

**Перспективные направления развития  
неоиндустриального экспорта  
нефтегазодобывающего региона.  
Анализ проблем и пути их решения**

**Perspective directions of development of neo-industrial  
export of the oil and gas producing region.  
Analysis of problems and their solution**

УДК 339.5

Получено: 29.11.2023

Одобрено: 25.12.2023

Опубликовано: 25.02.2024

**Ливенец М.И.**

Аспирант ФГБУН Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург  
старший преподаватель кафедры коммерции и менеджмента ФГБОУ ВО «Нижевартовский  
государственный университет»  
e-mail: livmiw@gmail.com

**Livenets M.I.**

Postgraduate student of Institute of Economics (Ural branch of RAS), Yekaterinburg  
lecturer of Department of Commerce and Management Nizhnevartovsk State University  
e-mail: livmiw@gmail.com.

**Аннотация**

Данное исследование направлено на анализ проблем, связанных с сырьевой направленностью нефтегазодобывающего региона на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Автором рассмотрены и проанализированы основные направления развития неоиндустриального экспорта, такие как: агропромышленный комплекс; нефтесервисные услуги и технологии; медицинские услуги; креативные индустрии; въездной туризм. Сделан акцент на направлениях, характерных для нефтегазодобывающего региона, каким является Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Обусловлена необходимость развития данных направлений, связанная с текущей экономической и политической ситуацией на мировой арене. Также рассмотрены причины возникновения существующих экономических проблем на уровне нефтегазодобывающего региона и предложены возможные пути их решения в соответствии с мерами государственной поддержки, предлагаемыми в настоящее время.

**Ключевые слова:** неоиндустриальный экспорт, диверсификация экспорта, нефтегазодобывающий регион, агропромышленный комплекс, нефтесервисные услуги, креативные индустрии.

**Abstract**

This study is aimed at analyzing the problems associated with the raw orientation of the oil and gas producing region on the example of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra. The author considered and analyzed the main directions of development of neo-industrial exports, such as: agro-industrial complex; oilfield services and technologies; medical services; creative industries; inbound tourism. Emphasis is placed on the areas typical for the oil and gas producing region, which is the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra. The need for the development of these areas, associated with the current economic and political situation on the world stage, is conditioned. Also, the reasons for the emergence of existing economic problems at the level of the oil and

gas producing region are considered and possible ways to solve them are proposed in accordance with the measures of state support currently offered.

**Keywords:** neo-industrial exports, export diversification, oil and gas producing region, agro-industrial complex, oilfield services, creative industries.

### Введение

Вопрос диверсификации экспорта в России стоит уже достаточно давно. Еще в начале 2000х годов, когда экономика России стала характеризоваться своей открытостью и входила в двадцатку крупнейших экспортеров мира, структурные показатели демонстрировали отрицательную динамику. За годы рыночных реформ значительно деградировала товарная структура экспорта, усилилась его сырьевая направленность.

Несмотря на предпринимаемые меры государственной поддержки и удержание вопроса «на повестке дня», на протяжении многих лет в стране сохранялась сырьевая направленность экспорта, а в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре она достигала почти 70% от ВРП.

В настоящее время проблема обострилась введением антироссийских санкций, спровоцировавших рост экономической нестабильности. В этой связи последовали ответные действия со стороны России, которые были предприняты с начала августа 2014 г. и предпринимаются до сих пор с целью обеспечения экономической стабильности страны и регионов [1].

