

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Применение подхода на основе социально-экономического пространства к исследованию инновационного развития региона

The Application of a Socio-Economic Space-Based Approach to the Study of the Innovative Development of the Region

DOI: 10.12737/2587-9111-2025-13-3-18-22

Получено: 29 марта 2025 г. / Одобрено: 12 мая 2025 г. / Опубликовано: 25 июня 2025 г.

Седлецкий А.В.

Канд. социол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,
Россия, 440046, г. Пенза, ул. Красная, д. 40,
e-mail: alexsus_75@pnzgu.ru

Sedletsky A.V.

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Penza State University,
40, Krasnaya St., Penza, 440046, Russia,
e-mail: alexsus_75@pnzgu.ru

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся применения подхода на основе социально-экономического пространства к исследованию инновационного развития региона. Проводится исследование причин появления инновации как сложного и многогранного понятия. Рассматриваются инновации как ключевой инструмент получения конкурентного преимущества. Указываются акторы, способствующие формированию и практической реализации инноваций. Рассматриваются различные формы взаимодействия акторов в инновационной деятельности. Сформулированы методы стимулирования взаимодействия акторов инновационной деятельности. Приводится эволюция роли инновационного пространства региона в экономической сфере. Обосновываются различные аспекты значимости пространственных факторов. Рассмотрены формы влияния пространственных факторов на экономическое развитие регионов.

Ключевые слова: социально-экономическое пространство, акторы, инновации, экономическое развитие регионов.

Abstract

The article discusses issues related to the application of the socio-economic space-based approach to the study of the innovative development of the region. The reasons for the emergence of innovation as a complex and multifaceted concept are being investigated. Innovation is considered as a key tool for gaining a competitive advantage. The actors contributing to the formation and practical implementation of innovations are indicated. Various forms of interaction of actors in innovation activity are considered. The methods of stimulating the interaction of actors of innovation activity are formulated. The evolution of the role of the region's innovation space in the economic sphere is given. Various aspects of the importance of spatial factors are substantiated. The forms of influence of spatial factors on the economic development of regions are considered.

Keywords: socio-economic space, actors, innovations, economic development of regions.

Инновации являются сложным и многогранным понятием, поведение которых иногда невозможно предугадать, а систему воздействующих на них факторов определить в полном объеме. Одни инновации возникают спонтанно, иные являются следствием эволюционного процесса, третьи — результат государственного (корпоративного) заказа. Однако еще во времена социализма внедрение инноваций было крайне затруднено, а иногда и почти невозможно.

При этом интерес представляло само явление осуществления инноваций, а не трудности их внедрения [1].

Среди причин появления инноваций можно выделить: потребности рынка и потребителей, конкуренцию, технологический прогресс, решение проблем, изменения в законодательстве и регулировании, глобализация, вдохновение и творчество.

Желание удовлетворить новые или неудовлетворенные потребности людей является мощным стимулом для инноваций. Когда компании видят, что на рынке есть спрос на что-то новое или улучшенное, они стремятся разработать решения. В конкурентной среде компании вынуждены постоянно

искать новые способы выделиться и привлечь клиентов. Инновации становятся ключевым инструментом для получения конкурентного преимущества. Развитие науки и техники открывает новые возможности для создания инновационных продуктов и услуг. Новые технологии часто становятся основой для прорывных инноваций.

По мнению Кузнецова, Ю. А., инновации часто возникают как ответ на существующие проблемы или вызовы. Это могут быть проблемы в бизнесе, в обществе или в окружающей среде. Новые законы и правила могут создавать потребность в инновационных решениях, чтобы соответствовать требованиям. Расширение рынков и увеличение взаимодействия между странами стимулирует инновации, поскольку компании стремятся адаптироваться к новым условиям и конкурировать на глобальном уровне. Иногда инновации возникают просто из любопытства, желания экспериментировать и создавать что-то новое [2].

Для того чтобы инновация не только появилась, получила практическое воплощение, но и широкое распространение, требуется влияние многих акторов (рис. 1).



Рис. 1. Основные акторы инновационной деятельности

Е.А. Захарова утверждает, что взаимодействие множества акторов — это ключевой аспект инновационной деятельности. Инновации редко возникают в вакууме; обычно это результат сотрудничества и обмена знаниями между разными участниками [3]. Вот основные формы их взаимодействия:

- совместные проекты между компаниями и университетами, направленные на разработку новых технологий и продуктов;
- передача прав на использование запатентованных технологий от университетов или других компаний другим организациям;
- приобретение инновационных компаний крупными корпорациями для получения доступа к новым технологиям и рынкам;
- сотрудничество между компаниями для разработки и внедрения инноваций, разделения рисков и ресурсов;
- привлечение внешних идей и технологий для решения внутренних задач компании;
- обмен знаниями и опытом между акторами, установление новых контактов;
- передача знаний и навыков от университетов и исследовательских институтов компаниям;
- предоставление грантов, субсидий и налоговых льгот для стимулирования инновационной деятельности.

