

КЛАССИФИКАЦИЯ И ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ СТАРТАП-СТУДИЙ В УНИВЕРСИТЕТАХ

CLASSIFICATION AND APPROACHES TO CREATION OF STARTUP STUDIO IN UNIVERSITIES

ПОЛУЧЕНО 13.11.2023 ОДОБРЕНО 15.11.2023 ОПУБЛИКОВАНО 25.12.2023

УДК 334 DOI 10.12737/2305-7807-2023-12-6-64-71



ЛУНИН А.С.

*Аспирант кафедры
«Государственное и муниципальное
управление, внешнеэкономическая
деятельность и менеджмент»,
ФГБОУ ВО «Курганский
государственный университет»,
г. Курган; проектный менеджер
Фонда Сколково, г. Москва*

LUNIN A.S.

*Postgraduate Student, Department
“State and Municipal Administration,
Foreign Economic Activity and
Management”, Kurgan State University,
Kurgan; Project Manager of the Skolkovo
Foundation, Moscow*

e-mail: lunin.aleksandr@mail.ru



ИЛЬЧЕНКО Е.Н.

*Канд. экон. наук, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное
управление, внешнеэкономическая
деятельность и менеджмент»,
ФГБОУ ВО «Курганский
государственный университет»,
г. Курган*

ILCHENKO E.N.

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Department
“State and Municipal Administration,
Foreign Economic Activity
and Management”, Kurgan State
University, Kurgan*

e-mail: elnik01@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам, связанным с развитием проектной деятельности в образовательных учреждениях. В современных условиях деятельность образовательных учреждений все больше связана с предпринимательством и бизнес-сообществами. Особенно актуальными становятся вопросы по созданию и развитию Стартап-студий в образовательных учреждениях. При создании стартап-студий важно понимать специфику разных видов стартап-студий и параметров их деятельности для соотнесения с целями образовательного учреждения и реализуемого проекта. Образовательное учреждение может выбрать для себя наиболее оптимальную модель Стартап-студии с учетом величины образовательного учреждения, территориального расположения, его финансовых и кадровых возможностей. В данной статье представлены результаты проведенного исследования по классификации Стартап-студий и сделан вывод, что для образовательных учреждений наиболее оптимальными являются Университетские Стартап-студии, которые за последние годы достаточно активно создаются, функционируют и приносят реальные инновационные проекты образовательным учреждениям.

Ключевые слова: стартап-студии, образование, образовательные учреждения, инновационная экосистема, инвестиции, стартапы, классификация.

Abstract

The article is devoted to issues related to the development of project activities in educational institutions. In modern conditions, the activities of educational institutions are increasingly connected with entrepreneurship and business communities. Issues regarding the creation and development of Start-up studios in educational institutions are becoming especially relevant. When creating startup studios, it is important to understand the specifics of different types of startup studios and the parameters of their activities in order to correlate them with the goals of the educational institution and the project being implemented. An educational institution can choose for itself the most optimal Startup Studio model, taking into account the size of the educational institution, its territorial location, its financial and personnel capabilities. This article presents the results of a study on the classification of Startup Studios and concludes that for educational institutions the most optimal are University Startup Studios, which in recent years have been quite actively created, operating and bringing real innovative projects to educational institutions.

Keywords: startup studios, education, educational institutions, innovation ecosystem, investments, startups, classification.

ВВЕДЕНИЕ

В мире набирают популярность и распространение модели стартап-студий по созданию и развитию инновационных проектов, так как предприниматели все больше осознают потребность не только в инвестициях, но и в глубокой экспертизе, юридической и бухгалтерской помощи, содействию в дорогостоящей и высокорискованной разработке продукта, доступе к другим ресурсам и в связи с этим готовы взаимодействовать с партнерами, предоставляющими такие ресурсы. Особую актуальность Стартап-студии приобретают в образовательных учреждениях, так как являются новой формой разработки инновационных и высокотехнологичных проектов студентами вузов.

