

## О философии, языке, коммуникации и не только... About Philosophy, Language, Communication and More...

DOI: 10.12737/2587-9103-2023-12-6-5-6



**Л.М. Гончарова**

Канд. филол. наук, доцент,  
Государственный институт русского языка  
имени А.С. Пушкина,  
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;  
зав. каф. сервиса и бизнес-коммуникаций,  
Российский новый университет,  
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

**L.M. Goncharova**

Candidate of Philology, Associate Professor,  
Pushkin State Russian Language Institute,  
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;  
Head of the Department of Service and Business  
Communications,  
Russian New University,  
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

**Аннотация.** В «Слове главного редактора» отражены основные тенденции и направления коммуникативных исследований текущего номера.

**Ключевые слова:** коммуникация городской среды, образование, интернет-коммуникация, социальная коммуникация, политическая и медиакоммуникация, профессиональная коммуникация и подготовка, бренд-коммуникации.

**Abstract.** The Word of the Editor-in-Chief reflects the main trends and directions of communication research.

**Keywords:** theory of communication, speech and intercultural communication, education, Internet communication, political communication, professional communication, advertising communication.

Известный афоризм Цицерона о том, что «философия — мать всех наук» можно понимать по-разному, и, безусловно, каждый сам для себя решит, записывать ли молодую науку коммуникативистику в «дочки» к «солидной даме» философии или выделить ее как самостоятельную научную область. Однако бесспорно одно: коммуникация охватывает все аспекты бытия, а при ее описании и изучении используются такие категории, как информация, воздействие, взаимодействие, отражение и интерпретация. Это тем более очевидно, когда мы говорим об информационно-коммуникационных процессах, происходящих в человеческом обществе: о роли коммуникации в формировании общественного мнения и ее воздействии на массовое сознание, о морально-этическом статусе коммуникативных процессов и информационных войнах, об аксиологических аспектах и задачах как общественной, так и межличностной коммуникации.

О.Я. Гойхман, основатель нашего журнала, не раз писал о том, что процессы, называемые обычно информационными, в большинстве случаев имеют под собой отнюдь не только формально-фактическую платформу, они трансформируются в коммуникативные проблемы: интерпретацию сведений, вопросы взаимодействия, взаимовоздействия, взаимопонимания, взаимодействия или взаимодействия как между отдельными индивидами, так и в общественной среде. В итоге решающее значение приобретает не сама информация, а её смысловое содержание,

нередко переосмысленное, актуализированное и интерпретированное, которое «оседает» в сознании человека в виде слов, образов, ощущений, разрешений или запретов, складывающихся в процессе коммуникации и поддерживаемых социумом. Можно спорить о том, что лежит в основе миропорядка, определяющего существование современного общества, — информация или коммуникация, и что важнее в сегодняшней ситуации постоянного противостояния мнений<sup>1</sup>.

Все эти вопросы можно рассматривать в различных ракурсах: с позиций лингвистики, культурологии, философии — в современном мире любую науку следует воспринимать с точки зрения не только чисто предметных знаний, но и междисциплинарных связей. Коммуникацию изучают представители разных наук, что отражают рубрики нашего журнала. Философия, исследуя общие и фундаментальные вопросы — существования цивилизации и жизненных ценностей, разума и знаний, общения и языка, познания и самосознания, добра и зла, — дает возможность посмотреть на многие проблемы коммуникации,

<sup>1</sup> См., например: *Гойхман О.Я.* Коммуникация в Интернете: проблема достоверности / О.Я. Гойхман // Язык, культура, коммуникация: изучение и обучение: Материалы I Международной научно-практической конференции, Орел, 13–15 октября 2016 г. Орел: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2016. С. 288–292; *Гойхман О.Я.* Современное общество: информационное или коммуникативное? / О.Я. Гойхман // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2014. Т. 3. № 6. С. 4–9; и др.

