

## ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

УДК 159.9

DOI: 10.12737/2306-1731-2025-14-1-27-32

**Анализ мотивационной структуры личности студентов и особенностей проявления их онлайн-активности****The Analysis of the Motivational Structure of Students' Personality and the Peculiarities of Their Online Activity**

Получено: 03.02.2025 / Одобрено: 10.02.2025 / Опубликовано: 25.03.2025

**Еременко М.С.**

Старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»,  
Россия, 660049, г. Красноярск, улица Ады Лебедевой, д. 89,  
e-mail: krsk.marina@yandex.ru

**Eremenko M.S.**

Senior Lecturer, Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev,  
89, Ada Lebedeva Street, Krasnoyarsk, 660049, Russia,  
e-mail: krsk.marina@yandex.ru

**Аннотация.** Статья посвящена анализу взаимосвязи мотивационной структуры личности с особенностями мотивационных целей онлайн-коммуникации и типом межличностных отношений, реализуемых в онлайн-сфере. Современный мир представляет собой новую смешанную реальность, субъективно не разделяемую на онлайн и офлайн, а реализующуюся в дополнении привычной деятельности онлайн-активностью. При этом современный человек презентует себя сразу в двух сферах: онлайн и офлайн, однако связь между характеристиками личности и особенностями поведения в онлайн-среде требует дополнительного изучения. Для получения результатов проведено исследование на базе Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. Было опрошено 319 респондентов из числа студентов первых, вторых и третьих курсов. Результаты исследования могут представлять интерес для психологов и педагогов, работающих с внедрением и анализом методов дистанционного обучения и коммуникации.

**Ключевые слова:** студенты, мотивационная структура личности, типы межличностных отношений, онлайн-активность, онлайн-коммуникация.

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the relationship of the motivational structure of personality with the features of motivational goals of online communication and the type of interpersonal relationships implemented in the online sphere. The modern world is a new mixed reality, subjectively not divided into online and offline, but realized in addition to the usual activities of online activity. At the same time, a modern person presents himself in two areas at once: online and offline, however, the relationship between personality characteristics and behavioral patterns in an online environment requires additional study. To obtain the results, a study was conducted on the basis of the Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev. 319 respondents from the first, second and third year students were interviewed. The results of the study may be of interest to psychologists and educators working with the implementation and analysis of distance learning and communication methods.

**Keywords:** students, motivational personality structure, types of interpersonal relationships, online activity, online communication.

**Актуальность.** Современный мир отличается высоким уровнем неопределенности, вызванной высокой скоростью происходящих в нем изменений [1]. Информационные технологии настолько прочно вошли в нашу жизнь и настолько сильно изменили привычные представления об обществе, человеке и коммуникации, что мы можем говорить о пятой информационной революции (Д.С. Робертсон). При этом взаимодействие онлайн- и офлайн-реальности находится под пристальным вниманием ученых, которые фиксируют изменение парадигмы и субъективного восприятия нового мира от четко разделенного на онлайн- и офлайн-реальность до формирования смешанной реальности, в которой онлайн- и офлайн-форматы дополняют друг друга на разных уровнях, а деятельность реализуется сразу

в нескольких формах [2]. Несмотря на восприятие реальности как смешанной, исследователи говорят о разнице в самопрезентации между реальным и виртуальным миром, возможности демонстрации измененной, неполной или более идеализированной личности в сети Интернет [3].

Последние исследования акцентируют требования современного общества к переключению между онлайн- и офлайн-задачами часто в режиме реального времени, что приводит к важности развития навыков онлайн-коммуникации наряду с офлайн [4; 5]. При этом онлайн-коммуникация отличается от офлайн-анонимностью, большим контролем над самопрезентацией, меньшим уровнем осознания риска социального отвержения и социальной ответственности [6].

