

Формирование общественного сознания российского общества в условиях информационных войн

Formation of Public Consciousness of Russian Society in the Context of Information Warfare

Получено: 31.03.2026 / Одобрено: 07.05.2026 / Опубликовано: 25.06.2026

Шевченко О.В.

Канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных наук, старший научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга факультета социальных наук и массовых коммуникаций, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, e-mail:

Иноземцев В.А.

Д-р филос. наук, профессор кафедры гуманитарных наук, младший научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга факультета социальных наук и массовых коммуникаций, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, e-mail:

Shevchenko O.V.

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Department of Humanities, Senior Research Fellow of the Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, e-mail:

Inozemtsev V.A.

Doctor of Philosophy, Professor, Department of Humanities, Junior Research Fellow of the Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, e-mail:

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования общественного сознания российского общества в условиях информационных войн как одного из ключевых феноменов современной медиаполитической реальности. Актуальность исследования обусловлена тем, что современная информационная среда характеризуется высокой степенью фрагментации и множественностью интерпретаций социальной реальности. Объектом исследования выступает общественное сознание российского общества в условиях современного информационного пространства. Предмет исследования составляют социально-философские механизмы и модели формирования общественного сознания под воздействием информационных войн. Цель исследования заключается в выявлении философских оснований формирования общественного сознания российского общества в условиях информационных войн и концептуализации моделей данного процесса в контексте современной социальной и политической философии. Научная новизна исследования состоит в систематизации и философской интерпретации отечественных концепций информационного противоборства, а также в разработке теоретической модели формирования общественного сознания, учитывающей когнитивно-дискурсивные, стратегические и социокультурные аспекты информационных войн.

Ключевые слова: общественное сознание, информационные войны, медиадискурс, политическая коммуникация, информационное пространство, социальная реальность, политическое сознание.

Abstract. This article examines the formation of public consciousness in Russian society in the context of information warfare, a phenomenon that has become a significant feature of contemporary media and political communication. The relevance of the study is обусловлена growing fragmentation of the modern information environment and the proliferation of competing interpretations of social reality. Within these conditions, public consciousness increasingly develops through mediated forms of communication and discursive representations of political events. The study focuses on the socio-philosophical mechanisms and models through which public consciousness is shaped under the influence of information warfare. Its aim is to identify the philosophical foundations of this process and to conceptualize analytical models that explain the transformation of public consciousness within the framework of contemporary social and political philosophy. The scientific contribution of the article lies in the systematization and philosophical interpretation of Russian scholarly approaches to information confrontation and in the development of a theoretical model of public consciousness formation that incorporates cognitive-discursive, strategic, and sociocultural dimensions of information warfare.

Keywords: public consciousness, information warfare, media discourse, political communication, information environment, social reality, political consciousness.

Введение

Проблема информационного пространства в общественном развитии на современном этапе приобрела особую актуальность. Значительная часть представлений о политике и обществе формируется сегодня через интерпретацию фактов и событий посредством медиа, что усиливает общественное

значение информационных процессов. Особую актуальность приобретает феномен информационной войны. Информационная война как форма политического соперничества происходит в основном в символическом и коммуникационном поле, где ее главной целью становятся смысловые конструирования, ценностные установки, общественное

сознание о политике. С помощью медиатекстов и медиадискурса как такового формируются смыслы, влияющие на социальную идентичность и политическую активность.

В рамках социально-философского анализа информационная война может рассматриваться как форма символического воздействия, в пространстве которой осуществляется борьба за интерпретацию политической действительности. Подобная борьба проявляется в конкуренции дискурсивных стратегий и медиарепрезентаций, формирующих определенные когнитивные рамки восприятия социальной реальности. Через систему нарративов и символических образов конструируются интерпретационные модели, влияющие на общественное мнение и политическое поведение.

Актуальность исследования обусловлена тем, что современная информационная среда характеризуется высокой степенью фрагментации и множественностью интерпретаций социальной реальности. В условиях информационного противоборства различные политические акторы стремятся формировать собственные версии политической действительности, воздействуя на массовое сознание посредством медиаресурсов, социальных сетей и иных каналов коммуникации. Как отмечает А.В. Примака, информационные войны выступают важнейшим инструментом воздействия на массовое политическое сознание, поскольку они формируют когнитивные конструкции, определяющие способы интерпретации политических процессов и влияющие на политическое поведение общества [7, с. 53]. Подобная трансформация медиaprостранства усиливает значимость философского анализа механизмов формирования общественного сознания в условиях информационного противоборства.

