

Влияние пандемии COVID-19 и экономического кризиса на оптовую торговлю в России

The impact of the COVID-19 pandemic and the economic crisis on wholesale trade in Russia

УДК 339.3

Получено: 16.05.2020

Одобрено: 24.05.2020

Опубликовано: 25.06.2020

Михайлова Л.С.

Доцент, преподаватель кафедры экономики Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар
e-mail: mikhaylova.l.s.kfrea@mail.ru

Mikhailova L.S.

Associate Professor, Lecturer, Department of Economics, Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar
e-mail: mikhaylova.l.s.kfrea@mail.ru

Гаркун Н.Ю.

Студентка Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар

Garkun N.Yu.

Student, Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Krasnodar

Аннотация

Кризис 2020 г. войдет в историю. Ведь это первый случай в мировой экономике, одновременно упало производство, финансовые рынки и, как следствие, потребительский спрос на товары и услуги. Сложно сказать, насколько большими в итоге окажутся экономические потери, поскольку главная причина кризиса – пандемия коронавируса – продолжает распространяться. Возвращаясь к оптовой торговле, именно она является ключевым звеном предпринимательства и всей российской экономики в целом, развитие данной отрасли положительно скажется на выходе России из кризиса. По средствам оптовой торговли происходит связь регионов производящих товары с регионами – потребителями этих товаров. Так как Россия самая большая по площади страна в мире – данная функция очень важна. Следует отметить, что при помощи оптовой торговли устраняется барьер временной и пространственной разобщенности производства товаров и его потребления. Именно с оптовой торговлей минимизируются излишки запасов, и не допускается дефицит продукции.

Ключевые слова: мировой кризис, пандемия COVID-19, оптовая торговля, кризис в России, товарооборот.

Abstract

The crisis of 2020 will go down in history. After all, this is the first case in the world economy, while production, financial markets, and as a result consumer demand for goods and services, have fallen. It is difficult to say how big the economic losses will turn out to be, since the main cause of the crisis - the coronavirus pandemic - continues to spread. Returning to wholesale trade, it is it that is the key link in entrepreneurship, and in the Russian economy as a whole, i.e. the development of this industry will positively affect Russia's exit from the crisis. By means of

wholesale trade, the regions producing goods are connected with the regions in consumers of these goods. Since Russia is the largest country in the world in size, this function is very important. It should be noted that with the help of wholesale trade the barrier to temporary and spatial disunity of the production of goods and its consumption is eliminated. It is with wholesale trade that surplus stocks are minimized and product shortages are not allowed.

Keywords: World crisis; COVID pandemic - 19; wholesale; crisis in Russia; commodity circulation.

Большим противовесом монополизму в нашей стране является оптовая торговля, которая осуществляется независимыми организациями. Только анализируемая отрасль экономики имеет правдивую информацию о спросе и предложении, особенно это актуально в современных условиях наступления мирового кризиса.

Разберем подробнее причины надвигающегося мирового кризиса:

1. Экономические войны между двумя крупнейшими экономиками мира Китаем и США. Взаимное повышение торговых пошлин и замедление глобального ВВП.

2. Мировая пандемия COVID-19, которая на время парализовала самую большую «фабрику» мира – Китай.

3. Резкое падение спроса на нефть и газ и цен на них. Фьючерсный контракт на американскую легкую нефть West Texas Intermediate (WTI) с поставкой в мае завершил торговую сессию 20 апреля на отметке минус \$37,63 за баррель.

4. Финансовые пузыри на финансовых и фондовых рынках, стоит отметить, что у России более 20% поставок за рубеж приходится на участников торговых войн.

Так как экономика развивается циклично, экономисты называют срок цикла в 12 лет, как средний между ранее происходившими кризисами.

В любом случае мировой кризис заденет и экономику России, так как, к сожалению, наша страна еще сильно зависима от мировой конъюнктуры.

