

# Проблемы доступности и комфортности объектов туристической инфраструктуры для развития автомобильного туризма в России

## Problems of Accessibility and Comfort of Tourist Infrastructure Facilities for the Development of Automobile Tourism in Russia

DOI: 10.12737/2306-627X-2024-13-5-14-20

Получено: 5 августа 2024 г. / Одобрено: 11 сентября 2024 г. / Опубликовано: 25 октября 2024 г.

**Кораблинов А.Ю.**

Аспирант кафедры «Экономика»,  
АНО ВО «Российский новый университет»,  
Россия, 105005, г. Москва, ул. Радио, 22,  
e-mail: andrey.korablinov@gmail.com

**Korablinov A.Yu.**

Postgraduate Student, Department of Economics, Russian New University,  
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,  
e-mail: andrey.korablinov@gmail.com

### Аннотация

В этом исследовании рассматривается потенциал развития автомобильного туризма в России и прилегающие к нему трудности, акцентируясь на удобстве и доступности туристических объектов. Проведенный анализ включает в себя тщательный разбор теоретических основ и рассмотрение практических элементов отрасли. Главной целью является улучшение и модернизация условий дорожных путешествий по стране через комплексный подход. В работе анализируются существующие данные и проводится комплексная оценка, учитывающая множество факторов, оказывающих влияние на автомобильный туризм. Ключевые выявленные проблемы включают ограниченное развитие дорожной сети, региональные различия в инфраструктуре и дефицит качественных услуг в отдаленных уголках России. Также ставится вопрос о сложностях, с которыми сталкивается международный туризм, включая строгие визовые и таможенные процедуры, препятствующие посещению России иностранными автопутешественниками. Выделено, что решение этих проблем потребует усилий как со стороны государства, так и частного сектора, в форме создания партнерских программ для улучшения инфраструктуры и сервиса. Предложены конкретные меры для развития транспортной сети, повышения безопасности дорог, стимулирования сельского и экотуризма и поддержки малого бизнеса в туризме. При этом на первый план выходят направления, предусматривающие интеграцию новейших технологий и налаживание международного туризма. Акцент делается на важности учета экологических аспектов для обеспечения устойчивого развития туристической сферы с учетом возрастающего интереса к автопутешествиям в России. Это исследование направлено на выработку стратегий, которые могут привести к успешному развитию автомобильного туризма, обогащая экономическую и культурную жизнь страны.

**Ключевые слова:** автомобильный туризм, инфраструктура, доступность, комфортность, региональное развитие, экотуризм, международный туризм, транспортная безопасность, инновационные технологии, устойчивое развитие.

### Abstract

This study examines the potential for the development of automobile tourism in Russia and its surrounding difficulties, focusing on the convenience and accessibility of tourist facilities. The analysis conducted includes a thorough dissection of the theoretical framework and consideration of the practical elements of the industry. The main objective is to improve and modernize road travel conditions in the country through a comprehensive approach. The paper analyzes existing data and conducts a comprehensive assessment that considers the many factors that influence road tourism. Key problems identified include limited development of the road network, regional differences in infrastructure and a lack of quality services in remote parts of Russia. The challenges faced by international tourism are also raised, including strict visa and customs procedures that prevent foreign road tourists from visiting Russia. It is highlighted that solving these problems will require efforts on the part of both the government and the private sector, in the form of partnership programs to improve infrastructure and services. Specific measures are proposed to develop the transportation network, improve road safety, stimulate rural and ecotourism, and support small businesses in tourism. At the same time, the integration of the latest technologies and the establishment of international tourism are emphasized. Emphasis is placed on the importance of environmental considerations for sustainable tourism development, given the growing interest in road travel in Russia. This study aims to develop strategies that can lead to the successful development of automobile tourism, enriching the economic and cultural life of the country.

**Keywords:** automobile tourism, infrastructure, accessibility, comfort, regional development, ecotourism, international tourism, transportation safety, innovative technologies, sustainable development.

