

**Бизнес-планирование в профессиональной
подготовке художников традиционных
художественных промыслов
(декоративная роспись «Московское письмо»)**

**Business planning in professional training
of artists of traditional artistic crafts
(decorative painting "Moscow letter")**

УДК 378

DOI: 10.12737/2500-3305-2025-10-3-156-166

Субачев А.С.

Магистрант 2 курса, ФГБОУ ВО «Российский университет традиционных художественных промыслов», г. Санкт-Петербург
e-mail: fggh08@mail.ru

Subachev A.S.

2nd year Master's Degree Student, Russian University of Traditional Arts and Crafts, St. Petersburg
e-mail: fggh08@mail.ru

Федотова О.В.

Канд. пед. наук, доцент, научный руководитель, директор Института традиционного прикладного искусства, Московский филиал ФГБОУ ВО «Российский университет традиционных художественных промыслов», г. Москва
e-mail: o_fedotova@bk.ru

Fedotova O.V.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Scientific Director, Director of the Institute of Traditional Applied Arts, Moscow branch of the Russian University of Traditional Arts and Crafts, Moscow
e-mail: o_fedotova@bk.ru

Яковлев С.В.

Канд. пед. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», г. Москва
e-mail: sv.yakovlev@mpgu.su

Yakovlev S.V.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Moscow State Pedagogical University, Moscow
e-mail: sv.yakovlev@mpgu.su

Аннотация

В статье представлены результаты деятельности временного творческого коллектива, организованного на базе Института традиционного прикладного искусства – Московского филиала ФГБОУ ВО «Российский университет традиционных художественных промыслов» по бизнес-планированию профессиональной подготовки художников

традиционных художественных промыслов.

Ключевые слова: временный творческий коллектив, профессиональное образование, традиционное прикладное искусство, художественный промысел.

Abstract

The article presents the results of the activities of a temporary creative team organized on the basis of the Institute of Traditional Applied Arts – Moscow branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Russian University of Traditional Art and Crafts” on business planning for the professional training of artists of traditional art and crafts.

Keywords: temporary creative team, professional education, traditional applied arts, art and craft.

Введение

Институт традиционного прикладного искусства – филиал Высшей школы народных искусств (академии) проводит подготовку студентов, будущих художников традиционного прикладного искусства, обучающихся по направлению «декоративная роспись «московское письмо» в регионально-историческом центре возникновения и бытования этого вида традиционного прикладного искусства в г. Москве.

Подготовка будущих художников традиционных художественных промыслов предполагает формирование общепрофессиональных компетенций по овладению ими экономическим поведением на современных рынках производства и потребления.

Основы обучения экономике и менеджменту в Институте традиционного прикладного искусства определены содержанием экономической науки и экономической теории, аспектно представленным в учебнике Веры Михайловны Ковригиной «Экономика и менеджмент» [2]. Научная база подготовки студентов к составлению бизнес-плана организации содержится в соответствующем разделе «Стратегический менеджмент в народных художественных промыслах».

Общие рекомендации В.М. Ковригиной к разработке студентами бизнес-плана организации касаются определения таких его структурных компонентов, как: сведения о предприятии, описание продукции, план производственной коммерческой деятельности, план производства, расчет оплаты труда, цена изделия, определение окупаемости. Бизнес-план организации, предложенный в учебнике, иллюстрируется примерами из профессиональной деятельности предпринимателя без образования юридического лица (ПБОЮЛ) в сфере росписи ткани.

Рекомендации В.М. Ковригиной успешно были использованы, однако, дата выпуска учебника, рекомендованного к изучению экономике и менеджменту в области традиционных художественных промыслов – 2010 год. В реалиях 3-го десятилетия XXI в. объективно требуется обновление разработки содержания обучения студентов традиционных художественных промыслов умению создавать и реализовывать бизнес-план в области конкретного вида традиционного прикладного искусства.

Установка на инновационный подход к обучению студентов умению составлять бизнес-план реализована в Институте традиционного прикладного искусства через конкретное решение вопросов управления обновления преподавания экономики и менеджмента. Так, в сентябре 2023 г. был сформирован временный творческий коллектив «Декоративная роспись «московское письмо», для выполнения научно-прикладных исследований в области формирования калькуляции (сметы) затрат бизнес-плана художественно-творческой мастерской «Декоративная роспись «московское письмо» на базе Института традиционного прикладного искусства.

Состав ВТК:

1) Ольга Владимировна Федотова - кандидат педагогических наук, доцент, директор Института традиционного прикладного искусства – Московского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Высшая школа народных искусств (академия)» – руководитель ВТК.

