

Внешняя торговля Швейцарии: исторический обзор (2010–2019 гг.)

Historical overview of Swiss foreign trade (2010-2019)

УДК 339

Получено: 14.11.2020

Одобрено: 04.12.2020

Опубликовано: 25.12.2020

Гладков И.С.

д-р экон. наук, профессор, руководитель Центра европейской торговли (ИЕ РАН)
e-mail: professorgis@rambler.ru

Gladkov I.S.

Doctor of Economic Sciences, Full Professor, Head of the European trade Center (IE RAS)
e-mail: professorgis@rambler.ru

Елистратов А.С.

Канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
e-mail: komsomol.1977@mail.ru

Elistratov A.S.

Candidate of Economic Sciences, Plekhanov Russian University of Economics
e-mail: komsomol.1977@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности развития внешней торговли Швейцарии в ретроспективе. Новизна статьи заключается в том, что на основе обширного статистического материала в ней проанализирована динамика товарной и географической структуры внешнеторговых связей Конфедерации. Кроме того, в статье выявлено изменение методики расчета показателей внешней торговли Швейцарии. Проведенный анализ основывался на применении таких методов исследования, как исторический и статистико-математический.

Ключевые слова: внешняя торговля, товарный экспорт / импорт, внешнеторговый баланс, ЕС, Швейцария, Российская Федерация, исторический и статистико-математический методы исследования.

Abstract

This article discusses the features of the development of foreign trade in Switzerland in retrospect. The novelty of the article lies in the fact that on the basis of extensive statistical material, it analyzes the dynamics of the commodity and geographical structure of foreign trade relations of the Confederation. In addition, the article reveals a change in the methodology for calculating Swiss foreign trade indicators. The analysis was based on the use of such research methods as historical and statistical-mathematical.

Keywords: foreign trade, commodity exports / imports, foreign trade balance, the EU, Switzerland, Russian Federation, historical and statistical-mathematical research methods.

Только оправившись от финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. в начале второго десятилетия XXI в., мировая экономика вновь начала демонстрировать негативные тенденции развития, отразившиеся в замедлении темпов ее роста. При этом все большую

популярность в международной торговле приобретала политика неопротекционизма. Особенно сильно она проявилась после победы Д. Трампа на президентских выборах в США (2016 г.). Новая администрация США перешла к проведению агрессивной внешнеторговой политики, направленной на защиту отечественного рынка от иностранных товаров. Так, США ввели пошлины на ввоз стали и алюминия из ЕС. В ответ Евросоюз ввел 25 пошлин на целый ряд американских товаров [1]. Кроме того, американские власти фактически развязали полномасштабную войну таможенных пошлин с Китаем. Только за последнее время китайские товары обложены таможенными пошлинами на 370 млрд долл. США в год. В то же время Вашингтон пересмотрел свои торговые отношения с ближайшими соседями – Канадой и Мексикой [2]. По оценке МВФ, торговые войны Д. Трампа обошлись планете в 700 млрд долл. США. Основными результатами формирующейся напряженности оказались существенное замедление мировой торговли, запуск процессов деглобализации и фрагментации мирового рынка на фоне растущей неопределенности. Как следствие, происходило формирование региональных центров торговли: североамериканского вокруг США, европейского вокруг Германии и азиатского вокруг Китая [3; 4; 5; 6; 17].

Учитывая вышеизложенное, стоит обратить внимание на динамику внешней торговли Швейцарской Конфедерации, расположенной в самом центре Европы и географически тяготеющей к германскому центру международной торговли. Однако эта страна не является членом Европейского союза и проводит особую внешнеторговую политику, поскольку наряду с Норвегией, Исландией и Лихтенштейном является участницей Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ). В этой связи имеет смысл подробнее рассмотреть специфические черты внешней торговли Швейцарии за последнее десятилетие (см. табл. 1).

