

# Положение Европейского союза в системе международной торговли

## Place of the European Union in the international trade

### **Елистратов А.С.**

Канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»  
e-mail: komsomol.1977@mail.ru

### **Elistratov A.S.**

Candidate of Economic Sciences, Plekhanov Russian University of Economics  
e-mail: komsomol.1977@mail.ru

### **Суслова Е.И.**

Канд. экон. наук, доцент, профессор, АНО ВО «Московский гуманитарный университет»  
e-mail: covet.ekonom@mail.ru

### **Suslova E. I.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor, ANO VO «Moscow humanitarian University»  
e-mail: covet.ekonom@mail.ru

### **Аннотация**

В статье рассмотрена динамика показателей внешней торговли Евросоюза за последние 10 лет, проанализированы основные этапы развития, выделены основные торговые партнеры стран – членов ЕС. Так же выявлены преимущества ЕС в использовании механизмов использования торговли внутри стран-членов. Сделан вывод о прочном положении Евросоюза в системе международной торговли.

**Ключевые слова:** Европейский союз, экспорт, импорт, торговый баланс, международная торговля, внешняя торговля, торговые партнеры.

### **Abstract**

This article looks at the dynamic of the international trade activities of the EU last 10 years. The main development stages are analyzed; the main trade partners are distinguished. The advantages of the EU in the use of mechanisms for the use of trade within member countries are also identified. The conclusion is made about the strong position of the European Union in the system of international trade.

**Keywords:** European Union, export, import, trade balance, international trade, foreign trade, trading partners.

В настоящее время положение Европейского союза в системе современной международной товарной торговли остается доминирующим, так как от ближайших конкурентов ЕС отделен существенным превосходством в объемах и динамике большинства показателей. При этом блок использует достаточно гибкую внешнеторговую политику и проверенный инструментарий в целях не только сохранения, но и расширения своих позиций в мировом товарообмене [1].

В 2018 г. дефицит торгового баланса стран – членов Евросоюза с третьими странами (pays tiers) составил около 25 млрд евро. При этом импортировано товаров на 1 981 млрд евро, а экспортировано на 1 956 млрд евро [2].

На диаграмме 1 показана динамика внешней торговли Евросоюза за последние 10 лет.

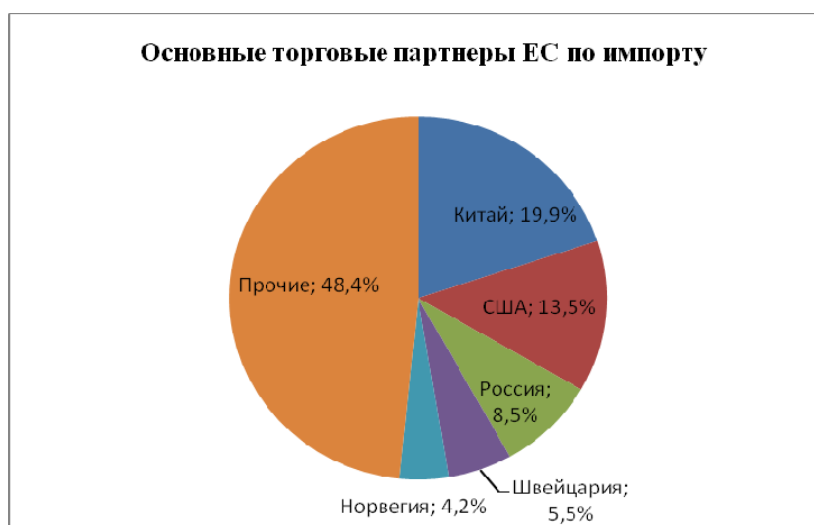


**Диаграмма 1.**

Составлена по: [3; 11; 12].

