

Позиции развитых стран в системе международных экономических отношений: динамика и прогнозы

Positions of developed countries in international economic relations: dynamics and forecasts

Пилюян М.Г.

доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин, Московская государственная академия водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова»

e-mail: piloyan.ma@mail.ru

Piloyan M.G.

Associate Professor, Department of Social and Humanitarian Disciplines, Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping

e-mail: piloyan.ma@mail.ru

Соловьев А.М.

канд. экон. наук, научный сотрудник, Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН

e-mail: solo23@mail.ru

Soloviev A.M.

Candidate of Economic Sciences, Researcher, Institute of Economic Forecasting of the Russian Academy of Sciences (IEF RAS)

e-mail: solo23@mail.ru

Аннотация

В данной статье соавторами рассмотрены основные особенности современного положения развитых стран в системе международной торговли на примере Нидерландов как одной из наиболее успешных экономик западноевропейского региона, входящей в состав Европейского союза (ЕС) в качестве страны-основательницы и являющейся своего рода торговыми «воротами» этой крупнейшей в мире интеграционной группировки. В ходе написания статьи использованы работы ряда российских ученых, зарубежные источники. Соавторами применялась методология сравнительного анализа.

Ключевые слова: экономическое развитие, внешняя торговля, экспорт, импорт, развитые страны, Нидерланды, Европейский союз (ЕС), Российская Федерация.

Abstract

In this article, the co-authors consider the main features of the current position of developed countries in the system of international trade on the example of the Netherlands as one of the most successful economies of the Western European region, which is member of the European Union (EU) as a founding country and trade "gate" of the world's largest integration group. In the course of writing the article were used the works of a number of Russian scientists, foreign sources. The co-authors used the methods of comparative analysis.

Keywords: economic development, foreign trade, export, import, developed countries, the Netherlands, the European Union (EU), Russian Federation.

На современном этапе развития экономика Нидерландов является одной из самых динамичных в регионе Западной Европы. Нидерланды – это страна с открытой экономикой, выгодным географическим положением для привлечения в страну иностранных компаний, активно работающих как на рынке Нидерландов, так и в соседних европейских странах. Как постиндустриальная страна с развитой системой внешнеэкономических связей, Нидерланды являются восемнадцатой крупнейшей экономикой мира и крупным игроком в области международных инвестиций. Королевство Нидерландов занимает 2-е место в мире среди стран-экспортеров сельскохозяйственной продукции, 6-е место – среди крупнейших стран-экспортеров, 9-е место – среди стран-импортеров, т.е. заметное положение в списке ведущих торговых наций мира [1]. На Нидерланды приходится 3% мировой торговли (см. табл.).

Таблица

**Динамика экспортно-импортных связей Нидерландов, 2014–2018 гг.
(млрд долл. США, %)**

Страна / Годы	2014	2015	2016	2017	2018
Нидерланды, экспорт	571,3	437,3	444,8	505,9	585,6
Доля в мировом экспорте (%)	3,0	2,7	2,8	2,9	3,0
Нидерланды, импорт	508,0	393,7	398,3	450,0	521,5
Доля в мировом импорте (%)	2,7	2,4	2,5	2,5	2,6

Составлено соавторами по: [3; 4; 5; 19].

Место Нидерландов в мировой экономике определяется, в первую очередь, ориентированностью страны на экспортно-импортные операции («ворота Европы») (см.: [7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 16]). Несмотря на то, что в Нидерландах проживает не более 0,3% населения Земли, страна занимает заметное положение в мире и регионе как экономически высокоразвитое государство с современной промышленностью и сельским хозяйством.

Важнейшими отраслями национальной индустрии являются машиностроение, электроника, нефтехимия, авиа- и судостроение, черная металлургия, текстильная, мебельная, целлюлозно-бумажная промышленность, производство пива, цветоводство.