Концепция стартап-студий зародилась в 1996 г. с созданием Idealab, к 2007 г. с появлением Betaworks, Rocket Internet, goKart Labs появилась первая волна развития стартап-студий. В 2013 г. насчитывалось уже примерно 80 студий, в 2018 г. их уже более 200. В настоящее время количество стартап-студий по всему миру, по некоторым оценкам, достигло или превышает 1000 стартап-студий. Вместе с ростом количества стартап-студий происходит их дифференциация [1].

Модель стартап-студии может быть рассмотрена как интеграция и развитие моделей акселераторов и бизнес-инкубаторов, так как предлагает новые возможности и подходы создания и развития стартапов.

В отличие от обычных акселераторов и инкубаторов, стартап-студия предлагает более широкий спектр услуг и ре-

сурсов для инновационных проектов, а также зачастую является полноценной экосистемой создания и коммерциализации стартапов. Стартап-студия предоставляет более гибкую поддержку стартапам, учитывая их индивидуальные потребности и этапы развития, а также в некоторых случаях может предоставить доступ к современным техническим средствам и инфраструктуре, позволяющей разрабатывать и тестировать свои продукты и услуги.

За счет такого интегрированного подхода и продвинутых ресурсов стартап-студии имеют больше возможностей создать успешные стартапы и ускорить их рост. Популярность этой модели обусловлена ее эффективностью и потенциалом достижения стартапами своих целей в более короткие сроки.

В современной терминологии применяются разные названия организаций, работающих по модели стартап-студий с некоторыми отличиями.

Так, среди англоязычных названий наиболее популярными являются startup studio, company builder, venture studio, startup builder, а также startup laboratory, professional co-founder, institutional co-founder, creator of new businesses, startup factory, company factory и другие.

В России используются такие названия: стартап-студия, фабрика стартапов (Startup Factory), венчурные строители (Venture Builder), строители компаний (Company Builder), венчурная студия (Venture Studio), мастерская стартапов (Startup Foundry), инкубатор стартапов (Startup Nursery) [1].

Модель стартап-студии имеет важное значение в контексте формирования и развития инновационных экосистем. В рамках деятельности образовательных учреждений модель стартап-студии способствует созданию внутри них источника предпринимательских компетенций, повышению эффективности учебного процесса, разработке и реализации новых проектов и их коммерциализации, развитию сотрудничества и партнерства образовательного учреждения с бизнес-сообществами, а также повышению привлекательности и конкурентоспособности вузов [2], [3].

Большинство стартап-студий имеют свои особенности и специализацию. При создании стартап-студий или начала работы с ними важно понимать специфику деятельности разных видов стартап-студий и параметров их деятельности для соотнесения с целями реализуемого проекта или деятельности.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование базируется общенаучных методах исследования, таких как поиск, группировка, сравнительный анализ, сопоставление, обобщение подходов и выработка научной гипотезы.

Стартап-студии характеризуются отличиями в своей деятельности, как и венчурные фонды, акселераторы и инкубаторы. Основными факторами, по которым можно дифференцировать стартап-студии, являются источник идей и формат работы с ними, подход работы специалистов и формат

финансирования. Выделяют следующие основные модели стартап-студий.

1. Венчурные строители (Venture Builders). В данных стартап-студиях основной фокус делается на создании компаний с нуля и предполагается полный цикл создания стартапа от поиска и проверки гипотез до вывода продукции на рынок. Как правило, при этом используются финансовые средства студии для покрытия всех расходов на ранних этапах с целью привлечения в последующем дополнительных средств на посевных раундах. Примерами таких стартап-студий на международном рынке являются Idealab, ScienceInc., Human Ventures, Pioneer Square eLabs.

Деятельность данных стартап-студий сфокусирована на разработке прототипа продукта, создании и апробации продукта, поиске и апробации бизнес-моделей для продукта, выводе его на рынок, в меньшей степени выявлении существующих технологических и рыночных проблем и формировании идей для их решения (рис. 1).