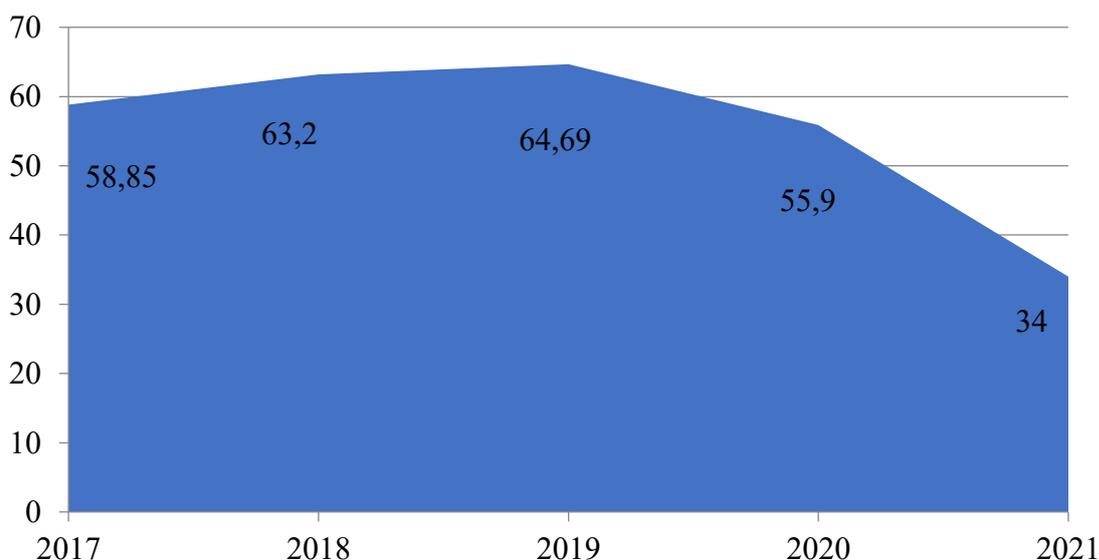
В целях снижения влияния негативных последствий, обусловленных современными глобальными вызовами и санкционным давлением, новая промышленная политика, переориентированная на импортозамещение и стимулирование экспорта собственной продукции, сохраняет заданный Стратегией – 2030 и продолженный в Стратегии – 2050 вектор неоиндустриальной трансформации экономики автономного округа.

Данными фактами подтверждается актуальность исследования, которое направлено на анализ проблем, связанных с сырьевой направленностью нефтегазодобывающего региона на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, путей их решения, а также на определение перспективных направлений развития неоиндустриального экспорта нефтегазодобывающего региона.

Как уже было отмечено выше, экономика Ханты-Мансийского автономного округа – Югры зависима от объема добычи нефти и газа, что отражает специфику региона. И хотя за последние 5 лет доля добычи полезных ископаемых в ВРП Югры сократилась (с 58,85 % в 2017 г. до 34 % в 2021 г.), перспективы территориального развития региональными властями во многом продолжают видеться в диверсификации экономики и развитии неоиндустриального экспорта (рис.1).

Важным показателем эффективного развития внешней торговли является ее товарная структура, т.е. доля в экспорте и импорте отдельных товарных групп. Повышение экономической эффективности внешней торговли на основе увеличения в экспорте отдельных товарных групп является одной из самых актуальных и сложных проблем развития внешнеэкономических связей России. Несмотря на осуществление некоторых позитивных сдвигов в структуре экспорта со времен советского союза, задачи по ее совершенствованию решались медленно. Основными причинами необходимости в диверсификации экспорта можно назвать следующие:

- сокращение спроса и объемов продаж российской нефти;
- нестабильность цен на сырьевые энергетические товары;
- развитие альтернативных источников энергии;
- санкции в отношении российских компаний нефтегазодобывающих отраслей;
- осознание необходимости увеличения количества числа МСП в регионе, рынками сбыта которых могут быть, в том числе, иностранными.



**Рис. 1.** Доля добычи полезных ископаемых в ВРП ХМАО-Югры, в %

Эффективное развитие экспорта и совершенствование его товарной структуры невозможно без поддержки государства. Кроме этого, для того чтобы процесс диверсификации экспорта был эффективным, необходимо определить приоритетные направления, в соответствии с возможностями и требованиями рынка, политической, экономической ситуацией, новыми технологиями и потребностями.

#### **Цель исследования**

Целью данного исследования является анализ перспективных направлений развития неиндустриального экспорта нефтегазодобывающего региона, а также связанных с развитием этих направлений проблем и поиск путей их решения.

#### **Степень изученности проблемы**

Исследование современных проблем диверсификации внешней торговли представляет существенный научный и практический интерес. В связи с чем, различные аспекты диверсификации российской и региональной внешней торговли нашли свое отражение в работах ряда отечественных исследователей. Такими исследователями являются Андреева Е.Л., Лаврикова Ю.Г., Мальцев А.А., Сельцовский В.Л., Гнидченко А.А. Гурова И.П., Беляев С.А. и др.

Проблеме развития экспортной деятельности регионов посвящены исследования Растворцевой С.Н., Колчинской Е.Н., Ягафаровой Е.М., Елецкий А.Н. и др. Подходы к определению и пониманию такого процесса как диверсификация регионального экспорта заложены рядом ученых: Красных С.С., Магомедова З.Г., Евченко Н.Н., Шамова Е.А., Мыслякова Ю.Г., Черновой Т.В., Васютченко И.Н., Терелецкова Е.В.

