

Мошеннический дискурс: стратегия апелляции к удаче

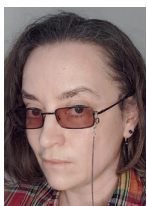
The Fraudulent Discourse: Strategy of Appeal to Luck

DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-3-15-22

Получено: 12 января 2024 г. / Одобрено: 30 января 2024 г. / Опубликовано: 26 июня 2024 г.

И.В. Смирнова

Эксперт научно-исследовательской лаборатории «Лингвобезопасность и психология информационного воздействия» Института права и национальной безопасности, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, 119571, Москва, пр-кт Вернадского, д. 82, стр. 1,
<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-7394-3155>, https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=1032397
e-mail: smirnova-iv@ranepa.ru, lula@narod.ru

**I.V. Smirnova**

Expert at the research laboratory “Linguistic Security and Psychology of Information Impact” at The Institute of Law and National Security of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
b. 1, 82, Vernadskogo p-t, Moscow, 119571, Russia,
<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-7394-3155>, https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=1032397
e-mail: smirnova-iv@ranepa.ru, lula@narod.ru

Аннотация

В статье рассматривается одна из наиболее частотных и эффективных стратегий в структуре мошеннического дискурса, а именно, Стратегия апелляции к удаче. В рамках данной стратегии дифференцируются различные речевые тактики манипулятивного воздействия, типы сообщений и коммуникативные средства, используемые мошенником при воздействии на жертву с целью создания у нее определенного психологического состояния. Описываются различные роли, в которых могут выступать злоумышленники, особенности поведения в каждой из ролевых моделей в зависимости от сценария и планируемого злоумышленником результата воздействия. Показывается, каким образом у жертвы формируется психологическое состояние предвкушения внезапной удачи в каждом типе коммуникативного сценария. Выделяются основные тактики воздействия: Тактика создания ощущения жизненного успеха, Тактика предоставления средств достижения благополучия, Тактика внушения чувства исключительности. Содержание, методы коммуникативного воздействия, используемые технические и коммуникативные средства, особенности поведения участников коммуникации раскрываются для каждой тактики на материале сообщений о состоявшихся и несостоявшихся актах мошенничества, размещаемых пользователями на страницах развлекательных порталов, тематических форумов, сетевых электронных изданий, опросов жертв и интервью с жертвами.

Ключевые слова: мошенничество, дискурс, мошеннический дискурс, лингвобезопасность, речевые манипуляции, коммуникативные стратегии, удача, воздействие на адресата.

Введение

Феномен массовой культуры и понятие удачи имеют тесную связь. Массовая культура часто идеализирует удачу как ключевой фактор успеха через истории, рассказанные языком кино, в литературных и музыкальных произведениях, средствами медиа и авторами медийного контента [1].

Создатели кино регулярно эксплуатируют и популяризируют сюжеты, важным элементом которых являются удача и ее предвкушение. Содержание сюжетных линий варьируется, но общим мотивом чаще всего является следующий: герой или герои благодаря удачным совпадениям и неожиданному стечению обстоятельств преодолевают трудности и достигают успеха и благополучия. В современной

Abstract

The article examines one of the most frequent and effective strategies in the structure of fraudulent discourse, namely the Strategy of appeal to luck. Speech tactics of manipulative influence within the framework of this strategy, types of messages and communication means used by the fraudster to influence the victim in order to create a certain psychological state are differentiated. The various roles in which con artists can appear, the characteristics of behavior in each of the role models, depending on the scenario and the result of the con planned by the criminal, are described. It is shown how the victim develops a psychological state of anticipation of sudden success in each type of communicative scenario. The main tactics of influence are identified: Tactics of creating a feeling of success in life, Tactics of providing means to achieve well-being, Tactics of instilling a sense of exclusivity. The content, methods of communication influence, the technical and communication means used, the behavioral characteristics of communication participants are revealed for each tactic based on reports of completed or failed acts of fraud posted by users on the pages of entertainment portals, thematic forums, online electronic publications, surveys of victims and interviews with victims.

Keywords: fraud, discourse, fraudulent discourse, linguistic security, speech manipulation, communication strategies, luck, impact on the addressee.

массовой культуре популярность историй, связанных с неожиданным успехом, довольно высока. Часто именно эта идея становится основой для развития тематического блога и делает его популярным. В других жанрах массовой культуры, таких как игровые телешоу, многочисленные лотереи, конкурсы популяризируется идея обогащения через удачное стечение обстоятельств и возможность воспользоваться предложенным шансом.

Распространение доступа к средствам вещания, рост популярности медийных и контентных площадок и одновременный рост количества пользователей, создающих популярный контент, позволяет рядовому потребителю информационных продуктов находить именно тех персонажей и те истории, с кото-

рыми он может себя идентифицировать, тех авторов, чьи взгляды, опыт и стиль жизни он разделяет, одобряет и готов копировать.

Усилия авторов контента направлены на максимальный охват пользователей и оказание на них максимального манипулятивного воздействия. В свою очередь, потребители информации передают ее друг другу, стараются копировать поведение известных блогеров, посещают рекомендуемые ими места, покупают товары, которые те предлагают, и в результате часто становятся жертвами мошенников.

