

# Разработка авторской легенды тематической смены лагеря дневного пребывания как условие успешной организации летнего отдыха детей

## Development of the author's legend of the thematic shift of the day camp as a condition for the successful organization of summer holidays for children

УДК 371.2

Получено: 18.07.2023

Одобрено: 04.08.2023

Опубликовано: 25.08.2023

### **Никифорова Ю.Ф.**

Заведующий методическим отделом муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом пионеров и школьников Кувандыкского городского округа Оренбургской области»

### **Nikiforova YU.F.**

Head of the methodological Department of the municipal budgetary institution of additional education «House of Pioneers and Schoolchildren of the Kuvandyk city district of the Orenburg region»

### **Казакова Л.С.**

Педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом пионеров и школьников Кувандыкского городского округа Оренбургской области»

### **Kazakova L.S**

Teacher of additional education of the highest qualification category of the municipal budgetary institution of additional education «House of Pioneers and Schoolchildren of the Kuvandyk city district of the Orenburg region»

### **Аннотация**

В статье представлен опыт педагогического коллектива муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом пионеров школьников Кувандыкского городского округа Оренбургской области» по разработке программ смены лагеря дневного пребывания детей «Солнечный город» со смысловым и содержательным акцентом на авторской легенде. Авторами затронуты вопросы по организации работы с педагогическими кадрами при подготовке к успешной организации летней оздоровительной кампании. В данной статье также приводятся примеры авторских легенд для различных тематических смен. Статья может представлять профессиональный интерес для педагогов дополнительного образования, старших вожатых, начальников дневных лагерей и руководителей организаций.

**Ключевые слова:** летний отдых детей; летняя оздоровительная кампания; каникулы; лагерь дневного пребывания; тематическая смена; легенда смены; сюжетно-ролевая игра.

### **Abstract**

The article presents the experience of the teaching staff of the municipal budgetary institution of additional education «The House of Pioneers of Schoolchildren of the Kuvandyk Urban District of the Orenburg Region» in developing programs for changing the day camp for children «Sunny City» with a semantic and meaningful emphasis on the author's legend. The authors touched upon the issues of organizing work with teaching staff in preparation for the successful organization of a

summer health campaign. This article also provides examples of author's legends for various thematic shifts. The article may be of professional interest to teachers of additional education, senior counselors, heads of day camps and heads of organizations.

**Keywords:** summer vacation for children; summer wellness campaign; holidays; day camp; thematic shift; legend shift; story-role-playing game.

Лето – наилучшая пора для общения с природой, постоянная смена впечатлений, время открытий, когда дети имеют возможность внимательно посмотреть на мир вокруг себя и увидеть, что он полон всего удивительного, а чудеса – возможны [2, с. 7].

В последние годы отмечается рост внимания государства к организации летних оздоровительных лагерей. Они выполняют очень важную функцию по оздоровлению и воспитанию детей, когда многие семьи находятся в сложных экономических и социальных условиях [3, с. 8]. Кроме того, лагеря способствуют формированию у обучающихся самостоятельности, лидерских и творческих способностей, коммуникативных навыков, что поможет им в будущем успешно интегрироваться в общество.

Лагерь с дневным пребыванием детей создаёт оптимальные условия для полноценного отдыха детей. Лагерь является, с одной стороны, формой организации свободного времени детей разного возраста, пола и уровня развития, с другой – пространством для оздоровления, развития художественного творчества, приобретения социального опыта [1, с. 44], [4, с. 109].