Объектом исследования выступает общественное сознание российского общества в условиях современного информационного пространства. *Предмет исследования* составляют социально-философские механизмы и модели формирования общественного сознания под воздействием информационных войн. *Цель исследования* заключается в выявлении философских оснований формирования общественного сознания российского общества в условиях информационных войн и концептуализации моделей данного процесса в контексте современной социальной и политической философии. *Научная новизна исследования* состоит в систематизации и философской интерпретации отечественных концепций информационного противоборства, а также в разработке теоретической модели формирования

общественного сознания, учитывающей когнитивно-дискурсивные, стратегические и социокультурные аспекты информационных войн.

Методы и материалы исследования

Методологическую основу исследования составляют концепции отечественных исследователей, анализирующих феномен информационных войн, медиадискурса и политической коммуникации. Теоретический анализ опирается на труды Ю.В. Герчика, Е.А. Даниловой, Г.А. Цветковой, Е.С. Алексеевой, А.В. Примака, М.С. Набойченко, В.В. Примака, И.В. Игнатъевой, И.И. Зедгенизовой, Е.Л. Власовой, Ю.Л. Баньковской, Д.К. Григоряна, Е.Н. Кондратенко, А.С. Петрухина, А.В. Соколовой, Ш.С. Сулеймановой, Е.А. Назаровой и О.А. Чернышовой.

В интерпретации Ю.В. Герчика и Е.А. Даниловой информационная война выступает, прежде всего, механизмом символического конструирования образа государства в глобальном медиaprостранстве. Исследователи подчеркивают, что медиарепрезентации формируют устойчивые представления о политических акторах, оказывая влияние на восприятие государства как внутри общества, так и за его пределами [3, с. 94]. Однако подобная трактовка информационного противоборства акцентирует внимание преимущественно на символическом уровне медиадискурса. В этом отношении позиция Г.А. Цветковой дополняет данный подход, поскольку исследователь рассматривает общественное сознание как динамическую систему интерпретаций, формирующуюся под воздействием медиакommunikации. С ее точки зрения, информационная война воздействует на когнитивные структуры восприятия социальной реальности, формируя специфические интерпретационные рамки политических процессов [10, с. 158]. Медиадискурс выступает не только средством репрезентации, но и механизмом конструирования политической реальности.

В то же время ряд исследователей рассматривает информационную войну, прежде всего, как стратегическую форму политического воздействия. Так, Е.С. Алексеева обращает внимание на наступательные стратегии информационного противоборства, которые направлены на формирование определенных моделей восприятия политических событий и способны целенаправленно трансформировать общественное мнение [1, с. 12]. Аналогичную позицию развивают А.В. Примака и др., которые рассматривают информационные войны как ключевой фактор воздействия на массовое политическое сознание,

подчеркивая их роль в формировании политических установок и общественных ориентаций [7, с. 54]. В данном контексте информационная война предстает не только как коммуникативное явление, но и как инструмент политического управления общественным сознанием.

Одновременно с этим исследователи обращают внимание на более широкие социокультурные последствия информационных войн. Ю.Л. Баньковская рассматривает информационное противоборство как феномен современной социальной реальности, возникающий в условиях развития глобального информационного пространства и усиления роли медиакоммуникаций [2, с. 76]. Развивая данную мысль, Д.К. Григорян и Е.Н. Кондратенко подчеркивают комплексный характер современных информационных войн, в которых сочетаются политические, коммуникативные и социокультурные стратегии воздействия [4, с. 179]. Подобная интерпретация позволяет рассматривать информационную войну как многоуровневый процесс, затрагивающий различные сферы общественной жизни.

Особое внимание в исследованиях уделяется воздействию информационных войн на ценностные и правовые основания общественного сознания. Так, И.В. Игнатъева и др. отмечают, что информационное воздействие может трансформировать правосознание общества и влиять на восприятие гражданами государственных институтов, тем самым затрагивая основы национальной безопасности [5, с. 39]. С данной позицией коррелирует исследование А.С. Петрухина, посвященное анализу символического образа российского воина как объекта информационного противоборства. По мнению автора, подобные символические образы играют важную роль в формировании национальной идентичности и коллективных представлений о государстве [6, с. 68].

