

## Информационные войны: инструменты трансформации ценностно-смысловых ориентиров современной российской молодёжи

### Information Warfare Tools for Changing the Value-Semantic Orientations

Получено: 02.04.2026 / Одобрено: 13.05.2026 / Опубликовано: 25.06.2026

#### Замараева Е.И.

Канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных наук, младший научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга факультета социальных наук и массовых коммуникаций, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, e-mail: EIZamaraeva@fa.ru

#### Zamaraeva E.I.

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Department of Humanities, Junior Research Fellow at the Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, e-mail: EIZamaraeva@fa.ru

#### Загребельная А.В.

Студентка факультета социальных наук и массовых коммуникаций, стажер-исследователь Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга факультета социальных наук и массовых коммуникаций, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

#### Zagrebelnaya A.V.

Student, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Research Intern, Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

**Аннотация.** В XXI в. проблема информационных войн и манипуляции сознанием приобрела чрезвычайную остроту. Цель работы — проанализировать основные инструменты, применяемые в современных информационных войнах, направленных на трансформацию ценностно-смысловых ориентиров современной российской молодёжи. Методология исследования базируется на междисциплинарном подходе, объединяющем системный анализ, социологические исследования, культурологический анализ, анализ данных современных исследователей, контент-анализ. Авторы анализируют феномен информационных войн, который существовал на протяжении всей истории человечества, однако приобрёл особую актуальность именно в эпоху современных информационно-коммуникативных технологий в связи с появлением и активным использованием специальных инструментов, направленных на переформатирование ценностно-смысловой картины мира и деформацию эмоционально-психологического состояния прежде всего молодых людей и подростков. Результаты исследования. Авторы утверждают, что базовым инструментом трансформации духовно-смысловых ценностей российской молодёжи является современная российская система образования, особенно ее гуманитарный компонент, сформированный в 1990-е гг. в результате реформ российского образования, транслирующий антиценности, формирующий негативное представление о стране, ее истории, культуре и традиционных ценностях. Также анализируют такие инструменты информационных войн, как телевидение, компьютерные игры, современная музыка, особенно ее смысловое наполнение. Особое внимание уделяется анализу социальных сетей и киберпространству как основному инструменту информационных войн, трансформирующей духовно-нравственные ценности современной российской молодёжи. Делается вывод о том, что системное использование различного инструментария ведения информационных войн для трансформации, а в некоторых целевых аудиториях для формирования чуждых российской парадигме аксиологических установок современной российской молодёжи приводит к полному замещению в сознании подрастающих поколений традиционных ценностно-смысловых установок и формированию деструктивной картины мира.

**Abstract.** In the 21<sup>st</sup> century, the problem of information warfare and mind manipulation has become extremely pressing. The purpose of this paper is to analyze the main tools used in modern information warfare aimed at transforming the values and meanings of contemporary Russian youth. Research methods. The research methodology is based on an interdisciplinary approach combining systems analysis, sociological research, cultural analysis, analysis of contemporary research data, and content analysis. The authors analyze the phenomenon of information warfare, which has existed throughout human history but has acquired particular relevance in the era of modern information and communication technologies due to the emergence and widespread use of specialized tools aimed at reformatting the value-semantic picture of the world and distorting the emotional and psychological state, primarily of young people and adolescents. Research results. The authors argue that the fundamental tool for transforming the spiritual and semantic values of Russian youth is the modern Russian education system, particularly its humanities component, formed in the 1990s as a result of reforms in Russian education, which transmits anti-values and fosters negative perceptions of the country, its history, culture, and traditional values. Information warfare tools such as television, computer games, and contemporary music, particularly its semantic content, are also analyzed. Particular attention is paid to the analysis of social media and cyberspace as the primary tools of information warfare, which are transforming the spiritual and moral values of modern Russian youth. It is concluded that the systematic use of various information warfare tools to transform, and in some target audiences, to shape axiological attitudes alien to the Russian paradigm, among modern Russian youth leads to the complete replacement of traditional value-semantic attitudes in the minds of younger generations and the formation of a destructive worldview. Therefore, only a comprehensive system of measures aimed at shaping the spiritual and moral paradigm of modern Russian youth can preserve traditional values and meanings.

