

РОЛЬ КРЕАТИВНОГО КЛАССА В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ

THE ROLE OF THE CREATIVE CLASS IN THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN RUSSIA

ПОЛУЧЕНО 04.04.2025 ОДОБРЕНО 09.04.2025 ОПУБЛИКОВАНО 30.06.2025

УДК 316.4

DOI: 10.12737/2305-7807-2025-13-3-64-70



СЕДЛЕЦКИЙ А.В.

Канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры менеджмент и государственное управление, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза

SEDLETSKY A.V.

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor, Department of Management and Public Administration, Penza State University, Penza

e-mail: alexsus_75@pnzgu.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию влиянию креативного класса на тенденции развитии креативных индустрий в России. В современных условиях развитие креативных индустрий в России связано со сложными и противоречивыми трансформациями в geopolитике, мировыми тенденциями в экономике и процессами внутри страны. В статье рассматриваются направления реализации креативных индустрий в России. В целом, тенденции развития креативных индустрий в России указывают на процесс адаптации к новым реалиям, поиск новых возможностей и стремление к самодостаточности, хотя путь этот сопряжен с многочисленными сложностями. Креативный класс является значимым фактором развития креативных индустрий в России. Поддержка креативного класса со стороны государства, создание благоприятных условий для его развития и устранение существующих барьеров позволят России раскрыть свой творческий потенциал и стать конкурентоспособным игроком на мировом рынке креативных индустрий.

Ключевые слова: креативный класс, креативные индустрии, импортозамещение, локализация цифровизация, онлайн-платформы, внутренний рынок, самозанятость.

Abstract

The article is devoted to the study of the influence of the creative class on the trends in the development of creative industries in Russia. In modern conditions, the development of creative industries in Russia is associated with complex and contradictory transformations in geopolitics, global economic trends and processes within the country. The article discusses the directions of implementation of creative industries in Russia. In general, the trends in the development of creative industries in Russia indicate a process of adaptation to new realities, the search for new opportunities and the pursuit of self-sufficiency, although this path is fraught with numerous difficulties. The creative class is a significant factor in the development of creative industries in Russia. Government support for the creative class, the creation of favorable conditions for its development and the removal of existing barriers will allow Russia to unleash its creative potential and become a competitive player in the global creative industries market.

Keywords: creative class, creative industries, import substitution, localization digitalization, online platforms, domestic market, self-employment.

Креативный сектор стал значимой составляющей российской экономики, обеспечивая вклад в ВВП в размере 3,5% и в выручку — 3,7%. Это сопоставимо, например, с долей сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (3,7% в ВВП России). Для сравнения: вклад креативных индустрий в мировой ВВП составляет 3,1% (ЮНЕСКО, 2022). Темпы роста добавленной стоимости в 2023 г. креативного сектора страны выше в 1,7 раза, чем в среднем по экономике (рис. 1).

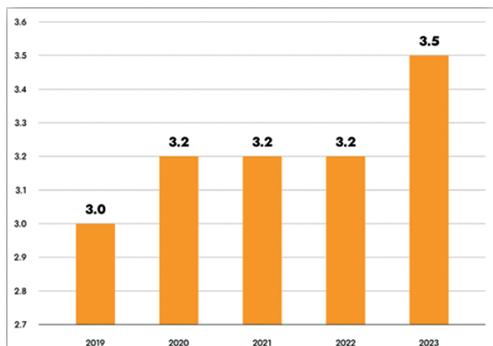


Рис. 1. Доля креативных индустрий в ВВП России, %

Всего в креативной экономике России заняты 4,6 млн человек (+0,3 млн человек к уровню 2022 г.), или 6,2% от общей численности занятых в стране. Этот показатель учитывает не только занятых в организациях креативного сектора, но и представителей креативных профессий, работающих в других видах экономической деятельности (например, дизайнеров в банках) (рис. 2). Креативные индустрии опережают экономику России в целом по доле занятой молодежи (32,5% против 28,8%) и работников с высшим образованием (56% против 35,4%) [1].