Кроме того, среди зарубежных ученых на темы изучения диверсификации экономики и экспорта, оценки вклада диверсификации в рост экспорта выступили Дж. Имбс, Р. Уаржек, Р. Вачарг, С.Милнер и Д. Гринуэй, С. Каррер, В. СтроссКан, О. Кадот, А. Партека, М. Тамбери и др.

Однако целый ряд существенных аспектов диверсификации внешней торговли России, в том числе диверсификации экспорта России и отдельных ее регионов еще не получили своего углубленного и всестороннего исследования. Так, в данной статье будет рассмотрено состояние диверсификации экспорта нефтегазодобывающего региона с учетом специфики географического расположения, товарной структуры экспорта, стран-импортеров, а также нынешней политической и экономической ситуации.

#### **Методология и методы исследования.**

Для обоснования актуальности был проведен анализ нормативных, методических и научных источников информации, изучены нормативно-правовые акты в области поддержки и развития экспорта на региональном и федеральном уровне.

Проведен анализ официальной статистики из открытых источников, таких как данные Федеральной Таможенной службы, Российского экспортного центра, Единый официальный сайт государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Для обработки информации использованы статистические методы сбора данных, классификации и группировки, а также способы дедуктивно-индуктивного анализа.

#### Анализ ситуации

В 2021 году предприятия автономного округа вели деловое сотрудничество с предприятиями-партнёрами из 84 стран мира. Структура экспорта отражает потенциал ХМАО-Югры в 2021 году (табл. 1).

Таблица 1.

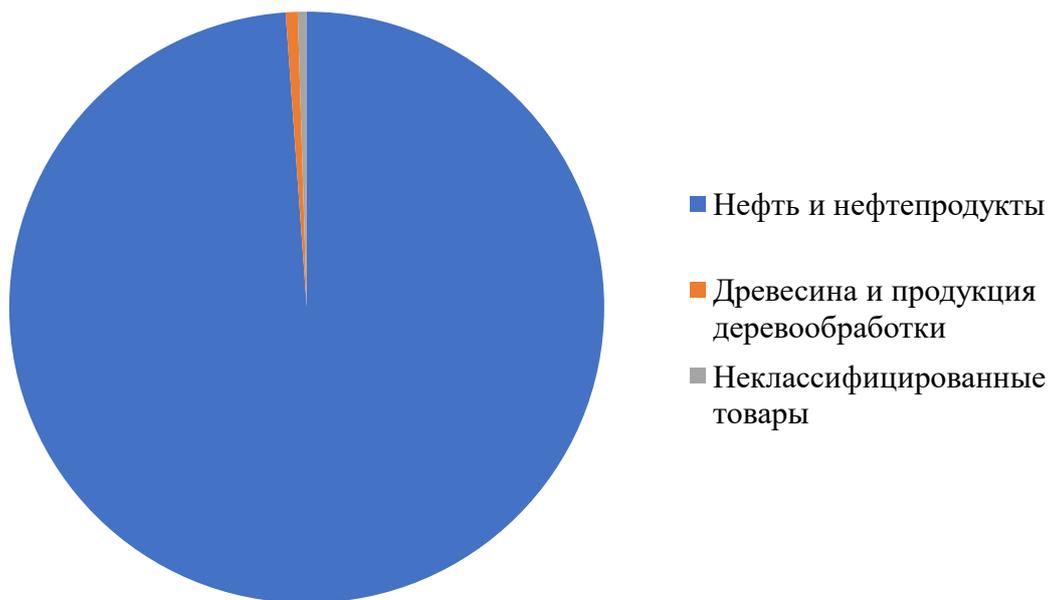
#### Оборот экспорта Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, 2021 г.\*

№	Страна	Оборот, млн.руб.	Доля, %
1	Нидерланды	4,36	35,25
2	Китай	3,34	27
3	Германия	1,55	12,5
4	Польша	0,48	3,9
5	Финляндия	0,47	3,8
6	Италия	0,31	2,51
7	Белоруссия	0,26	2,1
8	Другие страны	1,6	12,93
9	Все рынки	12,37	100

\* *Примечание:* составлено по данным Российского экспортного центра.

Внешнеторговый оборот автономного округа за 2021 год на 57,3% оказался выше уровня 2020 года. Основной объем от общего внешнеторгового оборота приходится на страны дальнего зарубежья – 97,6%. На долю экспорта приходится 97,4%. Основными торговыми партнерами по экспорту являлись Нидерланды, Китай, Германия.