Мошенничество представляет собой не только разнообразный набор преступных практик, но и социальный феномен, постоянно эволюционирующий в процессе развития и изменения общественных отношений. Злоумышленник, реализующий стратегии и тактики манипулятивного воздействия в рамках данного явления, очень чутко реагирует на любое изменение в социуме. Мошенники широко используют:

- новые технологии и технические средства: средства для подмены личности в виртуальном пространстве, дипфейки; технические средства вывода денежных средств; фишинговые сайты, программное обеспечение для имитации деятельности на финансовом рынке;
- актуальную повестку дня: адаптацию сценариев воздействия к событиям актуальной повестки; изменение роли адресанта в соответствии с повесткой.

Обзор литературы

Анализ тенденций развития современных типов дискурса [2–6] демонстрирует растущую манипулятивность коммуникаций и расширение спектра угроз лингвистической безопасности личности, общества и государства.

В предыдущих работах фокус нашего исследования был направлен на описание общих характеристик мошеннического дискурса [7], а также подробное рассмотрение характеристик эмоционального воздействия с превалированием страха, агрессии и угрозы [8].

О.С. Иссерс дефинирует речевую стратегию как «комплекс действий, направленных на достижение коммуникативной цели» [9, с. 288]. Нами было сформулировано следующее определение мошеннического дискурса — «это сознательное воздействие на коммуниканта с использованием различного рода речевых манипуляций, таких как сообщение ложных/недостовверных сведений, утаивание и/или частичное предоставление информации, с целью завладения чужим имуществом и получения выгоды» [8]. В зависимости от психологического состояния, в которое

мошенник стремится погрузить жертву для достижения цели, можно выделить стратегии мошеннического дискурса (например, Стратегия апелляции к страху, Стратегия апелляции к жалости, Стратегия апелляции к надежде). В данной работе более подробно рассматривается Стратегия апелляции к удаче, т.е. комплексное манипулятивное воздействие на жертву через создание ощущения внезапной удачи, азарта, собственной уникальности и предвкушения успеха.

Методы и материалы

Статья подготовлена на материале сообщений на форумах (Otvet.mail.ru, Дзен и др.), сайтах сообществ развлекательной направленности (Пикабу, ЯПЛАКАЛЬ и др.), пользователей социальных сетей (ВК, Телеграм, 9111.ru и др.). Анализ эмпирического материала показал, что Стратегия апелляции к удаче является одной из наиболее частотных стратегий мошеннического дискурса. Как уже было описано ранее, инвариантом любой стратегии мошеннического дискурса является ложная самоидентификация адресанта [8]. Однако в каждой из стратегий можно выделить специфичные для нее, но не для мошеннического дискурса в целом, инварианты. Для Стратегии апелляции к удаче таким инвариантом будет сообщение о невероятном стечении обстоятельств и целенаправленном формировании у жертвы предвкушения успеха [8]. Мошенник апеллирует к ощущению внезапной удачи, внушает жертве идею о случайной принадлежности к группе «счастливиц» — получателей жизненных благ.

Одним из центральных концептов массовой культуры является концепт «халява» [10]. Словарь русского арго дефинирует прилагательное халявный как «даровой, бесплатный, легко доставшийся, случайный» [11, с. 509]. «Халява» будет являться ключевым понятием для описываемой стратегии, поскольку мошенники интенсивно эксплуатируют данный концепт для достижения своих целей.

Можно выделить три основных сценария.

1. Группа сообщений, писем, звонков с информацией о выигрыше в конкурсах, лотереях, о призах в рамках программ лояльности, получении компенсаций за товары и услуги.
2. Группа сообщений с предложением различных средств достижения благополучия в разных сферах жизни. Адресант формирует у адресата представление об образе жизненного успеха, достижение которого возможно, при условии использования предложенных средств.
3. Группа сообщений, где мошенник апеллирует к романтике и формирует у жертвы ощущение уникальности и исключительности.

Таблица 1

Структура сценария коммуникации в рамках стратегии апелляции к удаче

Компонент сценария	Содержание и основные параметры компонента сценария
Представление адресанта	Самоидентификация ложная: институциональная, внеинституциональная либо самоидентификация отсутствует
Сообщение	а) о получении жертвой крупного выигрыша, приза или компенсации; б) о предоставлении инструментов достижения благополучия, получения быстрого заработка без приложения усилий; в) об уникальности адресата и возникновения романтического интереса к нему в этой связи. Каждое из сообщений используется в соответствующей ему тактике ¹
Обоснование необходимости предпринять определенные действия	Предлагаемые адресантом действия позволят адресату получить большую сумму денег или ценный приз; позволят сделать жизнь адресата более благополучной; позволят получить уникальный романтический опыт

Таким образом в рамках данной стратегии можно выделить три речевые тактики, а именно, Тактику создания ощущения жизненного успеха; Тактику предоставления средств достижения благополучия; Тактику внушения чувства исключительности. В каждой из них используются различные дискурсивные средства воздействия.