Рис. 2. Структура занятых в России по креативным профессиям, %

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ

Тенденции развития креативных индустрий в России характеризуются сложной и противоречивой картиной, обусловленной геополитической ситуацией, экономическими факторами и внутренними процессами. Можно выделить несколько ключевых направлений.

1. Импортозамещение и локализация, проявляющееся в развитии отечественного программного обеспечения для дизайна и обработки изображений, поиске альтернативных поставщиков материалов и оборудования, а также в росте интереса к локальным талантам и брендам.
2. Креативные компании все активнее используют онлайн-платформы для продвижения своих услуг, сотрудничества с клиентами и поиска новых рынков.
3. Из-за ограничений на международную деятельность, многие креативные компании переориентируются на внутренний рынок.
4. Уменьшение доступности финансирования и сложность работы с крупными компаниями приводят к росту числа независимых креативных профессионалов и небольших студий, работающих на условиях самозанятости или в формате фриланса.
5. В условиях неопределенности креативные индустрии экспериментируют с новыми форматами, ищут новые способы взаимодействия с аудиторией и активно используют коллaborации между представителями разных творческих профессий.
6. Государство предпринимает шаги по поддержке креативных индустрий через гранты, субсидии и создание специализированных кластеров. Однако эффективность этих мер пока неоднозначна.
7. Параллельно с цифровизацией наблюдается рост интереса к традиционным ремесленным навыкам и народному искусству, что приводит к появлению новых проектов, сочетающих современные технологии и традиционные техники.

Однако, существуют и проблемы развития креативных индустрий: отток специалистов, ограниченный доступ к финансированию, недостаток квалифицированных кадров и сложность адаптации к быстро меняющимся условиям рынка [3].

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКИХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Импортозамещение в российских креативных индустриях — это сложный и многогранный процесс, запущенный в значительной степени геополитическими событиями последних лет и усилившимся из-за санкций. Он затрагивает различные сферы, от программного обеспечения до производства товаров и услуг.

Достижения в сфере импортозамещения в российских креативных представлены на рис. 3.



Рис. 3 Успехи и достижения в сфере импортозамещения

Развитие отечественного софта подтверждается ростом популярности российских аналогов зарубежных программ для дизайна (графического, веб-, промышленного), видеомонтажа, 3D-моделирования и анимации. Хотя по функционалу они могут пока уступать западным аналогам, их развитие активно поддерживается государством и рынком. Санкции и ограничения на импорт стимулировали спрос на товары, производимые в России, особенно в сегменте сувенирной продукции, предметов декора и одежды, выполненных в традиционных стилях. Это способствовало развитию малых предприятий и самозанятости в этой сфере.

Повысился интерес к российским дизайнерам одежды, ювелирам, производителям косметики и других товаров. Многие потребители сознательно выбирают отечественную продукцию, поддерживая местные бренды.

Хотя полностью заменить международные платформы пока не удалось, наблюдается активное развитие российских аналогов для публикации контента, продажи товаров и услуг.

Рост спроса на услуги в области дизайна, маркетинга, рекламы, веб-разработки и других креативных направлениях стимулирует развитие российских компаний, предлагающих подобные услуги [8].

Реализация импортозамещения в российских креативных индустриях связана со следующими проблемами и вызовами:

- российские аналоги зарубежных программ и технологий часто уступают им по функциональности, удобству использования и интеграции с другими сервисами;
- быстрое развитие индустрии требует большого количества высококвалифицированных специалистов, которых пока не хватает;
- российские компании сталкиваются с трудностями в доступе к качественным материалам, оборудованию и технологиям;
- объем инвестиций в креативные индустрии в России пока недостаточен для обеспечения быстрого и эффективного импортозамещения;
- многие российские компании пока не могут конкурировать с зарубежными по цене и качеству;
- в случае создания отечественных продуктов, часто приходится использовать импортные компоненты, что создает определенные риски.