### Введение

Развитие автомобильного туризма в России стоит перед лицом важных задач, связанных с улучшением доступности и удобства путешествий. Данный сектор получил новый стимул для роста в свете повышенного внимания к внутреннему туризму, что стало особенно актуально в период пандемии *COVID-19*, когда возникла потребность в более гибких видах отдыха, позволяющих путешественникам самостоятельно формировать свои маршруты. Однако перед успешным расширением автомобильного туризма стоит барьер: недостаточно развитая инфраструктура. Стране требуется модернизация дорожной сети и улучшение обслуживающих объектов, таких как станции для заправки, отдыха, автосервисы и размещения. Это основополагающее условие не только

для удобства путешественников, но и для их безопасности на дорогах, что в конечном итоге сокращает время поездок и повышает привлекательность автотуризма в целом. Не менее существенной проблемой выступает различие в уровне инфраструктуры между регионами. Если города-миллионники предоставляют гостям высококачественные услуги, то в более удаленных уголках страны путешествующие сталкиваются с отсутствием даже базовых удобств. Такое диспропорциональное развитие подрывает туристический потенциал России в целом. Справиться с этими вызовами можно объединением усилий национальных и региональных властей с привлечением инвестиций от частного сектора. Крайне важно в процессе модернизации не только строить и ремонтировать дороги и объекты обслуживания, но и уде-

лять должное внимание охране окружающей природы, а также обеспечению безопасных и комфортных условий для путешествий. Развитие автомобильного туризма может стать реальным двигателем экономического роста для местных сообществ, способствуя созданию новых рабочих мест и увеличению туристических доходов на местном уровне. В научной сфере исследовательский интерес к состоянию автомобильного туризма в России продолжает расти. Обзор последних работ показывает комплексный подход к этой тематике и акцентирует внимание на различных аспектах развития отрасли.

Исследователи П.И. Садчиков и Н.С. Полякова в своём труде анализируют сложности, с которыми сталкивается сфера автомобильного туризма, и указывают на оптимизацию инфраструктуры как на ключевую задачу для его поддержки и расширения [1]. М.Ю. Шерешева сконцентрировала внимание на инфраструктуре туризма и необходимости её преобразования для реализации потенциала автомобильных путешествий, учитывая также усилия государства по обеспечению этих изменений [2].

Совместный труд Н.А. Серебряковой и коллег поднимает вопрос обеспечения доступности и комфортного перемещения, а также ставит вопрос о воздействии этого фактора на экотуризм, где ключевую роль играет наличие подходящих туристических транспортных средств [3]. Применение пространственного моделирования исследователем А.Ю. Кудревичем поможет оценить, как транспортное сообщение влияет на туристическую доступность регионов, например Вологодской области, демонстрируя методы идентификации плохо доступных объектов [4]. Перспективы автомобильного туризма в более долгосрочной перспективе освещает А.М. Балагуров, предлагающий концепцию развития отрасли вплоть до 2035 г. Акцент делается на создании безопасного и комфортабельного путешествия, улучшении сферы обслуживания и повышении доступности культурных и природных достопримечательностей [5]. В исследовании И.О. Полешкиной и А.Н. Лютина предметом внимания становится Черноморское побережье России. Авторы обсуждают проблемы, связанные с перегрузкой дорожного трафика из-за нехватки воздушных путей, что приводит к возрастанию экологических рисков и необходимости разгрузки транспортной инфраструктуры в этом туристически привлекательном регионе [6]. Так, академические труды подчёркивают комплексность проблемы и насущность её решения для дальнейшего процветания автомобильного туризма в России.

## Материалы и методы

Цель данной работы — выявить пути улучшения состояния инфраструктуры автомобильного туризма в России с целью повышения доступности и комфортности его объектов. Исследование базируется на комплексном подходе к анализу существующих трудностей и открытия возможностей для улучшения. Для достижения поставленной цели были применены методологии аналитического и синтетического характера. Этот подход обеспечил глубокое теоретическое понимание проблемы и практический анализ данных. Применение методов многокритериального анализа позволило оценить множество переменных, влияющих на развитие автотуризма, и найти оптимальное сочетание факторов для формулирования решений.

## Результаты исследования

Устранение инфраструктурных недостатков, в частности, расширение и модернизация дорожной сети и сервисных точек, является первоочередной задачей для развития автомобильного туризма. Это требует эффективного органического взаимодействия государственных институтов и представителей бизнеса. Цель такой совместной работы — обеспечение стабильного прогресса в улучшении туристической инфраструктуры как в крупных городах, так и в удаленных уголках страны. Вложения в инфраструктурные проекты и внедрение инновационных решений могут существенно улучшить качество сервисов для любителей путешествий на автомобиле, стимулируя рост туристического спроса и экономическое развитие на региональном уровне. Упрощение визовых формальностей и оптимизация таможенных процессов занимают ключевое место в улучшении международной составляющей туризма, открывая двери перед зарубежными путешественниками. Это предоставит новые шансы для того, чтобы представить иностранным гостям уникальность автомобильных маршрутов России. Не менее важно направить внимание на экологию и усилия по продвижению экотуризма, что не только гармонирует с международными экологическими направлениями, но и помогает защите природных ресурсов страны. Адаптация под местные особенности и создание неповторимых туристических предложений в каждом регионе существенно укрепят образ России как страны с широкими возможностями для организации запоминающихся автомобильных экспедиций.