Технические средства воздействия на адресата в данной стратегии разнообразны и варьируются в зависимости от используемого сценария. Преобладают сообщения в социальных сетях и различных мессенджерах, обращения к пользователям на форумах, через личные сообщения, электронные послания по почте. Доля синхронной коммуникации адресанта и адресата через средства мобильной связи незначительна.

В рамках каждой из тактик, входящих в данную стратегию, адресант реализует различные роли. Используется следующая цепочка действий (этапов): «представление адресанта» → «передача сообщения адресату» → «обоснование необходимости совершения адресатом определенных действий».

Далее рассмотрим тактики подробно, показав специфику каждого этапа.

Тактика создания ощущения жизненного успеха

Этап 1 (представление адресанта). Мошенник выступает в роли представителя организации или бренда, осуществляющих проведение лотереи, конкурса, выдачу компенсации: «Привет, меня зовут Анна я являюсь представителем компании Apple avenue...»²

¹ Возможны комбинации из двух указанных сообщений. Случаев использования всех трех сообщений одновременно не зафиксировано.

² Здесь и далее примеры и цитаты авторов сообщений приводятся с сохранением орфографии и пунктуации.

(сообщение на сайте aferist.net, 2022), «Мы, социальный фонд помощи...» (сообщение на сайте Пикабу, 2016). Также эксплицитная идентификация может отсутствовать. В этом случае адресант подразумевает, что наименование, статус компании или брендовые изображения, включаемые в рассылку, известны адресату по умолчанию: «Регулярно перевожу деньги через Систему быстрых платежей — удобно и без комиссии. Недавно получаю в мессенджер сообщение, что мой перевод в Системе стал призовым» (сообщение на форуме zen.yandex.ru, 2022), «Добрый день уважаемый клиент! Поздравляем Вас с победой в акции...» (сообщение на форуме zvonok.octo.net, 2022).

Также сообщение может являться массовой ссылкой и ориентироваться на пользователя конкретного бренда, продукта или организации: «Мне на почту пришло письмо, что я выиграла деньги. Письмо было создано автоматически...» (сообщение на форуме otvet.mail.ru, 2014), «жертве приходит электронное письмо с сообщением о том, что компания BMW проводила лотерею, и пользователь выиграл машину BMW серии 2 M240i» (материал на сайте securitylab.ru, 2018), «в ВК пришло уведомление, что я выиграла айфон 11max pro? Якобы это конкурс от Apple и Timest...» (сообщение на форуме yandex.ru, 2020).

Этап 2 (передача сообщения адресату). Мошенник сообщает о неожиданном для жертвы везении. Мошенническое сообщение может включать следующее:

- сообщение о крупном денежном выигрыше в конкурсе, акции или лотерее: «Поздравляем Вас с победой в акции, проводимой в рамках федеральной программы, с целью расширения российских платежных систем! Рады сообщить, что Вы стали обладателем 325 000 рублей, пользуясь услугами терминалов оплаты» (сообщение в социальной сети VK.RU, 2017), «Прислали сообщение на Viber с этого номера, мол поздравляем вас с победой в акции, вы стали обладателем сертификата на 325 000 рублей. Подробности по телефону... Телефон не берут, сайт выглядит правдоподобным, даже есть информация об акции» (сообщение на форуме zaim.octo.net, 2017).
- сообщение о ценном призе: «Получила я SMS со следующим текстом «По итогам акции Шанс 2012 на ваш номер выпал приз: автомобиль Chevrolet Lacetti. Информация на сайте: www... ru» (сообщение на сайте ШколаЖизни.ру, 2020), «Якобы в инстаграме выиграла машину из Германии» (сообщение на форуме pravoved.ru, 2023);
- сообщение о денежной компенсации за товары или услуги: «Позвонили якобы из росздравнадзора сказали что мне положена по решению преобразенского суда г москва компенсация за бады.. назвали

тел внешэконом банка я позванил» (сообщение в социальной сети 9111.ru, 2022);

- сообщение о пожертвовании: «Гражданка Франции хочет сделать пожертвование. Ее адвокат прислал мне для подписи Сертификат о пожертвовании и попросил оплатить пошлину 295€ через бухгалтера в Германии (находится в пути)» (сообщение в социальной сети 9111.ru, 2022).

Этап 3 (обоснование необходимости предпринять определенные действия). Мошенник рационализирует для жертвы необходимость совершить ряд рутинных действий:

- воспользоваться предложением необходимо как можно скорее, поскольку время действия предложения ограничено: «Позвонила сегодня утром постоянная клиентка. Срочно ей нужно заплатить какой-то регистрационный сбор на Киви-кошелек... она ответила, что регистрация кончается сегодня в полдень по Москве, времени объяснять у нее нету» (сообщение на сайте Пикабу, 2023), «Я страдаю от мозга сапсер смертельно больна, мой врач только что сообщил мне, что мои дни сочтены из-за моего здоровья...и я очень боюсь...потому что я не хочу умирать, не пожертвовав всем» (сообщение на форуме otvet.mail.ru, 2012), «призы разыгрываются до 29 сентября в 21:00 по МСК. Спешите» (сообщение на сайте aferist.net, 2022), «Перевод ожидает активации ячейки для зачисления средств на Вашу карту через 2 минуты» (сообщение на фишинговом сайте, имитирующем маркет-плейс Озон, 2024);
- необходимо перевести небольшую сумму в качестве компенсации за техническую работу: «просят перевести деньги (5230р) для подготовки документов к растаможиванию» (сообщение на форуме pravoved.ru, 2023), «Мне сказали что в ячейки у них храниться мой сертификат. На 450 000 рб. мне надо перевести на карту им 42 000 рб. за хранение. И после они переведут мне на счет 450000 рб.. ЧТО МНЕ ДЕЛАТЬ» (сообщение в социальной сети 9111.ru, 2022), «Мне из франции женьщина предложила пожертвование в размере 60000 евро ... но мне нужно оплатить 195 евро, чтобы ...чтобы я мог пользоваться деньгами» (сообщение в социальной сети 9111.ru, 2021).