Кризис 2020 г. скорее всего, войдет в историю. Ведь это первый случай в мировой экономике: одновременно упало производство, финансовые рынки и, как следствие, потребительский спрос на товары и услуги. Все предыдущие кризисы развивались по иной схеме: сначала падало что-то одно (как, например, ипотечный рынок в США в 2007 г.), а спустя несколько месяцев проблемы распространялись на связанные отрасли экономики.

Еще одна важная отличительная черта экономического спада – скорость его развития: всего пара месяцев, и весь мир понял, что впереди нас ждут очень трудные времена. При этом мало кто может сказать, насколько большими в итоге окажутся экономические потери, поскольку главная причина кризиса – пандемия коронавируса – продолжает распространяться.

Приведем пример расходов государств на поддержку экономики:

Австрия готова потратить 18% от ВВП;

Франция – 15%;

США – 10,5%;

Китай – 6,6%;

Германия – 5%.

В России правительство одобрило программу поддержки экономики общим объемом в триллион руб. Но возможно даже этих расходов будет недостаточно. Резюмируем, что происходит с экономикой сегодня:

1. Действуют государственные ограничения. Одни компании не имеют права работать с клиентами до конца карантина, другие вынуждены срочно перестроиться, чтобы это право получить.

2. Потенциальные покупатели соблюдают режим самоизоляции. Люди не покидают дома без крайней необходимости, не путешествуют и массово переходят на удаленную работу.

3. Растет популярность онлайн-сервисов и время, которое люди проводят в сети (по статистике, оно увеличилось на 50–70%).

4. В приоритете – здоровье и гигиена. Как никогда, люди заинтересованы в укреплении иммунитета и здоровом образе жизни.

5. Seriously перераспределяется спрос. Одни категории товаров и услуг становятся невостребованными, другие резко приобретают популярность.

Возвращаясь к оптовой торговле, именно она является ключевым звеном предпринимательства, и всей российской экономики в целом, развитие данной отрасли положительно скажется на выходе России из кризиса. По средствам оптовой торговли происходит связь регионов производящих товары с регионами – потребителями этих товаров. Так как Россия самая большая по площади страна в мире, данная функция очень важна. Следует отметить, что при помощи оптовой торговли устраняется барьер временной и пространственной разобщенности производства товаров и его потребления. Именно с оптовой торговлей минимизируются излишки запасов, и не допускается дефицит продукции.

Интересный факт, по итогам 2019 г. вклад торгового оборота в темпы экономического роста сократился до 0,2 п.п. после 0,3 п.п. годом ранее. Замедление роста отмечается и в розничной, и в оптовой торговле.

Условия развития оптовых организаций на просторах нашей страны различны, что отражается на количестве оптовых предприятий, расположенных в конкретном федеральном округе. В табл. 1 представлен оборот оптовой торговли по федеральным округам [7].

Таблица 1

Оборот оптовой торговли по федеральным округам

Федеральный округ	Оборот оптовой торговли всего (млн руб.)			В % к итогу		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Итого по России	69 694 214	79 779 929	84 204 334	100	100	100
Центральный	35 921 056,00	41 793 209,00	44 602 033,00	51,54	52,39	52,97
Северо-Западный	8 868 932,00	9 896 063,00	10 236 060,00	12,73	12,40	12,16
Южный	4 168 334,00	4 763 776,00	5 070 134,00	5,98	5,97	6,02
Северо-Кавказский	788 313,00	864 367,00	892 882,00	1,13	1,08	1,06
Приволжский	7 693 252,00	8 652 488,00	9 139 087,00	11,04	10,85	10,85
Уральский	5 061 785,00	5 460 633,00	5 455 234,00	7,26	6,84	6,48
Сибирский	5 283 461,00	5 968 436,00	6 187 141,00	7,58	7,48	7,35
Дальневосточный	1 909 078,00	2 380 953,00	2 621 761,00	2,74	2,98	3,11

Таким образом, резкий прирост или спад на протяжении трех анализируемых периодов не наблюдается. Наибольший оборот оптовой торговли приходится на Центральный округ, в 2019 г. этот показатель составил – 52,97%, затем идут Северо-Западный и Приволжские округа – за 2019 г. 12,16 и 10,85% соответственно. Меньше

всего развита оптовая торговля в Северо-Кавказском и Дальневосточном округах, за 2019 г. 1,06 и 3,11% соответственно. Данный феномен объясняется тем, что основные производства – источник для оптовой торговли, сосредоточены в Центральной России.