## Обсуждение результатов

Транспортная доступность оказывает существенное влияние на развитие туристического по-

тенциала регионов, эффективно сочетаясь с инфраструктурными объектами и богатством культурных ценностей. Исследования, проведённые А.С. Романовым и коллегами в 2020 г., выявили, что улучшение доступности и освещение туристических маршрутов, примером которых является Большая Белокуриха, вносят значительный вклад в увеличение туристической активности [7]. С другой стороны, как отмечают Т. Камалова, М. Рабаданалиева (2019), несовершенство инфраструктуры может негативно сказываться на развитии туризма [8].

Специфические барьеры для развития туризма в России, такие как недоразвитость инфраструктуры и ограниченное знание об объектах вне местных районов, усугубляются вопросами экономической природы. Д. Дудецкий подчёркивает воздействие высоких транспортных налогов и недостаточного развития транспортной инфраструктуры на местный туризм [9]. П.М. Крылов указывает на важность проведения регионального анализа транспортной сети для преодоления дисбаланса в транспортной доступности среди жителей [10].

Значение развития туризма в небольших городах, подчёркнутое Т. Вальковой и Н. Шабалиной, связано с проблематикой недостаточной осведомлённости и ограниченностью сферы услуг [11]. Неотъемлемой частью улучшения туристического опыта является организация придорожных сервисов, что поддерживается данными, предоставленными Малковым и его коллегами (2019) [11].

Дальнейшее внедрение инвестиций в инфраструктурное строительство и кластеризация туристических местоположений, включая такие, как Избербаш, возможно, стимулирует туристические потоки в различных регионах, согласно наблюдениям Д. Байбуса и А. Ганиевой (2023) [12].

Доступность и качество обслуживания в местах проживания играют важную роль в формировании впечатлений туристов. А. Мосалев подчёркивает, что низкий уровень сервиса в гостиницах препятствует созданию привлекательных туристических маршрутов и способствует оттоку туристов в другие страны [13].

Необходимость уделить особое внимание индивидуальным потребностям туристов с ограниченными возможностями занимает важное место в агенде развития туризма. Согласно исследованию, проведенному Н. Восколовичем и Ю. Мирошниковой, эта категория лиц сталкивается с рядом трудностей при пользовании транспортными и гостиничными услугами, что подчёркивает необходимость повышения уровня социальной ответственности в данной отрасли [14].

Расширение возможностей сельского туризма встречается с препятствиями, связанными с доступностью и уровнем комфортности инфраструктуры. Исследование Т. Рассохиной и её коллег выявляет проблемы, такие как недостаток поддержки для малого бизнеса, несовершенство правовых рамок и отсутствие эффективных региональных стратегий маркетинга, что в совокупности затрудняет развитие не только сельского, но и автомобильного туризма [15].

Существует ряд задач, с которыми сталкиваются промышленные регионы России при переориентации на туристическую деятельность. Важнейшая из них — модернизация инфраструктуры для повышения доступности и комфорта. Речь идет о необходимости вложений в туристическую сферу с целью создания продуктов, способных конкурировать на рынке, что подчеркивается в работе А.М. Морозова и его коллег [16].

Особую затруднительность представляет ситуация в отдаленных регионах, таких как арктическая Якутия. Там отсутствие крупных транспортных узлов замедляет формирование центров, которые могли бы эффективно распределять туристические потоки и предлагать маршруты, удобные для путешественников. Данный аспект исследован в работе А.Ю. Цветкова в 2022 г. [17].

Ограниченность современного жилья для отдыхающих, таких как гостиниц и пансионатов, вместе с урбанистическими объектами, а также проблемы транспортной доступности, как отмечается в исследованиях А.А. Шестемирова и соавторов, серьезно сдерживают развитие дорожного туризма. Такая ситуация не только затрудняет планирование поездок, но и выставляет под угрозу безопасность и комфорт автотуристов [18].

Рост внутреннего туризма в России ограничивается из-за ряда проблематичных аспектов. Значительные финансовые издержки поездок, сложности с доступом к информации и уровень предоставляемых услуг, не отвечающий ожиданиям потребителей, являются ключевыми барьерами, упомянутыми исследователем А.М. Боленковой в 2024 г. [19]. Эти трудности особенно влияют на автомобильный туризм, сферу, в которой путешественники стремятся к высокому уровню комфорта и лёгкости получения услуг.