Поэтому сохранить традиционные ценности и смыслы сможет только комплексная система мер, направленная на формирование и укрепление духовно-нравственной парадигмы современной российской молодёжи.

**Ключевые слова:** российская молодёжь, традиционные ценности, информационная война, смысловые установки, инструменты информационных войн.

**Актуальность.** В XXI в., веке тотальной цифровизации, стремительное развитие информационных технологий и передаваемых объёмов данных, проблема информационных войн и манипуляции сознанием приобретает новое, глобальное значение. Возрастающее влияние информационно-коммуникационных и когнитивных технологий и социальных сетей среди населения изменяет способы восприятия и понимания информации. Это приводит к преобразованию не только механизмов формирования общественного мнения, но и к трансформации ценностно-смысловых ориентиров всего общества. Актуальность статьи обусловлена тем, что в условиях глобальной конкуренции за ресурсы и влияние на общественное сознание феномен информационных войн, направленных на переформатирование ценностно-смысловых ориентиров российской молодёжи, приобретает особое значение.

**Проблема.** Феномен информационных войн активно изучается современными исследователями [2; 4; 5; 10; 12; 15], однако, несмотря на огромный интерес к концептуальным и теоретико-методологическим аспектам данной темы, в стадии разработки находятся механизмы и инструменты, направленные прицельно на трансформацию ценностно-смысловых установок подростков и молодёжи. Ряд исследователей анализируют концептуальные подходы к информационным войнам [10; 11; 15], общие приёмы и методы ведения информационных войн [4, 12,], трансформацию ценностных установок современного российского общества [5; 9; 13; 14]. Анализируются отдельные аспекты трансформации ценностно-смысловых установок именно молодёжи [11; 16]. Однако системного анализа инструментов информационных войн, направленных на размышление ценностей и смысловых ориентиров подрастающих поколений явно недостаточно. Цель работы состоит в выявлении основных инструментов информационных войн, направленных на трансформацию ценностно-смысловых установок современной российской молодёжи.

**Методология и методы исследования.** В работе применен комплекс научных методов, позволяющих всесторонне проанализировать данную проблему.

**Keywords:** Russian youth, traditional values, information warfare, semantic attitudes, tools of information warfare

Контент-анализ, направленный на изучение содержания, позволяет выявить специфику подачи деструктивной информации в разных форматах. Сравнительный анализ выявляет особенности подачи информации различными ресурсами. Системный подход позволяет рассматривать инструменты информационных войн как сложную систему с взаимосвязанными элементами. Социокультурный подход применялся для анализа зависимости возраста и социокультурного контекста и инструментов информационных войн. Он демонстрирует, что для влияния на сознание подростков задействуют конкретные ценности и общественные настроения, так как инструменты информационных войн являются не просто техническим приемом, а деятельностью, использующей возрастные и культурные особенности индивидов. В работе использованы материалы социологических анализов, прежде всего, российских исследователей последних лет [1; 3; 5; 12; 16].

Феномен информационных войн известен человечеству с давних времен. Особых успехов, однако, информационные войны достигли в эпоху Просвещения: французским просветителям удалось подготовить общество к слому старого порядка и вырастить несколько поколений революционеров, ставших лидерами общественного мнения и формировавших настроения толпы. Просветители определили две главные сферы духовной деятельности человека, которые надо взять под контроль, чтобы программировать его мысли — это познание и общение [10, с. 39]. Поэтому главными объектами информационных войн являются подрастающие поколения, а значит, система образования и, прежде всего, гуманитарные науки, и система общения, потому что именно они конструируют будущее и формируют картину мира, определяя смыслы и цели.

Информационные войны — это конфликты, в которых стороны используют информационные технологии и средства массовой коммуникации для достижения своих целей. Основная цель информационных войн заключается в манипуляции общественным мнением и влиянии на процессы принятия решений. Сам термин «информационная война» появился в 1980-е гг., это война четвертого поколе-

ния, в которой задействовано именно виртуальное пространство, не воздух, земля или вода, как традиционные пространства для ведения войн.

В ходе такой войны обеспечивается информационное превосходство и защищается собственное информационное пространство. При этом не используется летальное оружие, обходится без материальных и человеческих потерь, однако целью становится идентичность человека, воздействие на его сознание, принятие им решений. При относительно низкой стоимости информационные войны имеют более серьезное поражающее значение, поэтому они более выгодны экономически и поэтому приобрели такой массовый характер [12, с. 330].