Всего в регионе 108 предприятий, которые работают на экспорт. За прошедший год прибыль за поставленные за рубеж товары составила 17,4 млрд долларов. Товарная структура экспорта автономного округа более чем на 99% состоит из нефти и нефтепродуктов (рис. 2).



**Рис. 2.** Структура экспорта Ханты-Мансийского автономного округа - Югры по группам товаров, 2021 г.

Экспортоориентированные компании в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в большей степени представлены фирмами, которые занимаются поставками минеральных продуктов (нефть и нефтепродукты), сбором, заготовкой и переработкой дикоросов (иванчай, ягоды, орехи, грибы), животноводством (оленина, рыболовство и переработка) крестьянским (фермерским) хозяйством (свинина, крупный рогатый скот, молочная продукция и др.), производством продовольственных товаров, лесозаготовкой, производством и поставкой строительных материалов, металлоконструкций, изделий из натуральных материалов: (сувенирная продукция, предметы интерьера, одежда, обувь). Услуги на внешнем рынке в округе предоставляют фирмы в сфере туризма (этнопоселения, туристические базы, базы отдыха, стойбища, образовательно-экскурсионные туры),

В отношении экспортной деятельности представлены следующие меры поддержки:

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров, направленная на стимулирование их экспортной деятельности в условиях внешнего санкционного давления, в целях их мотивации по выходу на новые рынки и сохранению объемов экспорта в регионе, в том числе несырьевого сектора экономики.

2. Развитие сотрудничества, заключение соглашений с регионами иностранных государств, не поддерживающих санкции в отношении Российской Федерации

Поддержка может быть оказана в виде комплексных услуг по сопровождению экспортного контракта, содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги), организации и проведению международных бизнес-миссий, организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за ее пределами, содействию в размещении продукции на электронных торговых площадках, обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности и прочее [5].

### Результаты и обсуждение

Перспективными направлениями развития экспорта в регионе являются несырьевые товары:

- нефтесервисные услуги и технологии;

- агропромышленный комплекс;
- медицинские услуги;
- креативные индустрии;
- въездной туризм.
- 

### **Нефтесервисные услуги и технологии как направление диверсификации экспорта**

Санкции оказывают влияние на общество и подталкивают людей к более разумному потреблению, перепродаже, утилизации и переработке или о возможности более длительного использования потребленных товаров.

По мнению Ю.Г. Лавриковой, периодом, возникшим в связи с введением санкционных ограничений, надо воспользоваться для технологической перестройки в плане реализации проектов по нефтегазопереработке, для развития выпуска более высокотехнологичной продукции. Необходимо мобилизовать внутрироссийскую экономику, направив ресурсы в мощности по переработке [2].

В ХМАО-Югре в этих целях создаются промышленные и индустриальные парки, технопарки, где малый бизнес сможет налаживать производство для оперативного замещения комплектующих. Также создаются условия, для оперативного производства комплектующих крупными предприятиями, расположенными на территории России и рассматривается возможность локализации такого производства в регионе. Китай как представитель дружественных стран, выразил готовность переориентироваться на производство оборудования, которое раньше поставлялось из Европы [10].

Регион активно работает в рамках национального проекта «Технологический центр «Бажен», для получения в перспективе технологической независимости. Региональные власти совместно с правительством Российской Федерации создают карбоновый полигон на базе лабораторно-полевого стационара «Мухрино».

### **Агропромышленный комплекс как направление диверсификации экспорта**

Развитие сельскохозяйственной отрасли – вопрос особенно актуальный в сложившейся экономической ситуации. Ведение бизнеса в КФХ на территории ХМАО-Югры открывает почти неограниченные возможности для его представителей, т.к. помимо возможности разведения окультуренных животных, растений и прочего, есть широкие возможности для сбора дикоросов, рыбы, дикой оленины и многого другого.

В рамках федерального проекта «Международная кооперация и экспорт» реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК», целью которого является достижение объема экспорта сельскохозяйственных товаров в размере 0,000208 млрд. долларов США в год. за счет развития международной конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, мотивации компаний к повышению объема экспорта, реализации пакета отраслевых регуляторных мер и программ (стратегий) ускоренного развития экспорта [3].

Для достижения целей планируется разработка и актуализация нормативной правовой базы мер государственной поддержки, стимулирующих экспорт продукции АП, а также проведение (принятие участия) выставочно-ярмарочных мероприятий [4].