2. Агентства по развитию стартапов (Agency Builders). В данных стартап-студиях инвестиции и преимущественно иной вклад в развитие стартапов поступают за счет самостоятельно функционирующей головной компании (как правило, это разработка в сфере информационных технологий и маркетинговая деятельность) или студии разработки. Так как внешние стартапы используют ресурсы головной организации для усиления собственных ресурсов и возможностей, взамен они предоставляют доли или дивиденды от своей коммерческой деятельности. Работа таких стартап-студий может характеризоваться глубокой экспертизой определенных рынков и тенденций, а также компетенциями в узких областях деятельности, связанных с деятельностью головной компании. Примером является стартап-студия Colab.

Деятельность данных стартап-студий сфокусирована на создании и апробации продукта, поиске и апробации бизнес-моделей для продукта, выводе его на рынок (рис. 2).

Данные Стартап-студии практически не занимаются исследованиями технологий и рынков.

3. Студии (лаборатории) венчурных фондов (Venture Capital Labs, VC Labs). Данные стартап-студии связаны с более крупными венчурными компаниями и фондами. Венчурные фонды финансируют операционные расходы стартап-студий и могут выступать в качестве источника финансирования для портфельных компаний. Примером является стартап-студия Primary VC.

Деятельность данных стартап-студий сфокусирована на масштабировании продаж продукта, в меньшей степени на исследованиях рынков и технологий, поиске и апробации бизнес-моделей для продукта (рис. 3).

4. Студии-акселераторы (Accelerator Studio). Такие организации представляют собой гибрид акселератора и классической стартап-студии. Как и классические стартап-студии, они характеризуются последовательностью действий по запуску и развитию стартапов, направленностью на долгосрочную работу и внутреннее финансирование, но как ин-



Рис. 1. Характеристика Стартап-студии «Венчурный строитель»

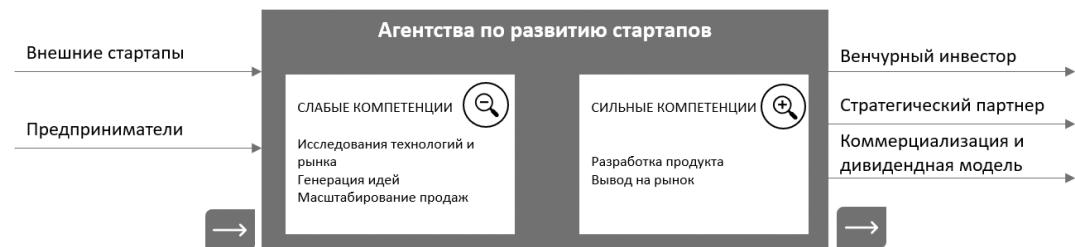


Рис. 2. Характеристика Стартап-студии «Агентство по развитию»

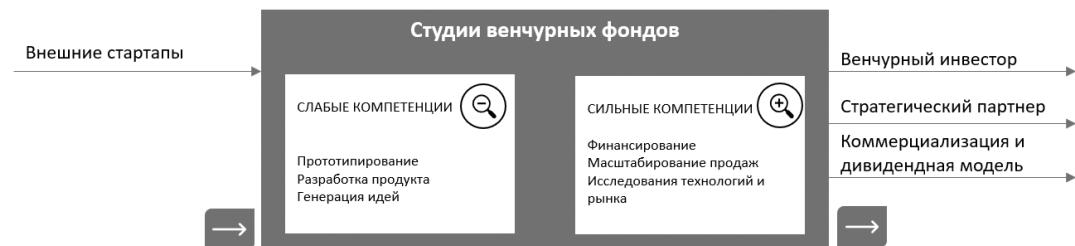


Рис. 3. Характеристика Стартап-студии «Венчурный фонд»

кубаторы и акселераторы они нацелены на привлечение сторонних развивающихся компаний. Примером является стартап-студия 500Labs.