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом пионеров и школьников Кувандыкского городского округа Оренбургской области» (МБУДО «ДПШ») имеет многолетний опыт организации летней оздоровительной кампании. В нем создана уникальная система работы, направленная на достижение положительных результатов. Ежегодно лагерь дневного пребывания пользуется высоким спросом главных социальных заказчиков – родителей и детей. Анализ деятельности оздоровительного летнего лагеря на протяжении ряда лет доказал эффективность работы, организованной в форме сюжетно-ролевой игры. Каждый год педагоги стремятся разнообразить применяемые в лагере формы, поэтому каждая программа имеет свое конкретное название, цели и задачи. За последние годы успешно реализованы программы: «Лето в кадре» (2017 г.), «Тайна волшебного цветка» (2018 г.), «Тайна заброшенного театра» (2019 г.), «Путешествие в Долину счастья» (2021 г.), «В поисках артефактов дружбы» (2022 г.).

Проанализировав накопленный опыт работы лагеря дневного пребывания, приняв во внимание пожелания и предложения детей и родителей, коллектив МБУДО «ДПШ» пришёл к выводу, что целесообразно разрабатывать каждую программу смены лагеря «Солнечный город», опираясь на конкретную, специально написанную авторскую легенду. Кроме того, легенда программы созвучна тематике того или года (например, 2017 – Год экологии в России, 2019 – Год театра в России и т.д.) (*Приложение 1*).

Несомненное достоинство данного подхода заключается в том, что он является инновационной технологией и отражением одного из трендов современного образования – сторителлинга (storytelling) (в переводе с английского означает рассказывание историй). Любая легенда строится на основе истории (реальной или вымышленной).

Поэтому педагогический коллектив МБУДО «ДПШ» большое внимание уделяет выбору тематики смены и написанию соответствующей легенды.

Работа лагеря дневного пребывания начинается с написания программы смены, а программа смены начинается с выбора тематики и создания легенды. От этого выбора во многом зависит успех всей смены и летней кампании в целом. Если выбрана «правильная» тема с учётом особенностей конкретного контингента детей и возможностей организации, то старшему вожатому будет легко составить план-сетку и разработать сценарии мероприятий, а детям – интересно жить в лагере...

Для простоты можно ориентироваться на то, год чего объявлен в России (например, Год экологии). Продумывается, какие праздники и памятные даты можно органично включить в

план-сетку. Также за основу берётся, например, популярный мультфильм, историческое событие, интересный краеведческий материал или местная легенда, достопримечательность. Необходимо учитывать соответствие тематики возрастному контингенту детей-участников смены (едва ли «Смешарики» будут интересны детям среднего школьного возраста).

Желательно придумать собственную изюминку. Нестандартные решения всегда находят высокую оценку детей. Более того, одна нестандартная идея может указать на множество других хороших идей. Так, в основу лагерной смены «Златогривый конь и его город» легла местная легенда о возникновении названия города, которая была запечатлена в гербе Кувандыка. Например, детям понравилось собирать подковы, обороненные сказочным конём (в лагерной смене «Златогривый конь и его город») или открывать окна заброшенного театра на план-сетке (в лагерной смене «Тайны заброшенного театра») по итогам прожитого в лагере дне и результатам участия в общелагерных мероприятиях.

Ежегодно на этапе проектирования лагерной смены создаётся творческая группа (в её состав входят начальник лагеря, старший вожатый, воспитатели, педагоги дополнительного образования), которая методом «мозгового штурма» сочиняет легенду к программе, прорабатывает детали, ключевые мероприятия. Для этого выписывается на листе бумаге максимум ассоциаций, связанных с ней, затем выделяют из этого списка наиболее яркие, существенные ассоциации. Например, для смены «ЛетоФильм» в «Солнечном городе»: киностудия, «Оскар», съёмочная площадка и т.д. Из этого логично вытекает, что отряды становятся киностудиями, начальник лагеря – генеральным директором, старший вожатый – режиссёром, воспитатель – продюсером, валютой – «кадрики», общеотрядное мероприятие – премьера, «Мисс и Мистер лагеря» – «Мисс и Мистер Голливуд»; для смены «Путешествие в Долину счастья» начальник лагеря – хозяйка медной горы, старшая вожатая – хранительница Долины Счастья, воспитатели – мастера, отряды – артели старателей, линейка – общий сбор и т.д.