В данной тактике активно эксплуатируется фактор темпоральности, присутствуют отсылки к событию, которое ограничивает действие предложения (юбилей, время действия акции, болезнь адресанта). Соответственно, получение призов, денежных выигрышей, компенсаций и иных неожиданных денежных поступлений является однократным. Также активно используются числительные для привлечения внимания адресата и как обоснование необходимо-

сти сделать денежный перевод (сообщение на фишинговом сайте, имитирующем маркет-плейс Озон, 2024). В данном примере для акцента на сумме выигрыша используется выделение текста цветом (рис. 1).

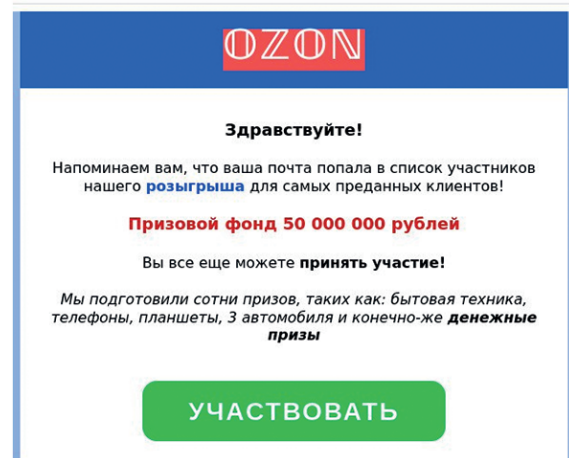


Рис. 1

Тактика предоставления средств достижения благополучия

Данную тактику характеризует широкий спектр средств, предлагаемых жертве, чтобы сделать ее жизнь лучше, успешнее, благополучнее. Коммуникация в рамках данной тактики предполагает длительный контакт между мошенником и жертвой.

Этап 1 (представление адресанта). В качестве адресанта выступает физическое лицо. Чаще всего к жертве обращается один мошенник в роли обладателя ценной информации. В зависимости от сценария, может быть представлен второй мошенник в роли эксперта или эталона успешной личности: «Написал мне левый мужик из ВК. Типа он решил обратиться ко мне, так как я тоже состою в такой-то группе... Потом обратился ко мне за советом, мол его знакомый подложил ему слитую инфу по поводу ставок, а он сомневается. И тоже слал простыню скринов с их перепиской. Скрины чеков выплат и т.д» (сообщение на сайте Пикабу, 2023), «В 2022 году я познакомился в соцсети с девушкой. Мы обменялись лайками и начали переписываться. В профиле и общении она демонстрировала дорогой и красивый стиль жизни. На мой вопрос «откуда деньги?» она как бы по секрету ответила, что это результат торговли криптовалютой... однажды ей повезло встретить человека, который знал, как правильно торговать. И с того момента ее жизнь круто пошла в гору» (материал онлайн-издания journal.tinkoff.ru, 2023), «По информации издания, в 2021 году знакомый предложил актёру "идеальную схему заработка", заключающуюся в инвестициях в криптобизнес...После этого приятель актёра предложил ему "поднять еще больше денег" и пореко-

мендовал некоего "успешного криптобизнесмена", заключение договора с которым сулило 84% годовых от суммы инвестиций» (материал онлайн-издания Spltnk, 2023).

Также в качестве адресанта может выступать статусная фигура. Данный сценарий реализуется в случае взлома личного кабинета в социальной сети или завладения чужими персональными данными (сообщение в именованном телеграм-канале адвоката и блогера, дата обращения 15.03.2024) (рис. 2).