Для большей наглядности на рис. 1-3 представлен в процентах оборот оптовой торговли по округам за 2017–2019 гг.

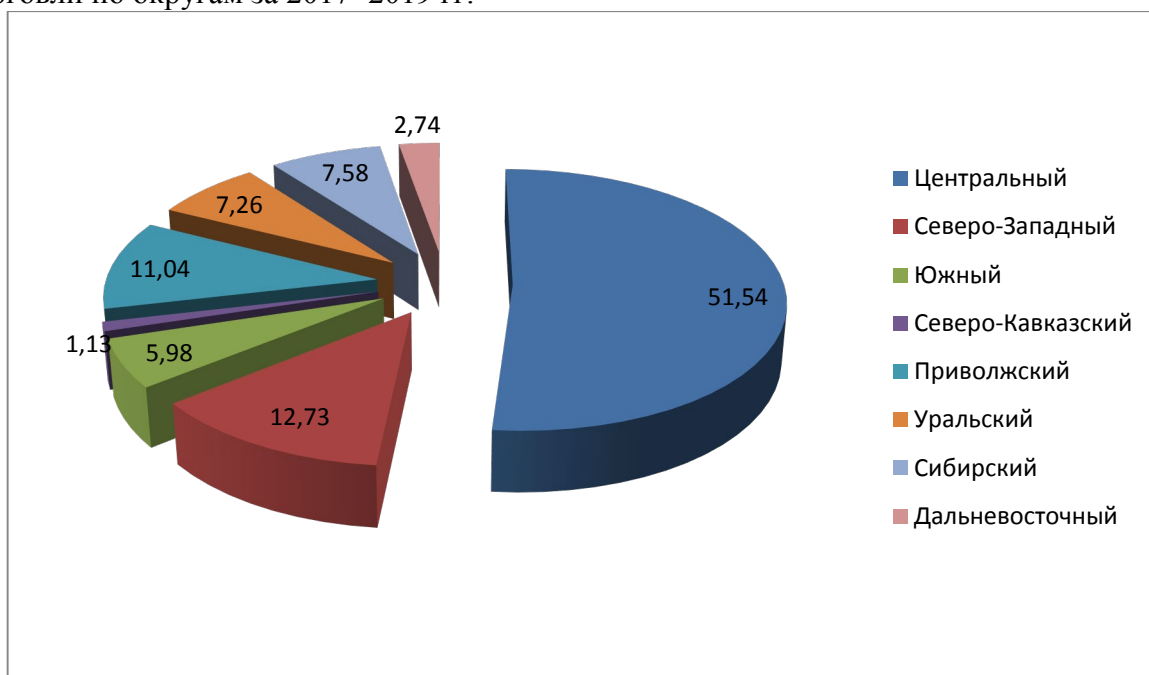


Рис. 1. Оборот оптовой торговли по округам в процентах за 2017 г.

