

Цифровые решения философии бизнеса

Digital Solutions to Business Philosophy

DOI 10.12737/2306-627X-2022-11-2-77-81

Получено: 15 апреля 2022 г. / Одобрено: 22 апреля 2022 г. / Опубликовано: 27 июня 2022 г.

Баурина С.Б.Канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова», г. Москва**Baurina S.B.**Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow

Аннотация

Данная статья посвящена современному видению философии бизнеса. Грамотно обоснована значимость и необходимость использования философского знания и мышления как в ходе инициации и реализации предпринимательских идей, так и в ходе практического осуществления предпринимательской деятельности и непосредственного ведения бизнеса. Современные реалии дают бизнесмену возможность самостоятельного выбора, важен профессиональный подход в ведении дела. Философское мышление предпринимателя — путь к эффективному бизнесу. Освоение философии бизнеса и практическое использование ее положений обеспечат устойчивый долгосрочный успех в предпринимательской среде. Реалии всепроникающей цифровизации способны наполнить новым смысловым содержанием современные процессы в бизнесе с параллельным естественным развитием морали и культуры. Новая цифровая экосистема призвана объединить высокоинтеллектуальный потенциал машины с непревзойденным человеческим разумом, чтобы внедрять технологические новшества в бизнес-структурах на максимально позитивном уровне.

Ключевые слова: бизнес, философия, цифровизация, идея, критическое мышление, картина мира, человек, техника, образование, бизнес-мировоззрение, социальное бытие, мораль, культура, цифровая экосистема, успех.

Abstract

This article focuses on the modern vision of business philosophy. The author of the article correctly substantiated the significance and extreme need to use philosophical knowledge and thinking both during the initiation and implementation of entrepreneurial ideas, and during the practical implementation of entrepreneurial activity and direct business. Modern realities give the businessman the opportunity for independent choice, a professional approach in the conduct of business is important. The philosophical thinking of the entrepreneur, according to the author, is the way to efficient business. Mastering the philosophy of business and the practical use of its provisions will ensure sustainable long-term success in the entrepreneurial environment. The realities of pervasive digitalization can fill with new semantic content modern processes in business with the parallel natural development of morality and culture. The new digital ecosystem is designed to combine the highly intelligent potential of the machine with an unsurpassed human mind in order to introduce technological innovations in business structures at the most positive level.

Keywords: business, philosophy, digitalization, idea, critical thinking, world picture, person, technology, education, business outlook, social being, morality, culture, digital ecosystem, success.

1. Введение

В структуре российского общества серьезную составляющую представляет довольно многочисленный слой населения, избравший способом своего существования бизнес и предпринимательство. Глобальная виртуализация и развитие частной инициативы, динамичное развитие конкуренции и поощрение предприимчивости, современные вызовы информатизации общества актуализируют необходимость переосмысления философского видения направленности деловой активности, в частности, и бизнеса в целом. Безусловно, современным трендом является значительный рост интереса к философскому знанию: в концепцию мира, в систему его познания включен и сам бизнес, и занимающийся им индивидуум.

В зарубежной и отечественной литературе активно проявляется научный интерес к проблематике исследования: это и труды классиков (М. Вебер, Й. Шумпетер, В. Зомбарт), и работы советской школы философии, выполненные на стыке философии и экономики (В.Я. Ельмеев и др.), а также последние работы российских исследователей: Ени-

кеева А.А., Скрипко В.И. [6], И. Ивчевски [7], Дж. Урри [11] и пр.). Большой интерес представляют работы А. Чернышова [12], И. Дзялошинского [5], А. Тимченко, А. Тимошенко [10], посвященные вопросам философского знания в условиях цифровизации.

Философско-концептуальное осмысление бизнеса развивалось параллельно экономической практике хозяйствования, однако, стоит отметить его фрагментарный характер и подчеркнуть необходимость дальнейшего исследования.

Цель исследования заключалась в философско-концептуальном осмыслении бизнеса и выявлении главных трендов его современной цифровизации.

2. Методы исследования

Научно-методический инструментарий исследования представлен общенаучными, специальными методами и приемами: методами системного и логического анализа.

Научная новизна данной статьи состоит в четком обосновании значимости и необходимости использования философского мышления в ходе реализации предпринимательских идей, принятии грамотных

перспективных бизнес-решений в рамках уникальных возможностей существующих рынков, а также в ходе осуществления предпринимательской деятельности и непосредственного ведения бизнеса. Проработаны принципиальные подходы к цифровизации бизнеса, освоение и практическое применение которых обеспечат устойчивый долгосрочный успех в предпринимательской среде в условиях цифровой трансформации. Новое смысловое содержание цифровых технологий в бизнесе включает естественное развитие морали и культуры, что позволит создать нужные алгоритмы работы с массивами информации в целях получения качественного контента.

3. Результаты и обсуждения

Философия и бизнес: реалии современности

Человечество сделало огромный шаг вперед с развитием новых технологий и внедрением интернет-технологий во все сферы жизнедеятельности [13]. Все это заставляет нас изменить предпочтения и имеющийся взгляд на окружающую действительность. Именно по этой причине обращение к новой философской мысли весьма актуально в наши дни. Бизнес, с одной стороны, можно трактовать как извлечение материального богатства из идеи и деятельности. Если посмотреть с другой точки зрения, то это кардинально новое мышление, способное рационализировать и совершенствовать.