В цифровую же эпоху информационные войны достигли небывалых высот именно благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий. Цифровая трансформация не только создает новые коммуникационные инструменты, но меняет и саму структуру восприятия, делая людей более восприимчивыми, поэтому когнитивное воздействие становится практически незаметным.

В информационных войнах, которые ведутся с целью переформатирования ценностно-смысловых установок молодёжи используют не только общий инструментарий; апробирован целый блок инструментов для разных целевых аудиторий, причем, как показывают последние исследования, такой аудиторией становятся даже дошкольники и младшие школьники. Трансформация ценностно-смысловых ориентиров включает в себя: потерю духовных ценностей и рост потребительских настроений, кризис семейных ценностей, эйджизм, отрицание авторитетов старших поколений, падение нравственности, рост агрессии, жестокости, индивидуализма и эгоизма, размывание национальной идентичности, рост бездуховности, негативное отношение к государству и институтам власти, кризис гуманизма и милосердия [2, с. 71–75]. Каковы же эти инструменты?

### 1. Система образования

Безусловно, базовым инструментом информационных войн по переформатированию ценностно-смысловых ориентиров российской молодёжи выступает современная российская система образования. В 1990-е гг. в СССР шла перестройка всей советской системы образования, так называемая 4-я образовательная реформа. Реформаторы пытались за короткий срок переписать дисциплины гуманитарного цикла: историю, литературу, обществоведение, экономическую географию. Нужно было быстро получить новое поколение с другим,

прозападным менталитетом. В российском образовании были подвергнуты ревизии, прежде всего, учебники истории, прошлое страны представлялась в негативном свете, особенно в сравнении с «цивилизованными» странами, активно внедрялось в умы подрастающих поколений чувство национальной неполноценности, вторичности.

Более полутора тысяч авторов и авторских коллективов приняли участие в написании учебной литературы для российских школ, 250 книг прошли педагогическую апробацию, 24 получили гриф «для школ в качестве учебников и учебных пособий» [2, с. 47]. Кроме того, были подготовлены новые педагогические кадры из числа ученых и педагогов, получивших соросовские гранты, которые несли «новое» мировоззрение и видение русской истории и культуры детям. А ведь программы и учебники гуманитарного цикла — это учебники, формирующие личность, национальную идентичность, которые определяют цели и ценности подрастающих поколений. Заложив в сознание детей извращённые смыслы и цели, реформаторы получили поколение антипатриотов, эгоистов, потребителей-гедонистов с деформированной гендерной и семейной идентификацией, которым плохо в собственной стране, которые не готовы ее защищать.

### 2. Телевидение

Серьезным инструментом влияния на сознание подрастающих поколений пока еще остается телевидение. Как показывают результаты исследований [3, с. 25], главными каналами получения новостной информации, наряду с соцсетями, по-прежнему остается телевидение. Современные исследователи утверждают [8, с. 177], что современное телевидение практически перестало выполнять воспитательную и образовательную функцию, а выполняет исключительно функцию развлекательную. Телевидение — это социально конструируемая картина мира, контент которого и смысловое наполнение которого формируются политическими и социальными элитами. Коммерциализация, примитивизация и упрощение медиапространства ведут к снижению интеллектуального потенциала молодёжи, формированию идеологии и психологии потребления, трансформации ценностно-смысловых ориентиров.

### 3. Компьютерные игры

Не менее серьёзным инструментом информационных войн, направленных на современную молодёжь, прежде всего мальчиков и юношей, являются компьютерные игры. Это практически все браузер-

ные онлайн-игры с жёстким и деструктивным содержанием, которые просто убивают время, серии игр с говорящим названием *Diablo*, искажающие суть христианства, игра *The Sims 4*, пародирующая традиционные семейные ценности и пропагандирующая гомосексуальные отношения, *GTA*, *Hitman*, *Postal*, *Manhunt* и т.п., в которых пропагандируется убийство, садизм, проституция [9, с. 8–9]. Игра — это часть детского мира, поэтому опасность формирования деструктивного поведения, нестабильной психики, трансформации ценностно-смысловых установок подрастающих поколений чрезвычайно велика.