Далее план-сетка и ключевые мероприятия разрабатываются более подробно с использованием составленного списка ассоциаций. Для оформления лагерного стенда и отрядных уголков осуществляется подбор антуража (например, в виде киноленты, в каждом кадре которой будут отображаться жизнь лагеря и отряда, ключевые события) и детальная разработка каждого кадра («Режим дня», «Поздравлялочка», «Меню», «Список отряда» и т.д.) с учётом выбранной тематики (отряд – киностудия, артель старателей и т.д.).

Традиционно в лагере предусмотрен широкий выбор кружков, которые дают возможность развивать новые навыки и знакомиться с новыми активностями [7, с. 66], [5, с. 21]. Для многих ребят это отличная возможность найти своё хобби, определиться с выбором занятий на будущее. Это может быть изобразительная и декоративно-прикладная деятельность, хореография, туризм, вокал и т.д. Комплексное сочетание различных направлений образовательно-воспитательной деятельности лагеря (краеведческое, художественное, физкультурно-спортивное, трудовое) направлено на реализацию основной концептуальной идеи смены, отраженной в ее названии. Наиболее эффективными методами реализации программы являются мастер-классы, коллективно-творческие дела, флэшмобы, игры, конкурсы и акции.

Разработка программы лагерной смены – это сложный и кропотливый труд, демонстрирующий профессионализм педагога.

Поэтому, методическим отделом была проведена большая работа по подготовке педагогических кадров к успешной организации летней оздоровительной кампании: ведь для этого педагоги должны проявить фантазию, креативные качества, сплочённость и навыки командной работы, а также быть способными создать авторский продукт (начиная от легенды смены до отдельно взятого мероприятия).

За прошедшие годы были разработаны и апробированы такие методические обучающие мероприятия как: творческая мастерская «Мастер эссе», конкурс самопрезентаций «Педагог. Должность. Профессия. Призвание» в формате «PechaKucha», импровизированная самопрезентация «Какая я конфета?» (каждый участник по очереди берёт с блюда конфету и импровизирует, повествуя о том, почему он – именно эта конфета, а эта конфета – это именно он). Стали традиционными неформальные методические минутки, где педагоги выполняют

нестандартные задания. Это такие, как: «30 фактов обо мне» (где участникам необходимо на каждую букву алфавита привести про себя какой-либо факт, высказывание), «Обо мне в цифрах» (где участникам необходимо на каждое число от 1 до 10 привести про себя какой-либо факт, высказывание) написать текст, в котором все слова являются, например, глаголами или прилагательными, написать текст, в котором все слова начинаются на одну и ту же букву, заменить слова в известной пословице, «крылатой фразе», названии произведения или фильма на антонимы, чтобы участники восстановили исходный вариант, придумать историю из 3-4-5 случайных, логически несвязанных друг с другом слов (попугай, роза, город, фиолетовый, идти), «Чепуха из сумочки» (ведущий достаёт из сумочки какой-либо предмет, а участники отвечают, чем же он похож, например, на учебное занятие); «Что расскажет о Вас Ваш телефон? Сумочка? Письменный стол? Микроволновая печь?» и т.д. Следующее задание – это поиск притч на ту или иную тематику. Каждый педагог выбирает наиболее подходящую на его взгляд и знакомит с ней коллег.

Особой популярностью на методических минутках пользуются блиц-опросы. Например: 3 причины, почему Вы выбрали эту профессию; 3 Ваших педагога-кумира в профессии; 3 педагогические технологии (открытия, «фишки», находки), которые Вы используете в своей деятельности; 3 критерия успешного занятия и т.д. На подготовку к ответу на каждый вопрос даётся всего 5 сек.

Цель подобных упражнений и заданий – побудить педагогов уйти от шаблонов и стереотипов, начать думать креативно, нестандартно, пробудить в них потребность в самовыражении.