Важность взаимодействия между акторами состоит в том, что разные акторы обладают уникаль-

ными знаниями и компетенциями, которые могут быть объединены для создания более эффективных инноваций. А.В. Серебrenникова полагает, что инновационная деятельность связана с высокими рисками, которые можно разделить между партнерами. Взаимодействие позволяет быстрее разрабатывать и внедрять инновации, чем при работе в одиночку. Партнерство позволяет получить доступ к дополнительным ресурсам, таким как финансирование, технологии, экспертиза и рынки. Совместная работа может привести к созданию эффекта синергии, когда результат сотрудничества превышает сумму результатов отдельных участников [4].

Методы стимулирования взаимодействия акторов представлены на рис. 2.



Рис. 2. Методы стимулирования взаимодействия акторов инновационной деятельности

В итоге эффективное взаимодействие между различными акторами является необходимым условием для успешной инновационной деятельности и экономического развития.

Эволюция социально-экономической жизни общества оказала значимое влияние на понимание места и роли инновационного пространства в ней.

Рассмотрим эволюцию роли инновационного пространства региона.

По мнению В.Н. Лаженцева, инновационное пространство региона — это сложная и динамичная система, объединяющая научные организации, образовательные учреждения, бизнес, органы власти и институты развития. Его роль в развитии региона постоянно эволюционирует, отражая меняющиеся глобальные тренды и внутренние потребности [5].

Эволюция роли инновационного пространства региона в экономической сфере в историческом аспекте состоит из следующих этапов:

1. Первый этап (до 2000-х): фокус на отдельных «точках роста». На этом этапе инновационное пространство часто сосредотачивалось вокруг крупных научно-производственных комплексов, университетов и технопарков, выступающих в роли «локомотивов» для развития отдельных отраслей. Основной задачей было создание новых технологий и продуктов, стимулирование экономического роста за счет экспорта и импортозамещения.
2. Второй этап (2000-е — 2010-е): формирование кластеров и сетей. Понимание важности взаимодействия и сотрудничества привело к формированию инновационных кластеров и сетей, объединяющих компании, исследовательские институты и образовательные учреждения, работающие в смежных областях. Акцент сместился на создание благоприятной среды для инноваций, поддержку малого и среднего инновационного бизнеса и коммерциализацию научных разработок.
3. Третий этап (2010-е — настоящее время): переход к инновационным экосистемам и «умной специализации». Сегодня инновационное пространство рассматривается как сложная экосистема, включающая множество взаимосвязанных элементов, от финансовых институтов до институтов поддержки предпринимательства. Акцент делается на «умную специализацию» — выявление и развитие конкурентных преимуществ региона в определенных областях, основанных на его уникальных ресурсах и компетенциях. Важным становится вовлечение в инновационный процесс широкого круга участников, включая гражданское общество и некоммерческие организации.

Современная роль инновационного пространства региона состоит в генерации и распространения знаний, стимулировании экономического роста, повышении конкурентоспособности региона, решении социальных и экологических проблем, развитии человеческого капитала [6].

Т.Ю. Алтуфьева полагает, что инновационное пространство служит платформой для создания, обмена и распространения новых знаний, технологий и идей. При создании новых компаний создаются рабочие места, привлекаются инвестиции, основанные на инновациях. Развитие «умной специализации» способствует укреплению позиций региона на глобальном рынке. Разработка и внедрение инновационных решений ведет к повышению качества жизни, охраны окружающей среды и устойчивого развития. Происходит создание образовательных программ и новых возможностей для развития инновационных компетенций [7].

В качестве тенденций развития инновационного пространства могут являться глобализация и конкуренция, цифровая трансформация, устойчивое развитие, вовлечение гражданского общества.

Инновационное пространство должно быть конкурентоспособным на глобальном уровне и привлекать талантливых специалистов и инвесторов. Внедрение цифровых технологий во все сферы деятельности и создание благоприятной среды для развития цифровой экономики. Инновации должны быть направлены на решение экологических и социальных проблем и способствовать устойчивому развитию региона. Активное участие граждан в инновационном процессе и учет их потребностей и интересов [8].