#### 4. Музыка

Музыка, которую слушают подростки и молодёжь, также является инструментом информационных войн и служит программатором сознания, влияя на эмоциональную сферу, формирует модели поведения, ценности и смыслы. Поэтому упрощённые мелодические рисунки с пошлым наполнением и деструктивным содержанием несут особую опасность. Контент-анализ текстов некоторых современных исполнителей [7] позволил выявить следующие особенности: активное использование нецензурно, сленговой лексики, крайне презрительное отношение к женщинам, активная пропаганда асоциального поведения, проституции, секса, популяризация алкоголя и наркотиков как атрибута успешной жизни. Современная музыка, являясь значимой частью жизни подростка, становится, таким образом, мощным инструментом формирования антиценностей и деструктивного поведения.

#### 5. Социальные сети и киберпространство

Но главным инструментом информационной войны, в которую вовлечены современные подростки и молодые люди, является, конечно, киберпространство и, прежде всего, социальные сети — платформы, которые играют ключевую роль не только в распространении информации, но прежде всего в формировании ценностно-смысловых установок: именно здесь оформляются современные тренды, создаются сообщества определённой направленности и целевых задач, проводится активное «промывание мозгов» [13, с. 35].

Как показывают исследования, социальные сети — это неотъемлемая часть жизни современной молодёжи, в них проводят время 98% обучающихся. С возрастом время, которое подростки проводят в социальных сетях увеличивается и доходит до 5–8 часов в день [3; 4].

Особенностью социальных сетей, которая делает их основным инструментом информационных

войн, является возможность анонимно и дистанционно воздействовать на сознание различных групп молодёжи, применяя вполне осознанно отработанные методы и приёмы. Самыми распространёнными являются следующие:

- «вирусное» распространение информации, стремительный набор подписчиков;
- сознательная организация ложных дискуссий с помощью «комментов» и ботов, то есть манипуляция общественным мнением;
- распространение рилсов и мемов примитивной и негативной заряженности и содержания;
- создание искусственно созданного общественного мнения путём накрутки позитивных или негативных «лайков»;
- информационно-психологические атаки в форме агрессивных нападок, оскорблений;
- массовый вброс фейковой, дискредитирующей государство и страну;
- удаление, замалчивание или искажение невыгодной информации с помощью модераторов социальных сетей;
- использование различных технологий дезинформации;
- использование технологий дистанционного манипулирования молодежными потоками с протестными настроениями;
- масштабные вбросы ложной и негативной информации, создающей ощущение паники, тревоги, опасности с целью вызвать недоверие к действующей власти;
- моментальная массовая реакция соцсетей на важные события, которая нивелирует или нейтрализует реакцию официальных СМИ [6].

**Результаты исследования.** Результаты проведенных исследований позволяют сделать выводы о том, что в информационных войнах, которые ведутся с целью трансформации ценностно-смысловых установок российской молодёжи используют не только общий инструментарий, но и специальный блок апробированных инструментов для разных целевых и возрастных аудиторий. Современные исследования свидетельствуют о приоритете материальных ценностей, ценностей потребления у современной молодёжи, а также о том, что базовые духовные ценности, интеллектуальные ценности уходят на второй план [9, с. 22–26]. Снижение значимости традиционных ценностей среди студенческой молодёжи (а это самая активная и образованная часть молодых людей) демонстрирует и другие исследования [1, с. 145–150].

Результаты анализа значимости традиционных ценностей представлены в табл. 1. Всего треть опро-

шенных (35,5%) отметили значимость этих ценностей, а важность традиционных ценностей в формировании нравственности отметили всего 4,5% [1, с. 143].

Таблица 1

**Распределение вариантов ответа на вопрос: «Какую роль в первую очередь играют традиционные ценности в Вашей жизни?»**

Варианты ответа	Проценты
Традиционные ценности воспитывают, формируя у подрастающего поколения нравственные качества, гражданскую ответственность и уважение к старшим	35,5
Традиционные ценности формируют идентичность, давая осознание принадлежности к определенной культуре и народу	27,7
Традиционные ценности помогают сохранить культурное наследие	20,5
Соблюдение традиционных ценностей способствует укреплению духовного и эмоционального благополучия человека	7,7
Традиционные ценности служат этическим компасом	4,5
Традиционные ценности регулируют социальные отношения	3,8
Другое	0,3
Итого	100,0

Это же исследование показывает, насколько значимы в студенческой среде отдельные традиционные ценности. Результаты представлены в табл. 2. И хотя ценности крепкой семьи важны для половины опрошенных (53,5%), однако такие ценности, как гражданственность, высокие нравственные идеалы, коллективизм, созидательный труд, приоритет духовного над материальным и т.д. для современных студентов не имеют особой значимости [1, с. 144].