Такие задания повышают навыки самопрезентации, импровизации, способствуют сплочению педагогического коллектива в процессе творческой деятельности и общения в неформальной обстановке, развивают дивергентное мышление, креативность педагогов. В конечном итоге, педагоги оттачивают умения четко формулировать мысли, обобщать и сравнивать объекты, структурировать информацию, выделять причинно-следственные связи, аргументировать свои выводы, активизируют словарный запас, повышают уровень критического мышления, смотрят на предметы с нового ракурса. Всё это помогает педагогам успешно уже на протяжении нескольких лет сочинять авторские легенды и применять их в сюжетной линии смены.

Благодаря такому подходу к работе лагеря дневного пребывания, у детей отмечается положительная динамика в формировании социальной компетентности и готовности к адаптации в современном социуме, наличие творческого потенциала и возможности для развития коммуникативной культуры.

Качество организации летнего отдыха оценивается как со стороны учащихся, их родителей, так и педагогического коллектива:

*На уровне учащихся:*

- удовлетворены качеством потребляемых услуг, предоставляемых в рамках реализации игровой модели смены, а также своими результатами, полученными в процессе индивидуальной и коллективной деятельности;
- получили опыт межличностного и командного взаимодействия, способствующего формированию социально-значимых ценностных установок;
- выказывают принятие и понимание других людей, стремятся позитивно с ними взаимодействовать;
- проявляют уважительное отношение к национальным культурным традициям Оренбургской области, России;
- проявляют интерес к культурным явлениям, ценностное отношение к ним;
- имеют стремление самореализоваться в творческой деятельности.

*На уровне педагогических кадров:*

- создана безопасная образовательно-воспитательная среда для пребывания детей в лагере;
- организовано социально-педагогическое сопровождение работы по раскрытию творческих способностей участников лагерной смены.

*На уровне родителей:*

- удовлетворение потребностей родителей в организации оздоровления, занятости, развития детей в каникулярное время.

Программы летних смен лагеря «Солнечный город» неоднократно становились победителем конкурса программ и методических разработок:

- областного смотра-конкурса программ, проектов и методических разработок в сфере организации отдыха и оздоровления детей и молодежи «Программный ориентир лета» (диплом II степени);

- всероссийского педагогического профессионального конкурса «Личный вклад педагога в повышение качества образования» (диплом за I место);

- всероссийского конкурса педагогического мастерства на лучшую авторскую программу по организации детского отдыха (диплом победителя);

- всероссийского конкурса для педагогов дополнительного образования «Сценарий мероприятия в лагере» (диплом победителя);

- II Всероссийского конкурса программ и методических материалов в сфере организации отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи «Педагогика школьных каникул» (диплом I степени).

Работа лагеря освещается на официальном сайте МБУДО «ДПШ», в группе ДПШ ONLINE в социальной сети ВКонтакте, на страницах местных СМИ и в родительских чатах.

Процесс организации смены лагеря дневного пребывания детей – это достаточно трудоёмкая и многоплановая деятельность, которая требует от педагогов творческих и личностных вложений, а также креативных идей [6, с. 53]. В перспективе коллектив МБУДО «ДПШ» совместно с детьми планирует создание летописи смены (книга о жизни в лагере).

Создание действительно интересной легенды и насыщенной программы смены летнего лагеря – это сложный и кропотливый труд, демонстрирующий профессионализм педагога. Только в этом случае жизнь лагеря будет наполненной смыслом и творчеством.