2) **Сергей Викторович Яковлев** - кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и практики начального образования Института детства Московского педагогического государственного университета – информационное обеспечения проекта.

3) **Субачев Александр Сергеевич** - магистрант 1 курса Института традиционного прикладного искусства – Московского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Высшая школа народных искусств (академия)», художник художественно-творческой мастерской по направлению «декоративная роспись» – планирование и организация экспериментальной работы по составлению бизнес-плана.

4) **Архангельская Ольга Владимировна** - кандидат педагогических наук, доцент, начальник научно-исследовательского отдела, руководитель Студенческого научного общества (СНО) Института традиционного прикладного искусства – Московского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Высшая школа народных искусств (академия)» – оказание помощи экспериментатору.

5) **Шаповалова Ирина Александровна** - доктор педагогических наук, профессор – индивидуальный консультант.

Приведем экономическую модель организации профессиональной подготовки будущих художников традиционных художественных промыслов.

1. Калькуляция затрат (смета затрат)

Производственный календарь на 2024 год.

Таблица 1

1.1. Расчет эффективного фонда рабочего времени

Прибыль	Дни	%
1.1. Календарный фонд	366	100
1.2. Праздники и выходные дни	118	32,24
1.3. Очередной отпуск	28	7,65
1.4. Эффективный фонд предприятия	220	60,10
2. Невыходы на работу:	9	2,45
- по болезни	3	0,8
- укороченные рабочие дни	2	0,5
- дополнительный отпуск	4	1,09
3. Эффективный фонд одного рабочего:	211	57,65

Таблица 2

1.2. Расчет требуемого количества оборудования

№п.п.	Наименование товара	Цена, руб.	Кол-во, шт.	Срок полезного использования (СПИ) (лет)	Амортизация ежемесячно, руб.	Ввод в эксплуатацию (лет)	Балансовая стоимость, руб.
1.	Шкаф сушильный SNOL 120/300. Мощн. 2 кВт	166663,00	1	10,00	1388,85	10,00	0,00

Таблица 3

1.3. Расчет численности работников

№п.п.	Должность:	Численность:
1.	Основные рабочие:	
1.1.	Художники	2

1.4. Расчет прямых затрат

Таблица 4

Расчёт стоимости масляных красок

Используемые масляные краски для росписи (0,1 л)	Стоимость (Р)
Белила титановые	200,00
Кость жжённая	222,00
Аракатская зелёная	290,00
Виридоновая зелёная	208,00
Кобальт синий	208,00
Индийская желтая	360,00
Кадмий желтый, лимонный	360,00
Кадмий желтый средний	360,00
Кадмий оранжевый	360,00
Кадмий красный светлый	360,00
Марс желтый прозрачный	290,00
Берлинская лазурь	360,00
Краплек розовый	360,00
Краплек фиолетовый прозрачный	360,00
Краплек красный прочный	360,00
Марс оранжевый прозрачный	360,00
Ультрамарин	222,00
Средняя арифметическая стоимость 0,1 л масляной краски (μ)	308,00

Таблица 5

Расчёт стоимости материалов для подготовки изделий к росписи

Наименование	Стоимость (Р)	Расход (литр на 1 м²)	Площадь покрытия (м²)
Лак алкидно-уретановый (1 л)	400	0,07	11,75
Грунт алкидный (1 л)	300	0,1	10
Масляная краска (Белила Титановые)(0.1л)	200	0,12	0,83

Таблица 6

Расчёт стоимости материальных запасов изделий

Заготовки	Стоимость (₽)	Площадь (м²)
Поднос прямоугольный (36x27)	380	0.0972
Понос круглый (d=32)	450	0,080384
Поднос прямоугольный (23x18)	250	0.0414
Поднос прямоугольный (60x45)	1500	0.27

Таблица 7

Расчёт расхода грунта на изделия

Расход грунта (м²) $R_g = \text{Площадь заготовки} / \text{Расход грунта} * 2 (\text{передняя сторона} + \text{задняя сторона (только подносы)})$.			
Заготовки	Площадь (м²)	Расход грунта (л)	Сумма (₽)
Поднос прямоугольный (36x27)	0.0972	0,01944	5,82
Понос круглый (d=32)	0,08038	0,01606	4,8
Поднос прямоугольный (23x18)	0.0414	0,00828	2,46
Поднос прямоугольный (60x45)	0.27	0,054	16,2