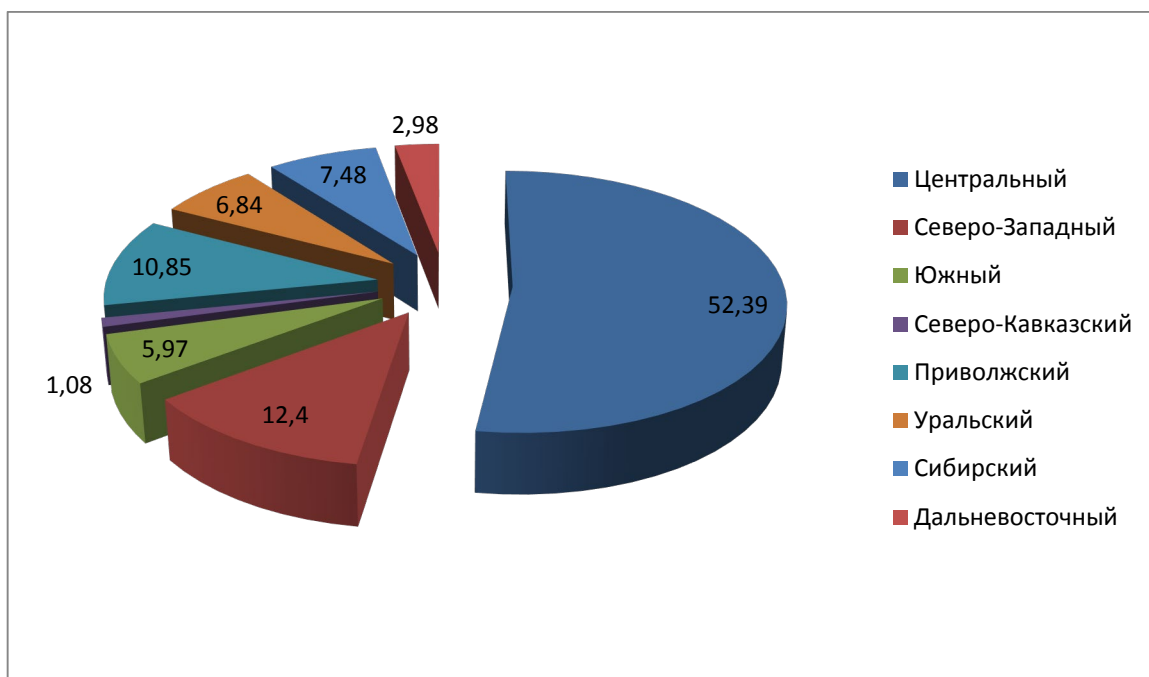


Рис. 2. Оборот оптовой торговли по округам в процентах за 2018 г.