Исследователи новой современной реальности вводят дополнительные термины, необходимые для описания текущего положения вещей: «гиперреальность» (Ж. Бодрийяр), «киберпространство» (У. Гибсон), «пространство симулякров» (Ж. Делез, Ж. Бодрийяр), «виртуализация» общества (Ю.П. Зинченко) и т.д. Новой культуре свойственны технологически новые способы бытия в мире. «Посредством технологий виртуальной реальности человек получает возможность по новому ощутить бытие», — пишет Ю.П. Зинченко и задается вопросом: «Каким образом такая трансформация может на него повлиять?» Данный вопрос, по нашему мнению, является ключевым в изучении современного прогрессивного в техническом плане мира, поскольку недостаточно рассматривать только поведение человека в новых условиях в отрыве от его мотивов, ценностей и других характеристик личности, которые могут преобразовываться и детерминироваться новыми условиями [7,8]. Наше исследование направлено на анализ поведения и восприятия онлайн-реальности в связи с мотивационной структурой личности, предложенной В.Э. Мильманом, поскольку именно мотивы (внутренние и внешние) определяют, направляют и регулируют деятельность субъекта [9].

### Методика исследования

1. Анкета соотношения онлайн- и офлайн-активности в реализации мотивационных целей [10]. Авторами было проведено пилотажное исследование с использованием метода незаконченных предложений вида «...(социальная сеть) мне нужна для \_\_\_» и «...(социальная сеть) нужна моим сверстникам для \_\_\_». Полученные ответы были проанализированы и объединены в 13 смысловых групп: общение, развлечение (игры, фильмы, музыка), выполнение профессиональных задач, самовыражение, получение информации (новости), досуг, выполнение учебных задач, социальная осведомленность (наблюдение за жизнью других людей), самообразование, поиск партнера/отношения с партнером, флирт, эмоциональная стимуляция (вдохновение), поиск единомышленников. В дальнейшем исследовании респондентам было предложено разделить 100% своего времени между каждым видом активности в реальном и желаемом представлении. Полученные данные позволили выделить мотивационные цели, проявление которых больше реализуемо или желательно для реализации в онлайн-сфере.

2. «Диагностика мотивационной структуры личности» В.Э. Мильмана включает в себя 112 утверждений, разделенных на 14 смысловых блоков. Респондентам предлагается оценить каждое по степени согласия от «да, согласен» до «нет, не согласен». Полученные ответы позволяют выявить некоторые устойчивые тенденции личности и включают в себя семь шкал, каждая из которых представлена в четырех категориях: общежитейское идеальное, общежитейское реальное, рабочее идеальное, рабочее реальное. Данная методика позволяет выявить главенствующий мотив, а также важность мотивов в работе и обыденной жизни.
3. Диагностика межличностных отношений Т. Лири. Методика включает в себя 128 оценочных суждений, дающих представление о 8 типах отношений в группе: авторитарный, эгоистичный, агрессивный, подозрительный, подчиняемый, зависимый, сотрудничающий, альтруистический, демонстрирующих два основных фактора — доминирование и дружелюбие. При проведении исследования в данную методику было добавлено поле для оценки себя в онлайн-сфере.

Для понимания специфики корреляционных связей данные типы отношений были классифицированы по признаку субъектной направленности в следующие группы:

- 1) Я-центрированные отношения (авторитарный, эгоистичный, агрессивный, доминантность в целом);
- 2) отношения, направленные на другого (дружелюбный, альтруистичный, дружелюбие в целом);
- 3) «асубъектные» отношения (подозрительный, подчиняемый, зависимый).

**Обсуждение результатов.** В табл. 1 представлены значимые корреляционные связи между показателями высокой доли онлайн-активности для реализации мотивационных целей и особенностей мотивации по методике «Диагностика мотивационной структуры личности» В.Э. Мильмана.

Таблица 1

**Взаимосвязь показателей доли онлайн-активности для реализации мотивационных целей и особенностей мотивации по В.Э. Мильману**

		Обратная корреляция	Прямая корреляция
Развлечения	Р	Поддержка жизнеобеспечения (ж.и)** Поддержка жизнеобеспечения (р.р)* Социальный статус (ж.и)** Общая активность (ж.р)*	