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра стал одним из лидеров по показателю совокупного среднегодового темпа роста экспорта продукции АПК роста (CAGR, %) за период 2015-2020 гг. [6].

Основные торговые партнеры в экспорте автономного округа: Германия, Китай, Нидерланды Бельгия, Казахстан.

В настоящее время рассматривается вариант сотрудничества с Кореей в части глубокой переработки местных лесных ягод, трав и других ресурсов, экологически чистых и полезных, которые могут быть использованы не только в качестве продуктов питания, но и для производства БАД и лекарственных средств.

### **Медицинские услуги как направление диверсификации экспорта**

Развитие экспорта медицинских услуг - федеральный проект, в котором участвуют более 70 регионов Российской Федерации. В январе 2019 года к реализации проекта подключился и Ханты-Мансийский автономный округ. Медицинские учреждения ХМАО-Югры имеют все возможности для оказания высокотехнологичной медицинской помощи населению. В клиниках работают врачи высшей категории с международным опытом, квалифицированный медицинский персонал. И, что немало важно – доступная стоимость медицинских услуг и сопутствующих расходов, возможность осуществлять реабилитацию.

В проекте «Экспорт медицинских услуг» участвуют пять пилотных площадок Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Сам проект является составляющей Национального проекта «Здравоохранение». Паспорт нацпроекта разработан Минздравом России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включает в себя восемь федеральных проектов: «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи», «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», «Борьба с онкологическими заболеваниями», «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям», «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами», «Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий», «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)» и «Развитие экспорта медицинских услуг» [9].

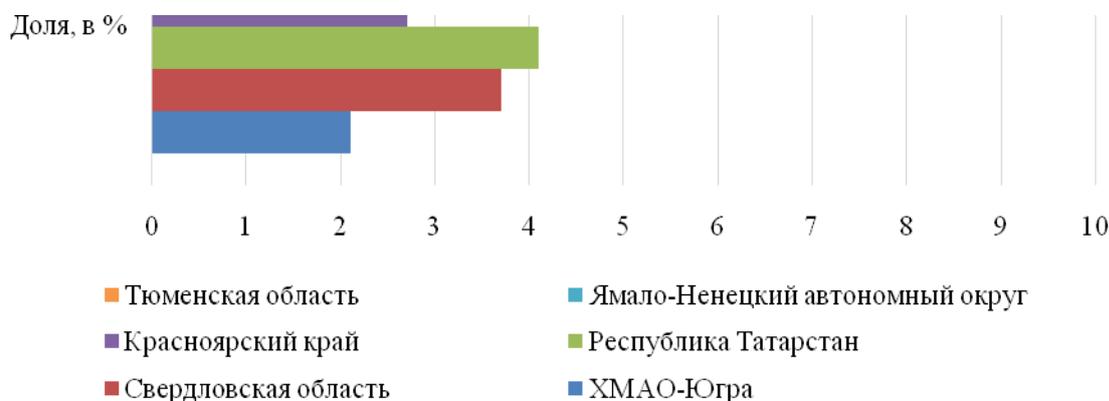
Целями проекта является увеличение объема экспорта медицинских услуг не менее, чем в четыре раза по сравнению с 2017 годом, а также привлечение иностранных граждан, с целью оказания им качественной и высококвалифицированной медицинской помощи, продвижение российской медицины на международный уровень.

Медицинский туризм в Югре имеет большой потенциал и находится на пороге ускоренного развития. Этому способствуют признанные во всем мире традиции отечественной медицинской школы и высокий уровень подготовки специалистов. Лечебные учреждения, которые являются пилотными площадками реализации проекта, обладают достаточными ресурсами для того, чтобы занять лидирующие позиции в Российской Федерации.

### **Креативные индустрии как направление диверсификации экспорта**

Не менее перспективной представляется такая отрасль как креативные индустрии, демонстрирующие в последние несколько лет быстрый рост. В 2020 году они создавали 3% мирового ВВП и обеспечивали 1% мировой занятости. Развитие креативных индустрий позволяет использовать накопленный человеческий капитал, увеличивать экспорт товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, диверсифицировать экспорт и занятость.

Приближенная оценка вклада креативных индустрий в ВРП Ханты-Мансийского автономного округа составляет 2,1 %. В креативных индустриях региона задействовано около 7 000 организаций, что составляет 8,6% от всех организаций региона, которые приносят 40,6 млрд. руб. выручки в год, что составляет 0,6% от суммарной выручки всех организаций (рис. 3).