Таблица 2

**Распределение вариантов ответа на вопрос: «Как Вы считаете, какие традиционные ценности наиболее важны для молодежи в России?», % (допускалось не больше пяти вариантов ответа)**

Ценности	Проценты
Крепкая семья	53,5
Высокие нравственные идеалы	21,3
Служение Отечеству	15,8
Приоритет духовного над материальным	15,5
Созидательный труд	14,3
Гражданственность	12,8
Коллективизм	11,8

При этом другие исследования показывают, что 20% респондентов хотели бы уехать из России и жить за границей по окончании обучения, так как «в другой стране больше возможностей реализовать себя» [16, с. 13–15].

**Обсуждение результатов.** Таким образом, основной инструментарий ведения информационных войн — это кибератаки, нагнетание негативной общественной атмосферы, информационная деформация и трансформация ценностно-смысловых ориентиров, направленная в первую очередь на подрастающие поколения. Инструменты же трансформации ценностно-смысловых ориентиров и установок современной российской молодёжи представляют собой блок инструментов для разных целевых аудиторий.

Во-первых, сама система российского образования, которая сформировалась в 1990-е гг., прежде всего, дисциплины гуманитарного цикла, в которых культура и прошлое страны представляется в негативном свете, которые формируют отрицательную идентичность, чувство национальной неполноценности, вторичности.

Во-вторых, телевидение, заполненное упрощенным, примитивным контентом, формирующим идеологию и психологию потребления.

В-третьих, компьютерные игры с жёстким и деструктивным содержанием; и наконец, молодёжная музыка с упрощенными мелодическими рисунками с пошлым наполнением и деструктивным содержанием, несущим психологию потребления, агрессию.

Однако базовым инструментом информационных войн является, безусловно, киберпространство и социальные сети, заполненные деструктивным контентом, формирующим безнравственные и асоциальные ценностно-смысловые ориентиры.

Молодежь как носитель образа и идеала будущего нации всегда являлась и является приоритетным объектом воздействия информационных войн, потому что в подростковом возрасте закладываются базовые ценностные установки и происходит первичное самоопределение человека, а в более старшем возрасте осуществляется мировоззренческая корректировка и формирование устойчивых поведенческих паттернов человека.

Так как влияние направлено в первую очередь на подрастающее поколение, проводящее большую часть времени в школах, университетах и колледжах необходимо кардинально трансформировать всю систему образования, создать условия для становления мировоззрения молодых в русле традиционных ценностей, просвещать подрастающие поколения о методах и последствиях информационных войн, показывать это на ярких примерах.

**Выводы.** Таким образом, системное использование различного инструментария ведения информационных войн для трансформации, а в некоторых

целевых аудиториях для формирования чуждых российской парадигме аксиологических установок современной российской молодёжи приводит к полному замещению в сознании подрастающих поколений традиционных ценностно-смысловых установок и формированию деструктивной картины мира. Как и взрослый человек, ребёнок и подросток существует сразу в нескольких информационных средах: семья, близкие, друзья, реальное социальное окружение и виртуальное социальное окружение. И если разные информационные среды транслируют контент, содержащий нетрадиционные для российского общества ценности (индивидуализм, эгоизм, жестокость, агрессию, социальное доминирование и т.п.), то этот контент становится основой

для формирования подрастающей личности. Воздействие в информационных войнах идет на разные целевые аудитории, используется разный инструментарий, но направленность когнитивных ударов очевидна — формирование чуждой российской цивилизации системы ценностей и ориентиров.

Поэтому в современной сложнейшей геополитической ситуации для сохранения социетальной безопасности государства и укрепления единства, сохранения уникальности российской цивилизации необходима разработка комплексной системы мер, направленных на формирование ценностно-смысловых установок российской молодёжи в духе традиционной российской системы ценностей.