Таблица 8

Расчёт расхода лака на изделия

Расход лака (м²) $R_l = \text{Площадь заготовки} / \text{Расход лака} * 3 (\text{лакировка грунта} + \text{лакировка финальная} + \text{лакировка задней части (только подносы)})$			
Заготовки	Площадь (м²)	Расход лака (л)	Сумма (₽)
Поднос прямоугольный (36x27)	0.0972	0,0204	8,16
Понос круглый (d=32)	0,08038	0,01688	6,75
Поднос прямоугольный (23x18)	0.0414	0,00869	3,47
Поднос прямоугольный (60x45)	0.27	0,0567	22,68

Таблица 9

Расчёт расхода масляной краски на покрытие фона изделия

Расход масляной краски, для покрытия фона (м²) $R_{kf} = \text{Площадь заготовки} / \text{Расход масляной краски} * 2 (\text{передняя сторона} + \text{задняя сторона (только подносы)})$			
Заготовки	Площадь (м²)	Расход краски (л)	Сумма (Р)
Поднос прямоугольный (36x27)	0.0972	0.02332	71,82
Понос круглый (d=32)	0,08038	0,01929	59,41
Поднос прямоугольный (23x18)	0.0414	0,01	30,8
Поднос прямоугольный (60x45)	0.27	0.0648	199,5

Таблица 10

Расчёт расхода масляной краски на роспись изделия

Расход масляной краски, для росписи (м²) $R_{kr} = \text{Площадь заготовки} / \text{Расход масляной краски} (\sim 25\% \text{ от расходов на покрытие фона})$			
Заготовки	Площадь (м²)	Расход краски (л)	Сумма (Р)
Поднос прямоугольный (36x27)	0.0972	0.02332	17,95
Понос круглый (d=32)	0,08038	0,01929	14,85
Поднос прямоугольный (23x18)	0.0414	0,01	7,7
Поднос прямоугольный (60x45)	0.27	0.0648	49,87

Таблица 11

Расчёт общей стоимости прямых затрат

Итого стоим. материалов = заготовка + расход грунта + расход лака + расход масляной краски для фона + расход масляной краски для росписи	
Изделие	Сумма (Р)
Поднос прямоугольный (36x27)	483,75
Понос круглый (d=32)	535,81
Поднос прямоугольный (23x18)	294,43
Поднос прямоугольный (60x45)	1788,25

Следовательно, прямые затраты на 1м² росписи изделия составляют: ~ 6623, 14 руб.

2. Расчет фонда заработной платы

Таблица 12

Расчет фонда заработной платы рабочих

№ п.п.	Должность	Ставка	з/п, руб.	Премия		Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.
				%	руб.		
1	Художник	1	29389,00			29389,00	352668,00
Итого:		352668,00*2 = 705336,00 руб. на 2 рабочих					

2.1. Анализ производительности труда

Согласно нормам технологии исполнения изделий, с декоративной росписью в стиле московское письмо. Процесс выполнения изделия происходит в следующем порядке:

1. Грунтовка (Г) – нанесение грунта на поверхность, полное его высыхание.
2. Шлифовка (Ш) – шлифования поверхности изделия с помощью абразивных материалов.
3. Лакировка (Л) – нанесение лака на поверхность изделия, полное его высыхание.
4. Шлифовка (Ш2) – повторная шлифовка поверхности изделия с помощью абразивных материалов.
5. Покрытие фона изделия (ПФ) – нанесение масляной краски на фон изделия, полное ее высыхание.
6. Лакировка (Л2) – повторное нанесение лака на поверхность изделия, полное его высыхание.
7. Шлифовка (Ш3) – повторная шлифовка поверхности изделия с помощью абразивных материалов.
8. Роспись изделия (Р) – роспись изделия масляными красками, полное их высыхание.
9. Лакировка (Л3) – повторное нанесение лака на поверхность изделия, полное его высыхание.

Таблица 13

№ п.п.	Показатель	Кол-во операций (КО)	Труд-сть (чел.-часов) (Тч-ч)	Тч-ч *КО	Время простоя (ВП) (высыхание)	ВП *КО	Итого
1.	Подготовка 1м2 изделия к росписи						
1.1	Грунтовка	1	0,2	0,2	1	1	
1.2	Шлифовка	3	0,4	1,2			
1.3	Лакировка	3	0,4	1,2	6	18	

№ п.п.	Показатель	Кол-во операций (КО)	Труд-сть (чел.-часов) (Тч-ч)	Тч-ч *КО	Время простоя (ВП) (высыхание)	ВП *КО	Итого
1.4	Покрытие фона изделия	1	3	3	12	12	
1.5	Роспись изделия	1	200	200	12	12	
	Итого выполнение изделия (ВИ) (чел.-час.)			204		43	246,95