**Рис. 3.** Доля вклада креативных индустрий в ВРП некоторых регионов, в %, 2021 г.

По словам губернатора автономного округа Н. Комаровой на сессии «Креативная экономика: новый вектор развития Севера», в масштабах страны креативные индустрии – один из источников роста несырьевого экспорта, которые дают возможность изменить структуру экспорта в пользу высокотехнологичной продукции, услуг и цифровых сервисов [11].

Развитие креативных индустрий благоприятно скажется на экономике в целом, в том числе на увеличении количества представителей малого и среднего бизнеса. Также поспособствует созданию рабочих мест, диверсифицирует экспорт и, тем самым, увеличит объемы несырьевого экспорта. Кроме этого, окажет влияние на повышение качества трудовых ресурсов за счет привлечения не только квалифицированных, но и талантливых специалистов, а также способствует формированию востребованных компетенций. Креативные индустрии также служат источником устойчивого инклюзивного роста, поскольку предоставляют возможности для саморазвития и способствуют формированию комфортной среды для жизни.

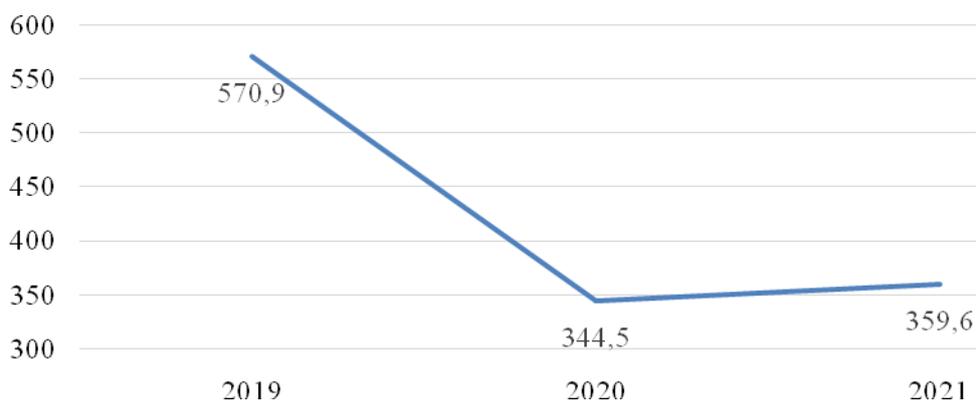
### **Въездной туризм как направление диверсификации экспорта**

Сфера туризма в ХМАО - Югре является наиболее перспективной, об этом свидетельствует большое количество организаций, предлагающих услуги в данной туризме. В округе развиваются различные направления туризма, такие как спортивный, деловой, событийный, экологический, активный, этнографический, ойл-туризм. В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации. Привлекательность сферы туризма связана и с тем, что в период ограничений компании могут направить свои усилия на развитие внутреннего туризма, укрепить свои позиции на рынке и определить свое уникальное торговое предложение.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Югры до 2030 года туризм является одним из направлений инновационного сценария развития экономики автономного округа в том числе за счет туристских проектов, реализуемых и планируемых к реализации субъектами креативных индустрий. Показатели отрасли туризма в округе демонстрируют некоторый спад, связанный не только с санкционным воздействием, но и с обстоятельствами в отношении эпидемиологической обстановки, нормализующейся только к настоящему времени (рис. 4).

Целевые показатели развития туризма в Югре на период до 2030 года составляют: рост количества туристов с 570 тысяч человек в 2019 году до 1 миллиона 73 тысяч человек в 2030 году; увеличение объема платных туристских услуг с 6 миллиардов 10 миллионов рублей в

2019 году до 11 миллиардов 964 миллионов рублей в 2030 году. В округе существует собственный слоган как составляющая бренда «Увидеть Югру – влюбиться в Россию».



**Рис. 4.** Динамика общего объема туристического потока в ХМАО-Югре, тыс. чел.

Развитие туризма влечет за собой повышение привлекательности и интереса к местной продукции и услугам. Это могут быть дикоросы, продукты животноводства и рыболовства, элементы ремесла, сувенирная продукция. За рубеж уже сейчас поставляются рыбные консервы, пиломатериалы, продукты питания, сувенирная продукция.

Одним из наиболее удачных экспортных кейсов стала история Нижневартовского рыбоконсервного комбината «Санта-Мария», занимающегося производством рыбных консервов. Консервы из речной рыбы - продукт традиционный для Югры, но незнакомый за ее пределами. Сейчас продукция поставляется на рынок Казахстана, Китая, Сербии.