#### Благодарности

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета ГЗ-ФИ-31-26 «Формирование идейно-ценностных смыслов российской молодежи в условиях информационной войны»*

#### Литература

1. *Алексеев А.А.* Формирование традиционных ценностей студенческой молодежи: социологический анализ [Текст] / А.А. Алексеев, Н.Н. Хатнюк // Среднерусский вестник общественных наук. 2025;(3):137–164. — DOI: 10.22394/2071-2367-2025-20-3-137-162
2. *Беляев Д.* Разруха в головах. Информационная война против России [Текст] / Д. Беляев. — СПб.: Питер, 2014. — 256 с.
3. *Бобровская И.А.* Исследование общего психологического состояния детей, включая вопрос влияния социальных сетей на психологическое состояние детей в разных возрастных группах. Аналитический отчет [Текст] / И.А. Бобровская, Д.А. Бочков, Д.В. Адамчук [и др.]. — М.: ИИДСВ, 2025. — 72 с.
4. *Босых А.В.* Методы и инструменты информационных войн в современном мире [Текст] / А.В. Босых // Научный лидер. 2024;(6). — URL: <https://scilead.ru/article/5962-metodi-instrumenti-informatsionnikh-vojn-v>
5. *Бродовская Е.В.* Деструктивное информационно-психологическое воздействие на молодежь России в социальных медиа (по материалам круглого стола) [Текст] / Е.В. Бродовская, Р.В. Парма, В.А. Лукушин, Н.Ю. Склярова // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023;13(2):12–18. — URL: <https://doi.org/10.26794/2226-7867-2023-13-2-12-18>
6. *Воронова О.Е.* Молодёжь России как объект информационного противоборства: новые угрозы [Текст] / О.Е. Воронова, А.С. Трушин // История РФ. Главный исторический портал страны. — URL: <https://history.ru/magazine/article/molodezh-rossii-kak-objekt-informacionnogo-protivoborstva-novye-ugrozy>
7. *Воронова Ю.В.* Социально-психологическое исследование текстовой составляющей современного популярного деструктивного музыкального контента [Текст] / Ю.В. Воронова, А.О. Мельцева, Т.С. Нестерова // Психология и педагогика служебной деятельности. 2022;(4):34–40. — URL: <https://doi.org/10.24412/2658-638X-2022-4-34-40>
8. *Грищенко Е.В.* Влияние Института телевидения на детей: социологический подход [Текст] / Е.В. Грищенко // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2017;(1):175–184.
9. *Зверева Е.А.* Трансформация ценностных ориентиров молодежи в современной информационно-коммуникационной среде [Текст] / Е.А. Зверева, В.А. Хворова // Коммуникативные исследования. 2022;(1):7–28. — DOI: 10.24147/2413-6182.2021.9(1).7-28
10. *Кара-Мурза С.Г.* Манипуляция сознанием [Текст] / С.Г. Кара-Мурза. — М.: Эксмо, 2008. — 862 с.
11. *Кафтан В.В.* Роль идеологии в современной информационной войне [Текст] / В.В. Кафтан, А.П. Погорельский // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023;13(6):46–53. — URL: <https://doi.org/10.26794/2226-7867-2023-13-6-46-53>
12. *Козин М.Н.* Методы и инструменты ведения информационной войны: новые угрозы подрыва социально-экономической и политической стабильности государства [Текст] / М.Н. Козин, А.В. Родионов // Человек: преступление и наказание. 2022;(3):326–325. — DOI: 10.33463/2687-1238.2022.30(1-4).3.326-335
13. *Ореховская Н.А.* Традиционные ценности и новые коммуникативные практики как факторы влияния на стабильность российского общества [Текст] / Н.А. Ореховская // Общество: философия, история, культура. 2023;(5):32–37. — DOI: 10.24158/fik.2023.5.3
14. *Петросянец Д.В.* Трансформация ценностных ориентиров: анализ духовно-нравственных проблем современного общества [Текст] / Д.В. Петросянец // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2025;15(5):69–77. — DOI: 10.26794/2226-7867-2025-15-5-69-77
15. *Сорокин И.О.* Эволюция концепции информационной войны в нормативных правовых актах России, США и НАТО [Текст] / И.О. Сорокин // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2025;15(2):99–113. — URL: <https://doi.org/10.26794/2226-7867-2025-15-2-99-113>
16. *Чуев С.В.* Политические ценности российской молодежи: материалы исследования [Текст] / С.В. Чуев, А.Н. Тимохович, С.А. Гришаева // Власть. 2017; (11): 54–60. — URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast/article/view/5479/5303>