Успех импортозамещения в креативных индустриях зависит от множества факторов: уровень государственной поддержки, инвестиции в инновации, развитие образования и подготовки кадров, а также способность российских компаний адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и создавать действительно конкурентоспособные продукты и услуги. Пока рано говорить о полном замещении импорта, но процесс активно идет, и его результаты будут зависеть от успеха в преодолении указанных выше проблем.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

Цифровые технологии играют всё более важную роль в развитии креативных индустрий России, хотя и сталкиваются с некоторыми ограничениями. Влияние проявляется в нескольких ключевых областях, представленных на рис. 4.

В области создания контента нужно отметить, что российские креативные специалисты используют как зарубежные (где это ещё возможно), так и отечественные программы для графического дизайна, видеомонтажа, 3D-моделирования, анимации, звукозаписи и других задач. Развитие отечественного софта активно поддерживается, но функциональность и интеграция часто отстают от западных аналогов.

**Рис. 4.** Влияние цифровизации на креативные индустрии

Искусственный интеллект всё чаще используется для генерации идей, создания изображений, музыки, текстов, а также для автоматизации рутинных задач. Однако, эти инструменты находятся на стадии развития, и их применение пока не является повсеместным.

Технологии виртуальной и дополненной реальности открывают новые возможности для создания интерактивного контента, игр, образовательных и рекламных проектов, а также для проведения виртуальных выставок и мероприятий.

В сфере распространения и монетизации контента российские креативные специалисты активно используют онлайн-платформы для публикации своих работ, продажи товаров и услуг, взаимодействия с аудиторией. Хотя доминируют зарубежные площадки, развитие отечественных аналогов идёт полным ходом, хотя и с определёнными ограничениями.

Социальные сети остаются важным инструментом продвижения и коммуникации для креативных индустрий.

Технологии *NFT* и метавселенные открывают новые возможности для монетизации цифрового искусства и создания виртуальных миров для взаимодействия с аудиторией. Однако пока это область с большим потенциалом, но еще на начальном этапе развития в России. Онлайн-продажа товаров и услуг становится всё более важной частью работы многих креативных компаний. В зоне взаимодействия и сотрудничества цифровые технологии позволяют креативным специалистам работать удаленно и сотрудничать с коллегами из разных городов и стран. Доступ к онлайн-курсам и мастер-классам расширяет возможности для профессионального развития.

Однако существуют ограничения и вызовы, связанные с влиянием цифровизации на креативные индустрии. Например, санкции затрудняют доступ к некоторым зарубежным программам и технологиям.

Некоторые российские аналоги зарубежных программ и технологий уступают по функциональности и удобству использования.

Не все креативные специалисты имеют равный доступ к цифровым технологиям и обучению. Вопросы защиты авторских прав в онлайн-среде остаются актуальными.

Несмотря на ограничения, цифровые технологии продолжают активно внедряться в российские креативные индустрии. Развитие отечественных технологий, усиление государственной поддержки и рост квалификации специалистов обеспечивают определенный оптимизм. Тем не менее, для полного раскрытия потенциала необходимо решить проблемы доступа к технологиям, подготовки кадров и защиты авторских прав.

Региональные креативные индустрии в России демонстрируют разнообразие и специфику, отражающие уникальные культурные, исторические и экономические особен-

ности отдельных регионов. Развитие этих индустрий проходит неравномерно, но наблюдаются положительные тенденции, связанные с ростом интереса к локальной культуре и появлением новых возможностей для самореализации и предпринимательства [10].

Рассмотрим особенности развития региональных креативных индустрий. Каждая область или республика обладает уникальным культурным наследием, традиционными ремеслами и особенностями ландшафта, которые находят отражение в креативных продуктах. Например, в северных регионах развиты проекты, связанные с этнографией и народным творчеством, а в южных – с виноделием и гастрономией.

Многие регионы активно поддерживают традиционные ремесла и народные промыслы, включая их в туристические маршруты и создавая условия для их развития в современных условиях.

