

Исторический обзор экономических преобразований Польши (1990-2020 гг.)

Historical overview of Poland's economic transformations (1990-2020)

Ковалева В.А.

Финансовый эксперт, компания ООО «СЭВТ», г. Москва
e-mail: kovaleva.v.a_expert@mail.ru

Kovaleva V.A.

Financial expert, «SAVT» company, Moscow
e-mail: kovaleva.v.a_expert@mail.ru

Елистратов А.С.

Канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
e-mail: komsomol.1977@mail.ru

Elistratov A.S.

Candidate of Economic Sciences, Plekhanov Russian University of Economics
e-mail: komsomol.1977@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности трансформации польской экономики в течение последних 30 лет. В ней дана оценка реформ «шоковой терапии» под руководством Л. Бальцеровича, а также проанализированы главные факторы, которые позволили модернизировать польскую промышленность во время пребывания страны в Европейском союзе. Кроме того, в статье описана роль финансовой помощи ЕС и международных финансовых институтов в стабилизации и интеграции экономики Польши в общеевропейский рынок. При написании статьи активно применялся исторический и статистико-математический метод научного исследования.

Ключевые слова: экономические реформы, иностранные инвестиции, транснациональные корпорации, международные финансовые институты, ВВП, внешняя торговля, исторический и статистико-математический метод научного исследования, Польша, Европейский союз.

Abstract

This article examines the peculiarities of the transformation of the Polish economy over the past 30 years. It gives an assessment of the reforms of "shock therapy" under the leadership of L. Balcerowicz, and also analyzes the main factors that made it possible to modernize Polish industry during the country's stay in the European Union. In addition, the article describes the role of financial assistance from the EU and international financial institutions in stabilizing and integrating the Polish economy into the pan-European market. When writing the article, the historical and statistical-mathematical method of scientific research was actively used.

Keywords economic reforms, foreign investments, transnational corporations, international financial institutions, GDP, foreign trade, historical and statistical-mathematical method of scientific research, Poland, European Union.

Более 30 лет назад, в 1990 г., в Польше начались кардинальные экономические реформы под руководством Л. Бальцеровича, главная цель которых заключалась в переходе от командно-административной системы хозяйства к рыночной в условиях глубокого кризиса. Основными задачами этих реформ являлись восстановление сбалансированности государственного бюджета, преодоление хронического дефицита товаров первой необходимости, снижение инфляции после либерализации цен в 1989 г. В качестве основы реформы была выбрана стратегия так называемой «шоковой терапии», в рамках которой была осуществлена приватизация предприятий, проведена налоговая реформа, и обеспечена конвертируемость золота. Одновременно проводилась жесткая монетарная политика: запрещалось финансирование дефицита государственного бюджета за счет эмиссии, прекращалось льготное кредитование государственных предприятий. Важнейшим шагом правительства в рамках экономической политики явился отказ от протекционизма и открытие страны для иностранных товаров и инвестиций. Так, были полностью отменены ограничения на долю акционерного капитала для иностранцев, а также на вывоз прибыли за рубеж. В то же время устанавливались налоговые льготы для зарубежных инвесторов, упразднялась часть импортных лицензий и половина всех экспортных квот [1; 2].

Негативные последствия политики «шоковой терапии» не заставили себя ждать. В первые годы реформ промышленное производство сократилось на треть, а около 40% отечественных предприятий тяжелой и легкой промышленности оказалось на грани банкротства. Больше всего пострадали предприятия угледобывающей промышленности и АПК, которые лишились государственных субсидий и инвестиций. Также резко подскочил уровень безработицы: если в начале 1990 г. он составлял лишь 0,3%, то к концу 1993 г. поднялся до 16,4%. Вместе с тем в 1990 г. была зафиксирована рекордная инфляция (585,8%) [1; 3; 4].