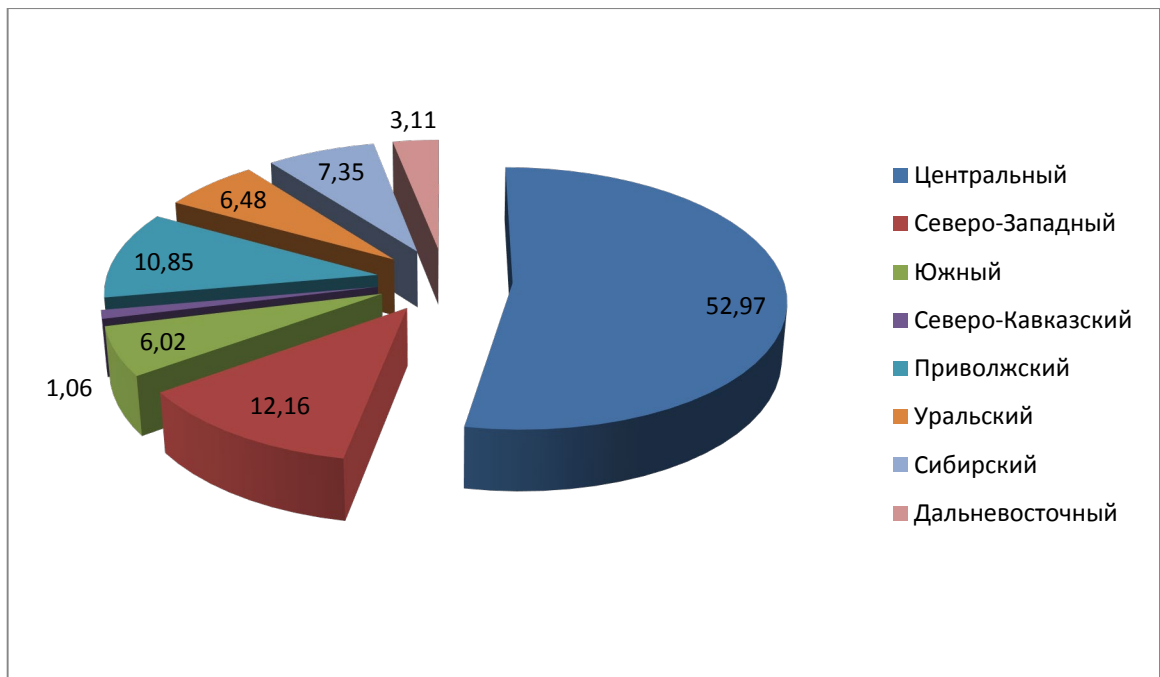


Рис. 3. Оборот оптовой торговли по округам в процентах за 2019 г.

Относительным показателем изменения оборота оптовой торговли в динамике является индекс его физического объема. Он характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен. Индекс физического объема представлен на рис. 4 [7].

Индекс физического объема оборота оптовой торговли по федеральным округам Российской Федерации в 2019 году в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

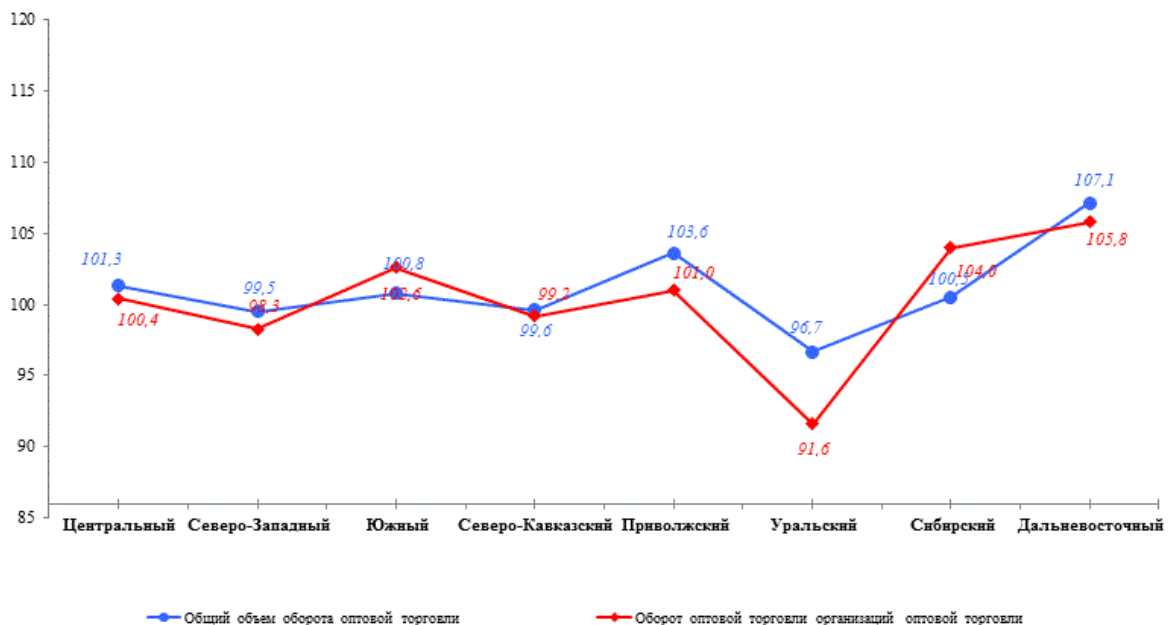


Рис. 4. Индекс физического объема оптовой торговли по федеральным округам РФ в 2019 г.

Для развития оптовой торговли необходимо место для складского хранения и образования складской сети, таким образом, в табл. 2 представлена информация о складской сети в организациях оптовой торговли, не относящимся к субъектам малого предпринимательства [8].