Таблица 1

Динамика внешнеторговых показателей Швейцарии, 2010–2019 гг. (млрд долл. США)

Год	Экспорт товаров	Импорт товаров	Внешнеторговый баланс	Внешнеторговый товарооборот
2010	195,61	176,28	19,33	371,89
2011	234,82	208,22	26,60	443,04
2012	312,28	295,07	17,21	607,35
2013	357,91	321,05	36,86	678,96
2014	311,15	275,05	36,10	586,20
2015	290,41	253,55	36,86	543,96
2016	302,89	270,14	32,75	573,03
2017	299,51	269,73	29,78	569,24
2018	310,74	279,24	31,50	589,98
2019	314,15	277,21	36,94	591,36

Составлено и подсчитано по: [7].

Основываясь на данных табл. 1, можно констатировать, что наилучших результатов внешней торговли Швейцария достигла к 2013 г. Так, за первые 3 года текущего цикла объем импорта вырос на 82%, а объем экспорта и товарооборота на 83%, успешно преодолевая последствия мирового кризиса. Таким образом, по итогам 2013 г. Конфедерация занимала достаточно заметную позицию, обеспечивающую 1,9% мирового товарного экспорта с показателем 357,91 млрд долл. США и 1,7% мирового импорта товаров с объемом 321,05 млрд долл. США (подсчитано по: [8]). При этом положительный торговый баланс составил 36,86 млрд долл. США.

Далее последовало некоторое снижение внешнеторговых показателей, их стабилизация и снова рост. Незначительные изменения последних лет связаны главным образом с колебанием курсов основных мировых валют. К 2020 г. Швейцария достигла повышения объемов своего экспорта по стоимости до 314,15 млрд долл. США (1,7% мирового товарного вывоза), импорта до 277,21 млрд долл. США (1,5% мирового ввоза).

Одновременно Конфедерация демонстрировала завидные результаты в динамике положительного торгового баланса, который с 2013 г. не опускался практически ниже 30 млрд долл. США. По итогам 2019 г. Швейцария занимала 20-е место среди крупнейших экспортеров мира и 18-е место среди ведущих мировых импортеров.

Далее рассмотрим динамику товарной структуры внешней торговли Швейцарии (см. табл. 2, 3).

Таблица 2

**Динамика товарной структуры экспорта Швейцарии, 2010–2019 гг.
(млрд долл. США, %)**

Вид продукции	2010		2019		Изменение	
	млрд долл. США	Доля (%)	млрд долл. США	Доля (%)	млрд долл. США	%
Итого	195,6	100,0	314,3	100,0	118,7	60,7
Драгоценные металлы и камни	8,3	4,2	68,3	21,7	60,0	721,5
Химия и медикаменты	73,0	37,3	115,4	36,7	42,5	58,2
Машины, оборудование и электроника	35,0	17,9	32,3	10,3	-2,7	-7,7
Часовые механизмы	15,5	7,9	21,9	7,0	6,3	40,8
Инструменты и измерительные приборы	13,8	7,1	17,1	5,5	3,3	23,9
Автомобили	3,9	2,0	5,7	1,8	1,8	47,6
Металлы	12,2	6,3	13,7	4,4	1,4	11,8
Пищевая промышленность	7,1	3,6	9,1	2,9	2,0	28,8
Бижутерия и драгоценности	4,9	2,5	11,8	3,7	6,8	137,9
Текстильная промышленность	3,3	1,7	5,0	1,6	1,7	53,1
Энергетика	5,5	2,8	2,5	0,8	-3,0	-54,6
Прочая продукция	13,0	6,7	11,5	3,7	-1,5	-11,4

Составлено и подсчитано по: [8; 9].