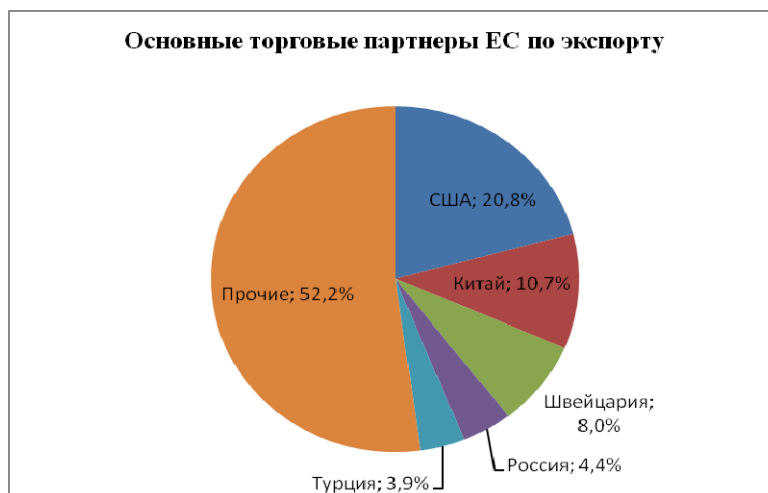
Можно условно выделить 3 этапа в развитии внешнеторговых связей Европейского союза. Первый этап 2009–2012 гг. характеризуется уверенным ростом товарооборота при существенном преобладании объема импорта над экспортом. На втором этапе (2012–2016 гг.) объемы внешней торговли стабилизировались, наблюдался небольшой профицит. Наконец, на третьем этапе с 2017 г. происходит дальнейшее наращивание внешнеторгового оборота. При этом в 2018 г. впервые с 2012 г. зафиксирован дефицит в торговле с третьими странами, но общий внешнеторговый баланс ЕС остался положительным, составил 31,3 млрд евро [11].

Рассмотрим теперь основных торговых партнеров ЕС (см. диаграммы 2, 3).



## Диаграмма 2.

Составлена по: [11].



## Диаграмма 3.

Составлена по: [11].

Анализируя эти диаграммы, можно сделать вывод, что США и Китай (без учета Гонконга) являются главными торговыми партнерами стран – членов Евросоюза. При этом следует обратить внимание, что объем товаров, вывозимых в США, почти в 5 раз больше объема вывезенных товаров в Россию. Иными словами, для ЕС рынок сбыта США в 5 раз больше российского рынка. Это еще одна причина, по которой ЕС следует в фарватере политики США, накладывая экономические санкции на Россию. Следует также отметить высокий товарооборот с маленькой Швейцарией (5,5% импорта и 8% экспорта).

Если к объему внешней торговли с третьими странами добавить объем «внутренней» торговли между странами – членами Евросоюза, то в результате получится сумма более 5,4 трлн евро [3]. При том, что удельный вес ЕС в населении мира ныне составляет всего 1/14, на его долю приходится примерно 1/5 производства глобального ВВП, а также около 1/3 стоимостных объемов международной товарной торговли, рассчитываемых с учетом обмена товарами между странами-членами внутри данной группировки. [4]. Важным фактором успешности Европейского союза остается продуманная внешнеторговая политика. Весь объем внешнеторговых связей ЕС подразделен на контакты внутри и вовне блока [5; 8], что при довольно значительном количественном составе сообщества дает пространство для маневрирования.

Подводя итоги проведенного исследования, учитывая в целом уверенное финансовое положение Европейского союза (см.: [6; 7; 9; 10]), можно сделать вывод о достаточно прочных позициях данного крупнейшего в мире интеграционного объединения 28 стран-членов в современной системе международной торговли.

## Литература

1. Гладков И.С. Внешняя торговля Европейского союза в зеркале международной статистики // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (23). – С. 22–29.

2. Chiffres clés sur l'Europe. Statistiques illustrées Édition 2019. Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne, 2019
3. <https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>
4. *Гладков И.С.* Особенности внешнеторговых связей Европейского Союза на современном этапе // Международная торговля и торговая политика. – 2017. – № 2 (10). – С. 91–107.
5. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Европейского Союза в 2018: presto с тюльпанами// Власть. – 2019. – Т. 27. – № 3. – С. 161–166.
6. Government finance statistics. Summary tables DATA 1995-2018. 2/2019. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2019.
7. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля в 2018: перемены в группе лидеров (успехи и неудачи) // Власть. – 2019. – Т. 27. – № 2. – С. 88–92.
8. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Европейского союза на современном этапе: «эффект черепахи» // Власть. – 2017. – Т. 25. – № 10. – С. 105–111.
9. *Гладков И.С.* Динамика и структура внешнеторговых связей Европейского Союза на этапе последнего его расширения//Международная торговля и торговая политика. – 2017. – № 4 (12). – С. 6–22.
10. *Гладков И.С.* Внешняя торговля ЕС: тренды в санкционный период // Власть. – 2016. – Т. 24. – № 12. – С. 32–39.
11. Eurostat. <http://ec.europa.eu/eurostat/> (Last update of data: 12/11/2019)
12. UNCTAD. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unctadstat.unctad.org> (Дата обращения 10.11.2019).