансового обеспечения национальных проектов (млрд руб.)**

Наименование проекта	2021	2022	2023	2024
<b>ВСЕГО</b>	2361,5	2741,3	2876,2	2973,0
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	65,7	64,1	75,5	75,6

В 2021 г. на финансирование проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» было выделено 65,7 млрд руб., что составляет 2,7% в объеме финансирования национальных проектов. В 2022 г. сократятся затраты на национальные проекты «Здравоохранение», «Образование», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Наибольший рост ассигнований предусмотрен по проектам «Туризм и индустрия гостеприимства» (рост на 113,8% по отношению к 2021 г.), «Культура» (рост на 88,6% по отношению к 2021 г.), «Международная кооперация и экспорт» (рост на 69,8% по отношению к 2021 г.).

Реализация программы не оказывает серьёзного влияния на деятельность малого и среднего бизнеса, что подтверждается таким показателем, как численность наёмных работников, занятых в сфере ИП (рис. 11).





**Рис. 11.** Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, по отдельным видам экономической деятельности по РФ (чел.)\*

\*По данным Росстата.

### Выводы

Малый бизнес является важной составляющей экономики РФ. В 2022 г. численность наёмных работников, занятых у индивидуальных предпринимателей, составляли 3 076 217 чел. Основная доля наёмных сотрудников, занятых у ИП в сфере розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – 1 346 575 чел. (2022 г.).

2022 г. очередной раз продемонстрировал необходимость смены либеральной экономической системы. Санкции затронули заморозку российских активов за рубежом. Эта заморозка коснулась государственных активов и активов российских граждан. Концепция Адама Смита, предполагающая в условиях совершенной конкуренции свободное перемещение капитала, полностью дискредитировала себя. Этот постулат работает при условии неукоснительного соблюдения правила неприкосновенности собственности. События последних месяцев продемонстрировали необходимость усиления роли государственного регулирования экономики. К примеру, уход иностранных компаний привел к тому, что на сегодняшний день нет производителя ABS. Данная ситуация затронула многих комплектующих для автомобилей.

Таким образом, современная повестка диктует построение плановой рыночной экономики, где предприятия всех форм собственности, в том числе и частной, будут ориентированы на реализацию государственных целей.

### Список литературы

1. АГЕНТСТВО СТАТИСТИКИ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. Малый бизнес и предпринимательство. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/small-business-and-entrepreneurship>
2. Глеба О.В., Шпека С.В. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. // // Экономика и предпринимательство. 2016. №11–1. С. 722–725.
3. Демидова Н.Е., Шершова Е.В. АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12-2. – С. 284-290.

4. Коба Е.Е. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ. // АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ экономики и менеджмента. 2020, № 1 (25), с.91-98.
5. Корякина, В. А. Проблемы малого бизнеса в Российской Федерации / В. А. Корякина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 52 (447). — С. 255-257.
6. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 113-124.
7. МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ. <https://cisstat.info>
8. Митропольская-Родионова Н.В., Тебекин А.В., Хорева А.В. ВЗГЛЯД "СНИЗУ" НА РАЗРАБАТЫВАЕМУЮ СТРАТЕГИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2030 Г. В ЧАСТИ ПЕРСПЕКТИВ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ "ДОСТОЙНЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД И УСПЕШНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО". // Эпомен. 2021. № 59. С. 72-92.
9. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/)
10. Официальные статистические показатели. <https://fedstat.ru/>
11. Рахманова М. С. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - 2021. - Т. 13, № 3. - С. 53-61.
12. Статистика внешнего сектора. [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/)
13. Статистика ЕАЭС.  
[https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep\\_stat/union\\_stat/](https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/union_stat/)
14. Тебекин А.В. ТЕОРЕТИКО МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ Е. ГАЙДАРА (ЧАСТЬ 2: АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ БЛОКА РЕФОРМ "ПРЕОДОЛЕНИЕ УГРОЗЫ ГОЛОДА И ТОТАЛЬНОГО ДЕФИЦИТА ТОВАРОВ"). // Epomen. Global. 2022. № 29. С. 39-56.
15. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>
16. ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА. ЕДИНЫЙ РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. <https://marm.nalog.ru/statistics.html?mode=grid>
17. Федеральная служба государственной статистики. Россия, страны ЕАЭС и СНГ - 2022 г. [https://www.gks.ru/bgd/regl/b22\\_05/Main.htm](https://www.gks.ru/bgd/regl/b22_05/Main.htm)