Окончание табл. 1

		Обратная корреляция	Прямая корреляция
	Ж	Поддержка жизнеобеспечения (р.р.)*	
Профессиональные задачи	Р	Поддержка жизнеобеспечения(ж.и.)**	Творческая активность (р.р.)*
	Ж		
Самовыражение/самопрезентация	Р		Общественная полезность (ж.р.)*
	Ж		
Досуг	Р	Поддержка жизнеобеспечения (ж.р, ж.и, р.р)* Социальный статус (ж.и)* Общая активность (ж.р.)**	
	Ж		
Социальная осведомленность	Р		Творческая активность (р.р.)**
	Ж		
Самообразование	Р	Поддержка жизнеобеспечения (ж.р.)* Поддержка жизнеобеспечения (ж.и.)** Комфорт (р.и.)* Социальный статус (ж.и.)* Общая активность (ж.р.)*	
	Ж	Поддержка жизнеобеспечения (р.р.)**	
Партнер	Р		Общая активность (р.и.)*
	Ж		Социальный статус (р.и.)*
Флирт	Р		Общение (ж.р., р.р.)* Общая активность (ж.р.)*
	Ж		
Эмоции	Р	Поддержка жизнеобеспечения (ж.и, ж.р.)**	
	Ж	Поддержка жизнеобеспечения (ж.и, ж.р.)*	Общая активность (ж.р.)*
Поиск единомышленников	Р	Социальный статус (ж.и.)*	
	Ж		

**Примечание:** Р — реальный уровень онлайн-активности, Ж — желаемый уровень онлайн-активности; ж.и. — общежитийская сфера в идеальном представлении, ж.р. — общежитийская сфера в реальном состоянии, р.и. — рабочая/учебная сфера в идеальном представлении, р.р. — рабочая/учебная сфера в реальном состоянии; \* — значимая корреляционная связь ( $\rho = 0,95$ ), \*\* — высокозначимая корреляционная связь ( $\rho = 0,99$ ).

При анализе показателей доли онлайн-активности и особенностей мотивации по данной методике было выявлено, что более высокий уровень онлайн-активности в реализации целей, связанных с развлечениями, профессиональными задачами, досугом, самообразованием и эмоциональной стимуляцией в реальном проявлении демонстрируют респонденты с низким уровнем мотивации на поддержание жизнеобеспечения. Данный мотив связан с выполнением повседневных дел и обеспечением минимального уровня ресурсов себя и своих близких, а также финансовым обеспечением. При этом данная группа респондентов стремится сохранить более высокую долю онлайн-активности (желаемое представление) для реализации целей развлечения, самообразования и эмоциональной стимуляции. Стоит заметить, что это единственный мотив, показывающий значимую обратную корреляцию с высоким желаемым уровнем онлайн-активности в реализации различных мотивационных целей. Полученные данные могут говорить о следующей тенденции: студенты, стремящиеся к реализации вышеуказанных целей в онлайн-сфере, менее ориентированы на насущные условия существования.

Реализация мотивационных целей, связанных с развлечениями, досугом и самообразованием в онлайн-сфере в реальном воплощении связана с низкой мотивацией не только на поддержку жизнеобеспечения, но и на социальный статус (общежитийская сфера в идеальном представлении) и общую активность (общежитийская сфера в реальном состоянии), что говорит о более низком уровне потребности данной группы респондентов в признании и самопрезентации в обществе.

Также были выявлены прямые корреляции в контексте соотношения существующей онлайн-активности для решения профессиональных задач и самовыражения с творческой активностью (рабочее реальное), существующей онлайн-активности для самовыражения с общественной полезностью (общежитийское реальное). Общая активность в идеальном представлении рабочей сферы детерминирует существующие онлайн-отношения с партнером, в реальной общежитийской сфере — онлайн-флирт и желаемую виртуальную эмоциональную стимуляцию.

В табл. 2 представлены значимые корреляционные связи между типами отношений в онлайн-среде (методика «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири) и особенностями мотивации (методика «Диагностика мотивационной структуры личности» В.Э. Мильмана).