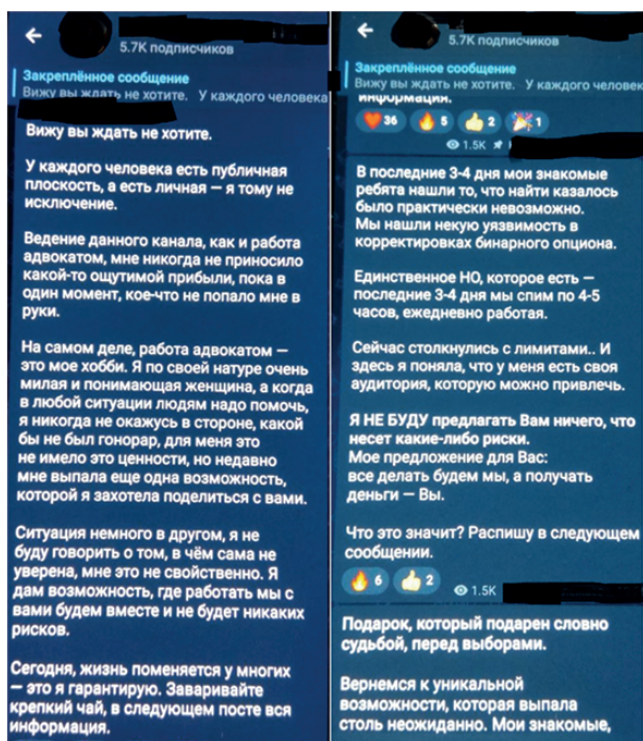


Рис. 2

В данном случае автор сообщения выступает в роли ведущей популярного персонального телеграм-канала и известной в г. Энгельсе Саратовской области адвокатессы. Канал автора был взломан, мошенник осуществил подмену личности и обращался к аудитории от ее имени. Канал под руководством злоумышленника продолжал действовать еще некоторое время, пока информация о взломе не распространилась. В данный момент канал недоступен.

Этап 2 (передача сообщения адресату). Мошенник демонстрирует осведомленность в вопросах быстрого увеличения дохода и готов поделиться информацией о возможности получения адресатом стабильного заработка без приложения усилий:

- заработок путем создания постоянного канала вывода денежных средств: «Срочно деньги. Предлагаю Вам заняться приемом денег и срочно заработать. Это все не опасно, так как эти деньги,

заработаны на криптовалюте, а лимит кошельков не позволяет их вывести. Это не отмыв денег. Отмыв не стали бы так предлагать. Речь о приеме денег и небольшом заработке. Прием денег может производиться только на киви кошелек» (сообщение в социальной сети 9111.ru, 2022), «Есть дочь 19 лет, которая попала в очень неприятную ситуацию... дочь открывает ИП (не сообщив нам с женой ни о ИП, ни о вакансии), также заключает какой то мутный договор с другим ИП... Как выяснится позже схема следующая — ей переводят деньги, а она в свою очередь переводит их дальше, за это она получает 5%» (сообщение на сайте Пикабу, 2023);

- вложение денег в инвестиционную схему, игру на бирже, иные варианты заработка в интернете: «Это номер карты девушки которая по телеграмм якобы инвестирует, как она говорит через 8 часов после вложения денег вы получаете сумму в 5 раз больше на вашу карту, а реквизиты карты даже не просит написать» (сообщение на форуме yandex.ru, 2022), «30-летнему администратору салона красоты в WhatsApp пришло сообщение с незнакомого номера. Там предлагалась подработка с хорошим доходом. Москвичка пришла в восторг: халтурка была лёгкая — "продвигать товар на сайте WB", а именно "выполнять заказы". Плюс — ещё и вещи будут бесплатно приходить» (сообщение в телеграм-канале Shot, 2023), «человек в прошлом году решил вложиться в акции Apple. Но купить акции надо было не самому, а перевести какому то гуру-трейдеру, название KEIXO со слов родственника... Выяснилось что в прошлый раз меня не послушали и все таки перевели деньги "трейдеру". Затем эти деньги "заморозились" и нужно было перевести еще сколько то чтобы разморозить счет» (сообщение на форуме Пикабу, 2022).

Этап 3 (обоснование необходимости предпринять определенные действия). Мошенник рационализирует для жертвы необходимость совершить ряд рутинных действий:

- предложение действует ограниченный период времени: «Мои знакомые, моя команда, нашла уязвимость, по которой мы заранее можем видеть корректировку графиков, что соответственно позволяет закрывать успешные сделки... РАБОТАТЬ это все будет не больше 2 дней, так как уязвимость устроят» (сообщение в именованном телеграм-канале адвоката и блогера, дата обращения 15.03.2024);
- данное предложение действительно строго для ограниченного круга лиц: «по счастливой случайности» у женщины как раз был на примете один очень выгодный вариант, но только для своих. Елена сгустила краски и нагнала секретности. Полупрошопотом, озираясь по сторонам, женщина продик-

товала профессору «секретный» номер телефона одного столичного бизнесмена Виктора С.* По словам Елены, этот мужчина — крупный, успешный инвестор, который играет на Нью-Йоркской бирже ценных бумаг и может запросто умножить накопления» (публикация на сайте газеты Комсомольская правда, 2022), «Она объявилась опять через день, с сверхсекретной инсайдерской информацией. Сказала, что написала еще одной девушке — уже из группы О*** Г**** (ФИО ведущей блога), и та рассказала, как зарабатывает по 300 тысяч в неделю, совершая при этом буквально пару кликов» (сообщение на сайте Пикабу, 2023);

- перевод определенного количества денежных средств необходим для получения большей суммы, вывода средств со счета: «они счёт заморозили и просили пройти верификацию для этого нужно было внести ещё сумму, затем оплатить налог и в итоге они говорят что все пройдено» (сообщение на форуме uandex.ru, 2022), «Спустя некоторое время пришло желанное сообщение. Доход Елисея с пяти косарей¹ составил аж 94 тысячи рублей. Но вывести не получается — нужно оплатить пошлину, 14 100 рублей. Затем потребовалось оплатить гарантийный взнос 20 680 рублей и 37 670 рублей для подтверждения транзакции» (сообщение в телеграм-канале ENews, 2023).