Туризм играет важную роль в стимулировании развития региональных креативных индустрий. Туристические потоки создают спрос на сувенирную продукцию, гастрономические услуги, культурные мероприятия и другие виды креативного бизнеса. Некоторые регионы предоставляют финансовую и инфраструктурную поддержку креативным проектам, создают специальные кластеры и программы развития. В некоторых регионах недостаточно развита инфраструктура, которая препятствует развитию креативных индустрий. Это касается доступа к Интернету, образовательных ресурсов и профессиональных сообществ. Региональным креативным компаниям зачастую сложнее получить доступ к инвестициям по сравнению с компаниями из крупных городов. Молодые талантливые специалисты из регионов часто переезжают в крупные города в поисках лучших возможностей для работы и самореализации. Успешные региональные проекты приведены на рис. 5.

**Рис. 5.** Примеры успешных региональных проектов

Следует отметить, что в разных регионах успешно развиваются проекты, связанные с этнографией, народными промыслами и традициями.

Фестивали и другие культурные мероприятия привлекают туристов и способствуют развитию креативного бизнеса.

Многие регионы активно поддерживают развитие локальных брендов, представляющих уникальную региональную продукцию.

В ряде регионов создаются креативные кластеры, объединяющие различные креативные компании и организации.

Для успешного развития региональных креативных индустрий необходимо решить ряд задач, включая развитие инфраструктуры, повышение доступности финансирования, поддержку местных талантов и создание благоприятной среды для предпринимательства. Успех будет зависеть от

эффективного взаимодействия между государством, бизнесом и местными сообществами. Важно сосредоточиться на уникальных конкурентных преимуществах каждого региона и интегрировать креативные индустрии в более широкую экономическую стратегию развития.

САМОЗАНЯТОСТЬ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ РОССИИ

Самозанятость в креативных индустриях России — быстрорастущий тренд, обусловленный несколькими факторами: гибкостью, независимостью, возможностью устанавливать собственный график работы и относительной простотой регистрации. Однако он сопряжен и с определенными трудностями.

Рассмотрим преимущества самозанятости для креативных специалистов:

- возможность самостоятельно планировать рабочий день и совмещать работу с другими делами;
- отсутствие жесткого контроля со стороны работодателя, возможность самостоятельно выбирать проекты и клиентов;
- большая свобода в выборе направлений деятельности и стиля работы;
- относительно простая процедура регистрации в качестве самозанятого;
- возможность работать из любой точки мира с доступом к Интернету;
- возможность самостоятельно устанавливать цены на свои услуги и управлять своим доходом.

Проблемы и вызовы самозанятости для креативных специалистов:

- доход может быть нерегулярным, что создает финансовую нестабильность;
- самозанятые лишены многих социальных гарантий, предоставляемых наемным работникам (медицинская страховка, отпускные и т.д.);
- необходимо самостоятельно заниматься маркетингом и поиском клиентов;
- рынок самозанятых в креативных индустриях очень конкурентен;
- самостоятельное выполнение всех задач может ограничивать масштабирование бизнеса;
- самозанятые должны самостоятельно решать юридические и бухгалтерские вопросы.

Особенности самозанятости в креативных индустриях России:

- самозанятость особенно популярна среди фрилансеров, работающих в сфере дизайна, веб-разработки, копирайтинга, иллюстрации и других креативных областях;
- многие самозанятые используют цифровые платформы для поиска клиентов, обмена сообщениями и оплаты услуг;
- в России существуют программы поддержки самозанятых, включая специальные налоговые режимы;
- вопрос обеспечения социальных гарантий для самозанятых остается актуальным.

Таким образом, самозанятость, несомненно, будет продолжать расти в креативных индустриях России. Для успешной работы в этом формате необходимо развивать предпринимательские навыки, эффективно строить маркетинговую стратегию и постоянно совершенствовать свои профессиональные умения. Государственная политика должна быть направлена на создание условий для комфортной работы самозанятых, включая обеспечение социальных гарантий и доступ к образовательным ресурсам.

НОВЫЕ ФОРМАТЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ

Российская креативная индустрия переживает период трансформации, рождая новые форматы и подходы к созданию контента и предоставлению услуг. Экономические изменения, технологический прогресс и смена потребительских предпочтений стали катализаторами этого процесса. Рассмотрим некоторые из наиболее заметных трендов (рис. 6).