Таблица 2

Окончание табл. 2

**Значимые корреляционные связи между типами отношений в онлайн среде (методика «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири) и особенностями мотивации (методика «Диагностика мотивационной структуры личности» В.Э. Мильмана)**

		Обратная корреляция	Прямая корреляция
Тип отношения	Авторитарный		Поддержка обеспечения (ж.р, ж.и., р.р., р.и.)** Комфорт (ж.р.)**, (р.р.)* Социальный статус (ж.р, ж.и, р.р., р.и.)** Общение (р.р., р.и.)** Общая активность (ж.р, ж.и., р.р., р.и.)** Творческая активность (ж.р, р.р)***, (ж.и)* Общественная полезность (ж.р, р.р., р.и.)**, (ж.и.)*
	Эгоистичный		Поддержка обеспечения (ж.р, ж.и., р.и.)**, (р.р.)* Социальный статус (ж.и, р.и.)** Общая активность (ж.р.)*, (р.и.)** Общественная полезность (р.р.)*
	Агрессивный	Комфорт (р.и.)** Общение (ж.и.)*	Поддержка жизнеобеспечения (р.и.)* Социальный статус (ж.и.)*, (р.и.)**
	Подозрительный	Комфорт (р.р.)* Общение (ж.и.)**, (р.р.)* Общая активность (ж.и.)* Творческая активность (ж.р.)** Общественная полезность (ж.р., р.и., ж.и.)**	Поддержка жизнеобеспечения (р.и.)*
	Подчиняемый		Комфорт (р.и.)* Общественная полезность (ж.и.)*
	Зависимый		Поддержка жизнеобеспечения (р.и.)* Комфорт (р.и.)** Социальный статус (ж.р., р.и.)* Общение (р.и.)* Общественная полезность (ж.и.)**
	Сотрудничающий		Поддержка жизнеобеспечения (р.и.)* Комфорт (ж.р.)*, (ж.и, р.р, р.и)** Социальный статус (ж.р, р.р, р.и)***, (ж.и.)* Общение (ж.р, ж.и, р.р, р.и.)** Общая активность (ж.р, ж.и, р.р)*, (р.и.)** Творческая активность (ж.р, р.р, р.и.)** Общественная полезность (ж.р, ж.и, р.р, р.и.)**

		Обратная корреляция	Прямая корреляция
Факторы	Альтруистический		Поддержка жизнеобеспечения (ж.р, р.р.)* Комфорт (ж.р, ж.и, р.р.), (р.и.)* Социальный статус (ж.р., ж.и., р.р., р.и.)** Общение (ж.р, ж.и, р.р, р.и.) Общая активность (ж.р, ж.и, р.р, р.и)** Творческая активность (ж.р, р.р, р.и)** Общественная полезность (ж.р, ж.и, р.р, р.и)**
	Доминирование		Поддержка жизнеобеспечения (ж.р, ж.и, р.р)** Комфорт (ж.р, р.р)* Социальный статус (ж.р., ж.и., р.р., р.и.)** Общение (р.р, р.и)** Общая активность (ж.р, р.р, р.и)***, (ж.и)* Творческая активность (ж.р, ж.и)***, (р.р)* Общественная полезность (ж.р, р.р, р.и)**
	Дружелюбие		Комфорт (ж.и, р.и)***, (р.р)* Социальный статус (ж.р)** Общение (ж.р, р.и)*, (ж.и, р.р)** Общая активность (ж.и)** Творческая активность (ж.р, р.р, р.и)** Общественная полезность (ж.р, ж.и, р.и)***, (р.р.)*

**Примечание:** ж.и. — общежитейская сфера в идеальном представлении, ж.р. — общежитейская сфера в реальном состоянии, р.и. — рабочая/учебная сфера в идеальном представлении, р.р. — рабочая/учебная сфера в реальном состоянии; \* — значимая корреляционная связь ( $\rho = 0,95$ ), \*\* — высокозначимая корреляционная связь ( $\rho = 0,99$ ).

Подозрительный тип отношений в онлайн-сфере имеет наибольшее количество обратных связей с особенностями мотивации по В.Э. Мильману (табл. 2). Данный тип отрицательно связан с ценностью комфорта (рабочее идеальное представление), общения (общежитейское идеальное и рабочее реальное), общей активности (общежитейское идеальное), творческой активности (общежитейское реальное) и общественной полезности (общежитейское реальное и идеальное и общежитейское идеальное). Можно сказать, что данный тип межличностных отношений, проявляющийся в онлайн-сфере, наиболее отчужден от социальных ценностей и проявления себя в мире. Наименее детерминируемым особенностями мотивации является подчиняемый тип межличностных отношений, связанный (прямая корреляция) только с мо-

тивом комфорта (рабочее идеальное) и общественной полезностью (общежитейское идеальное).