Деятельность данных стартап-студий сфокусирована на создании прототипа продукта, создании и апробации продукта, в меньшей степени на поиске и проверке гипотез, поиске и апробации бизнес-моделей для продукта, выводе его на рынок (рис. 4).

5. Корпоративные студии (Corporate Studio). Такие Стартап-студии формально или неформально направлены на развитие инноваций и эффективности деятельности более крупных компаний или корпораций. Как правило, финансирование деятельности стартап-студии и стартапов осуществляется корпорация самостоятельно или совместно со стартап-студией. Стартап-студия придерживается поиска решений для существующих у корпорации задач или проблем в рамках заданных ею параметров и целей. Также корпорация может предоставлять интеллектуальную собственность, каналы

сбыта, ноу-хай, пилотные внедрения. Примерами являются стартап-студии BCG DigitalVentures, Mach49, PreHype и IdeoColab.

Деятельность данных стартап-студий сфокусирована на поиске и проверке гипотез, создании прототипа продукта, создании и апробации продукта, масштабировании продаж продукта, в меньшей степени выявлении существующих технологических и рыночных проблем, поиске и апробации бизнес-моделей для продукта, выводе его на рынок (рис. 5).

6. Университетские или государственные стартап-студии (University & Government Studios). Данные стартап-студии занимаются коммерциализацией интеллектуальной собственности, создаваемой в университетских и государственных лабораториях, создавая при этом выделенные под конкретные гипотезы или исследования стартапы. Такие стартап-студии находятся внутри университетов или государственных организаций. Примерами являются стартап-студии UCLA Anderson Venture Accelerator и FedTech.



Рис. 4. Характеристика Стартап-студии «Студия-акселератор»



Рис. 5. Характеристика Стартап-студии «Корпоративная Стартап-студия»

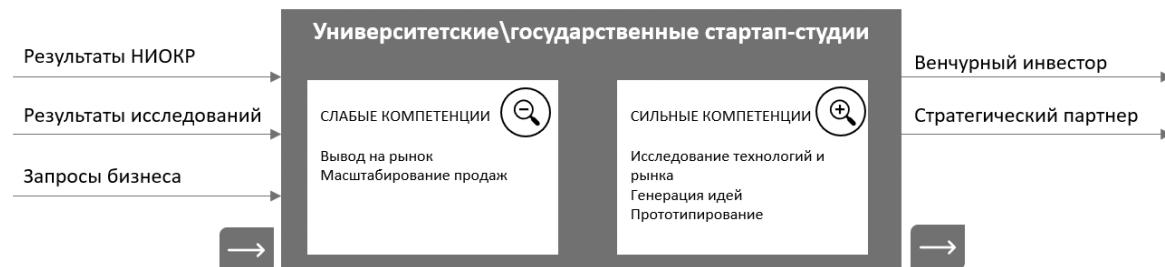


Рис. 6. Характеристика Стартап-студии «Университетская/государственная Стартап-студия»



Рис. 7. Характеристика стартап-студии «Копирующая стартап-студия»

Деятельность данных стартап-студий сфокусирована на проведении первичных научных исследований и на их основе создании прототипа продукта, создании и аprobации продукта, в меньшей степени исследовании технологий и рынков, выявлении существующих технологических и рыночных проблем, поиске и проверке гипотез.

Данные стартап-студии, как правило, имеют слабые компетенции в коммерциализации технологий и продуктов, масштабировании продаж (рис. 6).

7. Копирующие стартап-студии или «Студии-гонщики» (RacerStudio). Модель деятельность данных стартап-студий характеризуется поиском успешных продуктов или бизнес-моделей и стремлением реализовать аналогичные стартапы в других регионах, в которых базовый стартап еще не представлен. Деятельность таких стартап-студии характеризуется экономичностью, так как при копировании технологий, как правило, не предполагается существенных расходов на исследования и снижены риски и потери, связанные с неработающими бизнес-моделями или технологиями. Пример: RocketInternet.

Деятельность данных стартап-студий сфокусирована на масштабировании продаж продукта, в меньшей степени на поиске и аprobации бизнес-моделей для продукта.