Пространственные факторы экономического развития играют огромную роль и оказывают существенное влияние на темпы, структуру и эффективность экономики как на уровне отдельных регионов, так и на уровне страны в целом. Вот некоторые ключевые аспекты значимости пространственных факторов (рис. 3).

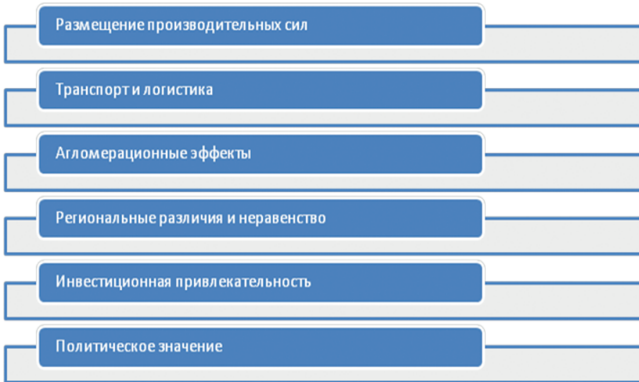


Рис. 3. Аспекты значимости пространственных факторов

По мнению А.Н. Столяровой, пространственное размещение ресурсов, предприятий и населения определяет структуру экономики и ее специализацию. Доступность ресурсов, инфраструктуры и квалифицированной рабочей силы в определенных регионах может стимулировать развитие конкретных отраслей [9].

Географическое положение региона, наличие транспортных путей (автомобильных, железнодорожных, водных, воздушных) и логистической инфраструктуры напрямую влияют на стоимость доставки товаров и услуг, а также на конкурентоспособность предприятий.

Концентрация экономической деятельности в крупных городах и агломерациях создает такие положительные последствия, как:

- экономия на масштабе;
- снижение транзакционных издержек;
- более широкий доступ к информации и инновациям;
- более разнообразный рынок труда.

Пространственные факторы могут усугублять региональные различия в уровне экономического развития. Регионы с неблагоприятными географическими условиями, ограниченным доступом к ресурсам или недостаточной инфраструктурой могут отставать в развитии [10].

Географическое положение региона, его климатические условия, экологическая обстановка и другие пространственные факторы влияют на инвестиционную привлекательность региона для отечественных и иностранных инвесторов.

Политическое значение: пространственное распределение населения и экономической деятельности может оказывать влияние на политическую

стабильность и устойчивость страны. Неравномерное развитие регионов может приводить к социальным конфликтам и сепаратистским настроениям.

Пространственные факторы оказывают влияние на экономическое развитие регионов следующим образом:

- 1) анализ пространственных факторов позволяет оптимизировать размещение новых предприятий, инфраструктурных объектов и других экономических активов;
- 2) инвестиции в транспортную и логистическую инфраструктуру могут существенно повысить конкурентоспособность регионов и стимулировать экономический рост;
- 3) государственная политика может быть направлена на поддержку отстающих регионов и выравнивание уровня экономического развития;
- 4) улучшение инвестиционного климата в регионах, с учетом их пространственных особенностей, может способствовать привлечению иностранных и отечественных инвестиций.

Таким образом, инновационное пространство региона эволюционировало от отдельных «точек роста» к сложным экосистемам, объединяющим множество участников, и направленных на решение широкого круга задач. Успешное развитие инновационного пространства требует стратегического подхода, активной государственной поддержки и вовлечения всех заинтересованных сторон. В заключение следует отметить, что пространственные факторы оказывают комплексное и многогранное воздействие на экономическое развитие. Учет этих факторов необходим для разработки эффективной экономической политики и обеспечения устойчивого развития страны.