Нидерланды занимают лидирующие позиции во многих отраслях. 1-е место по производству и аукционной торговле срезанными цветами и цветочными луковичами; по числу широкополосных соединений в расчете на 100 жителей; по плотности дорожной сети; 2-е место по экспорту сельскохозяйственной продукции; по качеству системы водного транспорта; 4-е место по величине морских портов; в рейтинге развития логистики (logistics performance index); 8-е место по величине прямых иностранных инвестиций в стране; 10-е место по экспорту и импорту коммерческих услуг [15; 17; 18].

Современную голландскую промышленность можно разделить на крупные отрасли, специализирующиеся на экспорте, и небольшие отрасли, ориентированные на производство продукции для внутреннего рынка и составляющие основу экономики страны.

На современном этапе Королевство Нидерландов во многом определяет экономическую ситуацию во всем регионе. Благодаря своему расположению в середине Западной Европы и наличию высококвалифицированного персонала, в Нидерландах обосновываются многие промышленные предприятия, зависящие от транспортировки крупных партий сырья морским путем (нефтехимической промышленности), размещаются дистрибутивные центры крупных международных предприятий других отраслей.

Королевство имеет современную высокоразвитую постиндустриальную экономику. Страна всегда славилась тем, что получала высокие урожаи сельскохозяйственных культур, а также занималась селекцией высокопродуктивного молочного скота. Однако со временем роль сельского хозяйства в экономике страны снизилась. Торговля и транспорт являются

сейчас важными секторами экономики страны. Нидерланды поэтапно превратились в высокоразвитое государство, входящее в десятку наиболее благополучных стран мира. Доходы на душу населения в Нидерландах значительно выше среднего показателя в Европейском союзе.

В общей сложности в Нидерландах насчитывается около 530 тыс. промышленных предприятий. Экспортными отраслями являются: металлургическая, машиностроительная, электротехническая, химическая и пищевая промышленность. Главным приоритетом во внешнеэкономической деятельности Нидерландов является сотрудничество со странами – членами Европейского союза. В связи с этим основная политика правительства направлена на улучшение торгового климата и создание условий для дальнейшего развития сотрудничества в этом регионе.

Основными торговыми партнерами страны по экспорту выступают: Германия (22,8%), Бельгия (10,1%), Великобритания (8,0%), Франция (7,9%), США (4,8%), Италия (4,1%), Испания (3,0%), Польша (2,6%), Китай (2,1%), Швеция (2,0%), Чешская Республика (1,5%), Австрия (1,3%), Дания (1,3%), Швейцария (1,2%), Турция (1,1%), Российская Федерация (1,1%), а наиболее важные статьи ее экспорта: продукты химической промышленности, мясо, парниковые овощи, цветы, природный газ, изделия из металла.

Партнерами Нидерландов по импорту являются: Германия (17,6%), Бельгия (10,0%), Китай (8,9%), США (7,7%), Великобритания (6,0%), Российская Федерация (3,9%), Франция (3,7%), Норвегия (3,2%), Италия (2,4%). Основными статьями импорта страны остаются нефть, машины и оборудование, продукты химической промышленности, автомобили, чугун и сталь, одежда, цветные металлы, пищевые продукты, различное транспортное оборудование.

Российская Федерация выступает как важный партнер Нидерландов в их внешней торговле. Так, объем нидерландского экспорта в РФ (16-е место) составил в 2018 г. 6,4 млрд долл. США, а объем импорта из России (6-е место) – 20,4 млрд долл. США [2; 6; 19].

Среди товаров, которые Нидерланды поставляли в Россию, можно выделить такие: фармацевтическая продукция (15,9%), живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень (13,0%), реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (12,6%), пластмассы и изделия из них (8,3%), инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности (4,3%), жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения (4,0%), готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия (3,2%), средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части, и принадлежности (3,1%), молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные (2,9%), органические химические соединения (2,9%), электрические машины, оборудование, части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (2,8%).

Основная доля российского экспорта в Нидерланды приходилась на следующие категории товаров: топливо минеральное, нефть и продукты перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (80,3%), никель, изделия из него (7,1%), медь, изделия из нее (3,9%), алюминий, изделия из него (3,4%), черные металлы (1,7%), органические химические соединения (0,7%), прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них (0,3%), удобрения (0,2%), корма для животных (0,2%).