Рис. 6. Новые форматы креативных индустрий в России

Инструменты на основе искусственного интеллекта, такие как *Midjourney*, *Stable Diffusion* и *DALL-E 2*, революционизируют создание визуального контента. Дизайнеры, иллюстраторы и аниматоры используют ИИ для генерации идей, прототипов и готовых изображений, ускоряя рабочие процессы и открывая новые творческие возможности. Однако, вопрос авторского права и этической ответственности при использовании ИИ остается открытым [2].

Виртуальные миры и невзаимозаменяемые токены (*NFT*) предлагают новые площадки для реализации креативных проектов. Бренды создают виртуальные магазины и проводят мероприятия в метавселенных, а художники выпускают цифровые арт-объекты в виде *NFT*, открывая новые пути монетизации своего творчества. Потребители все больше ценят персонализированный опыт. Креативные индустрии отвечают на этот запрос, создавая интерактивный контент, адаптируемый под индивидуальные потребности пользователей. Это включает в себя персонализированную рекламу, интерактивные истории, игры и виртуальные помощники. Онлайн- и офлайн-форматы мероприятий объединяются, создавая гибридные события, доступные более широкой аудитории. Это позволяет охватить как физически присутствующих участников, так и тех, кто находится на расстоянии. Все больше креативных компаний интегрируют принципы устойчивого развития в свою деятельность. Это проявляется в использовании экологически чистых материалов, сокращении углеродного следа и создании контента, пропагандирующего экологическое сознание. В условиях геополитической нестабильности наблюдается рост локальных креативных сообществ и коопераций, стремящихся к самоорганизации и поддержке друг друга. Онлайн-платформы и удаленная работа создают новые возможности для фрилансеров в креативных индустриях, позволяя им работать с клиентами по всему миру [6].

Несмотря на позитивные тренды, перед российской креативной индустрией стоят серьезные вызовы: необходимость адаптации к санкциям, развитие инфраструктуры для работы с новыми технологиями, борьба с пиратством и защита авторских прав. Новые форматы креативных индустрий в России представляют собой динамичное и постоянно развивающееся поле. Успех будет зависеть от способности адаптироваться к изменениям, осваивать новые технологии и создавать качественный, востребованный контент. Роль

государства в развитии креативных индустрий в России является многогранной и сложной. Успех этой сферы во многом зависит от активного и продуманного вмешательства государства, однако излишнее регулирование может привести к противоположному эффекту. Рассмотрим ключевые аспекты государственного участия.

Положительные аспекты состоят в том, что государство может оказывать финансовую поддержку креативным проектам и компаниям через гранты, субсидии, налоговые льготы и инвестиции в инфраструктуру. Это особенно важно для стартапов и малых предприятий, которые часто испытывают трудности с привлечением частного капитала. Примерами могут являться: создание фондов поддержки кино-производства, выделение средств на развитие цифровых технологий в культуре [7].

Создание и развитие специализированных инкубаторов, коворкингов, технопарков и кластеров для креативных индустрий обеспечивает необходимую среду для сотрудничества, обмена опытом и привлечения инвестиций. Важно обеспечить доступ к высокоскоростному интернету и современным технологиям.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ

Государство играет важную роль в подготовке квалифицированных кадров для креативных индустрий через развитие образовательных программ в университетах и колледжах, а также через программы повышения квалификации и переподготовки специалистов. Важно акцентировать внимание на междисциплинарных подходах и практическом обучении.

Создание четкой и понятной законодательной базы, регулирующей авторское право, интеллектуальную собственность и защиту прав креативных работников, является основой для развития здоровой конкуренции и инвестиционной привлекательности отрасли. Важно упростить бюрократические процедуры и создать прозрачную систему лицензирования.

Государство также может способствовать продвижению российских креативных проектов и компаний на международной арене через участие в международных выставках, фестивалях и конференциях, а также через дипломатические инициативы.

Снижение налоговой нагрузки, упрощение процедур регистрации бизнеса и привлечения иностранных инвестиций стимулирует развитие креативных индустрий.