Меры поддержки для предприятий отрасли туризма основываются на следующих нормативно-правовых актах:

1. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года [8].

Одним из инструментов реализации Стратегии - 2030 станет комплексный маркетинг и брендинг территории. Инновационный сценарий исходит из постепенного снижения удельного веса в структуре экономики Югры профильной нефтегазовой отрасли. Произойдет укрепление новых направлений экономики автономного округа, в том числе сектор услуг, в том числе интеллектуальных (образование, здравоохранение, технологический и экологический консалтинг, туризм, деловые услуги).

2. Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре» [7].

Этот документ направлен на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре за счет создания условий для дальнейшего развития туристской инфраструктуры и туристских территорий автономного округа, приоритетных и перспективных видов туризма, формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках.

Концепция предусматривает установление основных направлений развития туризма, инструментов создания конкурентоспособных региональных турпродуктов и продвижения их на российский и международный рынки, развитие инфраструктуры туристской отрасли в автономном округе с учетом обеспечения экологической безопасности, охраны биологического и ландшафтного разнообразия, сохранения и рационального использования природного наследия, внедрения стандарта кадрового обеспечения для предприятий туризма автономного округа, а также повышения эффективности системы их регулирования и саморегулирования.

3. Государственная программа ХМАО - Югры «Устойчивое развитие коренных малочисленных народов Севера» до 2030 г. [1].

В рамках Программы предусмотрен ряд мероприятий, направленных на развитие следующих отраслей хозяйства: рыболовство, оленеводство, сбор дикоросов. Может быть предложено субсидирование обустройства территории, строительство жилых объектов, компенсация затрат по приобретению материально-технических средств, оказание поддержки, направленной на обустройство молодых специалистов в местах традиционного проживания и ведение хозяйственной деятельности. Для желающих заниматься этнотуризмом оказывается финансовая и иная помощь. Кроме того, в одном из ВУЗов округа можно получить образование по магистерской программе «Хантыйская филология».

В рамках данных нормативно-правовых актов в автономном округе традиционно организуются мероприятия и реализуются проекты. Основные из них:

1. Региональный проект «Экспорт услуг». Согласно паспорта проекта, Департамент экономического развития ХМАО-Югры ставит перед собой цель создать условия для устойчивого долгосрочного роста экспорта услуг посредством разработки комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Поездки», предусматривающего достижение показателей экспорта в 2024 году в объеме 0,033 млрд. долл. США в год

2. Сделано в Югре. Целью проекта является популяризация производимой продукции и услуг местных товаропроизводителей в других регионах и странах под брендом «Сделано в Югре!» и признание данной торговой марки на внешних рынках.

3. Окружной конкурс «Лидеры туриндустрии Югры» проводится в целях содействия развитию внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югры, выявления и поощрения субъектов туристской индустрии, производителей товаров, работ и услуг, поставленных на налоговый учет в автономном округе и осуществляющих свою деятельность на его территории.

4. Туристский форум «ЮграТур-2021». Форум является одной из ведущих площадок Уральского федерального округа для организации деловых контактов профессионалов туристского и курортного комплексов, обсуждения актуальных проблем и перспектив развития туристской отрасли.

5. Каталог «Попробуй Югру на вкус».

6. Каталог туров по Югре «Истоки Югры».

7. Серия каталогов «Югра в твоём сердце».

Исходя из сложившихся условий и потенциала развития различных территорий, можно дополнить предложенные направления развития неоиндустриальной специализации в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре следующими рекомендациями:

Формирование лесопромышленного сектора в западных районах региона. Перспективными формами в округе являются производство пиломатериалов, бруса и древесных плит, а также углубленная переработка древесины, производство пеллет, топливных брикетов, лесохимия, функционирующие в том числе на отходах предыдущих звеньев производственных цепочек.

Создание горнопромышленного сектора на основе негорючих полезных ископаемых. Располагающиеся на территории региона запасы нерудных полезных ископаемых могут стать центром развития промышленности строительных материалов, ориентированных на внутренний спрос и рынки других регионов. Это станет возможным благодаря размещению обрабатывающих производств на базе месторождений нерудных полезных ископаемых.