Республика Алтай является примером региона, где, несмотря на активное развитие дорожной инфраструктуры, туристический сектор сталкивается с проблемой однотипных маршрутов. С. Маменов и его коллеги в 2023 г. отметили, что доминирование линейно-радиальных путей ведёт к снижению вари-

ативности турмаршрутов, что, в свою очередь, ослабляет потенциал развития автотуризма и общего туристического сервиса [20].

Международный туризм также сталкивается с проблемами, которые сдерживают его вклад в экономическое процветание страны. Как отмечают Т.А. Юдина и её коллеги, строгий визовый режим, сложный таможенный контроль, высокий уровень рисков, а также недоразвитость инфраструктурных услуг ограничивают удобство и безопасность туристов, предпочитающих самостоятельные автомобильные путешествия [21].

Развитие экотуризма в горных регионах России сталкивается с целым рядом трудностей. Одной из главных проблем является инфраструктурный дефицит, который проявляется в отсутствии развитой сети специализированных маршрутов и экологических троп, оборудованных для нужд туристов. Кроме того, существует явная потребность в профессиональных кадрах, способных предоставить качественные услуги в сфере экотуризма. К.С. Забураева и её коллеги в 2023 г. подчеркнули важность преодоления этих барьеров для эффективного стимулирования и использования экологически чистого туризма как инструмента устойчивого развития и привлечения туристов в горные регионы [22].

В то же время прогресс в развитии цифровых технологий и улучшение параметров туристической инфраструктуры отмечается как фактор, способный значительно ускорить рост внутреннего туризма в стране [23]. В. Артеева и её коллеги отмечают, что для этого необходимо интегрировать инновационные технологические решения в управление инфраструктурой и совершенствовать качество предоставляемых услуг [24].

Чтобы улучшить ситуацию в области автомобильного туризма в России, эксперты настаивают на принятии серии мер. В числе приоритетных решений оказывается укрепление партнерских связей с близлежащими странами, к примеру, с Арменией, что способствует формированию устойчивой туристической среды. В сфере улучшения качества обслуживания и условий проживания выделяется работа А. Федуллина, подчёркивающая необходимость модернизации сервиса и гостиничной инфраструктуры [25].

Особый акцент в преодолении инфраструктурных проблем сельских зон России вносит проектный метод В.С. Орловой (2023), центрирующийся вокруг таких элементов, как развитие туристической инфраструктуры, транспортная доступность, экологическая устойчивость и выявление уникальных сильных сторон региональных территорий [26].

Проведенный анализ академической литературы по вопросам доступности и комфортности объектов туристической инфраструктуры для развития автомобильного туризма в России позволил сформировать следующую таблицу.

Таблица

**Основные проблемы и пути их решения в развитии автомобильного туризма в России**

Проблема	Описание	Ряд предложений по решению
Недостаточно развитая инфраструктура	Инфраструктура для автомобильного туризма недостаточно развита: не хватает дорог, заправок, мест отдыха и авто-сервисов	Модернизация дорожной сети, строительство новых и ремонт существующих дорог, улучшение услуг на заправочных станциях и авто-сервисах
Различие в уровне инфраструктуры между регионами	Города-миллионники предоставляют качественные услуги, в то время как удалённые регионы страдают от отсутствия базовых удобств	Уравнивание уровня инфраструктуры через федеральные и региональные инвестиционные программы, разработка и реализация региональных проектов
Недостаток поддержки для малого бизнеса	Сельский туризм страдает от несовершенства правовых рамок и отсутствия эффективных стратегий маркетинга	Разработка специализированных программ поддержки малого бизнеса, улучшение правовой базы для упрощения начала и ведения бизнеса
Проблемы транспортной доступности и безопасности	В отдалённых регионах, таких как арктическая Якутия, отсутствие транспортных узлов замедляет развитие туризма	Строительство новых и улучшение существующих транспортных узлов, улучшение безопасности на дорогах
Проблемы международного туризма	Сложный визовый режим, высокий уровень рисков и недоразвитость сервисов ограничивают развитие международного туризма	Упрощение визовых процедур, повышение безопасности, улучшение качества туристических и инфраструктурных услуг
Ограниченная транспортная доступность для инвалидов	Недостаточное количество адаптированных транспортных средств и инфраструктуры для людей с ограниченными физическими возможностями	Развитие и расширение доступной транспортной инфраструктуры, включая специализированные транспортные средства и удобства
Недостаточное развитие цифровых технологий	Отсутствие современных технологий в управлении туристической инфраструктурой сдерживает улучшение качества услуг и оперативность обслуживания	Интеграция современных технологий в управление туристической инфраструктурой для повышения эффективности и удобства услуг
Экологические риски	Негативное влияние автомобильного туризма на окружающую среду, особенно в экологически уязвимых и защищённых регионах	Реализация мер по снижению воздействия туризма на окружающую среду, развитие экотуризма, использование экологически чистых технологий

Окончание табл.