Отрицательные аспекты и потенциальные проблемы влияния государства в развитии креативных индустрий в России состоят в том, что:

- чрезмерное вмешательство государства может задушить инновации и креативность, создавая чрезмерную бюрократию и ограничивая свободу творчества;
- нецелевое использование государственных средств и неэффективное управление программами поддержки могут привести к снижению отдачи от инвестиций;
- непрозрачность механизмов распределения грантов и субсидий может привести к коррупции и неравенству;
- попытки государственного контроля над содержанием креативных проектов могут ограничить свободу слова и творчества;
- образовательные программы могут не соответствовать реальным потребностям креативных индустрий, что приводит к подготовке невостребованных специалистов.

Таким образом, оптимальная роль государства в развитии креативных индустрий в России заключается в создании

благоприятной среды для развития бизнеса, поддержке инноваций и талантов, а также в обеспечении правовой защиты и продвижении на международном уровне. Важно избегать излишнего регулирования, обеспечивать прозрачность и эффективность государственных программ, а также тесно сотрудничать с представителями креативных индустрий для разработки и реализации эффективных стратегий развития.

НОВЫЕ ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ

Традиционные ремесла в России переживают ренессанс, интегрируясь в современные креативные индустрии и приобретая новые формы выражения. Они перестают быть просто способом производства, а становятся источником вдохновения, уникальных дизайнерских решений и способом сохранения культурного наследия. Возникают новые формы выражения традиционных ремесел. Мастера используют современные технологии (3D-печать, лазерная гравировка) для создания новых продуктов, сохраняя при этом традиционные техники и эстетику. Ремесленники создают уникальные авторские изделия, отражающие индивидуальный стиль и современную интерпретацию традиций. Это позволяет выходить за рамки массового производства и создавать эксклюзивные вещи. Сотрудничество ремесленников с дизайнерами, художниками и другими представителями креативных индустрий приводит к созданию инновационных продуктов, объединяющих традиции и современность.

Одним из главных вызовов является сохранение традиционных техник и знаний, передача их молодому поколению. Необходима государственная поддержка программ обучения и мастер-классов. Успешная интеграция традиционных ремесел в креативные индустрии требует эффективных стратегий маркетинга и продвижения, способствующих популяризации и расширению рынка сбыта.

Важна защита авторских прав ремесленников, предотвращение подделок и незаконного использования традиционных узоров и техник. Необходимо создание специальных площадок и пространств для ремесленников, где они могут работать, продавать свои изделия и общаться друг с другом.

В целом, интеграция традиционных ремесел в креативные индустрии России является важным фактором сохранения культурного наследия и развития экономики. Государственная поддержка, инновационные подходы и эффективный маркетинг способствуют расцвету этого направления.

Таким образом, тенденции развития креативных индустрий в России указывают на процесс адаптации к новым реалиям, поиск новых возможностей и стремление к самодостаточности, хотя путь этот сопряжен с многочисленными сложностями.

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОГО КЛАССА НА РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Креативный класс играет ключевую роль в развитии креативных индустрий в России. Это обусловлено тем, что именно представители креативного класса являются основными двигателями инноваций, генераторами новых идей и создателями уникального контента [4].

Влияние креативного класса на развитие креативных индустрий состоит в том, что:

- креативный класс является источником свежих идей, которые ложатся в основу новых продуктов, услуг и техно-

логий в креативных индустриях. Они экспериментируют, ищут нестандартные решения и создают уникальный контент;

- креативные индустрии основаны на создании интеллектуальной собственности, которая обладает высокой добавленной стоимостью. Именно креативный класс генерирует эту интеллектуальную собственность, от дизайна продукта до написания сценария фильма;
- креативные индустрии, основанные на инновационных решениях, позволяют России конкурировать на мировом рынке. Креативный класс способствует развитию конкурентоспособности, создавая уникальные продукты и услуги, которые востребованы как внутри страны, так и за рубежом;
- креативные индустрии, связанные с искусством, культурой и развлечениями, привлекают туристов, способствуя развитию экономики регионов и созданию новых рабочих мест. Креативный класс создает культурные продукты и события, которые привлекают туристов;
- креативные индустрии играют важную роль в формировании имиджа страны за рубежом. Успехи российских креативных компаний, художников, музыкантов и режиссеров способствуют укреплению позитивного имиджа России в мире;
- развитие креативных индустрий способствует созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и стимулированию экономического роста. Креативный класс является ключевым фактором развития креативных индустрий, что в свою очередь положительно влияет на экономику страны [5].