Дополнительное измерение анализа информационных войн связано с развитием цифровых коммуникаций. А.В. Соколова подчеркивает, что современные социальные сети становятся ключевым пространством распространения политических нарративов и инструментом формирования общественного мнения [8, с. 5]. В исторической перспективе подобные процессы рассматриваются Ш.С. Сулеймановой и Е.А. Назаровой, которые трактуют информационные войны как форму политической борьбы, эволюционирующую вместе с развитием средств коммуникации [9, с. 28]. Завершает данную теоретическую линию позиция О.А. Чернышовой, акцентирующей внимание на культурно-правовых механизмах защиты общества в усло-

виях информационного противоборства и необходимости формирования устойчивых ценностных ориентиров, обеспечивающих устойчивость общественного сознания к манипулятивному воздействию медиадискурса [11, с. 129].

Результаты исследования

Результаты проведенного исследования позволяют рассматривать формирование общественного сознания в условиях информационных войн как сложный многоуровневый процесс, включающий когнитивные, коммуникативные и ценностные механизмы воздействия. Анализ логики функционирования современного медиaprостранства и особенностей политической коммуникации позволяет предложить теоретическую классификацию основных форм воздействия информационных войн на общественное сознание. В рамках данной классификации можно выделить три взаимосвязанных уровня: когнитивный, стратегический и социокультурный. Каждый из этих уровней отражает специфические механизмы трансформации общественного сознания и проявляется в определенных моделях информационного воздействия. На основе выделенных уровней воздействия можно предложить три теоретические модели формирования общественного сознания в условиях информационных войн.

Когнитивный уровень связан с формированием интерпретационных схем восприятия социальной и политической реальности. В условиях информационного общества значительная часть знаний о политических процессах формируется не на основе непосредственного опыта индивидов, а посредством медиа. Информационные потоки структурируют восприятие событий, задают определенные смысловые рамки и формируют когнитивные модели интерпретации социальной действительности. В результате общественное сознание начинает воспринимать политическую реальность через систему медиадискурсивных конструкций, которые определяют способы интерпретации происходящих событий.

Первая модель представляет собой когнитивно-дискурсивную модель (рис. 1), в которой ключевую роль играют информационные потоки и медиадискурс, формирующие интерпретационные рамки восприятия политической реальности. В рамках данной модели общественное сознание формируется через последовательный процесс интерпретации медиасообщений, в результате чего складываются устойчивые когнитивные схемы восприятия социальной действительности.



Рис. 1. Когнитивно-дискурсивная модель

Стратегический уровень формирования общественного сознания связан с целенаправленным использованием информационных технологий и медиаресурсов для воздействия на массовое восприятие политических процессов. В данном случае информационная война выступает формой политической коммуникации, в рамках которой различные акторы стремятся сформировать определенные интерпретации социальной реальности, способные повлиять на общественное мнение. Подобное воздействие осуществляется посредством распространения политических нарративов, создания медиасюжетов и формирования символических образов, которые постепенно закрепляются в общественном сознании и становятся частью коллективных представлений о политической действительности.

Вторая модель может быть определена как стратегическая модель информационного воздействия (рис. 2). В данной модели формирование общественного сознания рассматривается как результат целенаправленного использования информационных стратегий в политическом пространстве. Политические акторы используют медиаресурсы и коммуникационные технологии для распространения определенных интерпретаций событий, которые постепенно закрепляются в массовом сознании.



Рис. 2. Стратегическая модель

Социокультурный уровень отражает более глубокие процессы трансформации общественного сознания, связанные с изменением ценностных установок, культурных символов и коллективной идентичности. Информационные войны воздействуют не только на политические оценки и интерпретации событий, но и на систему культурных смыслов, определяющих самоидентификацию общества. Через систему символических образов, исторических нарративов и культурных кодов формируются устойчивые представления о государстве, обществе и национальной идентичности. В этом контексте информационная война выступает как фактор символической борьбы за интерпретацию культурных и исторических смыслов.

Третья модель может быть обозначена как социокультурная модель формирования общественного сознания (рис. 3). В рамках данной модели ключевую роль играют культурные символы, исторические нарративы и ценностные установки общества. Информационная война в данном случае проявляется как борьба за интерпретацию культурных смыслов и формирование коллективной идентичности.



Рис. 3. Социокультурная модель

Представленные модели отражают различные уровни воздействия информационного противоборства на общественное сознание и позволяют рассматривать данный процесс как комплексное явление, объединяющее когнитивные, коммуникативные и социокультурные механизмы формирования социальных представлений.