### **Литература:**

1. *Алиева Л.В.* Летний детский лагерь – уникальное пространство оздоровления и воспитания ребенка /Алиева Л.В.// Дети, техника, творчество. – 2011. – №3 (67). – С. 44-45.
2. *Балашова Т.Д.* В помощь организатору детского оздоровительного лагеря. – М.: МГПО, 2000. – 112 с.
3. *Григоренко Ю.Н., Кострецова У.Ю.* Кипарис-2: Учебное пособие по организации детского досуга в детских оздоровительных лагерях и школе. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 98 с.
4. *Гузенко А.П.* Как сделать отдых детей незабываемым праздником. – Волгоград: Учитель, 2007. – 125 с.
5. *Лобачева С.И.* Организация досуговых, творческих и игровых мероприятий в летнем лагере. – М.: ВАКО, 2007. – 108 с.
6. *Нещерет Л.Г.* «Летний отдых: идея-проект-воплощение». Из опыта работы детских оздоровительно-образовательных центров (лагерей) Нижегородской области. – Н. Новгород: Изд-во ООО «Педагогические технологии», 2002. – 96 с.
7. *Сысоева М.С.* Организация летнего отдыха детей. – М: ВЛАДОС, 1999. – 83 с.

## Примеры легенд

*2017 – Год экологии в России*

*Легенда «Златогривый конь и его город»*

Давным-давно в нашей Долине Счастья жил златогривый конь. У него было всё необходимое для счастливой жизни: заросшая лесом долина, речушка с прозрачной, как слеза, ключевой водой, мягкие, сочные, густые травы по берегу, и даже щебетание птиц в ветвях деревьев и звёзды, горевшие по ночам на небосводе. Но люди загрязнили реку, заковали землю с травами в бетон, вырубали деревья, воздух испортили выхлопными газами автомобилей, повсюду оставили горы мусора. Конь не смог жить в таких условиях и покинул нашу Долину, а вместе с ним из Долины ушло и Счастье. Хранительница Долины (вы же знаете, что у каждой Долины есть своя Хранительница) обращается, ребята, к вам с просьбой о помощи. Казалось бы, что ситуация безвыходная, но у нас остались следы коня – разноцветные подковы, пройдя по которым вы сможете вернуть золотого коня. Эти следы-подковы непростые: для того, чтобы собрать их, необходимо постараться и вместе с Хранительницей устранить последствия вмешательства людей в окружающую среду. Мы верим, что у вас получится сделать так, чтобы в Долине вновь поселился златогривый конь и все были счастливы!

*2019 – Год театра в России*

*Легенда «Тайны заброшенного театра»*

Давным-давно, в одном красивом городе был самый большой театр в мире. С самого раннего утра и до ночи в нём шли представления: весёлые и грустные, смешные и поучительные, серьёзные и шуточные, для детей и для взрослых. Все они учили жить в дружбе и мире, помогать другим, вере в то, что добро непременно восторжествует над злом. Артисты дарили радость людям, показывая им мир прекрасного – мир искусства. И зрители смеялись и плакали, грустили и радовались вместе с персонажами. Теперь уже никто не знает почему, но со временем жители города стали всё реже и реже приходить в театр. Возможно, это произошло из-за того, что люди стали оставаться в своих домах и смотреть телевизоры и играть в компьютерные игры. Актёры давали всё меньше и меньше представлений. Как ни старались актёры предотвратить закрытие театра, но это случилось: в один день не пришёл ни один зритель. Окна театра закрыли ставнями, на дверь повесили тяжёлый замок, и он остался стоять заброшенным. В его окнах больше не загорались огни, не звучал звонок, приглашая всех на представление, и не раздавались оглушительные аплодисменты после его окончания. Все актёры разбрелись по миру и освоили новые профессии: кто-то стал библиотекарем, кто-то – инженером, кто-то – поваром, кто-то – фотографом, кто-то – шофёром, кто-то – продавцом. Постепенно жители города стали злыми, перестали дружить, помогать и ходить друг к другу в гости. Они разучились радоваться, стали не замечать красоту и забыли смех. Казалось бы, всё потеряно и ничего нельзя изменить. Но это был волшебный город, и театр в нём был необычный: в нём жили 2 невидимых добрых духа-хранителя, театральные домовые Антрактик и Аплодисментик. Они поняли, что настал их черёд действовать и спасти театр. И вот одну лунную ночь они поднялись на сцену и произнесли древнее могущественное заклинание (какое – это осталось тайной). Оно пролетело надо всей Землёй и воздействовало на тех людей, в которых были частички доброты, любви, трудолюбия, радости, милосердия, отзывчивости. Во снах всем им пришла идея создать свою театральную труппу. Так возникли бродячие артисты. И хотя они не были профессиональными актёрами, зато у них была великая цель – сделать так, чтобы двери театра вновь распахнулись, и на сцене опять шли представления...

