

Инициативы молодежи – важный фактор повышения ее субъектности в социально-экономической жизни общества на современном этапе

Initiatives of youth – an important factor in increasing its subjectivity in the socio-economic life of society at the present stage

Плотников А.Д.

Д-р ист. наук, профессор,
профессор кафедры социологии Московского гуманитарного университета,
e-mail: rostsentrse@yandex.ru

Plotnikov A.D.

doctor of historical Sciences, Professor, Professor of sociology Department Moscow Humanitarian University
e-mail: rostsentrse@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается специфика современных инициатив молодежи, ее участие в социально-проектной деятельности.

Ключевые слова: инициативы молодежи, субъектность молодежи, почин, проектная деятельность, социально значимые проекты.

Abstract

The article deals with the specifics of modern youth initiatives, their participation in social and project activities.

Keywords: youth initiatives, youth subjectivity, initiative, project activity, socially significant projects.

Как ранее, так и в современных условиях в научной литературе часто повторяется традиционная идея о том, что «молодежь представляет собой активную и динамичную социально-возрастную группу, реализующую себя во всех сферах жизнедеятельности – политической, общественной, культурной, финансовой и других». По большому счету с этим, конечно, можно было бы согласиться, если бы государство уделяло повышенное внимание не только решению отдельных проблем молодежи, но и целенаправленно, широкомасштабно поддерживало ее многочисленные позитивные инициативы. На наш взгляд, именно этот аспект мог бы способствовать значительному повышению особой роли молодого поколения в жизни общества и государства.

Под молодежными инициативами мы понимаем совокупность проявления молодыми людьми общественной активности в виде самостоятельных начинаний, направленных на удовлетворение чьих-либо потребностей в разных сферах жизнедеятельности. В данном понятии ключевым аспектом является определение самостоятельных начал самих молодых людей в намечаемых делах и будущих свершениях.

Инициативы молодежи советского периода «рождались», как правило, сверху, в «тиши кабинетов» и лишь затем «овладевали сердцами и душами» молодых людей, претворялись ими на практике.

А заметны ли отличия современных инициатив молодежи от ее починов прошедшего – советского времени? Как нам представляется, данные отличия имеют четкие очертания. Во-первых, инициативы стали действительно исходить не сверху, а снизу – от самих молодых людей и их организаций, т.е. субъектов «инициаторского» движения. Во-вторых, чаще всего, инициативы позитивного характера, имеющие социальную значимость, широко поддерживаются обществом, средствами массовой информации и государством. В-третьих, для реализации инновационных починов молодежи выделяются специальные ресурсы в виде финансовой, организационной, политической и иной поддержки. В-четвертых, инициаторы социально значимых проектов могут успешно реализовывать свой лидерский потенциал, продвигаясь с помощью социальных лифтов по карьерной лестнице как талантливые организаторы и исполнители решения стоящих перед обществом задач, способные осуществить процесс реализации от возникновения какой-либо потребности до ее удовлетворения. При этом следует учитывать накопленный исторический опыт (см.: [3; 4]), позволяющий обеспечить адекватный уровень выполнения проектируемых заданий [5].

Какой характер носят современные инициативы молодежи и в какой форме они проявляются? Как правило, такие инициативы выдвигаются в виде молодежных инноваций, подготовки и защиты молодыми людьми социально значимых проектов на местном, региональном, общероссийском, а порою и международном уровнях. Вообще, проектная деятельность среди молодого поколения становится модной, востребованной обществом и реально повышающей уровень субъектности молодых граждан в социальной жизни страны. Здесь молодежь не боится сделать первый шаг, совершить ошибочное действие, смело выступить с необычным, креативным почином. А если инициативу поддерживает власть или какая-либо общественная сила, молодое поколение однозначно доводит начатые задумки до их завершения.

На формирование проектного мышления молодежи нацеливает Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами, в которых закреплены особенности реализации образовательной деятельности в зависимости от уровня и направленности образования, в частности, следует выстраивать систему проектного обучения, как сквозную подготовку обучающегося к использованию проектирования и исследования для решения различных личных, жизненных, профессиональных и социальных проблем, для организации самоопределения и самообучения в течение всей жизни [1].

В современных условиях молодежь с целью осуществления своих инициатив активно участвует в различных конкурсах проектов на получение грантов. В рамках Фонда президентских грантов существует отдельное направление – «Поддержка молодежных проектов». Молодежные организации все активнее выступают с починами и готовят социально значимые проекты по таким тематикам, как «Развитие научно-технического и художественного творчества детей и молодежи», «Деятельность молодежных организаций, направленная на вовлечение молодежи в развитие территорий», «Развитие добровольчества в молодежной среде», «Профорientация и содействие трудоустройству молодежи», «Формирование у школьников и студентов навыков ведения бизнеса и проектной работы», «Деятельность детей и молодежи в сфере краеведения и экологии», «Содействие повышению уровня занятости молодежи в небольших населенных пунктах и моногородах, развитие общедоступной инфраструктуры для молодежи в сельской местности», «Поддержка детских и молодежных сообществ», «Реализация молодежных проектов по направлениям деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций».

По результатам конкурса президентских грантов 2017 г. в 100 лучших проектов некоммерческих организаций вошли разнообразные и разнонаправленные социально значимые молодежные проекты, такие, например, как «Юнги России» (г. Москва), «Открытый региональный турнир Псковской области по робототехнике», «Дорогами ополченцев: маршруты памяти и поиска» (Новгородская область), «Программа поддержки

школьного телевидения» (Республика Карелия), «Обыкновенная жизнь для необыкновенных ребят» (Ярославская область), «Бумеранг добра» (Челябинская область) и др. Как видно из названий проектов, отражающих их содержание, они направлены на решение определенных проблем, существующих в обществе. Столь активная социально-проектная деятельность молодежи свидетельствует о ее принципиальной заявке на ярко выраженную субъектность в социуме и роль молодого поколения в возможных кардинальных преобразованиях, включая решение проблем и задач по созданию искусственного интеллекта. Как нам представляется, молодые люди, которые участвуют в разработке и реализации социально значимых проектов, чаще всего, становятся успешными независимо от сфер деятельности. Инициаторы проектов фактически сами открывают себе дорогу для вхождения в элиты на местном, региональном и даже федеральном уровнях, становятся более «продвинутыми» в решении личных, общественных, государственных вопросов.

Однако в современных условиях государство должно прилагать гораздо больше усилий для развития инновационного потенциала молодежи, чтобы молодое поколение стало «не на словах, а на деле ведущей силой, обеспечивающей переход российской экономики на инновационный путь развития» [2].

Литература

1. *Довженко Н.В.* Нормативно-правовое обеспечение проектной и инновационной деятельности преподавателя: от теории к практике // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.). — СПб.: Свое издательство, 2017. — С. 13–15. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/216/12518/> (дата обращения: 07.12.2019).
2. Молодежь и молодежная политика в России: теоретические основы и современная практика (выпуск I). — Под общ. ред. А.Д. Плотникова. — Москва, 2014. — 164 с.
3. *Гладков И.С., Пилюян М.Г., Граф Е.Ф.* Канкрин: воспоминание о будущем//Международная жизнь. — 2012. — № 13. — С. 148–157.
4. *Кащенко Т.Л., Положенцева И.В., Пилюян М.Г.* Феномен исторической памяти в XXI в//Журнал исторических исследований. — 2019. — Т. 4. — № 1. — С. 46–50.
5. *Плотников А.Д.* Молодежная политика в России: некоторые теоретические аспекты // Научные труды Московского гуманитарного университета. — 2016. — № 5. — С. 5.