Проведенный анализ показывает, что экспорт и импорт Нидерландов в целом имеют разнообразную географическую, товарную структуры. Среди партнеров доминируют страны – члены Европейского союза, США, Китай, Российская Федерация. Причем география экспорта и импорта страны определена не только ее геоположением, но и высоким уровнем

ее экономического развития. Основными товарными группами в экспорте остаются машины и оборудование, химическая продукция, продукты растениеводства. Среди основных групп товаров в импорте преобладают нефть, нефтепродукты и связанные материалы, машины и оборудование, продукты химической промышленности, автомобили.

Таким образом, внешняя торговля Нидерландов играет важную роль в хозяйственном развитии страны, в развитии торгово-экономических отношений с другими государствами региона и мира. С высокой долей вероятности можно прогнозировать дальнейшее продвижение страны по инновационному пути развития, сохранение ею лидирующего положения в европейском регионе и в мировых рейтингах.

Литература

1. *Борко Ю.А.* ЕС после финансово-экономического кризиса // В книге: Европейский союз в XXI веке: время испытаний Сер. «Старый Свет – новые времена». – М., Институт Европы РАН. 2012. – С. 35–71.
2. *Гаврилова И.Н.* Торговое партнерство России и Голландии: проблемы и перспективы // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика. – 2012. – Т. 5. – № 5 (25). – С. 6–13.
3. *Гладков И.С.* Международная торговля на перепутье: актуальные тренды // Международная экономика. – 2019. – № 4. – С. 6–14.
4. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля в 2018: перемены в группе лидеров (успехи и неудачи) // Власть. – 2019. – Т. 27. – № 2. – С. 88–92.
5. *Гладков И.С.* Международная торговля в 2017 г.: снова рост, но перспективы не обнадеживают // Власть. – 2018. – Т. 26. – № 5. – С. 77–84.
6. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России в 2017 г.: разворот на взлет // Власть. – 2018. – Т. 26. – № 3. – С. 38–46.
7. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля: тренды и итоги 2016 г. // Власть. – 2017. – Т. 25. – № 5. – С. 91–97.
8. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля 2001-2015: тренды и провалы 2015 г // Власть. – 2016. – Т. 24. – № 6. – С. 92–100.
9. *Гладков И.С.* Особенности внешнеторговых связей Европейского союза в XXI в. // Власть. – 2015. – № 9. – С. 53–57.
10. *Гладков И.С.* Динамические и структурные характеристики современных внешнеторговых связей Европейского Союза // Международная торговля и торговая политика. – 2015. – № 4 (4). – С. 30–38.
11. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля в 2001-2013 гг.: тренды в группе лидеров // Власть. – 2014. – № 5. – С. 15–18.
12. *Гладков И.С.* Посткризисная эволюция международной торговли // Международная экономика. – 2014. – № 7. – С. 31–38.
13. *Гладков И.С.* К новому этапу во взаимной торговле Европейского Союза и Российской Федерации // Власть. – 2013. – № 5. – С. 014–018.
14. *Гладков И.С.* XXI век: новый «триумvirат» в международной торговле (в погоне за лидером) // Власть. – 2012. – № 7. – С. 139–143.
15. *Оболенский В.П.* Внешнеторговая политика в процессе открытия экономики // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – № 1. – С. 78–90.
16. *Суслова Е.И., Паскарь А.* Роль внешней торговли в экономическом развитии страны // Приложение Российский импортер. Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2019. – № 6. – С. 5–10.
17. *Хасбулатов Р.И.* Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / Посвящается 110-летнему юбилею Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – М., 2017. 234 с.

18. *Хасбулатов Р.И.* Россия, балансирующая между Европой и Азией // *Международная экономика.* – 2017. – № 12. – С. 14–27.
19. UNCTAD. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unctadstat.unctad.org> (Дата обращения 25.07.2019).