

Особенности внешнеторговой политики Нидерландов на современном этапе

Features of foreign trade policy of the Netherlands at the present stage

Горбатенко Е.Ю.

канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
e-mail: elena.y.gorbatenko@mail.ru

Gorbatenko E.Y.

Candidate of Economic Sciences, Plekhanov Russian University of Economics
e-mail: elena.y.gorbatenko@mail.ru

Пилюян М.Г.

доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин, Московская государственная академия водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова»
e-mail: piloyan.ma@mail.ru

Piloyan M.G.

Associate Professor, Department of Social and Humanitarian Disciplines, Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping
e-mail: piloyan.ma@mail.ru

Аннотация

В данной статье автором рассмотрены основные особенности внешнеторговой политики и практики Нидерландов, как одной из наиболее успешных постиндустриальных стран Западной Европы. При написании статьи использованы работы ряда российских специалистов, зарубежные источники. Автором применены методы сравнительного и количественного анализа.

Ключевые слова: экономическое развитие, внешняя торговля, внешнеторговая политика, Нидерланды, Европейский союз (ЕС), Российская Федерация.

Abstract

In this article the author considers the main features of the foreign trade policy and practice of the Netherlands as one of the most successful post-industrial countries in Western Europe. When writing the article some works of a number of Russian experts, foreign sources were used. The author applied the methods of comparative and quantitative analysis.

Keywords: economic development, foreign trade, foreign trade policy, the Netherlands, the European Union (EU), Russian Federation.

На современном этапе экономическое развитие Королевства Нидерландов во многом связано с состоянием его внешнеэкономической деятельности. Это соответствует международной ориентации нидерландской экономики, которая формирует основные направления внешнеторговой политики страны.

Сейчас Нидерланды обеспечивают около 3% мирового экспорта, немногим менее 3% мирового импорта, что относит их к группе десяти наиболее крупных экспортеров и

импортеров в мире (см.: [1; 13; 14; 16; 19; 21; 22]). А по уровню экспорта на душу населения Нидерланды занимают одно из первых мест в мире.

Как показывают статистические данные, готовые изделия в экспорте страны сейчас занимают 58%, сельскохозяйственные товары – 24%, энергоносители – 10%. Возрастает роль экспорта услуг [20; 23; 24; 25].

О сохранении курса на обеспечение открытости голландской экономики свидетельствует тот факт, что совокупная доля экспорта и импорта товаров и услуг находилась выше уровня 80% ВВП, что является одним из самых высоких показателей в мире. Благодаря развитой транспортно-логистической инфраструктуре и своему географическому положению, Нидерланды взяли на себя функции западноевропейского дистрибьюторского центра, через который потоки товаров из США, латиноамериканских и азиатских стран поступают на рынки других стран (см.: [3; 4; 5; 8; 9; 10; 11]). Большая часть экспорта и импорта Нидерландов продолжает осуществляться внутри границ ЕС.

Сотрудничество с ЕС – приоритет внешнеэкономической деятельности Нидерландов. В связи с этим их основные торговые партнеры – государства – члены Европейского союза. Так, на страны ЕС приходится 74% экспорта и 64% импорта.

При этом в последнее время правительство Нидерландов продолжает принимать различные меры по стимулированию экспорта. Так, управление внешней торговли при Министерстве экономики Нидерландов (EVD) занимается продвижением интересов голландских компаний и предприятий всех секторов экономики на международной арене.

Управление предоставляет нидерландским предпринимателям различные услуги и информацию, необходимую для развития их бизнеса за рубежом. Каждый год организация, созданная в 1936 г. со штаб-квартирой в Гааге, проводит около 60 специальных мероприятий для развития связей голландских компаний со странами Европейского сообщества и всего мира.

Основными внешнеторговыми партнерами Нидерландов выступают Германия, Бельгия, Великобритания, Франция, США, Китай и Россия.

Важнейшим торговым партнером Голландии считается Германия, на которую приходится 23,0% экспорта и 18,0% импорта. Причем, по прогнозам специалистов, в ближайшее время торговый оборот с этим государством будет увеличиваться на 6% ежегодно. Сейчас в Нидерландах успешно работают свыше 1550 немецких компаний и, по оценкам голландских предпринимателей, именно немцы представляют наибольшую привлекательность в качестве деловых партнеров.

В настоящее время возрастает доля экспорта в страны Центральной и Восточной Европы. Однако здесь основная проблема – высокая себестоимость голландской продукции, что может стать препятствием в развитии этого направления. Тем не менее, правительство намерено расширить сеть своих представительств в ЦВЕ, в связи с чем разработаны и уже действуют шесть специальных правительственных программ по стимулированию деятельности голландских предпринимателей в этом регионе.

Одновременно увеличиваются объемы торговых операций с США. В последние годы экспорт Голландии в Соединенные Штаты увеличился на 19–20%, а импорт на 25–26%.

Нидерланды занимают третье место по объему прямых капиталовложений в американскую экономику. В свою очередь, на рынке Нидерландов представлены около 1,8 тысячи американских компаний. Также около половины европейских дистрибьютерных центров крупнейших американских компаний расположены в Голландии.

При этом правительство активно поощряет экспортеров и содействует проникновению голландских компаний на новые внешние рынки с гарантией устойчивой работы за рубежом.

Основные направления экспортной политики правительства Нидерландов – защита интересов своих компаний на территории иностранных государств, содействие капиталовложениям за рубежом, приобретение ноу-хау, а также экспортное кредитование.