## References

1. Alekseenok A.A., Khatnyuk N.N. Formation of traditional values of student youth: sociological analysis. *Central Russian Bulletin of Social Sciences*. 2025;(3):137–164. DOI: 10.22394/2071-2367-2025-20-3-137-162
2. Belyaev D. *Devastation in People's Heads. Information War against Russia*. St. Petersburg: Piter. 2014. 256 p.
3. Bobrovskaya I.A., Bochkov D.A., Adamchuk D.V., Vinogradova E.V., Meshcheryakova V.A. Study of the general psychological state of children, including the issue of the influence of social networks on the psychological state of children in different age groups. Analytical report. Moscow: IIDSU, 2025. 72 p.
4. Bosykh A.V. Methods and tools of information warfare in the modern world. *Scientific Leader*. 2024;(6). URL: <https://scilead.ru/article/5962-metodi-i-instrumenti-informatsionnikh-vo-jn-v>
5. Brodovskaya E.V., Parma R.V., Lukushin V.A., Sklyarova N.Yu. Destructive information and psychological impact on Russian youth in social media (based on the materials of the round table). *Humanities. Bulletin of the Financial University*. 2023;13(2):12–18. URL: <https://doi.org/10.26794/2226-7867-2023-13-2-12-18>
6. Voronova O.E., Trushin A.S. Youth of Russia as an Object of Information Warfare: New Threats. *History of the Russian Federation*. The country's main historical portal. URL: <https://history.ru/magazine/article/molodezh-rossii-kak-obekt-informacionogo-protivoborstva-novye-ugrozy>
7. Voronova Yu.V., Meltseva A.O., Nesterova T.S. Social and psychological study of the textual component of modern popular destructive musical content. *Psychology and pedagogy of service activity*. 2022;(4):34–40. URL: <https://doi.org/10.24412/2658-638X-2022-4-34-40>
8. Grishenkova E.V. The influence of the Institute of Television on children: a sociological approach. *Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Social Sciences*. 2017;(1):175–184.
9. Zvereva E.A., Khvorova V.A. Transformation of value orientations of young people in the modern information and communication environment. *Communication research*. 2022;(1):7–28. DOI: 10.24147/2413-6182.2021.9(1).7-28
10. Kara-Murza S.G. *Manipulation of consciousness*. M.: Eksmo, 2008. 862 p.
11. Kaftan V.V., Pogorely A.P. The Role of Ideology in Modern Information Warfare. *Humanities. Bulletin of the Financial University*. 2023; 13(6):46–53. DOI: 10.26794/2226-7867-2023-13-6-46-53
12. Kozin M.N., Rodionov A.V. Methods and tools of waging information warfare: new threats to undermine the socio-economic and political stability of the state. *Man: Crime and Punishment*. 2022;(3):326–325. DOI: 10.33463/2687-1238.2022.30(1-4).3.326-335
13. Orekhovskaya N.A. Traditional values and new communication practices as factors influencing the stability of Russian society. *Society: philosophy, history, culture*. 2023;(5):32–37. DOI: 10.24158/fik.2023.5.3
14. Petrosyants D.V. Transformation of value guidelines: analysis of spiritual and moral problems of modern society. *Humanities. Bulletin of the Financial University*. 2025;15(5):69–77. URL: <https://doi.org/10.26794/2226-7867-2025-15-5-69-77>
15. Sorokin I.O. Evolution of the concept of information warfare in the regulatory legal acts of Russia, the USA and NATO. *Humanities. Bulletin of the Financial University*. 2025;15(2):99–113. URL: <https://doi.org/10.26794/2226-7867-2025-15-2-99-113>
16. Chuev S.V., Timokhov A.N., Grishaeva S.A. Political values of Russian youth: research materials. *Power*. 2017;(11):54–60. URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast/article/view/5479/5303>