В данной тактике активно эксплуатируется фактор темпоральности, однако есть существенное отличие в сравнении с предыдущей тактикой. Доступ к информации предоставляется по другим основаниям: по причине открытия вакантного места в закрытом клубе, по причине появления возможности использовать необычный инструмент для быстрого заработка в ограниченный период времени и т.п. У жертвы формируется представление, что информация имеет ценность, пока не станет общеизвестной. Общение мошенника и жертвы в рамках данной тактики носит продолжительный характер.

Тактика внушения чувства исключительности

В рамках данной тактики имитируется романтический интерес со стороны адресанта, коммуникация направлена на создание у адресата чувства исключительности, уникальности, создание комфортной коммуникативной среды и доверительных отношений. Изначально финансовые вопросы сторонами общения не затрагиваются, переход к обсуждению финансов происходит на более поздних этапах коммуникации.

Этап 1 (представление адресанта). Может содержать идентификацию в качестве референтной или статусной фигуры. В качестве референтной фигуры может выступать известный актер, певец, спортсмен: «Москвичка

летом увлеклась корейскими сериалами, поэтому, когда однажды получила письмо от одного из «актеров», совершенно обалдела от счастья» (сообщение на сайте fishki.net, 2022), «Мужчина с аватаркой Джона Бон Джови написал 32-летней Насте в апреле 2023-го» (сообщение в телеграм-канале Ваза, 2023).

В качестве статусной фигуры может выступать лицо, чье положение или профессия внушают доверие, например:

- юрист «Познакомилась на сайте знакомств Love-Planet. Представился адвокатом. Общались по видео в Телеграмм. По аудио тоже Телеграмм. Рассказывал, что жена стала ***** (предпочитает представительниц своего пола), поэтому развелся. Работал в Геленджике в гольф-клубе» (сообщение на сайте Мошеловка, 2022);
 - военный «Основных легенд было несколько: а-ля «я американский военный миротворец из Афганистана» (сообщение на форуме Пикабу, 2023);
 - врач «Омичка рассказала правоохранителям, что познакомилась в соцсети с мужчиной, который представился гражданином США. Американец рассказал, что работает по контракту врачом в составе миссии ООН» (материал на сайте Новый Омск, 2019).
- Этап 2 (передача сообщения адресату).** Злоумышленник сообщает жертве, что очень заинтересован в общении и имеет к ней романтический интерес. Мошенническое сообщение может включать:
- знакомство и предложение вступить в отношения или подкрепить знакомство подарками: «Женщина из США рассказала, что познакомилась с мужчиной, который представился именем актера (звездой сериала «Очень странные дела» Дэйкером Монтгомери), в интернете — оба общались на форуме, посвященном звездам. В итоге пара поладила, и по прошествии года австралийская знаменитость попросила американку стать его девушкой» (материал на сайте онлайн-издания Lenta.ru, 2023), «Жертвой двойника корейского красавчика из бойз-бэнда (Ким Хён Джун) стала 63-летняя Людмила (имя изменено). Мошенник осыпал женщину признаниями в любви и пообещал отправить новый телефон, брендовую сумочку и сапоги» (материал на сайте газеты Жизнь, 2024), «Завязалась переписка. С каждым днем общение становилось все более и более интимным. «Вин Дизель» стал называть Катю «солнышком», «зайкой» и другими милыми прозвищами. Она получала от него сообщения каждый день. Он желал ей доброго утра и спокойной ночи, интересовался жизнью, проблемами, делами» (материал на сайте онлайн-издания FB.ru, 2020);
 - сообщение жертве о ее исключительном статусе: «влюбился с первого взгляда, собирается жить в России, открыть свой нефть газовый бизнес, купить

¹ Косарь — сленговое обозначение тысячи рублей [12, с. 202].

дом и жить со мной счастливо и долго» (сообщение с форума на citygej.rsbzs.com, 2023), «Исполнитель (Джон Бон Джови) признался, что давно хотел познакомиться с такой, как она» (сообщение в телеграм-канале Ваза, 2023).

Далее злоумышленник сообщает, что направляет или планирует направить жертве посылку с подарками: «В августе 2021 года красноярка оставила комментарий под постом британского актера Чарли Ханнэма. После этого с женщиной от имени артиста связался неизвестный — он рассказал, что отправил ей посылку с подарками» (сообщение на ресурсе Яплакал, 2022), «Вин Дизель» также однажды отправил ей фото презента, который собирается подарить на Рождество: сейф с деньгами» (материал на сайте онлайн-издания FB.ru, 2020); приехать лично с визитом: «Жительница Иркутска в соцсетях начала переписку с американским актером Крисом Хемсвортом. Под видом артиста скрывался мошенник. Жулик изъявил желание приехать к потерпевшей в Иркутск» (материал на сайте газеты Комсомольская правда. Иркутск, 2018), «Познакомилась с иностранцем Патриком из Нью-Йорка, врач-консультант по контракту работает в Сирии. Скоро отпуск и хочет прилететь в нашу страну. Вдовец с сыном» (сообщение в социальной сети 9111.ru, 2019).