Таблица 2

Информация о складской сети в организациях оптовой торговли

Наименование территории	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	Складская площадь, м ²	Складской объем, м ³	Складская площадь, м ²	Всего	Складская площадь, м ²	Всего
Российская Федерация	12 936 626	68 215 269	15 436 314	97 301 110	17 671 552	104 875 134
Центральный Федеральный округ	4 067 556	18 934 974	5 127 156	36 291 518	6 398 564	38 617 709
Сибирский Федеральный округ	1 381 908	8 534 303	1 513 497	9 303 336	1 760 893	10 611 075
Южный Федеральный округ	1 347 631	6 486 490	1 533 331	8 125 453	1 499 389	8 214 442
Приволжский Федеральный округ	1 974 276	10 983 478	2 241 492	14 656 198	2 514 473	16 179 695
Дальневосточный Федеральный округ	1 078 873	4 371 729	1 296 224	5 789 462	1 371 791	6402572
Уральский Федеральный округ	1 161 009	7 635 757	1 419 527	9 481 595	1 560 622	10 433 223
Северо-Кавказский федеральный округ	485 864	2 743 799	510 940	3 265 669	566 171	3 382 647
Северо-Западный Федеральный округ	1 439 510	8 524 739	1 794 147	10 387 880	1 999 649	11 033 771

Из представленной табл. наиболее развита складская сеть в организациях оптовой торговли в Центральном и Северо-Западном федеральных округах, так как данные районы являются центрами оптовой торговли.

Для наглядности информация о складской площади (м²) в организациях оптовой торговли за 2019 г. представлена на рис. 5.

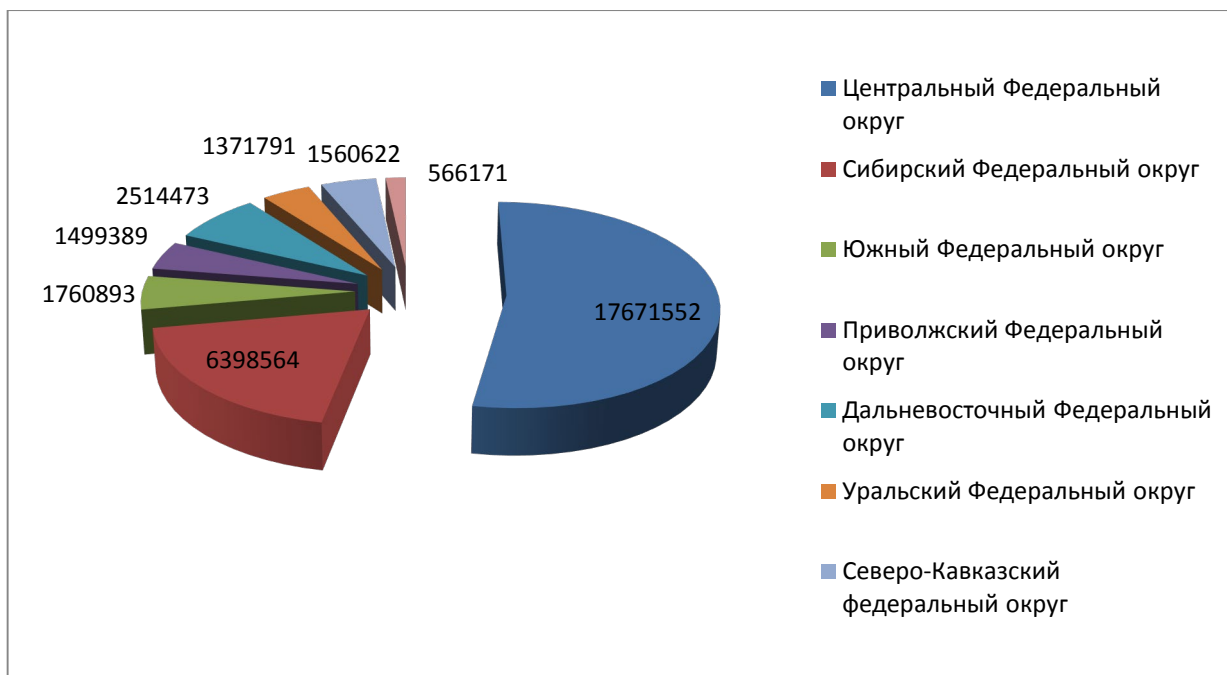


Рис. 5. Складская площадь по федеральным округам за 2019 г. в м²

Для составления полной картины оптового товарооборота необходимо уточнить источники поступления товаров:

- организации производители;
- оптовые и оптово-посреднические организации;
- пр.

На рис. 6 представлена полная схема источников поступления и каналов реализации товаров в первом квартале 2020 г.



Рис. 6. Схема оптового товарооборота в первом квартале 2020 г. в процентах

- каналы реализации товаров:
- организации производители;
- оптовые и оптово-посреднические организации;
- организации розничной торговли;
- физические лица;
- пр.

Исходя из данных службы статистики, представленных в табл. 3, был проведен анализ данных с помощью построения модели временных рядов и составлен прогноз показателя торговли на 2020 г. [7].

**Оборот оптовой торговли по Российской Федерации
(млрд руб.)**

Год	Показатель
2000	4 256,8
2001	5 507,8
2002	6 819,2
2003	8 887,7
2004	11 422,9
2005	15 626,0
2006	19 921,8
2007	24 015,6
2008	31 136,4
2009	28 258,8
2010	32 153,5
2011	39 154,0
2012	42 946,0
2013	45 121,4
2014	51 343,9
2015	56 732,5
2016	61 715,1
2017	69 694,2
2018	80 129,7

Поскольку коэффициенты автокорреляции первого, второго, третьего и четвертого порядков временного ряда являются высокими (0,994162; 0,984798), мы можем видеть наличие линейного тренда $y = 4009x - 6686$.

Для нахождения автокорреляции первого порядка элементов исследуемой последовательности мы проверили нашу модель с помощью критерия Дарбина – Уотсона (или DW-критерий).

При сравнении величины $d = 0,514105$ с теоретическими значениями $d_l = 1,18$ и $d_u = 1,40$ для заданных 19 наблюдений, мы выявили, что гипотеза об отсутствии автокорреляции остатков отклоняется и это указывает, что построенная нами модель хорошая.

При составлении прогноза 2020 г. мы провели сглаживание прогнозных и фактических данных, рассчитав при этом скользящее среднее и экспоненциальное сглаживание (рис. 7 и 8).