*2021 год*

### *Легенда «В поисках ожерелья Хозяйки медной горы»*

Давным-давно, в незапамятные времена над нашей Долиной Счастья существовало каменное небо как защита и охрана мира. Оно было необыкновенно красивым: разноцветным, полупрозрачным, с переливами и игрой солнечных бликов. Все жители Долины жили счастливо и дружно, занимались творчеством, разводили цветущие сады, радующие весной своим цветением, а осенью – спелыми плодами. Но однажды в долину вторглось зло и небо было расколото. Из его осколков возникли самоцветы – сердолик и аметист, агат и кварц, аквамарин и хризолит, янтарь и яшма. Приуныли жители – как им дальше жить-быть и решили обратиться к Хозяйке медной горы, что была хранительницей Долины Счастья. Она выслушала людей и сказала, что сможет помочь лишь в том случае если они помогут ей вернуть потерянные камни из ее волшебного ожерелья, с помощью которого можно будет восстановить каменное небо. Много лет жители искали нужные камни, но все безуспешно – ведь найти и собрать самоцветы под силу только смелым, дружным и творческим людям. Теперь, ребята, вся надежда на вас – что вы справитесь с этой непростой задачей, соберете вместе 21 самоцвет с помощью ее подсказок, затем мы все вместе сделаем из камней волшебное ожерелье. И тогда мы сможем помочь жителям Долины Счастья надежно защититься от сил зла, и в Долине восстановятся мир, радость и гармония.

*2021 год – год народного искусства и нематериального культурного наследия народов России*

### *Легенда «Рамазан и Алёнка»*

Жили-были (совсем как в сказке) по соседству в Солнечном городе башкирский мальчик Рамазан и русская девочка Алёнка. Они ничем не отличались от тысяч своих сверстников: также шалили, ходили в школу, играли, ссорились и мирились, гуляли, смотрели мультфильмы, рисовали, лепили снеговиков, объедались мороженым и качались на качелях. А вот город отличался ото всех других городов: у него был собственный хранитель – златогривый конь. Под его покровительством все жили дружно, весело и счастливо – волшебный конь оберегал жителей от бед и несчастий. Но однажды Алёнка и Рамазан сильно повздорили. Сейчас уже никто не вспомнит – из-за чего они поссорились, и кто стал зачинщиком ссоры. Оба наговорили друг другу много обидных слов. Сгустились тучи Зла над городом, конь потерял свою силу. Понуро он пришёл к Рамазану и Алёнке, стал их укорять: «Что вы наделали! Теперь ждите большой беды!» Испугались ребята, начали друг на друга пенять: «Это она первая начала!», «Нет, это он первый!». Конь печально молвил: «Друзья, сейчас не время для распрей! Вы должны всё исправить. А это ох как непросто будет сделать...» Притихли Алёнка с Рамазаном. Затем мальчик с надеждой спросил: «А что мы должны сделать? Скажи нам, мы обязательно справимся»... И Алёнка согласно кивнула. Конь продолжил: «Вы должны собрать артефакты дружбы народов для капсулы времени – чтобы люди всегда помнили о том, как важно жить со всеми в мире. Это может быть народный танец или песня, обряд или традиции, предмет народного промысла или рисунок. Ребята из лагеря «Солнечный город» будут вашими помощниками. Вы должны за 21 день успеть собрать их и создать капсулу времени. В путь, мои друзья!».