В то же время власти стремятся обеспечить такие условия внутри страны, при которых иностранные производители не смогут диктовать свои условия на внутреннем рынке Нидерландов, защищая тем самым интересы голландских производителей.

Активное участие во внешнеэкономической деятельности принимают малые и средние предприятия, тем более что мелкие компании, ориентированные на международные рынки, пользуются поддержкой министерства экономики Нидерландов.

Перспективными для России и Нидерландов являются совместные проекты в высокотехнологичных сферах экономики – производстве электроники, бытовой техники, химической, пищевой промышленности, а также в банковской деятельности. Нидерланды продолжают реализацию программы сбалансированного товарооборота и мероприятий по стимулированию проведения политики «открытых дверей» для голландского экспорта (см.: [2; 6; 7; 12; 15; 16; 17; 18]).

Среди ключевых причин сохранения стабильности торгово-экономических отношений между Нидерландами и Россией следует отметить также четкое соблюдение компаниями двух стран обязательств по контрактам и наличие надежного «финансового буфера» в виде значительных объемов взаимных накопленных инвестиций.

Проведенный анализ показывает, что стремление Нидерландов к более справедливому распределению в мире богатства и благополучных социальных условий побудило их к сотрудничеству со странами Европейского, Атлантического региона и остальным миром. Нидерланды активно поддерживают политику разрядки и разоружения, защиты прав человека, уничтожения расовой дискриминации.

Литература

1. *Борко Ю.А.* ЕС после финансово-экономического кризиса // В кн.: Европейский союз в XXI веке: время испытаний. Сер. «Старый Свет – новые времена». – М.: ИЕ РАН, 2012. – С. 35–71.
2. *Гаврилова И.Н.* Торговое партнерство России и Голландии: проблемы и перспективы // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика. – 2012. – Т. 5. – № 5 (25). – С. 6–13.
3. *Гладков И.С.* Международная торговля на перепутье: актуальные тренды//Международная экономика. – 2019. – № 4. – С. 6–14.
4. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля в 2018: перемены в группе лидеров (успехи и неудачи) // Власть. – 2019. – Т. 27. – № 2. – С. 88–92.
5. *Гладков И.С.* Международная торговля в 2017 г.: снова рост, но перспективы не обнадеживают // Власть. – 2018. – Т. 26. – № 5. – С. 77–84.
6. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Европейского Союза и России в контексте мировой торговли: тренды 2017 г. // Журнал экономических исследований. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 28–41.
7. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Российской Федерации: тренды в санкционный период и итоги 2016 г//Власть. – 2017. – Т. 25. – № 3. – С. 94–105.
8. *Гладков И.С.* Внешняя торговля ЕС: тренды в санкционный период // Власть. – 2016. – Т. 24. – № 12. – С. 32–39.
9. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи на постсоветском пространстве: тенденции XXI в. // Власть. – 2016. – Т. 24. – № 4. – С. 52–61.
10. *Гладков И.С.* Европейский Союз в системе современной международной торговли// Современная Европа. – 2016. – № 1 (67). – С. 85–94.
11. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Европейского Союза: тренды 2001-2014 годов// Международная экономика. – 2015. – № 11-12. – С. 37–50.
12. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи России в условиях санкционного давления (2014 г.)// Власть. – 2015. – № 4. – С. 48–52.
13. *Гладков И.С.* XXI век: новый «триумvirат» в международной торговле (в погоне за лидером) // Власть. – 2012. – № 7. – С. 139–143.

14. *Гладков И.С.* Мировой экономический кризис и международная торговля (опыт сравнительного исследования) // *Власть*. – 2011. – № 9. – С. 160–165.
15. *Данилова А.В., Румянцева А.Е., Коломиец Т.Ю., Курило И.В.* Характеристика торговых потоков Российской Федерации и Королевства Нидерланды. Влияние санкций на объемы торговли // *Молодой ученый*. – 2017. – № 52 (186). – С. 75–78.
16. *Дикович А.С., Колесников С.Д., Матяс А.А.* Роль внешней торговли в экономическом развитии малых стран Западной Европы // *Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. Серыя Д. Эканоміка, сацыялогія, права*. – 2013. – № 2 (42). – С. 24–34.
17. *Макаров А.И.* Торгово-экономические отношения Российской Федерации и Королевства Нидерландов на современном этапе // *Международная торговля и торговая политика*. – 2018. – № 2 (14). – С. 22–36.
18. *Оболенский В.П.* Внешнеторговая политика в процессе открытия экономики // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2018. – № 1. – С. 78–90.
19. *Соболевский А.А.* Роль внешней торговли в развитии национальной экономики // *Валютное регулирование. Валютный контроль*. – 2019. – № 3. – С. 37–39.
20. *Хасбулатов Р.И.* Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / Посвящается 110-летнему юбилею Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова / М., 2017. 234 с.
21. *Хасбулатов Р.И.* Россия, балансирующая между Европой и Азией // *Международная экономика*. – 2017. – № 12. – С. 14–27.
22. *Хасбулатов Р.И., Пискулов Ю.В.* Новый мировой гуманистический порядок диктует необходимость отбросить политику конфронтации, протекционизма и санкций // *Международная торговля и торговая политика*. – 2015. – №2. – С. 19–35.
23. The World Bank group. *Global economic prospects. Darkening Skies*. January 2019. – Washington, DC, International Bank for Reconstruction and Development. 2019. 241 p.
24. UNCTAD. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unctadstat.unctad.org> (Дата обращения 30.07.2019).
25. *World Economic Outlook, April 2019: Growth Slowdown, Precarious Recovery*. – Washington, DC. International Monetary Fund, Publication Services, 2019. 198 p.