Поддержка жизнеобеспечения в разных категориях связана со всеми типами межличностных отношений, проявляемых в онлайн-сфере, за исключением подчиняемого. Важность социального статуса проявляется для всех Я-центрированных типов отношений и типов, ориентированных на других. В группе «асубъектных» межличностных отношений данная мотивация проявлена только у зависимого типа. Общая активность как мотивация проявляется у авторитарного, эгоистичного и типов отношений, направленных на других. Стремление к общественной полезности проявляется у всех онлайн-типов межличностных отношений, кроме агрессивного и подозрительного.

Агрессивный тип демонстрирует обратную корреляцию с комфортом (рабочее идеальное) и общением (общежитейское идеальное) и не проявляет ориентаций на просоциальные и конструктивные мотивационные цели.

**Выводы.** В процессе исследования были получены следующие данные. Высокая доля онлайн-активности в реализации ряда мотивационных целей в реальном и желаемом воплощении связана с рядом мотивационных особенностей, например, с низкой ориентацией на удовлетворение потребностей в поддержке жизнеобеспечения (развлечения, про-

фессиональные задачи, досуг, самообразование, эмоции), достижении социального статуса и общей активности (развлечения, досуг, самообразование). Так, у студентов с низким уровнем мотива жизнеобеспечения выше онлайн-активность в реализации большинства мотивационных целей.

Факторы ориентации на доминирование и дружелюбие в межличностных отношениях связаны с ориентацией на комфорт, социальный статус, общение, общую активность, творческую активность и общественную полезность. Доминирование в отношениях дополнительно связано с мотивом поддержания жизнеобеспечения. Подозрительный тип отношений в онлайн-сфере имеет наибольшее количество обратных связей с особенностями мотивации по В.Э. Мильману, а также он наиболее отчужден от социальных ценностей и проявления себя в мире. Респонденты, имеющие низкий уровень ориентации на комфорт и общение выбирают агрессивный и подозрительный типы межличностных взаимоотношений в онлайн-среде.

Полученные данные могут быть интересны в академическом и прикладных аспектах, поскольку демонстрируют значимые связи между мотивационным профилем личности и особенностями поведения в онлайн-сфере, что является актуальным предметом для изучения в современном мире.

## Литература

1. *Асмолов А.Г.* Преадаптация к неопределенности: непредсказуемые маршруты эволюции [Текст] / А.Г. Асмолов, Е.Д. Шехтер, А.М. Черноризов. — М.: Акрополь, 2018. — 212 с.
2. *Солдатова Г.У.* Итоги цифровой трансформации: от онлайн-реальности к смешанной реальности [Текст] / Г.У. Солдатова, Е.И. Рассказова // Культурно-историческая психология. — 2020. — Т. 16. — № 4. — С. 87–97. — DOI: <https://doi.org/10.17759/chp.2020160409>
3. *Жукова Н.В., Айсмонтас Б.Б.* Сетевое интернет-общение как новая форма организации коммуникативного процесса в современном обществе [Электронный ресурс] // Современная зарубежная психология. — 2017. — Т. 6. — № 4. — С. 56–65. — DOI: [10.17759/jmfp.2017060406](https://doi.org/10.17759/jmfp.2017060406)
4. Evaluation of Online and Offline Skills in Higher Education [Электронный ресурс] // MDPI Open Journal Access. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/24/17039> (дата обращения: 28.01.2025).
5. The Evolution of Online Learning & The Revolution in Higher Education // International Journal of Science and Research (IJSR). 2023, pp. 812–815. DOI: [10.21275/SR23606150251](https://doi.org/10.21275/SR23606150251)
6. *Дмитренко В.Е.* Онлайн- и офлайн-навыки коммуникации как актуальный объект исследования в академической среде [Текст] / В.Е. Дмитренко, Н.М. Плескачева // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2023): сб. статей IV Международной научно-практической конференции. 16–17 ноября 2023 г. / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. — М.: Изд-во МГППУ, 2023. — С. 673–683.
7. Современная психология мотивации [Текст] / Под ред. Д.А. Леонтьева. — М.: Смысл, 2002. — 343 с.
8. *Шамянов Р.* Роль ценностей и вовлеченности молодежи в различные формы активности в предпочтении онлайн/офлайн-среды [Текст] / Р. Шамянов, Н. Суздальцев, Е. Бочарова, Ю. Акамова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. — 2023. — № 13(1). — С. 38–50. — DOI: [10.21638/spbu16.2023.103](https://doi.org/10.21638/spbu16.2023.103)
9. *Гордеева Т.О.* // Сибирский психологический журнал. — 2016. — № 62. — С. 38–53. — DOI: [10.17223/17267080/62/4](https://doi.org/10.17223/17267080/62/4)
10. *Лукьянченко Н.В.* Представления студентов об особенностях активности в онлайн- и офлайн-пространствах [Текст] / Н.В. Лукьянченко, М.С. Еременко, М.И. Аликин // Педагогика и психология: проблемы развития мышления. Развитие личности в изменяющихся условиях. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 31 мая 2024 г. / Под общ. ред. Т.Н. Ищенко. — Красноярск: Изд-во СибГУ им. М.Ф. Решетнева, 2024.