Обсуждение

Анализ механизмов конструирования общественного мнения в информационной войне уточняет принципы символического производства социальной реальности в условиях цифровой трансформации. Информационное пространство в цифровом обществе перестает быть нейтральным медиаканалом: оно становится пространством конструирования смыслов политических событий, нормативного поля, стабильных когнитивных образов действительности. Таким образом, общественное мнение включается в циклический процесс смыслового диалога между источниками информации, политическими субъектами и институциональными субъектами медиакommunikации.

Особое значение приобретает медиативность общественного сознания. Ключевые смыслы политических процессов все чаще формируются не непосредственно, а опосредовано через медиакommunikацию. Это меняет саму структуру социального знания. Общественное сознание становится пространством смысловых практик, в котором конкурируют нарративы, символические модели, репрезентирующие власть. В результате формируется множественность интерпретационных подходов к социальной реальности, в рамках которых общество анализируется с различных позиций, нередко противоречивых.

Формирование общественного сознания в условиях информационных войн связано с изменением

характера социального познания. Значительная часть представлений о политических процессах формируется через медиапосредников, что усиливает зависимость общественного сознания от того, как это представлено в медиадискурсе. В результате интерпретация социальных событий все чаще осуществляется в рамках медиадискурсивных конструкций, которые задают определенные смысловые ориентиры для общественного восприятия.

При этом общественное сознание не является исключительно объектом внешнего информационного воздействия. Оно обладает способностью к интерпретации и критическому осмыслению поступающей информации. Множественность источников и интерпретаций социальной реальности создает условия для сравнительного анализа медиасообщений и формирования альтернативных оценок политических процессов. В этих условиях общественное сознание выступает не только как пространство распространения информационных влияний, но и как сфера общественной рефлексии, в которой происходит переосмысление медиадискурса и формирование собственных интерпретационных позиций.

В этом смысле решающее значение приобретает способность общественного сознания к рефлексии. Рефлексия как способность перерабатывать информационный поток делает его устойчивым не в условиях изоляции, а в условиях информационного насыщения. В ней раскрывается субъективность общественного сознания как коллективной формы социального познания.

Заключение

Проведенный анализ позволяет отнести информационные войны к числу факторов изменения сознания в информационном обществе. В условиях цифровых медиапространств медиасреда становится важнейшим полем конструирования общественных представлений и политической смысловой повестки. В итоге поляризация информационного пространства происходит в медийном пространстве, где происходит борьба смыслов и моделей их осмысления.

Литература

1. *Алексеева Е.С.* О наступательной стратегии России в условиях современной информационной войны [Текст] / Е.С. Алексеева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. — 2016. — № 4. — С. 7–24.

Как показал анализ, информационная война воздействует на сознание не изолированно, а комплексно, затрагивая когнитивные, стратегические и социокультурные уровни социальной реальности. На когнитивном уровне формируются смысловые паттерны восприятия политических событий; на операциональном или, иными словами, стратегическом — осуществляется системное манипулятивное воздействие на установки аудитории; на ценностно-смысловом уровне — происходит переоценка базовых ценностей и символических кодов коллективной идентичности. Такая иерархия взаимосвязанных уровней определяет механизм формирования общественного сознания в информационном противостоянии.

Такой подход открывает возможность видеть информационную войну не только как инструмент политической борьбы, но и как специфический способ конструирования социальной реальности через символы. В информационной среде конкуренция ведется не столько за контроль над событиями, сколько за интерпретацию, за закрепление определенных смыслов, за доминирующие нарративы политической действительности. На этом уровне формируется общественное мнение, стандартизируются коллективные оценки социальных явлений.

Но в то же время общественное сознание не просто объективно усваивает медиадискурс, — оно его активно интерпретирует, критикует, переосмысливает. Именно благодаря этому сознание сохраняет определенную автономию и функционирует не только как поле объективного информационного воздействия, но и как форма коллективной рефлексии.

Философский анализ механизмов конструирования общественного сознания в информационной войне показывает сложное переплетение медиакоммуникации, политической стратегии и смысловых кодов. Дальнейшее развитие линии исследований возможно в рамках анализа механизмов символического конструирования политической действительности, а также в контексте изучения влияния рефлексии и медиакомпетентности на устойчивость общественного сознания в условиях медиатизации.