Динамика товарной структуры импорта Швейцарии, 2010–2019 гг.
(млрд долл. США, %)

Вид продукции	2010		2019		Изменение	
	млрд долл. США	Доля (%)	млрд долл. США	Доля (%)	млрд долл. США	%
Итого	176,4	100,0	277,7	100,0	101,2	57,4
Драгоценные металлы и камни	7,4	4,2	68,9	24,8	61,4	828,0
Химия и медикаменты	36,3	20,6	53,0	19,1	16,7	45,9
Машины, оборудование и электроника	30,2	17,1	32,2	11,6	1,9	6,4
Часовые механизмы	2,5	1,4	3,8	1,4	1,3	49,9
Инструменты и измерительные приборы	6,5	3,7	8,5	3,1	2,0	30,2
Автомобили	15,9	9,0	19,6	7,1	3,7	23,0
Металлы	13,8	7,8	15,0	5,4	1,2	8,7
Пищевая промышленность	9,4	5,3	10,8	3,9	1,4	15,4
Бижутерия и драгоценности	7,0	4,0	16,7	6,0	9,7	137,7
Текстильная промышленность	8,6	4,9	12,0	4,3	3,4	39,8
Энергетика	12,9	7,3	9,4	3,4	-3,5	-27,4
Прочая продукция	25,7	14,5	27,7	10,0	2,1	8,0

Составлено и подсчитано по: [8; 9].

Данные табл. 2 и 3 свидетельствуют о резком увеличении внешнеторгового оборота драгоценных металлов и камней. За последнее десятилетие их экспорт увеличился в 9 раз, а импорт в 8 раз. В чем же секрет такого феноменального роста? Дело в том, что до 2014 г. швейцарская статистика не учитывала экспорт и импорт золота в качестве внешнеторговых операций. Таможенная служба Конфедерации рассматривала движение золота через границу исключительно в качестве средства платежа. Однако под давлением международных некоммерческих организаций для соблюдения мировых стандартов власти вынуждены были пойти на уступки. Поэтому изменения в методике учета вызвали столь стремительный рост. При этом следует иметь в виду, что Швейцария традиционно является центром мировой торговли драгоценным металлом (золото). На территории Конфедерации расположены 4 крупнейших завода по переработке желтого металла. Только за 2016 г. Швейцария экспортировала около 2 тыс. тонн золота (4/5 мировой добычи в год) на 80,5 млрд франков, что эквивалентно годовому ВВП Шри-Ланки [10].

Химическая промышленность является основой швейцарского экспорта, на нее приходится более трети всех продаваемых товаров. За последнее десятилетие его объем вырос на 42,5 млрд долл. США (на 58,2%). Причем доля медикаментов в данной группе товаров достигает 85%. На территории Конфедерации успешно работают такие крупные компании фармацевтической отрасли, как Roche и Novartis, которые являются мировыми лидерами по вложению средств в новейшие исследования и разработки [9; 11]. Также важное

положение в структуре швейцарского экспорта занимает высокотехнологическая продукция. Несмотря на небольшое сокращение продаж машин и оборудования и электроники за последние годы, данная позиция уверенно занимает 3 строчку в рейтинге экспортных отраслей. Вместе с тем, Швейцария знаменита на весь мир производством часов. В стране зарегистрировано около 700 предприятий часового производства, среди которых крупнейшими являются Swatch Group, Rolex Cartier, Omega и LVMH Swiss Manufactures SA [12].

Среди основных отраслей импорта наибольший рост за последнее десятилетие показали химическая промышленность (+16,7 млрд долл. США), ювелирные изделия и драгоценности (+9,7 млрд долл. США), а также автомобили (+3,7 млрд долл. США). При этом положительный внешнеторговый баланс почти удвоился с 19,33 млрд до 36,94 млрд долл. США.

Далее следует рассмотреть динамику географической структуры внешней торговли Швейцарии (см. табл. 4, 5).