Проблема	Описание	Ряд предложений по решению
Проблемы внутреннего туризма из-за высоких транспортных налогов	Высокие стоимости путешествий и недостаточное информационное обеспечение могут отпугивать потенциальных туристов	Снижение транспортных налогов, улучшение доступа к информации о туристических маршрутах и услугах
Проблемы с разнообразием туристических маршрутов	Недостаток разнообразия в туристических предложениях, особенно в небольших городах и на сельских территориях, ограничивает привлекательность регионов	Разработка уникальных туристических продуктов и маршрутов, включая культурные и природные особенности каждого региона

Источник: составлено автором.

В заключение статьи следует особо отметить, что прогресс в автомобильном туризме России отталкивается от необходимости многоаспектного подхода. Перед лидерами отрасли стоит задача модернизации инфраструктуры, повышения уровня услуг для туристов и выравнивания условий жизни по регионам. Расширение и совершенствование дорожной сети должно идти параллельно с вниманием к экологии и социальным вопросам.

Синергия межведомственных органов, предпринимателей и общества станет краеугольным камнем в формировании прочного и эстетически привлекательного фундамента для внутреннего и зарубежного автомобильного туризма. Финансирование инфраструктурных проектов и приобщение инноваций должны сопрягаться с укреплением экономического и социального благополучия регионов, открывая России путь к становлению одним из лидеров в деле автотуристических путешествий.

## Литература

1. Садчиков П.И. Проблемы и перспективы развития автотуризма в России [Текст] / П.И. Садчиков, Н.С. Полякова // Известия МГТУ «МАМИ». — 2013. — Т. 7. — № 1-5. — С. 228–233. — <https://dx.doi.org/10.17816/2074-0530-67910>
2. Sheresheva M.Y. The Russian tourism and hospitality market: new challenges and destinations // Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 2018, vol. 10, no. 4, pp. 400–411. <https://dx.doi.org/10.1108/WHAT-04-2018-0027>
3. Serebryakova N.A., Dorohova N.V., Isaenko M.I. Current state and prospects of ecotourism development in Russia. Actual directions of scientific researches of the XXI century: theory and practice, 2021, no. 4, pp. 77–86. <https://dx.doi.org/10.34220/2308-8877-2021-8-4-77-86>
4. Кудревич А.Ю. Пространственный анализ транспортной доступности объектов туристской инфраструктуры Вологодской области [Текст] / А.Ю. Кудревич // Научный журнал «Экономика. Социология. Право». — 2023. — № 3 (2). — С. 32–43. <https://dx.doi.org/10.22281/2542-1697-2023-02-03-32-43>
5. Балагуров А.М. Автомобильный туризм в России: новые направления в рамках Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации до 2035 года: сборник трудов конференции [Текст] / А.М. Балагуров // Социально-экономические процессы современного общества: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 29 мая 2024 г.) / редкол.: Э.В. Фомин [и др.]. — Чебоксары: Среда, 2024. — С. 52–55. — <https://dx.doi.org/10.31483/r-112140>
6. Полешкина И.О. Развитие транспортной доступности и транспортной связанности Черноморского побережья в целях повышения мобильности населения и развития туризма [Текст] / И.О. Полешкина, А.Н. Лукин // Мир транспорта. — 2021. — № 19 (5). — С. 83–90. — <https://dx.doi.org/10.30932/1992-3252-2021-19-5-10>
7. Романов А.С. Механизм образования внешних эффектов от повышения транспортной доступности, обусловленной развитием высокоскоростного железнодорожного сообщения [Текст] / А.С. Романов, М.А. Лякина // Сетевой электронный журнал «Транспортные системы и технологии». — 2020. — Т. 6. — № 4. — С. 127–142. — <https://dx.doi.org/10.17816/transsyst202064127-142>
8. Камалова Т. Особенности формирования туристической инфраструктуры в республике Дагестан [Текст] / Т. Камалова, М. Рабаданалиева // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2019. — № 4. — С. 125–132. — <https://doi.org/10.26726/1812-7096-2019-4-125-132>
9. Дудецкий Д. Механизм развития конкурентных преимуществ туристической дестинации [Текст] / Д. Дудецкий // Вопросы современной экономики. — 2014. — № 4. — <https://doi.org/10.24194/41404>
10. Крылов П.М. Транспортно-географические особенности условий жизни населения городов и регионов России [Текст] / П.М. Крылов // Вестник Удмуртского университета. — 2019. — № 29(4). — С. 515–524. — <https://doi.org/10.35634/2412-9518-2019-29-4-515-524>
11. Валькова Т. Туризм в малых городах: Зарайск [Текст] / Т. Валькова, Н. Шабалина // Вестник Московского государственного областного университета (естественные науки). — 2019. — № 2. — С. 144–154. — <https://doi.org/10.18384/2310-7189-2019-2-144-154>
12. Байбус Д. Потенциал развития туристической инфраструктуры города Избербаш [Текст] / Д. Байбус, А. Ганиева // Инженерно-строительный бюллетень Каспийского региона. — 2023. — № 1. — С. 51–56. — <https://doi.org/10.52684/2312-3702-2023-43-1-51-56>
13. Mosalev A. The role of the accommodation sector in tourism routes of the Russian Federation // Universities for Tourism and Service Association Bulletin, 2015, no. 2, pp. 14–22. <https://doi.org/10.12737/11292>
14. Voskolovitch N., Miroshnikova Y. Az adaptív (a fogyatékkal élőkét megcélzó) turizmus fejlődése Oroszországban // Economica, 2020, no. 8(4/2), pp. 92–95. <https://doi.org/10.47282/ECONOMICA/2015/8/4/2/4592>
15. Rassokhina T., Minaev V.A., Seselkin A. Russian market of rural tourism: current status, factors of sustainable development, management features // Universities for Tourism and Service Association Bulletin, 2015, no. 1, pp. 5–13. <https://dx.doi.org/10.12737/7937>
16. Morozov M.A., Morozova N.S., Belyanskiy V., Belyanskaya O. Tourism development of Russian territories: Competitiveness, effectiveness and sustainability // Journal of Environmental Management and Tourism, 2017, no. 8(4), pp. 875–881. [https://dx.doi.org/10.14505/jemt.v8.4\(20\).17](https://dx.doi.org/10.14505/jemt.v8.4(20).17)
17. Цветков А.Ю. Логистические основы развития арктического туризма в России [Текст] / А.Ю. Цветков // Арктика и Север. — 2022. — № 46. — С. 190–204. — <https://dx.doi.org/10.37482/issn2221-2698.2022.46.190>
18. Шестемиров А.А. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в России [Текст] / А.А. Шестемиров,