В агропромышленном комплексе имеются перспективы выстраивания интегрированных производственных цепочек в нескольких ключевых для региона секторах. Значительная ресурсная база и возможности развития аквакультуры делают перспективным формирование рыбоперерабатывающего сектора, специализирующегося на ценных видах рыб. Обеспечение занятостью в наиболее удаленных сельских поселениях коренных народов ханты и манси, выстраивание кооперационных связей в традиционных для них отраслях (олeneводстве, сборе дикоросов, рыболовстве и др.) позволят использовать человеческий и культурный потенциал и занять региону нишу на российском рынке продовольствия.

Развитие рекреационных зон в рамках природных комплексов (в пределах национальных парков, заказников, достопримечательных мест) и в зонах вблизи ядер городских агломераций и агломерационных образований может стать драйвером развития на локальном уровне и сформировать в масштабах отдельных сельских поселений внутрирайонные центры притяжения.

### Заключение

Текущая политическая и экономическая ситуация является серьезным вызовом для экономики региона, которая послужит не только якорем для развития отдельных отраслей и предприятий в силу ограничений, но и открывает новые возможности для представителей бизнеса и власти, инвесторов и всех заинтересованных в импортозамещении и развитии экспорта с дружественными странами сторон. Эта ситуация диктует новые требования для нормативно-правовой базы, стимулирует развитие новых отраслей и сфер деятельности, заставляет диверсифицировать виды деятельности, менять ориентиры, фокусироваться на более важном, на том, что удовлетворяло бы требования государства и общества. Именно сейчас разрабатываются и внедряются новые механизмы и инструменты государственной поддержки экспортоориентированного бизнеса. Это создает благоприятные условия для развития внешнеэкономических связей между округом и иностранными партнерами.

Новые направления экспортной деятельности будут связаны с дальнейшим развитием в автономном округе конкурентоспособных неиндустриальных отраслей, создающих качественные наукоемкие товары и услуги – нефтегазохимической, туристической, медицинской, лесопромышленной, агропромышленной, креативной и других.

В условиях глобальных вызовов и санкционного давления регион продолжает работу по определению мер:

- по перенаправлению потоков экспорта, поиску каналов импорта товаров и услуг;
- обеспечивающих импортозамещение и рост экспорта собственных товаров, услуг и технологий;
- стимулирующих развитие экспортно-ориентированных субъектов МСП и рост доли оборота МСП в общем объеме экспорта;
- усиления цифровой трансформации логистических цепочек как экспорта, так и импорта.

### Литература

1. Кешнер М.В. Экономические санкции в современном международном праве. М.: Проспект, 2015. 79 с.
2. Куликовских А. Как отразятся санкции на бюджетах Югры и Ямала: «Речь идет о внутрисоссийской мобилизации экономики» Редакция «ФедералПресс». Режим доступа: <https://fedpress.ru/expert-opinion/2951800> (дата обращения: 27.12.2023).
3. Паспорт национального проекта (программы) "Международная кооперация и экспорт" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16). Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/866/events/> (дата обращения: 27.12.2023).
4. Паспорт регионального проекта «Экспорт продукции АПК №074 – П00 от 04.12.2018 г. Режим доступа: <https://depprom.admhmao.ru/natsionalnye-proekty-/mezhdunarodnaya-kooperatsiya-i-eksport/eksport-produktsii-apk/> (дата обращения: 27.12.2023).
5. План первоочередных действий по обеспечению развития экономики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в условиях внешнего санкционного давления на 2022 год Режим доступа: <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/7179131/proekt-plana-pervoocerednykh-deystviy-po-obespecheniyu-usto/> (дата обращения: 27.12.2023).
6. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «О мерах по реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие агропромышленного комплекса» от 30.12.2021 № 637-п Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/8600202201020002> (дата обращения: 27.12.2023).

7. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «О концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» от 1 июня 2012 г. № 195-п. Режим доступа: <https://admhmao.ru/dokumenty/pravovye-akty-gubernatora/774870/> (дата обращения: 27.12.2023).
8. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.03.2013 № 101-рп «О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года // Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Режим доступа: <http://www.gov.admhmao.ru/wps/portal/prav/otchety> (дата обращения: 27.12.2023).
9. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 27.12.2023).
10. Фонд развития Югры станет координатором работы Центра новой индустриализации. Режим доступа: <https://fondugra.ru/news/13768/> (дата обращения: 27.12.2023).
11. Югра получит дополнительные 40,6 млрд рублей инвестиций. Режим доступа: <https://86.ru/text/economics/2022/06/24/71430353/> (дата обращения: 27.12.2023).