порассуждать о них с этих позиций. И хотя подобные философские статьи всегда публиковались в нашем журнале (они соответствуют научным специальностям и соответствующим им отраслям науки, по которым присуждаются ученые степени и по которым, в том числе наше издание включено в список рецензируемых научных изданий перечня ВАК (5.7.7. Социальная и политическая философия (философские науки), 5.7.8. Философская антропология, философия культуры (философские науки), 5.7.9. Философия религии и религиоведение (философские науки), 5.10.1. Теория и история культуры, искусства (философские науки)), в этом номере мы вводим *новую специальную рубрику «Философские смыслы коммуникации».*

Статьи, представленные в № 6, закрывающем 2023 г., как и все качественные научные материалы, отражают размышления ученых о глубинных смыслах тех или иных явлений.

**Рубрика «Общие проблемы коммуникативистики»** – в ней представлены филологические исследования, посвященные коммуникативной аксиологической валентности гедонистических ценностей (Т.Г. Бочина), коммуникативным смыслам концепта «граница» в русском языковом сознании (М.С. Милованова), жанровому своеобразию творчества П. Буля в аспекте коммуникации автора с читателем в антиутопическом научно-фантастическом романе «Планета обезьян» (М.А. Белей).

**Рубрика «Философские смыслы коммуникации»** включает статьи, объясняющие современное состояние общества, и вопросы, связанные с управлением массовым сознанием: исследуются признаки, технологии и цели суггестивного воздействия мифологического дискурса на массовое сознание (Н.И. Воронова); изучаются характеристики культуры и искусства по отношению к цивилизации, говорится об особом значении искусства, его культуротворческой роли в становлении и развитии пневмосферы (В.Д. Диденко, Р.Р. Тимербаев); рассматривается внешняя и внутренняя коммуникация индивида в системе его потребностей, стремлений и устремлений с учётом их интеграции в условиях смены приоритетов современного общества (И.С. Папуша).

**Рубрика «Коммуникативистика и религиоведческая герменевтика»**

С позиций коммуникативистики и герменевтического анализа представлено рассуждение молодого автора о проблемах перевода православного богослужения на русский язык с целью установления

его подлинного смысла и точного понимания содержания (К.А. Цырельчук).

**Рубрика «Коммуникативистика и образование»**

Педагогические и методические проблемы изучаются коллегами в различных контекстах: речь идет о переосмыслении методического содержания обучения РКИ в русскоязычной и иноязычной среде в связи с изменившимися условиями преподавания РКИ и переходом на онлайн-обучение (О.П. Быкова, М.А. Мартынова, В.Г. Сиромеха); предлагается к обсуждению профессиональная модель формирования иноязычной дискурсивной компетенции, построенная с учётом системообразующих дидактических принципов (Л.А. Иванова, Е.Л. Лукомская).

**В рубрике «Профессиональная коммуникация»** представлено проведенное исследование коммуникативных мотивов, приводящих к расторжению брака, дается понимание их взаимосвязи с юридическими аспектами развода. На основе юрислингвистического анализа выявлены и представлены основные и вспомогательные коммуникативные стратегии и тактики в бракоразводных процессах (Д.С. Березин, Т.А. Голикова).

**В рубрике «Интернет-коммуникация»** продолжают исследования интернет-среды, в которой нередко проявляется конфликтное речевое поведение коммуникантов, что, безусловно, наносит вред общему коммуникативному пространству. Вниманию читателей предлагается предпринятое исследователями из г. Пятигорска комплексное исследование конфликтного речевого поведения коммуникантов в процессе обмена комментариями в интернет-среде во время пандемии *COVID-19*. В результате учеными вычлняются эксплицитные и имплицитные маркеры конфликтного взаимодействия (О.Ю. Гукосьянц, О.А. Алимуратов).

Дорогие коллеги! Я искренне надеюсь, что знакомство с новыми публикациями доставит Вам удовольствие, подтолкнет к новым исследованиям, наполнит новыми мыслями и положительными эмоциями, что так важно в преддверии наступающих новогодних праздников.

*Пользуясь случаем, поздравляю всех коллег нашего замечательного научного сообщества с наступающим Новым годом и желаю здоровья, успехов, вдохновения и позитивной коммуникации!*

*С самыми добрыми пожеланиями,  
главный редактор Л.М. Гончарова*