- О.В. Шинкарёва, А.А. Кондратенко // Научное обозрение. — 2022. — № 1. — С. 132–138. — <https://dx.doi.org/10.26653/2076-4650-2022-1-10>
19. Боленкова А.М. Внутренний туризм глазами россиян: факторы привлекательности, барьеры, социальные риски [Текст] / А.М. Боленкова // Теория и практика общественного развития. — 2024. — № 5. — С. 58–63. — <https://doi.org/10.24158/tipor.2024.5.6>
  20. Mamenov S., Kurepina N., Kobyzev N., Dunets A. Improving the transport system and the perspective for tourism development in the Altai Republic // Sustainable Development of Mountain Territories, 2023, no. 4. <https://doi.org/10.21177/1998-4502-2023-15-2-941-954>
  21. Yudina T.A., Samsonenko T.A., Grigoryan T.A., Eremina E.A., Karamova A.S. The Concept of Russia's Becoming a Growth Pole of the Global Tourism: Pros and Cons. In: Popkova E. (eds) Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives. Lecture Notes in Networks and Systems, 2020, vol. 73. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-15160-7\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-030-15160-7_14)
  22. Zaburava K.S., Zaburaev C.S., Sedieva M.B., Shaipova A.A., Alieva K.A. Ecological Tourism in the Mountainous Regions of Russia: Essence and Development Prospects // Russian Journal of Earth Sciences, 2023, no. 3, pp. 1–10. <https://doi.org/10.2205/2023ES000867>
  23. Кораблинов А.Ю. Применение прикладных решений экосистемы «1С» для формирования цифровых компетенций у студентов — экономистов при учете дисконтных карт туроператоров [Текст] / А.Ю. Кораблинов, Т.Б. Соломатина // Новые информационные технологии в образовании: Сборник научных трудов XXIV Международной научно-практической конференции, Москва, 30–31 января 2024 года. — М.: 1С-Паблишинг, 2024. — С. 155–156. — <https://elibrary.ru/item.asp?id=65423201>
  24. Arteeva V., Sokol I., Asanova E., Ushakov D. The Impact of Digitalization and Infrastructure Development on Domestic Tourism in Russia // International Journal of Technology, 2022, vol. 13, no. 7, pp. 1495–1504. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i7.6197>
  25. Fedulin A. Actual problems of development of tourism infrastructure of Armenia and Russia // Servis Plus, 2016, no. 1, pp. 38–44. DOI: <https://doi.org/10.12737/17481>
  26. Орлова В.С. Инновационное проектирование сельских территорий в контексте реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2023. — № 5. — С. 45–56, <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2023-5-45>
- ### References
1. Sadchikov P.I., Poljakova N.S. Problems and prospects of development of autotourism in Russia. Izvestiya MGТУ «MAMI» [Izvestiya MGТУ «MAMI»]. 2013, vol. 7, i. 1–5, pp. 228–233. (in Russian)
  2. Sheresheva M.Y. The Russian tourism and hospitality market: new challenges and destinations. Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 2018, vol. 10, i. 4, pp. 400–411. <https://dx.doi.org/10.1108/WHATT-04-2018-0027>
  3. Serebryakova N.A., Dorohova N.V., Isaenko M.I. Current state and prospects of ecotourism development in Russia. Actual directions of scientific researches of the XXI century: theory and practice. 2021, i. 4, pp. 77–86. <https://dx.doi.org/10.34220/2308-8877-2021-8-4-77-86>
  4. Kudrevich A.Ju. Spatial analysis of transport accessibility of tourist infrastructure facilities in the Vologda region. Nauchnyj zhurnal «Jekonomika. Sociologija. Pravo» [Scientific journal «Economics. Sociology. The right.».]. 2023, i. 3 (2), pp. 32–43. (in Russian). <https://dx.doi.org/10.22281/2542-1697-2023-02-03-32-43>