Данные стартап-студии практически не занимаются исследованиями технологий и рынков, выявлении существую-

щих технологических и рыночных проблем, поиске и проверке гипотез (рис. 7).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведенное исследование свидетельствует о наличии достаточного количества разновидностей Стартап-студий. Каждая Стартап-студия характеризуется определенными особенностями работы над создаваемым продуктом и включает разный набор функций (таблица). Для организации, которая планирует создать или воспользоваться Стартап-студиями, необходимо понимать цель их создания, особенности их функционирования и необходимые ресурсы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Классификация стартап-студий позволяет систематизировать и оценить различные аспекты их работы, а также осуществлять решения о финансировании, создании или сотрудничестве со стартап-студиями с пониманием специфики их деятельности в зависимости от их вида и модели работы.

1. Понимание фокуса и экспертизы технологических и отраслевых направлений, на которых специализируется стартап-студия, ее уникальность и конкурентное преимущество для соотнесения с целями или ресурсами проекта.

Таблица

Сравнительная характеристика Стартап-студий

	Исследования технологий и рынка	Генерация идей	Прототипирование	Разработка продукта	Выход на рынок	Масштабирование продаж
Венчурные строители						
Агентства по развитию стартапов						
Студии (лаборатории) венчурных фондов						
Студии-акселераторы						
Корпоративные студии						
Университетские/государственные стартап-студии						
Копирующие стартап-студии или «Студии-гонщики»						

2. Идентификация источников идей для формирования воронки проектов и управления соответствующими ресурсами стартап-студии.

3. Выбор оптимальных партнеров и инвесторов в соответствии со стратегическими целями и интересами.

4. Определение модели коммерциализации портфельных стартапов стартап-студии и построение соответствующих финансовых моделей.

В заключение необходимо отметить, что выбор Стартап-студии зависит от множества факторов, таких как вид деятельности организации, уровень инновационности, организационная структура, источники и объем финансирования и др. Для образовательных учреждений наиболее оптимальными являются Университетские Стартап-студии, которые за последние годы достаточно активно создаются, функционируют и приносят реальные инновационные проекты как вузу, так и экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. GSSN. The rise of startup studios. Whitepaper [Электронный источник]. — Режим доступа: <https://www.gssn.co/media> (дата обращения: 03.10.2023).
2. Анисимов Н.Д. Исследование требований работодателей Москвы к общепрофессиональным компетенциям молодых специалистов / Н.Д. Анисимов, П.Ю. Бударин, Ю.В. Касьяник // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2015. — Т. 4, № 2. — С. 49–55. DOI 10.12737/11194.
3. Зинов В.Г. Университетские стартап-студии как новая модель трансфера технологий / В.Г. Зинов, Н.Г. Куракова // ЭКО. — 2022. — № 4 (574). — С. 57–80. DOI 10.30680/ECO0131-7652-2022-4-57-80.
4. Кожемякин Д.А. Подходы к построению стартап-акселератора / Д.А. Кожемякин, Е.С. Недорезова // Государство, общество, личность: история и современность: Сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 апреля 2020 года. — Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. — С. 283–287.
5. Петров А.М. Студенческие стартапы в вузах России: современная ситуация / А.М. Петров // Экономические науки. — 2021. — № 201. — С. 61–66. DOI 10.14451/1.201.61.
6. Попов А.Н. Мировая практика организации корпоративных стартап-студий / А.Н. Попов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2020. — № 5. — С. 83–92. DOI 10.25198/2077-7175-2020-5-83.
7. Радыгина С.В. Создание стартап-студии в качестве ключевого элемента инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства / С.В. Радыгина // Научные исследования и разработки. Экономика. — 2022. — Т. 10, № 2. — С. 35–40. DOI 10.12737/2587-9111-2022-10-2-35-40.
8. Горевая Е.С. Разработка методических рекомендаций по управлению стартап проектами в корпорации по модели открытых инноваций / Е.С. Горевая, Ю.А. Степанова // Проблемы устойчивого развития на макро-, мезо- и микроуровне: материалы международной научно-практической конференции, Тюмень, 17 мая 2018 года. Том 1. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2018. — С. 76–81.
9. Хохолева Е.А. Предпринимательский потенциал и возможности его активизации у студентов управления персоналом в образовательной программе вуза / Е.А. Хохолева // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами

в России. — 2019. — Т. 8, № 5. — С. 50–58. DOI 10.12737/article_5dcbcc8b7bcc6.67525313.