Таблица 4

Динамика географической структуры экспорта Швейцарии, 2010–2019 гг.
(млрд долл. США, %)

Страны и регионы	2010		2019		Изменение	
	млрд долл. США	Доля (%)	млрд долл. США	Доля (%)	млрд долл. США	%
Всего	195,6	100,0	314,3	100,0	118,7	60,7
<i>Европа</i>	<i>121,2</i>	<i>62,0</i>	<i>164,6</i>	<i>52,4</i>	<i>43,4</i>	<i>35,8</i>
Европейский союз	115,0	58,8	156,1	49,7	41,1	35,8
Германия	37,7	19,3	48,0	15,3	10,3	27,3
Великобритания	11,6	5,9	28,4	9,0	16,8	145,2
Франция	15,0	7,7	19,4	6,2	4,4	29,5
Италия	15,4	7,9	16,2	5,1	0,8	5,4
Россия	2,6	1,3	3,1	1,0	0,6	21,5
<i>Азия</i>	<i>40,3</i>	<i>20,6</i>	<i>86,9</i>	<i>27,6</i>	<i>46,6</i>	<i>115,5</i>
Китай	7,2	3,7	21,6	6,9	14,4	201,0
Индия	2,5	1,3	18,1	5,8	15,6	633,8
<i>Северная Америка</i>	<i>22,5</i>	<i>11,5</i>	<i>49,0</i>	<i>15,6</i>	<i>26,5</i>	<i>117,6</i>
США	19,8	10,1	44,5	14,2	24,8	125,5
<i>Латинская Америка</i>	<i>5,5</i>	<i>2,8</i>	<i>6,7</i>	<i>2,1</i>	<i>1,2</i>	<i>21,3</i>
<i>Африка</i>	<i>3,3</i>	<i>1,7</i>	<i>3,8</i>	<i>1,2</i>	<i>0,5</i>	<i>14,8</i>
<i>Австралия и Океания</i>	<i>2,3</i>	<i>1,2</i>	<i>2,9</i>	<i>0,9</i>	<i>0,6</i>	<i>23,6</i>

Составлено и подсчитано по: [8; 9].

Динамика географической структуры импорта Швейцарии, 2010–2019 гг.
(млрд долл. США, %)

Страны и регионы	2010		2019		Изменение	
	млрд долл. США	Доля (%)	млрд долл. США	Доля (%)	млрд долл. США	%
Всего	176,4	100,0	277,7	100,0	101,2	57,4
<i>Европа</i>	139,0	78,8	167,7	60,4	28,7	20,6
Европейский союз	136,8	77,5	164,4	59,2	27,7	20,2
Германия	56,3	31,9	57,5	20,7	1,2	2,1
Великобритания	6,8	3,9	16,5	5,9	9,7	141,0
Франция	15,0	8,5	19,0	6,9	4,0	26,8
Италия	18,0	10,2	22,4	8,1	4,4	24,3
Россия	1,0	0,6	0,5	0,2	-0,5	-54,6
<i>Азия</i>	22,2	12,6	65,3	23,5	43,1	193,8
Китай	5,9	3,3	15,1	5,5	9,3	158,6
ОАЭ	0,7	0,4	15,0	5,4	14,3	1967
<i>Северная Америка</i>	10,4	5,9	20,2	7,3	9,9	95,3
США	9,5	5,4	19,0	6,8	9,5	100,9
<i>Латинская Америка</i>	2,0	1,1	9,3	3,4	7,3	367,6
<i>Африка</i>	2,1	1,2	12,5	4,5	10,4	488,2
<i>Австралия и Океания</i>	0,4	0,2	1,5	0,5	1,1	282,3

Составлено и подсчитано по: [8; 9].

На основе данных табл. 4 и 5 можно сделать вывод, что страны – члены Европейского союза являются главным торговым партнером Швейцарии. По итогам 2019 г. товарооборот с ними превысил 320 млрд долл. США. При этом особенно следует отметить крупнейших соседей Конфедерации: Германию, Францию и Италию. Также важнейшим торговым партнером является покинувшая в 2020 г. Евросоюз Великобритания [13]. На вышеуказанные 4 страны по итогам 2019 г. приходится 44% экспорта и 49% импорта в общей доле внешней торговли Швейцарии с ЕС (см.: [13; 14; 15; 16; 18]).