  5. Balagurov A.M. Avtomobil'nyj turizm v Rossii: novye napravlenija v ramkah Konceptii razvitiya avtomobil'nogo turizma v Rossijskoj Federacii do 2035 goda: sbornik trudov konferencii. [Automobile tourism in Russia: new directions within the framework of the Concept of development of automobile tourism in the Russian Federation until 2035: proceedings of the conference]. Socio-economic processes of modern society: materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with the International the plot. (Cheboksary, May 29, 2024) / editorial board: E.V. Fomin [et al.]. Cheboksary: Publishing house "Wednesday", 2024, pp. 52–55. <https://dx.doi.org/10.31483/r-112140>. (in Russian)
  6. Poleshkina I.O., Lutin A.N. Development of transport accessibility and connectivity of the Black Sea coast in order to increase the mobility of the population and the development of tourism. Mir transporta. [The world of transport]. 2021, i. 19 (5), pp. 83–90. <https://dx.doi.org/10.30932/1992-3252-2021-19-5-10> (in Russian)
  7. Romanov A.S., Ljakina M.A. The mechanism of formation of external effects from increased transport accessibility due to the development of high-speed rail communication. Setevoj jelektronnyj zhurnal «Transportnye sistemy i tehnologii» [Online electronic journal «Transport systems and Technologies»]. 2020, vol. 6, i. 4, pp. 127–142. <https://dx.doi.org/10.17816/transsyst202064127-142> (in Russian)
  8. Abduakamalovna K., Rabadanalievna R. Features of the formation of tourist infrastructure in the Republic of Dagestan. Regional'nye problemy preobrazovanija jekonomiki. [Regional problems of economic transformation]. 2019, i. 4, pp. 125–132. <https://doi.org/10.26726/1812-7096-2019-4-125-132> (in Russian)
  9. Dudeckij D. The mechanism of development of competitive advantages of a tourist destination. Voprosy sovremennoj jekonomiki. [Issues of the modern economy]. 2014, i. 4. <https://doi.org/10.24194/41404> (in Russian)
  10. Krylov P.M. Transport and geographical features of the living conditions of the population of cities and regions of Russia. Vestnik Udmurtskogo universiteta. [Bulletin of the Udmurt University]. 2019, i. 29(4), pp. 515–524. <https://doi.org/10.35634/2412-9518-2019-29-4-515-524> (in Russian)
  11. Val'kova T., Shabalina N. Tourism in small towns: Zaraysk. Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta (estestvennye nauki). [Bulletin of the Moscow State Regional University (natural sciences)]. 2019, i. 2, pp. 144–154. <https://doi.org/10.18384/2310-7189-2019-2-144-154> (in Russian)
  12. Bajbus D., Ganieva A. The potential for the development of the tourist infrastructure of the city of Izberbash. Inzhenerno-stroitel'nyj bjulleten' Kaspijskogo regiona. [Engineering and Construction Bulletin of the Caspian region]. 2023, i. 1, pp. 51–56. <https://doi.org/10.52684/2312-3702-2023-43-1-51-56> (in Russian)
  13. Mosalev A. The role of the accommodation sector in tourism routes of the Russian Federation. Universities for Tourism and Service Association Bulletin. 2015, i. 2, pp. 14–22. <https://doi.org/10.12737/11292>
  14. Voskolovitch N., Miroshnikova Y. Az adaptív (a fogyatékkal élőkét megcélzó) turizmus fejlődése Oroszországban. Economica. 2020, i. 8(4/2), pp. 92–95. <https://doi.org/10.47282/ECONOMICA/2015/8/4/2/4592>
  15. Rassokhina T., Minaev V. A., Seselkin A. Russian market of rural tourism: current status, factors of sustainable development, management features. Universities for Tourism and Service Association Bulletin. 2015, i. 1, pp. 5–13. <https://dx.doi.org/10.12737/7937>
  16. Morozov M.A., Morozova N.S., Belyanskiy V., Belyanskaya O. Tourism development of Russian territories: Competitiveness, effectiveness and sustainability. Journal of Environmental Management and Tourism. 2017, i. 8(4), pp. 875–881. [https://dx.doi.org/10.14505/jemt.v8.4\(20\).17](https://dx.doi.org/10.14505/jemt.v8.4(20).17)