10. Яппарова Д.И. Центры предпринимательства и стартап-студии при университетах как драйверы развития человеческого потенциала регионов в условиях цифровизации экономики / Д.И. Яппарова // Молодежный научный форум «Уфимский гуманитарный научный форум». Сборник статей: к 70-летию Дегтярева Александра Николаевича, Уфа, 08 апреля — 30 2022 года. — Уфа: Институт стратегических исследований Республики Башкортостан, 2022. — С. 235–238.

REFERENCES

1. GSSN. The rise of startup studios. Whitepaper [Electronic source]. — Access mode: <https://www.gssn.co/media> (access date: 10/03/2023).
2. Anisimov N.D. Study of Moscow employers' requirements for general professional competencies of young specialists / N.D. Anisimov, P.Yu. Budarin, Yu.V. Kasyanik // Personnel and intellectual resources management in Russia. — 2015. — T. 4, No. 2. — P. 49–55. DOI 10.12737/11194.
3. Zinov V.G. University startup studios as a new model of technology transfer / V.G. Zinov, N.G. Kurakova // ECO. — 2022. — № 4 (574). — P. 57–80. DOI 10.30680/ECO0131-7652-2022-4-57-80.
4. Kozhemyakin D.A. Approaches to building a startup accelerator / D.A. Kozhemyakin, E.S. Nedorezova // State, society, personality: history and modernity: Collection of articles of the III International Scientific and Practical Conference, Penza, 20 – April 21, 2020. — Penza: Penza State Agrarian University, 2020. — Pp. 283–287.
5. Petrov A.M. Student startups in Russian universities: the current situation / A.M. Petrov // Economic Sciences. — 2021. — № 201. — P. 61–66. DOI 10.14451/1.201.61.
6. Popov A.N. World practice of organizing corporate startup studios / A.N. Popov // Intellect. Innovation. Investments. — 2020. — № 5. — P. 83–92. DOI 10.25198/2077-7175-2020-5-83.
7. Radygina S.V. Creation of a startup studio as a key element of the infrastructure for supporting youth entrepreneurship / S.V. Radygina // Scientific research and development. Economy. — 2022. — Т. 10, № 2. — P. 35–40. DOI 10.12737/2587-9111-2022-10-2-35-40.
8. Gorevaya E.S. Development of methodological recommendations for managing start-up projects in corporations using the open innovation model / E.S. Gorevaya, Yu.A. Stepanova // Problems of sustainable development at the macro-, meso- and micro levels: materials of international scientific research practical conference, Tyumen, May 17, 2018. Volume 1. — Tyumen: Tyumen Industrial University, 2018. — Pp. 76–81.
9. Khokhlova E.A. Entrepreneurial potential and opportunities for its activation among students of personnel management in the educational program of the university / E.A. Khokhlova // Personnel and intellectual resources management in Russia. — 2019. — Т. 8, № 5. — P. 50–58. DOI 10.12737/article_5dcbcc8b7bcc6.67525313.
10. Yapparova D.I. Entrepreneurship centers and startup studios at universities as drivers for the development of human potential of regions in the context of digitalization of the economy / D.I. Yapparova // Youth scientific forum “Ufa Humanitarian Scientific Forum”: Collection of articles: on the 70th anniversary Degtyarev Alexander Nikolaevich, Ufa, April 08–30, 2022. — Ufa: Institute of Strategic Studies of the Republic of Bashkortostan, 2022. — P. 235–238.