Одновременно обращает на себя внимание существенное уменьшение доли Евросоюза в структуре внешней торговли Конфедерации за последнее десятилетие. Если в 2010 г. она составляла 58,8% экспорта и 77,5% импорта, то по итогам 2019 г. эти показатели составили 49,7% и 59,2% соответственно. При этом почти в 2,5 раза увеличился товарооборот только с Великобританией, что можно объяснить включением в систему учета торговлю золотом, поскольку Туманный Альбион также является крупным международным центром торговли золотом как металлом.

Существенные сдвиги наметились во внешнеторговых контактах Швейцарии с Россией. Так, за прошедшее десятилетие в сфере товарного экспорта Конфедерации объемы поставок возросли на 21,5% при снижении доли РФ с 1,3 до 1,0%, а в сфере импорта из России параметры закупок понизились на 54,6% на фоне сокращения их удельного веса практически втрое.

Таким образом, внешнеторговые потоки Швейцарии несколько переместились в другие регионы мира. Более чем в 2 раза увеличился товарооборот с США, которые являются вторым торговым партнером Конфедерации вслед за Германией. Также за рассматриваемое десятилетие в 2,5 раза увеличился товарооборот Швейцарии со странами

Азии. При этом среди покупателей выделяются Китай и Индия, а среди продавцов Китай и ОАЭ (еще один мировой центр торговли золотом). Также можно отметить многократный рост импорта из стран Африки и Латинской Америки.

Подводя итог, можно сделать вывод о стабильном развитии швейцарской внешней торговли за последнее десятилетие. Высокотехнологичная экономика Конфедерации в последние годы обеспечивает постоянный положительный внешнеторговый баланс. Швейцарские лекарства, часы, машины и оборудование высочайшего класса пользуются заслуженным спросом, как среди ближайших соседей Швейцарии, так и в других регионах. Одновременно при сохранении тесных торговых отношений с ЕС отчетливо видна тенденция к диверсификации рынков сбыта швейцарской продукции, как в Азии, так и в Северной Америке. Также растет разнообразие поставщиков товаров на швейцарский рынок. То есть, все это в целом свидетельствует о достаточно благоприятных перспективах развития внешнеторговых связей Швейцарии в ближайшем будущем.

Литература

1. Одной торговой войной меньше: о чем договорились Трамп с Юнкером: Экономика: РБК (rbc.ru).
2. США, Канада и Мексика заключили новое торговое соглашение вместо НАФТА: Экономика: РБК (rbc.ru).
3. Торговая война США и Китая (2018-2019) // РИА Новости, 13.05.2019 (ria.ru).
4. Как Америка стала жертвой торговой войны Трампа с Китаем// BBC News Русская служба.
5. Торговая война между США и ЕС возобновится 18 октября — Российская газета (rg.ru).
6. Le commerce extérieur de la Belgique: entre restauration de la compétitivité et néoprotectionnisme | nbb.be.
7. Home - Eurostat (europa.eu).
8. Home | UNCTAD.
9. Commerce extérieur selon les marchandises - 1990-2019 | Tableau | Office fédéral de la statistique (admin.ch).
10. La Suisse, carrefour discret du commerce de l'or - SWI swissinfo.ch.
11. Фармацевтические компании из Базеля являются лидерами в области исследований | S-GE (s-ge.com).
12. Часовая промышленность (admin.ch).
13. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Евросоюза в условиях нестабильности мировой экономики//Современная Европа. – 2020. – № 7. – С. 1–11.
14. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Европейского Союза в зеркале международной статистики//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (23). – С. 22–29.
15. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Европейского Союза 2018: presto с тюльпанами//Власть. – 2019. – Т. 27. – № 3. – С. 161–166.
16. *Гладков И.С., Елистратов А.С.* Ведущие экспортеры Европейского Союза//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2020. – № 10. – С. 13–17.
17. *Елистратов А.С., Сулова Е.И.* Современная международная торговля: динамика позиций Европейского Союза//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2019. – № 12. – С. 16–19.
18. *Елистратов А.С., Сулова Е.И.* Положение Европейского Союза в системе международной торговли//Журнал экономических исследований. – 2019. – Т. 5. – № 6. – С. 25–28.