Далее возможно сообщение о возникновении у адресанта проблем: «Кульминацией стало сообщение «Вина Дизеля» о том, что его ограбили на съемках в Южной Африке. Якобы из-за отсутствия финансов он не может выбраться из страны и отчаянно нуждается в помощи» (материал на сайте онлайн-издания FB.ru, 2020), «Из-за сомнительных (с точки зрения американского законодательства) переводов у Джона начались проблемы с его родной налоговой. Насте на почту даже написал директор ФБР Роберт Мюллер, и, чтобы у Бон Джови не было проблем, ей пришлось перевести на счет ФБР еще 480 000 рублей» (сообщение в телеграм-канале Ваза, 2023).

Этап 3 (обоснование необходимости предпринять определенные действия). Мошенник также рационализирует для жертвы необходимость совершить ряд рутинных действий:

- получение подарков, направленных адресату, связано с необходимостью заплатить налоги, пошлины или штрафы: «Затем жительнице написал якобы сотрудник курьерской службы. Он сообщил, что в посылке — 600 тысяч долларов, поэтому красноярке нужно срочно оплатить все пошлины и налоги» (сообщение на ресурсе Яплакал, 2022), «Через несколько дней она узнала, что посылку арестовали в Турции и надо оплатить штраф — около \$230к» (сообщение в телеграм-канале Shot, 2023).
- оказание финансовой помощи адресанту: «Пока VIP-карта шла из США, Джон отправился в турне

по Австралии. Там он узнал, что у его дочери проблемы, а карты VISA и Mastercard почему-то не работают. Поэтому попросил Настю отправить еще денег на самую стабильную в мире российскую карту. Настя отправила ему ещё 276 000 рублей» (сообщение в телеграм-канале Ваза, 2023), «у его сына джефферсона 25марта день рождения и учитель написала как будто бы отцу письмо с просьбой выслать долларов, но он не может выслать, так как его счёт временно закрыт, потому что он в море и не может попасть на берег, просит помочь, так мне стало всё сразу ясно» (сообщение с форума на сайте citygej.rsbzs.com, 2023)

Данная тактика гендерно-специфична, адресатами чаще всего являются представители женского пола. Эмпирический материал также включает схожие истории с участием мужчин в качестве адресата, однако доля таких сообщений незначительна.

Сообщения в данной тактике включают эмоционально-окрашенную лексику к позитивной оценочностью: *солнышко, зайка, влюбился с первого взгляда*. Мошенник формирует у жертвы ощущение избранности через признания в любви, комплименты и постоянный интерес к текущим событиям в ее жизни, несмотря на свой статус известного или занятого человека. Общение в рамках данной тактики также носит продолжительный характер.

Заключение

1. В рамках мошеннической стратегии апелляции к удаче инвариантом является создание у адресата ощущения исключительности, предвкушение позитивных изменений в жизни, предвкушение успеха.
2. Стратегия апелляции к удаче включает три тактики речевого воздействия: Тактику создания ощущения жизненного успеха, Тактику представления средств достижения благополучия, Тактику внушения чувства исключительности. Наиболее частотной является Тактика создания ощущения жизненного успеха — 75% всех зафиксированных сообщений.
3. В Тактике создания ощущения жизненного успеха важным инструментом воздействия является использование числительных. Мошенник акцентирует внимание жертвы на ценности выигрыша, приза или получаемой компенсации и одновременно с этим делает акцент на незначительной стоимости технического платежа, который необходимо внести для получения самого выигрыша, приза или компенсации. Эксплуатация темпоральности реализуется через сообщения об ограниченном периоде действия предложения. Характеристика институциональности реализуется

через представление адресанта в качестве сотрудника организации или бренда, которые проводят розыгрыш призов или уполномочены предоставить компенсацию.

- Для данной тактики также характерна множественность адресанта, с жертвой могут последовательно общаться два мошенника. В процессе общения с жертвой злоумышленник эксплуатирует фактор темпоральности, апеллируя к ограниченности периода актуальности предложения и возможности использовать то или иное средство.