Однако, уже в 1991 г. был зафиксирован рост потребления, а в 1994 г. польская экономика превысила показатели не только дореформенного 1989 г., но и докризисного 1978 г. Одновременно удалось обуздать гиперинфляцию, которая в 1994 г. составила 32,2%. Важным фактором успеха реформ в Польше оказалась значительная финансовая поддержка международных институтов, прежде всего, западных стран. Еще в 1989 г. Международный валютный фонд выделил стране стабилизационный кредит в размере более 1,7 млрд долл. США. В 1991 г. кредиторами Парижского клуба, а в 1994 г. Лондонского клуба было списано 50% (более 24 млрд долл. США) задолженности. В рамках финансовой программы Евросоюза помощи странам-кандидатам в 1990-2000 гг. Польше было выделено около 3,4 млрд долл. США. Большая часть средств была потрачена на развитие малого и среднего предпринимательства. Уже в первые два года реформ в стране было образовано около 600 тыс. предприятий, на которых работали 1,5 млн чел. Постепенно в республику стал приходить иностранный капитал, представленный в основном транснациональными корпорациями. Первой оказалась компания Coca Cola в 1993 г. Уже к 1997 г., по оценкам Польского агентства иностранных инвестиций (ПАИИ), объем совокупных иностранных вложений в польскую экономику составил 20,6 млрд долл. США [1; 2; 5].

В 2004 г. в числе первой группы стран Центральной и Восточной Европы Польша была принята в состав Европейского союза. Вступление в ЕС придало новый толчок экономике республики. Польша стала крупнейшим бенефициаром финансовой помощи: совокупные нетто-дотации из различных европейских фондов за период 2004-2019 гг. составили около 110 млрд евро. При этом за период 2004-2018 гг. Брюссель выделил на поддержку сельского хозяйства Польши 55 млрд евро [1; 6]. По итогам 2020 г. по объему ВВП Польша заняла 6-е место в Евросоюзе вслед за Нидерландами, уверенно опережая Швецию и Бельгию. Одновременно Польша располагается на 7-м месте в ЕС в рейтинге ведущих экспортеров и импортеров ЕС [7; 8]. В этой связи рассмотрим динамику ВВП и внешнеторговых показателей республики за период 2004-2020 гг. (см. табл. 1).

**Динамика ВВП и внешнеторговых показателей Польши, 2004-2020 гг.
(млрд долл. США)**

Год	ВВП	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый товарооборот	Внешнеторговый баланс
2004	255,3	75,0	89,7	164,7	-14,6
2005	306,3	89,4	101,6	191,1	-12,2
2006	344,6	110,8	127,0	237,8	-16,2
2007	429,0	140,1	165,7	305,9	-25,6
2008	533,6	170,5	208,8	379,3	-38,3
2009	439,8	136,5	149,5	286,0	-13,0
2010	479,8	159,7	178,0	337,8	-18,3
2011	528,3	188,7	210,6	399,3	-21,9
2012	498,5	185,4	199,1	384,4	-13,7
2013	521,0	205,0	207,6	412,6	-2,6
2014	542,6	220,1	223,6	443,6	-3,5
2015	477,5	199,1	196,5	395,6	2,7
2016	472,3	203,8	199,5	403,3	4,3
2017	526,6	234,4	233,8	468,2	0,6
2018	587,4	263,6	269,0	532,5	-5,4
2019	597,2	266,6	265,3	531,9	1,3
2020	595,9	271,1	257,2	528,2	13,9

Составлено по: [9; 11; 12; 13; 14; 17].

Данные табл. 1 свидетельствуют, что за годы пребывания Польши в составе Европейского союза ее ВВП увеличился в 2,3 раза, экспорт в 3,6 раза, а товарооборот в 3,2 раза. При этом республике удалось преодолеть хронический торговый дефицит, который достигал отметки 38 млрд долл. США во время мирового финансового кризиса в 2008 г.

За годы членства ЕС польской экономике удалось тесно интегрироваться в единый европейский рынок: около 3/4 всех экспортных поставок и 2/3 импортируемых поставок приходится на страны – члены Европейского союза. Главным торговым партнером Польши является соседняя Германия (28,9% экспорта и 21,8% импорта). Также республика активно торгует с такими странами – членами Европейского союза, как Чехия, Франция, Италия и Нидерланды, которые являются торговыми воротами Евросоюза благодаря «роттердамскому эффекту» [10; 14; 15; 16; 18].