Проблемы и вызовы для креативного класса в России состоят в том, что :

- креативные проекты часто сталкиваются с трудностями в привлечении финансирования;
- бюрократия и сложность регулирования затрудняют развитие креативного бизнеса;
- имеется потребность в специалистах с необходимыми компетенциями в области креативных индустрий;
- не хватает современных площадок для работы, выставок и проведения мероприятий;
- многие талантливые представители креативного класса предпочитают работать за рубежом, где условия для развития более благоприятные [9].

Для поддержки креативного класса необходимые принять следующие меры:

- создавать фонды, гранты и программы поддержки креативного бизнеса;
- снижать бюрократические барьеры и создавать благоприятные условия для ведения бизнеса в креативной сфере;
- создавать образовательные программы, направленные на подготовку специалистов для креативных индустрий;
- строить новые коворкинги, творческие мастерские, выставочные площадки и другие объекты, необходимые для работы креативных профессионалов;
- помогать российским креативным компаниям выходить на международные рынки.

Таким образом, креативный класс является важнейшим фактором развития креативных индустрий в России. Поддержка креативного класса, создание благоприятных условий для его развития и устранение существующих барьеров позволит России раскрыть свой творческий потенциал и стать конкурентоспособным игроком на мировом рынке креативных индустрий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бернович П.А. Креативная экономика как способ решения текущих проблем человечества [Текст] / // ЭСПР. — 2022. — № 4. — С. 16–29.
2. Влияние искусственного интеллекта на креативные индустрии: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. — URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-kreativnye-industrii-tendentii-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 14.12.2023).
3. Инновационная или креативная экономика в современной России? Подходы к управлению [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-ili-kreativnaya-ekonomika-v-sovremennoy-rossii-podhody-k-upravleniyu/viewer> (дата обращения: 30.11.2023).
4. Креативная экономика и становление креативного класса [Электронный ресурс]. — URL: <https://moluch.ru/archive/458/100845/> (дата обращения: 10.12.2023).
5. Креативный класс в России: портрет в цифрах [Электронный ресурс]. — URL: https://www.hse.ru/data/2023/01/09/2039229413/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue%202_Russia_Creative_Class_01-2023.pdf
6. Креативные индустрии как драйвер экономического роста [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kak-drayver-ekonomiceskogo-rosta/viewer> (дата обращения: 20.12.2023).
7. Мировой опыт формирования креативной экономики и возможности его использования в России [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-formirovaniya-kreativnoy-ekonomiki-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya-v-rossii/viewer> (дата обращения: 5.12.2023).
8. Подходы к статистическому наблюдению творческих (креативных) индустрий: опыт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Gershman-14032023.pdf> (дата обращения: 01.12.2023).
9. Седлецкий А.В. Роль российского креативного класса в развитии современного общества [Текст] / А.В. Седлецкий // УПИРР. — 2023. — № 5. — С. 31–35.
10. Хлыщева Е.В. Креативный класс как новая современная элита: к вопросу о понятиях [Текст] / Е.В. Хлыщева // Вопросы элитологии. — 2022. — № 1. — С. 39–50.
11. Щанина Е.В. Новые требования к человеческим ресурсам в условиях информационного общества [Текст] / Е.В. Щанина, А.В. Седлецкий // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2022. — Т. 11. — № 4. — С. 70–73.