2. *Баньковская Ю.Л.* Информационные войны современного мира [Текст] / Ю.Л. Баньковская // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Философия». — 2022. — Т. 4. — № 3. — С. 75–80.

3. *Герчик Ю.В.* Формирование образа РФ в условиях информационной войны [Текст] / Ю.В. Герчик, Е.А. Данилова // Власть. — 2023. — № 6. — С. 93–98.

4. Григорян Д.К. Характерные особенности современных информационных войн политической направленности [Текст] / Д.К. Григорян, Е.Н. Кондратенко // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2024. — № 2. — С. 178–183.
5. Игнатьева И.В. Влияние информационных войн на снижение уровня национальной безопасности государств и формирование правосознания общества [Текст] / И.В. Игнатьева, И.И. Зедгенизова, Е. Л. Власова // Проблемы экономики и юридической практики. — 2021. — Т. 17. — № 6. — С. 38–42.
6. Петрухин А.С. Образ воина России как объект современной информационной войны [Текст]: дис. ... канд. наук / А.С. Петрухин. — М.: Изд-во Военного университета имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации, 2025. — 178 с.
7. Примаков А.В. Информационные войны как ключевой фактор воздействия на массовое политическое сознание [Текст] / А.В. Примаков, М.С. Набойченко, В.В. Примаков // Теории и проблемы политических исследований. — 2022. — Т. 11. — № 3А. — С. 52–57.
8. Соколова А.В. Концептуализация ведения информационных войн в условиях развития современных социальных сетей [Текст] / А.В. Соколова // Политика и общество. — 2024. — № 2. — С. 1–12.
9. Сулейманова Ш.С. Информационные войны: история и современность [Текст]: учеб. пособие / Ш.С. Сулейманова, Е.А. Назарова. — М.: Этносоциум, 2017. — 124 с.
10. Цветкова Г.А. Россияне в условиях информационной войны [Текст] / Г.А. Цветкова // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». — 2024. — № 3. — С. 155–166.
11. Чернышова О.А. Культурно-правовая защита российского общества в реалиях информационной войны [Текст] / О.А. Чернышова // Вопросы права. — 2025. — № 3. — С. 128–132.

References

1. Alekseeva E.S. On the offensive strategy of Russia in the context of a modern information war // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: State and Municipal Administration. 2016. № 4. S. 7–24.
2. Bankovskaya Yu.L. Information wars of the modern world // Bulletin of the Samara State Technical University. «Philosophy» series. 2022. T. 4, no. 3, S. 75–80.
3. Gerchik Yu.V. Formation of the image of the Russian Federation in an information war / Yu.V. Gerchik, E.A. Danilova // Power. 2023. № 6. S. 93–98.
4. Grigoryan D.K. Characteristic features of modern information wars of a political orientation / D.K. Grigoryan, E.N. Kondratenko // State and municipal administration. Scholarly notes. 2024. № 2. S. 178–183.
5. Ignatiev I.V. The influence of information wars on reducing the level of national security of states and the formation of the legal consciousness of society / I.V. Ignatiev, I.I. Zedgenizova, E.L. Vlasova // Problems of economics and legal practice. 2021. T. 17, no. 6. S. 38–42.
6. Petrukhin A.S. The image of a Russian warrior as an object of modern information war: dis. ... cand. Sciences. Moscow: Military University named after Prince Alexander Nevsky of the Ministry of Defense of the Russian Federation, 2025. 178 s.
7. Primak A.V. Information wars as a key factor in influencing mass political consciousness / A.V. Primak, M.S. Naboychenko, V.V. Primak // Theories and problems of political research. 2022. T. 11, no. 3A. S. 52–57.
8. Sokolova A.V. Conceptualization of information warfare in the development of modern social networks // Politics and Society. 2024, no. 2. S. 1–12.
9. Suleimanova, Sh. S. Information wars: history and modernity: textbook / Sh.S. Suleimanova, E.A. Nazarova. Moscow: Ethnosocium International Publishing Center, 2017. 124 s.
10. Tsvetkova, G. A. Russians in an information war//Bulletin of the Russian State Humanitarian University. Series «Philosophy. Sociology. Art history». 2024. № 3. S. 155–166.
11. Chernyshova, O. A. Cultural and legal protection of Russian society in the realities of information warfare//Legal issues. 2025. № 3. S. 128–132.