**Итого выполнение 1 м² росписи составит 204 человеко-часов,
а также 43 часа простоя (ВП)**

Таблица 14

Расчёт производительности труда на изделие

Изделие	Площадь (м ²)	ВИ (чел.-час.)
Поднос прямоугольный (36х27)	0.0972	19,82
Понос круглый (d=32)	0,08038	16,39
Поднос прямоугольный (23х18)	0.0414	8,44
Поднос прямоугольный (60х45)	0.27	55

Таблица 15

Расчёт производительности труда в год

Эффективный фонд одного рабочего 211 суток, т.е. 1688 часов			
Изделие	ВИ (чел.-час.)	Производительность на одного рабочего	Производительность на двух рабочих
Поднос прямоугольный (36х27)	19,82	85	170
Понос круглый (d=32)	16,39	102	204
Поднос прямоугольный (23х18)	8,44	200	400
Поднос прямоугольный (60х45)	55	30	60

Таблица 16

Расчёт прямых затрат на количество изделий

Изделие	Производительность на двух рабочего (чел.-час.)	Прямые затраты, руб.	Итого, руб.
Поднос прямоугольный (36х27)	85*2	483,75	82237,50
Понос круглый (d=32)	102*2	535,81	109305,24
Поднос прямоугольный (23х18)	200*2	294,43	117772,00
Поднос прямоугольный (60х45)	30*2	1788,25	107295,00

Среднее арифметическое (\bar{x}) = 104152,42 руб./год на двух рабочих





3. Расчёт косвенных затрат

Таблица 17

Общехозяйственные расходы

Наименование затрат	Кол-во	Цена	Сумма, руб.
Потребление электрической энергии (18м2) (кВт/ч)	47,67	6,72	320,49
Отпуск воды (м3)	0,792	42,44	33,61
Приём сточных вод (м3)	0,97	33,31	32,31
Тепловая энергия	0,398	2427,11	965,99
Горячая вода	0,168	202,63	34,04
Итого:			1386,44

**4. Стоимость изделий ХТМ (художественно-творческой мастерской)
«Декоративная роспись «московское письмо» ИТПИ ВШНИ**

Изделие	Рисунок	Стоимость, руб.
Поднос прямоугольный (35x25)		10000,00
Понос круглый (d=32)		12500,00
Поднос прямоугольный (23x18)		3000,00
Поднос овальный (60x45)		45000,00

Расчёт стоимости произведенных изделий за год

Изделие	Стоимость единицы, руб.	Производительность на двух рабочих	Стоимость изделий
Поднос прямоугольный(35x25)	10000,00	170	1700000,00
Понос круглый (d=32)	12500,00	204	2550000,00
Поднос прямоугольный(23x18)	3000,00	400	1200000,00
Поднос овальный (60x45)	45000,00	60	2700000,00

Прибыль = Среднее арифметическое (\bar{x}) = 2037500 руб./год на двух рабочих

5. Нахождение точки безубыточности

Для получения наглядности в определении отношения условно постоянных и условно переменных затрат, необходимо найти положение точки безубыточности, которая показывает начало периода окупаемости нашего предприятия. Для определения точки безубыточности необходимо рассчитать условно-постоянные и условно-переменные затраты на единицу продукции. Точка безубыточности (ТБ) = Постоянные затраты / (Выручка – Переменные затраты) × Выручка.

Таблица 20

Точка безубыточности на 1 год, 2 рабочих ТБ= ПостЗ + ПерЗ

Условно постоянные затраты	Стоимость, руб.	Условно переменные затраты на единицу продукции, VC	Стоимость, руб.
Оплата труда:	705336,00	Себестоимость матер-ов (1м ²)	104152,42
Общехозяйст-ые расходы	16637,28		
Итого:	721973,28	Итого:	104152,42

Для поддержания точки безубыточности достаточно продавать в год изделий на 721973,28+104152,42=826125,70 руб.

Литература

1. Ковригина, В. М. Основы экономики: Учебное пособие / В.М. Ковригина. – Санкт-Петербург: ВШНИ, 2005. - 72 с.
2. Ковригина, В. М. Экономика и менеджмент, организация и планирование производства изделий декоративно-прикладного искусства и народных художественных промыслов / В.М. Ковригина. - Москва: ВШНИ, 2010. - 280 с.
3. Федотова, О. В. Московское письмо: учебное пособие по направлению «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Декоративная роспись» / О.В. Федотова. – Москва: МФ ВШНИ, 2014. — 23 с. (ВЭБР).
4. Яковлев С. В. Аналитический обзор новых направлений бизнес-образования как отражение тенденций развития современной экономики // Журнал экономических исследований. – Т. 7. – 2021. – № 4. – С. 15-21.