Литература

1. Нуреев Р.М. Хозрасчет, патернализм, эффективность, инновации: уроки советских дискуссий (часть 1) [Текст] / Р.М. Нуреев // Теоретическая экономика. — 2021. — № 7. — С. 24–38.
2. Кузнецова Ю.А. Пространственная экономика: теоретико-методологические подходы к исследованию [Текст] / Ю.А. Кузнецова // Экономическое пространство. Теория и реалии. — М.: Экономика, 2011. — С. 6–17.
3. Захарова Е.А. Эмпирические исследования в пространственной экономике [Текст] / Е.А. Захарова, Д.В. Давыдов, Е.М. Земцова // Общество, экономика, управление. — 2022. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/empiricheskie-issledovaniya-v-prostranstvennoy-ekonomike> (дата обращения: 19.03.2025).
4. Серебренникова А.В. Пространственная экономика: перспективы развития [Текст] / А.В. Серебренникова // РЭиУ. — 2020. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-ekonomika-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 19.03.2025).
5. Лажнецов В.Н. Пространственная экономика как исследовательская программа [Текст] / В.Н. Лажнецов // Пространственная экономика. — 2015. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-ekonomika-kak-issledovatel'skaya-programma-o-knige-p-a-minakira-a-n-demyanenko-ocherki-po-prostranstvennoy-ekonomike> (дата обращения: 19.03.2025).
6. Краснополянский Б.Х. Пространственные науки и их роль в изучении экономики пространственных образований [Текст] / Б.Х. Краснополянский // Пространственная экономика. — 2010. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennyye-nauki-i-ih-rol-v-izuchenii-ekonomiki-prostranstvennyh-obrazovaniy> (дата обращения: 19.03.2025).
7. Алтуфьева Т.Ю. Экономическое пространство. Теория и реалии [Текст] / Т.Ю. Алтуфьева, М.П. Галимова, А.Ю. Даванков [и др.]. — М.: Экономика, 2011. — 374 с.
8. Щебарова Н.Н. Экономический механизм формирования кластера как инструмент пространственного развития региональной экономики (на материалах Мурманской

области) [Текст]: монография / Н.Н. Щебарова, М.А. Говор. — Мурманск: Изд-во МАГУ, 2021. — 135 с.

9. Столярова А.Н. Основы построения пространственных систем жизнеобеспечения в региональной экономике [Текст] / А.Н. Столярова. — М.: РУСАЙНС, 2021. — 206 с.
 10. Матвеева М.В. Пространственная организация национальной экономики [Текст] / М.В. Матвеева, В.В. Пешков, Н.Я. Калюжнова [и др.] // Инновации и инвестиции. — 2023. — № 8. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-organizatsiya-natsionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 20.03.2025).
- ### References
1. Nureev R.M. Hozraschet, paternalizm, effektivnost', innovacii: uroki sovetskikh diskussij (chast' 1) // Teoreticheskaya ekonomika. 2021. № 7. S. 24–38.
 2. Kuznecova Yu.A. Prostranstvennaya ekonomika: teoretiko-metodologicheskie podhody k issledovaniyu // Ekonomicheskoe prostranstvo. Teoriya i realii. M.: Ekonomika, 2011. S. 6–17.
 3. Zaharova E.A., Davydov D.V., Zemcova E.M. Empiricheskie issledovaniya v prostranstvennoj ekonomike // Obshchestvo, ekonomika, upravlenie. 2022. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/empiricheskie-issledovaniya-v-prostranstvennoj-ekonomike>
 4. Serebrennikova A.V. Prostranstvennaya ekonomika: perspektivy razvitiya // REIU. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-ekonomika-perspektivy-razvitiya>
 5. Lazhencev V.N. Prostranstvennaya ekonomika kak issledovatel'skaya programma // Prostranstvennaya ekonomika. 2015. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-ekonomika-kak-issledovatel'skaya-programma-o-knige-p-a-minakira-a-n-demyanenko-ocherki-po-prostranstvennoy-ekonomike>
 6. Krasnopol'skij B.H. Prostranstvennye nauki i ikh rol' v izuchenii ekonomiki prostranstvennykh obrazovanij // Prostranstvennaya ekonomika. 2010. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennye-nauki-i-ih-rol-v-izuchenii-ekonomiki-prostranstvennykh-obrazovanij>
 7. Ekonomicheskoe prostranstvo. Teoriya i realii / T.Yu. Altuf'eva, M.P. Galimova, A.Yu. Davankov [Economic space. Theory and realities]. Moscow, Ekonomika Publ., 2011. 374 p. (in Russian)
 8. Ekonomicheskij mekhanizm formirovaniya klastera kak instrument prostranstvennogo razvitiya regional'noj ekonomiki (na materialakh Murmanskoy oblasti) N.N. Shchebarova, M.A. Govor [The economic mechanism of cluster formation as a tool for spatial development of the regional economy (based on the materials of the Murmansk region)]. Murmansk, MAGU, 2021. 135 p.
 9. Stolyarova, A. N. Osnovy postroeniya prostranstvennykh sistem zhizneobespecheniya v regional'noj ekonomike [Fundamentals of building spatial life support systems in the regional economy]. Moscow, RUSAINS, 2021. 206 p.
 10. Matveeva M.V., Peshkov V.V., Kalyuzhnova N.Ya., Zaharov S.V., Van Henan' Prostranstvennaya organizaciya nacional'noj ekonomiki // Innovatsii i investitsii. 2023. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-organizatsiya-natsionalnoy-ekonomiki>