Литература

- Иваненкова А.С. Массовая культура: сущность и основные черты [Электронный ресурс] // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. — 2007. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kultura-suschnost-i-osnovnye-cherty> (дата обращения: 25.04.2024).
- Аблеев С.Р. Язык и ценности массовой культуры [Текст] / С.Р. Аблеев, С.И. Кузьминская // Вестник Московского университета МВД России. — 2016. — № 2. — С. 14–17.
- Карасик В.И. Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики [Текст] / В.И. Карасик, Г.Г. Слышкин. — 2021. — № 1. — С. 14–31.
- Карасик В.И. Лингвоконцептология [Текст] / В.И. Карасик, Н.А. Красавский, Г.Г. Слышкин. — Волгоград, 2014.
- Слышкин Г.Г. Лингвобезопасность. Антивакцинаторство как коммуникативная угроза: языковые механизмы манипуляции сознанием [Текст] / Г.Г. Слышкин, Л.Е. Малыгина, Е.С. Павлова, С. Яцзяо // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 81–84.
- Слышкин Г.Г. Русофобия и способы ее нейтрализации в средствах массовой информации (материалы круглого стола) [Текст] / Г.Г. Слышкин, Л.Е. Малыгина, А.А. Сорокин, Х.В. Белашева // Современная коммуникативистика. — 2023. — № 2. — С. 104–109.
- Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2024620441 Российская Федерация. Лингвоюридическая база данных «Мошеннический дискурс»: № 2024620074: заявл. 16.01.2024; опубл. 29.01.2024 / Г.Г. Слышкин, И.В. Смирнова.
- Смирнова И.В. Дискурс технически опосредованного мошенничества: жанр «развод» / «разводилово» и его стратегии [Текст] / И.В. Смирнова // Жанры речи. — 2024. — Т. 19. — № 1. — С. 90–103.
- Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи [Текст] / О.С. Иссерс. — М., 2008. — 288 с.
- Долинский В.А. Лакунарный концепт в языковой картине мира / В.А. Долинский // Вестник Московского государственного лингвистического университета. — 2010. — № 592. — С. 32–45.
- Елистратов В.С. Словарь русского арго: Материалы 1980–1990-х гг.: Около 9000 слов, 3000 идиоматических выражений. — М.: Русские словари, 2000. — 694 с.
- Никитина Т.Г. Так говорит молодежь: Словарь сленга. По материалам 70–90-х годов. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб.: Фолио-пресс, 1998. — 592 с.

- В Тактике внушения ощущения исключительности мошенник изначально акцентирует внимание на личности жертвы, на качествах, которые делают ее уникальной и привлекательной и лишь на поздних этапах коммуникации обращается к теме финансов. В качестве средств манипулятивного воздействия широко используются комплименты, признания в любви и сообщения интимного характера. Содержание эмпирических данных позволяет назвать данную тактику гендерно-специфичной. Сообщения, где адресатом являются женщины, составляют 98% нашей выборки.

References

- Ivanenkova A.S. Massovaya kultura: suschnost i osnovnye cherty [Mass culture: Its essence and main characteristics] // Uchenie zapiski Sankt-Peterburgskogo imeni V.B. Bobkova filiala Rossiyskoy tamojennoj akademii. 2007. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kultura-suschnost-i-osnovnye-cherty> (accessed: 25.04.2024).
- Ableev S.R., Kuzminskaya S.I. Yazik i tsennosti massovoy kulturi [Language and mass culture values] // Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii, 2016, no. 2, pp. 14–17.
- Karasik V.I., Slyshkin G.G. Aktualniye problemi filologii i pedagogicheskoy lingvistiki [Relevant issues of philological and pedagogical linguistics], 2021, no. 1, pp. 14–31.
- Karasik V.I., Krasavskiy N.A., Slyshkin G.G. Lingvokontseptologiya [Lingvoconceptology]. Volgograd, 2014.
- Slyshkin G.G., Malygina L.E., Pavlova E.S., Yatszo S. [Lingvosecurity. Anti-vaccination as a communicative threat: linguistic mechanisms for manipulating consciousness // Scientific research and development. Modern communication studies] // Nauchnie issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika, 2022, v. 11, no. 5, pp. 81–84.
- Slyshkin G.G., Malygina L.E., Sorokin A.A., Belasheva Kh.V. Russophobia i sposoby ee neutralizatsii v sredstvakh massovoy informatsii (materialy kruglogo stola) [Russophobia and ways to neutralize it in the media (round table materials)] // Sovremennaya kommunikativistika, 2023, no. 2, pp. 104–109.
- Svidetelstvo o gosudarstvennoy registratsii bazy danih № 2024620441 Rossiyskaya Federatsiya. Lingvojuridicheskaya baza danih «Moshennicheskiy diskurs»: № 2024620074: opubl. 29.01.2024 / G.G. Slyshkin, I.V. Smirnova.
- Smirnova I.V. Diskurs tehlicheski oposredovannogo moshennichestva: janr «razvod» / «razvodilovo» i ego strategii [The discourse of technically mediated fraud: "swindle" / "con game" genre and its strategies] // The Speech genres, 2024, v. 19, no. 1, pp. 90–103.
- Issers O.S. Kommunikativnie strategii i taktiki russkoy rechi [Tekst] [Communicative strategies and tactics in Russian speech] / O.S. Issers. M., 2008. 288 p.
- Dolinskiy V.A. Lakunarniy kontsept v yazykovoy kartine mira [Lacunary concept in the view of the world] / V.A. Dolinskiy // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. 2010, no. 592, pp. 32–45.
- Elistratov V.S. Slovar` russkogo argo: (Materialy` 1980–1990-h gg.): Ok. 9000 slov, 3 000 idiomat. vy` razhenij [Russian slang dictionary: (Materials 1980-1990 yy): aprox. 9000 words, 3000 idioms]. Mosk. gos. un-t im. M.V. Lomonosova. Moskva: Rus. slov., 2000. 693 p.
- Nikitina T.G. Tak govorit molodej: Slovar slenga [This is what young people say: Slang Dictionary.] Po materialam 70–90-h godov. 2-e izd., ispr. i dop. SPb.: Folio-press, 1998. 592 p.