## References

1. Asmolov A.G. Preadaptation to uncertainty: unpredictable routes of evolution [Text] / A.G. Asmolov, E.D. Shekhter, A.M. Chernorizov. Moscow: Akropolis, 2018. 212 p.
2. Soldatova G.U., Rasskazova E.I. The results of digital transformation: from online reality to mixed reality // *Cultural and historical psychology*. 2020, vol. 16, no. 4, pp. 87–97. DOI: <https://doi.org/10.17759/chp.2020160409>
3. Zhukova N.V., Aismontas B.B. Online online communication as a new form of organization of the communicative process in modern society [Electronic resource] // *Modern foreign psychology*. 2017, vol. 6, no. 4, pp. 56–65. DOI: [10.17759/jmfp.2017060406](https://doi.org/10.17759/jmfp.2017060406)
4. Evaluation of Online and Offline Skills in Higher Education. [Electronic resource] // MDPI Open Journal Access. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/24/17039> (accessed: 01/28/2025).
5. The Evolution of Online Learning & The Revolution in Higher Education // *International Journal of Science and Research (IJSR)*. 2023, pp. 812–815. DOI: [10.21275/SR23606150251](https://doi.org/10.21275/SR23606150251)
6. Dmitrenko V.E., Pleskacheva N.M. Online and offline communication skills as an actual object of research in the academic environment // *Digital humanities and technologies in education (DHTE 2023): collection of articles of the IV International Scientific and Practical Conference*. November 16–17, 2023 / Edited by V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova. Moscow: Publishing House of the Moscow State Pedagogical University, 2023, pp. 673–683.
7. *Modern psychology of motivation* / Edited by D.A. Leontiev. Moscow: Smysl, 2002. 343 p.
8. Shamionov R., Suzdaltsev N., Bocharova E., Akaemova Y. (2023). The role of values and involvement of youth in various forms of activity in the preference of online/ offline environment. *Bulletin of St. Petersburg University. Psychology*. 2023. No. 13(1), pp. 38–50. DOI: [10.21638/spbu16.2023.103](https://doi.org/10.21638/spbu16.2023.103)
9. Gordeeva T.O. *Siberian Psychological Journal*. 2016, no. 62, pp. 38–53. DOI: [10.17223/17267080/62/4](https://doi.org/10.17223/17267080/62/4)
10. Lukyanchenko N.V., Eremenko M.S., Alikin M.I. Students' ideas about the peculiarities of activity in online and offline spaces // *Pedagogy and Psychology: Problems of Thinking Development. Personality Development in Changing Conditions Materials of the IX All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation*. May 31, 2024/ Edited by T. N. Ishchenko. Krasnoyarsk: Izd-vo SibGU named after M.F. Reshetnev, 2024.