REFERENCE

1. Bernovich P. A. Creative economy as a way to solve the current problems of mankind // ESPR. 2022, no. 4, pp. 16–29.
2. The impact of artificial intelligence on creative industries: trends and prospects. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-kreativnye-industrii-tendentii-i-perspektivy/viewer> (accessed: 14/12/2023).
3. Innovative or creative economy in modern Russia? Management approaches. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-ili-kreativnaya-ekonomika-v-sovremennoy-rossii-podhody-k-upravleniyu/viewer> (accessed: 30/11/2023).
4. Creative economy and the formation of the creative class. URL: <https://moluch.ru/archive/458/100845> (accessed: 10/12/2023).
5. Creative class in Russia: portrait in numbers. URL: https://www.hse.ru/data/2023/01/09/2039229413/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue%202_Russia_Creative_Class_01-2023.pdf

- NCMU_Digest_Special_Issue%202_Russia_Creative_Class_01-2023.pdf
6. Creative industries as a driver of economic growth. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kak-drayver-ekonomicheskogo-rosta/viewer> (accessed: 20/12/2023).
 7. The global experience of the creative economy formation and the possibilities of its use in Russia. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-optyt-formirovaniya-kreativnoy-ekonomiki-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya-v-rossii/viewer> (accessed: 05/12/2023).
 8. Approaches to statistical observation of creative industries: the experience of the HSE IIEZ. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Gershman-14032023.pdf> (accessed: 01/12/2023).
 9. Sedletskiy A.V. The role of the Russian creative class in the development of modern society// UPIRR. 2023, no. 5, pp. 31–35.
 10. Khlyshcheva E.V. The creative class as a new modern elite: on the issue of concepts // Questions of elitism.2022, no. 1, pp. 39–50.
 11. Shchanina E.V., Sedletskiy A.V. New requirements for human resources in the information society // Human resources and Intellectual Resources Management in Russia. 2022, v. 11, no. 4, pp. 70–73.

Диксит А., Нейлбрафф Б.

ТЕОРИЯ ИГР. ИСКУССТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ И ЖИЗНИ

М.: МИФ, 2025, 464 с.

Теория игр — это строгое стратегическое мышление. Это искусство предугадывать следующий ход соперника с учетом того, что он занимается тем же самым. Её изучение может сформировать совсем новый взгляд на устройство мира и на то, как люди взаимодействуют. На примерах из кино, спорта, политики, истории авторы показывают, как почти все компании и люди вовлечены во взаимодействия, которые описываются теорией игр. Знание теории игр сделает вас более успешным в бизнесе и жизни. Это книга для тех, кто хочет добиться большего в бизнесе и жизни, используя научно доказанные стратегии. И для тех, кто увлекается математикой и теорией игр и хочет больше узнать о прикладных аспектах этой науки.



Рубинштейн Б.

ЧУДОВИЩНАЯ КОМАНДА: КАК УКРОЩАТЬ НАЧАЛЬСТВО, КОЛЛЕГ И КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ СЛОВ

М.: Альпина PRO, 2024, 232 с.

Представьте мир, где каждый ваш рабочий день проходит среди чудовищ — несносных боссов, раздражающих коллег и сложных клиентов. Звучит знакомо? Но что, если бы вы могли использовать магический инструмент, который превращает эти чудовищные встречи в приятное и плодотворное общение? Бэла Рубинштейн, автор и тренер по публичным выступлениям и эффективным коммуникациям, разработала «коммуникационный компас», который поможет вам наладить здоровые отношения на работе и за ее пределами. В этой книге, рожденной из личного опыта и практических знаний, Бэла Рубинштейн предлагает новый взгляд на привычные вещи. Автор уверена, что изменение одного лишь подхода к общению может радикально изменить всю вашу жизнь.

Мы проводим на работе большую часть нашей жизни и периодически сталкиваемся с «чудовищами» — сложными людьми и обстоятельствами, которые отправляют и работу, и жизнь. Если вы устали от напряженных и негативных взаимоотношений на работе и хотите превратить чудовищных боссов, коллег и клиентов в союзников и друзей, то эта книга для вас. Она поможет не просто улучшить взаимоотношения на работе, но и вывести их на новый уровень понимания и эффективности.

Хотите превратить ЧУДОвищные отношения в ЧУДО-отношения? Смело берите в руки «коммуникационный компас». Он проведет вас по этому пути трансформации.