После 2004 г. в Польшу стали активно переводить производственные мощности крупнейшие транснациональные корпорации из «старой» Европы. В настоящее время на ее территории располагаются автосборочные производства таких мировых брендов, как FIAT, Opel, Volkswagen, MAN [19]. Страна фактически превратилась в гигантскую автосборочную площадку, заняв свою экспортную нишу в производстве широкого ассортимента автозапчастей и автокомпонентов. В результате существенно изменилась товарная структура внешней торговли Польши. Если до 2004 г. она в основном состояла из продукции текстильной промышленности, металлургии, деревообработки и добывающих секторов экономики, то в настоящее время в ней преобладает высокотехнологическая продукция машиностроения с высоким уровнем добавочной стоимости [20].

Подведем итоги. За последние 30 лет Польше удалось совершить кардинальную трансформацию экономики и успешно интегрироваться в общеевропейский рынок. Страна стала членом Европейского союза и заняла в нем достойное место как по объему ВВП, так и по внешнеторговому обороту. К главным факторам, которые способствовали достижению таких результатов можно отнести:

- обильную финансовую помощь Евросоюза и международных финансовых организаций;
- отказ от протекционистских мер и открытие страны для иностранных инвесторов.

В результате Польше удалось модернизировать собственную экономику за счет иностранных капиталов и технологии, и занять свою нишу в транснациональных производственных цепочках.

Литература

1. *Габарта А.* Польша: 30 лет от начала социально-экономических трансформаций и 15 лет членства в ЕС//Европа. – 2019. – №7. – С. 82-92.
2. Шок и трепет. Реформы в Польше - Korrespondent.net.
3. Уровень инфляции в Польше по годам. График и таблица (svspb.net).
4. Польша - Уровень безработицы | 1990-2021 Данные | 2022-2024 прогноз (tradingeconomics.com).
5. 30 лет назад в экономиках стран бывшего соцлагеря началась «шоковая терапия» — Рамблер/финансы (rambler.ru).
6. *Кувалдин С.А.* Экономика Польши: конкурентные преимущества и факторы устойчивого роста//Общественные науки и современность. – 2020. – № 6. – С. 78-89.
7. Eurostat - Data Explorer (europa.eu).
8. *Гладков И.С., Елистратов А.С.* Ведущие экспортеры Европейского Союза//Валютное регулирование. Валютный контроль. – №10. – 2020. – С. 13-17.
9. countryeconomy.com.
10. Statistics Poland / Topics / Prices, Trade / Trade / Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January-December 2020.
11. *Гладков И.С.* Международная торговля: основные тренды за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.)//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 2 (30). – С. 16-27.
12. *Гладков И.С.* Международная торговля: трансформации в XXI веке//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – № 7. – С. 4-14.
13. *Гладков И.С.* Международная торговля 2020: перемены или перегруппировка//Власть. – 2021. – Т. 29. – № 3. – С. 104-110.
14. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Европейского союза: трансформации за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.)//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 3 (31). – С. 17-30.
15. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Российской Федерации и Европейского Союза в 2001-2020 гг.: основные тренды//Власть. – 2021. – Т. 29. – № 5. – С. 108-113.
16. *Гладков И.С.* Особенности внешнеторговых связей Европейского Союза на современном этапе//Международная торговля и торговая политика. – 2017. – № 2 (10). – С. 91-107.
17. *Гладков И.С.* Посткризисная эволюция международной торговли//Международная экономика. – 2014. – № 7. – С. 31-38.
18. *Гладков И.С., Елистратов А.С.* Таможенное регулирование как основа благосостояния экономики Нидерландов: «Роттердамский эффект»//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – №1. – 2021. – С. 66-72.
19. Польские компании со своим брендом ворвутся в мир автопроизводителей (messefrankfurt.com).
20. *Габарта А.* Эволюция внешнеторговых связей Польши в 2004-2018 гг. Мировое и национальное хозяйство. – 2019. – №2-3 (48).