17. Cvetkov A.Ju. Logistical foundations of the development of Arctic tourism in Russia. *Arktika i Sever*. [Arctic and the North.]. 2022, i. 46, pp. 190–204. <https://dx.doi.org/10.37482/issn2221-2698.2022.46.190> (in Russian)
18. Shestemirov A.A., Shinkarjova O.V., Kondratenko A.A. Problems and prospects of development of domestic tourism in Russia. *Nauchnoe obozrenie*. [Scientific review]. 2022, i. 1, pp. 132–138. <https://dx.doi.org/10.26653/2076-4650-2022-1-10> (in Russian)
19. Bolenkova A.M. Domestic tourism through the eyes of Russians: attractiveness factors, barriers, social risks. *Teoriya i praktika obshhestvennogo razvitiya*. [Theory and practice of social development]. 2024, i. 5, pp. 58–63. <https://doi.org/10.24158/typor.2024.5.6> (in Russian)
20. Mamenov S., Kurepina N., Kobyzev N., Dunets A. Improving the transport system and the perspective for tourism development in the Altai Republic. *Sustainable Development of Mountain Territories*. 2023, i. 4. <https://doi.org/10.21177/1998-4502-2023-15-2-941-954>
21. Yudina T.A., Samsonenko T.A., Grigoryan T.A., Eremina E.A., Karamova A.S. The Concept of Russia's Becoming a Growth Pole of the Global Tourism: Pros and Cons. In: Popkova, E. (eds) *Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives. Lecture Notes in Networks and Systems*. 2020, vol. 73. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-15160-7\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-030-15160-7_14)
22. Zaburaeva K.S., Zaburaev C.S., Sedieva M.B., Shaipova A.A., Alieva K.A. Ecological Tourism in the Mountainous Regions of Russia: Essence and Development Prospects. *Russian Journal of Earth Sciences*. 2023, i. 3, pp. 1–10. <https://doi.org/10.2205/2023ES000867>
23. Korablinov A.Ju., Solomatina T.B. *Primenenie prikladnyh reshenij jekosistemy «1S» dlja formirovaniya cifrovyyh kompetencij u studentov — jekonomistov pri uchete diskontnyh kart turoperatorov* [Application of applied solutions of the 1C ecosystem for the formation of digital competencies among economics students when taking into account discount cards of tour operators]. *New information technologies in education: Collection of scientific papers of the XXIV International Scientific and Practical Conference, Moscow, January 30-31, 2024*. Moscow: 1C-Publishing LLC Publ., 2024, pp. 155–156. <https://elibrary.ru/item.asp?id=65423201> (in Russian)
24. Arteeva V., Sokol I., Asanova E., Ushakov D. The Impact of Digitalization and Infrastructure Development on Domestic Tourism in Russia. *International Journal of Technology*. 2022, vol. 13, i. 7, pp. 1495–1504. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i7.6197>
25. Fedulin A. Actual problems of development of tourism infrastructure of Armenia and Russia. *Servis Plus*. 2016, i. 1, pp. 38–44. DOI: <https://doi.org/10.12737/17481>
26. Orlova V.S. Innovative design of rural areas in the context of the implementation of the national project «Tourism and the hospitality industry». *Intellect. Innovacii. Investicii*. [Intellect. Innovation. Investment] 2023, i. 5, pp. 45–56. <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2023-5-45> (in Russian)