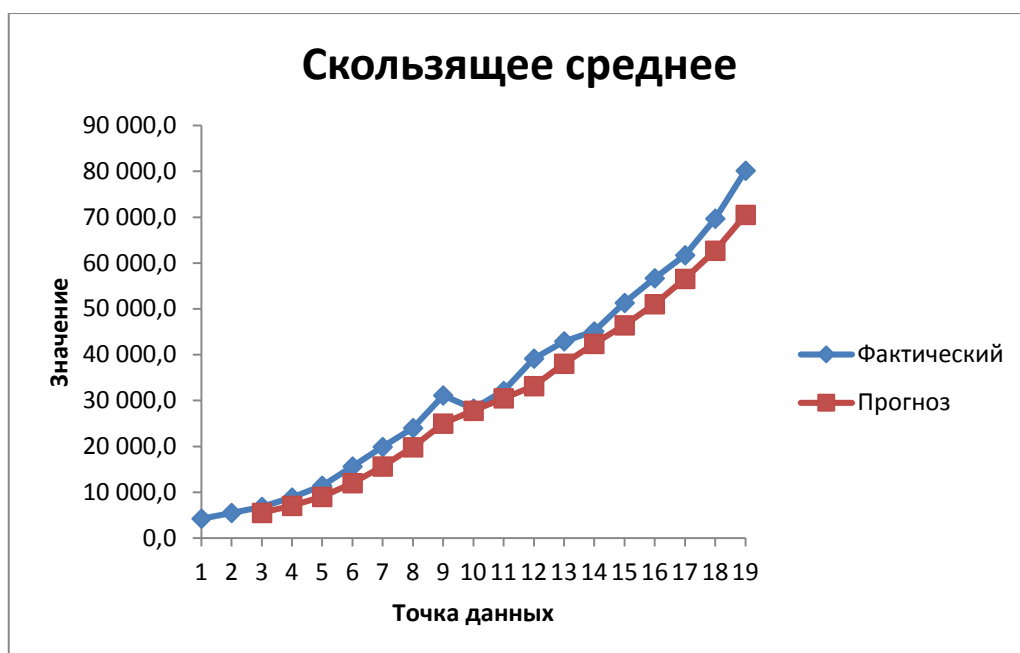


Рис. 7. Скользящее среднее



Рис. 8. Экспоненциальное сглаживание

В конечном итоге прогноз оптовой торговли 2020 г. составил 77 521,7 млрд руб.

Мы рассмотрели статистические данные по оптовой торговле в период с 2017–2019 гг., к сожалению, при отсутствии статистической информации по первому кварталу 2020, мы не можем грамотно оценить ситуацию, складывающуюся на данный момент в анализируемой отрасли, но предположительно возможен спад в данном направлении, так как на период эпидемии и карантина было частично остановлено производство и торговля, также упала покупательная способность у населения.

Неизвестно сколько будет длиться пандемия коронавируса, но ясно одно: рынок уже сейчас серьезно изменился, и бизнесу приходится приспосабливаться к новым условиям. Один из выходов развития оптовой торговли – это онлайн-продажа:

- любой мелкий и крупный опт – люди будут думать, как выживать, что продавать;
- коллективные покупки, опт на весь дом, подъезд.

Еще один вариант развития оптовой торговли – импортозамещение, когда приобретение импортных продуктов становится слишком дорогостоящим, всегда можно предложить отечественную альтернативу по более низкой цене.

Для увеличения выручки очень важно рассматривать фактор цены как определяющий. Захват рынка происходит за счет того, что организация не поднимает цены на свой продукт во время кризиса.

Если получится удержать цену на докризисном уровне, в то время как конкуренты будут их повышать, то у организации есть серьезный шанс увеличить свою прибыль после выхода из кризиса.

С 1 июня 2020 г. юридические лица и индивидуальные предприниматели смогут получать кредит в банках под 2% годовых на возобновление своей деятельности. Государство дает отличный шанс вновь вернуться на рынок предприятиям, которые наиболее сильно пострадали во время пандемии. Конечно у данной программы есть ряд ограничений, например, эти суммы нельзя направить на выплату заработной платы выше, чем в трудовом договоре, потратить кредит на выплату дивидендов или выкуп собственных акций, благотворительность.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что пандемия 2020 г. внесла свои значимые коррективы как в жизни людей всего мира, так и в экономику каждого государства в отдельности. Каждая отдельная страна справляется с данной угрозой по-своему, начиная от простых рекомендаций, до цифровых пропусков. Одно можно сказать точно, данный феномен уже вписан в мировую историю. Хотелось бы верить, что после мирового кризиса будет новый мощный виток экономического развития.

Литература

1. *Абдукаримов, И.Т.* Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 320 с.
2. *Бабич Т.Н.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 336 с.
3. *Басовский Л.Е.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 260 с.
4. *Гарнов, А.П.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 365 с.
5. *Куприянова, Л.М.* Финансовый анализ / Л.М. Куприянова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 157 с.
6. Финансы [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Германия> (дата обращения: 12.05.2020).
7. Оборот оптовой торговли по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/14306> (дата обращения 12.05.2020).
8. Информация о складской сети в организациях оптовой торговли, не относящимся к субъектам малого предпринимательства [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/14306> (дата обращения 12.05.2020).
9. Оптовая торговля и товарные рынки [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/wholesale/ (дата обращения 12.05.2020).