

## Исследования коммуникативных практик: возможности и подходы

### Research of Communicative Practices: Possibilities and Approaches

DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-1-5-6



**Л.М. Гончарова**

Канд. филол. наук, доцент,  
Государственный институт русского языка  
имени А.С. Пушкина,  
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;  
зав. каф. сервиса и бизнес-коммуникаций,  
Российский новый университет,  
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

**L.M. Goncharova**

Candidate of Philology, Associate Professor,  
Pushkin State Russian Language Institute,  
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;  
Head of the Department of Service and Business  
Communications,  
Russian New University,  
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

**Аннотация.** В слове главного редактора обозначаются ключевые научные аспекты публикаций текущего номера, отмечается актуальность исследований коммуникативных практик, осуществляющихся в различных сферах человеческой деятельности. В «Слове главного редактора» отражены основные тенденции и направления коммуникативных исследований текущего номера.

**Ключевые слова:** речевая коммуникация, межкультурная коммуникация, судебный перевод, лингвострановедение, коммуникация и образование, философия коммуникации, рекламная коммуникация.

**Abstract.** The words of the editor-in-chief indicate the key scientific aspects of the publications in the current issue and note the relevance of research into communicative practices carried out in various spheres of human activity.

**Keywords:** speech communication, intercultural communication, judicial translation, linguistic and cultural studies, communication and education, philosophy of communication, advertising communication.

Коммуникативная наука описывает и оценивает все разновидности и возможности коммуникативных практик, в какой бы сфере они не осуществлялись. В фокусе внимания ученых оказываются социально-культурные и философско-духовные аспекты коммуникативистики, влияние цифровых технологий, профессиональных и бизнес-сообществ на ее состояние, научно-практические и межкультурные исследования разных ракурсов коммуникативного взаимодействия представителей социума. Все это говорит о том, что коммуникативистика – это комплексная наука, потенциал которой поистине безграничен. При этом в центре всех коммуникативных исследований всегда стоит человек: будь это социально-дискурсивный подход или вопросы лингвокультурной практики; методико-педагогические аспекты или образовательные технологии; социальные исследования или морально-этические ориентиры и витальные ценности. Эти задачи решаются авторами нашего издания, нередко при поддержке научных фондов, часто в составе научных школ и объединенных общими идеями коллективов. Именно такой разносторонний и очень интересный материал представлен в номере, открывающем новый, 2024 год.

В разделе «**Общие проблемы коммуникативистики**» находим исследования, представляющие московскую и сибирскую научные школы. Здесь знакомимся с

русским музыкальным жаргоном как профессиональным социолектом музыкантов (В.И. Карасик, Хао Цзэлунь) и с научным подходом к разработке метода описания речевого жанра с использованием технологии коммуникативного моделирования (Н.И. Тюкаева).

Раздел «**Межкультурная коммуникация: анализ, сопоставление, перевод**» содержит работы авторских коллективов, поддержанных грантами российских научных фондов. Первая – статья об особенностях судебного перевода с предложениями мер по повышению его качества (А.А. Ларин, Л.Б. Обидина, В.В. Сдобников). Вторая – статья, в которой авторы предлагают концепцию создания национально ориентированного лингвострановедческого учебного словаря «Россия – Вьетнам: рукопожатие культур» как инструмента обучения межкультурной коммуникации вьетнамских граждан, изучающих русский язык (А.С. Мамонтов, В.В. Богуславская, А.Г. Ратникова, Е.А. Будник).

В рубрике «**Философские смыслы коммуникации**» две статьи, перекидывающие мостик от вопросов коммуникации к философии, культурологии и межкультурному научному общению. В работе коллеги из Сибирского федерального университета обсуждается значимость публицистических работ А.И. Солженицына для культурфилософской коммуникации

с читателями через такие духовные феномены, как свобода, нация, правда и ложь, мораль, нравственность, духовность (И.Ю. Макаrchук). Молодая исследовательница из Китая предлагает сопоставительный анализ между древнекитайской концепцией 中 (чжун) и теорией переходности профессора В.В. Бабайцевой, предполагая, что в китайской культуре и коммуникации заложена философская основа для восприятия китайцами данной русской лингвистической теории (Го Сяоюй).

В части «**Образование и коммуникативистика**» представлены разработки ученых трех российских городов. Коллектив авторов из Москвы затрагивает важнейшую и актуальнейшую проблему обучения принципам научной этики молодых исследователей (А.А. Зайцев, Р.В. Агаджанян, О.Б. Уланова, Е.В. Гнездилова). Коллеги из Челябинска рассматривают мобильное обучение как актуальный тренд дополнительного профессионального образования, обсуждая вопросы, связанные с актуальностью использования мобильных устройств и технологий в образовательном процессе (К.В. Киуру, Е.Е. Попова, Ю.Г. Маковецкая, К.Н. Апушкина). Молодой исследователь из Рязани ставит целью рассмотреть роль коммуникативного аспекта языковой подготовки студентов медицинского вуза в процессе формирования их профессиональной идентичности (М.А. Сиваков).

В рубрике «**Имиджевая, рекламная и бизнес-коммуникация**» еще один молодой автор обращается к непростому и многомерному вопросу, затрагивающему маркетинговые, философские и правовые аспекты рекламы, – этике рекламного дискурса, принимая попытку рассмотреть использование этических концептов в рекламной коммуникации (Д.А. Мичурина).

Раздел «**Новости коммуникативистики**» содержит рецензию на учебное издание К.А. Милованова «IT-тренинг для преподавателей», посвященное непростою теме, но связанной с неизбежностью современной педагогической реальности – компьютерной трансформации отрасли науки и высшего образования и цифровой компетенции участников образовательного процесса (Д.А. Дацко).

Возможно, некоторые материалы покажутся читателям спорными, вызовут дискуссию или желание высказать свое мнение. Но это и есть задача научного издания – создавать площадку для научного обсуждения, подталкивая науку к решению проблем и поиску новых идей. Приглашаем Вас высказывать свои взгляды и делиться исследованиями на страницах нашего журнала.

Желаю всем коллегам нового плодотворного года, благодарю за внимание, интерес и сотрудничество!

С уважением,  
главный редактор *Л.М. Гончарова*