Все возможные решения в бизнесе весьма банальны и хорошо изучены: сложно удивить окружающих. Философия здесь помогает расширить круг привычных понятий, посмотреть на знакомые вещи под иным ракурсом. Человек в ходе познания философии открывает для себя новые знания и расширяет представление о мире и его устройстве. Устанавливая причинно-следственные связи, гораздо проще «фонтанировать» идеями, инициировать свежие и востребованные решения, привносить в мир действительно новое и нужное.

Философия трактует историю как циклически развивающийся механизм, что упрощает понимание современной картины мира и ее последовательного развития. Не останавливаются ни на минуту, непрерывны и непредсказуемы современные вызовы реальности, которые напрямую воздействуют на жизнь человека [4]. Совершенно новая реальность, цифровая экономика, основана на цифровых, электронных технологиях (электронный бизнес, интернет вещей, электронная коммерция и пр.). С другой стороны, цифровая экономика — это все операции (деловые, экономические, культурные, социальные) в Интернете, совершаемые благодаря цифровым коммуникационным технологиям.

Философия современности призвана помочь индивиду ориентироваться в окружающих информационных потоках и оперативно отобрать и обработать нужную информацию. Завышенные требования к личности обуславливают серьезную проблему духовного развития. Довольно сложно найти консенсус искусственных принципов успешной и благополучной жизни (карьера, работа, деньги, потребление и пр.) и естественного стремления человека к комфортному исполнению своих природных функций (забота о здоровье, создание семьи, отдых и пр.).

Современные реалии подводят человека к самостоятельному выбору того, чего он хочет добиться в жизни, что ему важнее на данный момент времени. Важно научиться распределять время, находить баланс между обязанностями и увлечениями.

Философское мышление предпринимателя — путь к эффективному бизнесу

В современной предпринимательской среде есть масса примеров, подтверждающих рост интереса к философскому образованию с точки зрения пользы для бизнеса. К примеру, Д. Хоровитц, опираясь на знания философии полученные в Стэнфорде, разработал новое видение поисковой системы, благодаря чему смог успешно продвинуться по карьерной лестнице. Человек, по его мнению, должен воспринимать современные технологии не как вещи, облегчающие жизнь, а как неотъемлемую часть культуры соответствующего этапа развития. Решающее, главное слово всегда останется за человеком, ведь именно он мыслит, а роль техники второстепенна, поскольку она лишь помогает ему. Данный подход и помог создать новую поисковую систему, базирующуюся на социальном взаимодействии человека и техники.

Карьера Д. Хоровитца наглядно демонстрирует ценность философского образования. Степень доктора философии успешно применяется и в бизнес-среде, позволяет принимать грамотные решения в области организационных изменений и инноваций. Многие успешные предприниматели и инноваторы (Р. Хоффман и Ст. Баттерфилд, основатели LinkedIn и Flickr; Э. Теннер, журналист издания «Атлантик») имеют философское образование, что позволило им применить навыки критического мышления в различных проектах, удовлетворяющих запросы общества.

Философия доказала свою пользу не только в мире бизнеса и технологий. Мы имеем много примеров того, что философия стала краеугольным камнем великих нововведений и инноваций. На удивление, философия и предпринимательство взаимодополняют и хорошо подходят друг другу.

Весьма популярна идея ухода от бизнес-мировоззрения, которое строится исключительно на идеалах. Суть ее заключается в источнике знаний, которые приходят из окружающей реальности. Вполне уместно рассматривать кризисы и дефолты в экономике как «обучающие ситуации» [15].

Истинное обучение и рефлексия основываются на практических экспериментах, особенно неудачных. Вы можете понять по-настоящему, что успешны, только если когда-нибудь терпели «фиаско». Данный инсайт есть самый банальный и привычный для многих профессий. Юристы учат законы и их применение на преступлениях, врачи пытаются лечить болезни, основываясь на имеющемся опыте. В этом есть суть философского подхода: человек имеет шанс для понимания: кто он есть, как он себя ведет. Тотальная концентрация на успехе выводит предпринимателя за собственные рамки, ограничивает его размышления.

Гораздо более широкая тема, чем «успех», в философии — «неуспех». Бизнесу нужна философия «неуспеха», которая может переводить реальные проблемы в важный опыт, источник знаний. Существование экономических систем во многом определено неудачами (банкротство предприятий, ограничение их ответственности и пр.) с одновременным поиском социальных, правовых и философских путей обхода сдерживающих факторов. Очевидно, что любая новая бизнес-философия должна строиться на концепции переживания неудачного опыта, нежели на циничном идеале успеха.

Навыки предпринимательского чутья развивает именно философия. Строгие стандарты аргументации, анализ и поиск новых подходов дают возможность освоить навыки критического мышления и принимать грамотные решения в разных сферах деятельности. Подобно и предпринимателям нужно искать и понимать уникальные возможности существующих рынков.

Глубокое понимание философских вопросов (что есть человек? что есть жизнь? что есть культура? что есть общество?) дает больше перспектив при создании и сопровождении бизнеса, нежели чисто экономическое бизнес-образование. Гуманистическая точка зрения на общественные законы и процессы бытия, философское мышление и представление современной картины мира делают потенциального кандидата более успешным и перспективным на ту или иную должность. Навыки критического мышления, приобретенные и развитые в рамках философского образования, наверняка будут полезны как для выгодного инвестирования стартапов, так и при решении глобальных экзистенциальных проблем.

Цифровая реальность и будущее философии бизнеса

Глобальная виртуализация производства, новые вызовы и задачи информатизации общества вынуждают современный бизнес кардинально менять собственные производственные процессы в целях сохранения конкурентоспособного положения на рынке. Концепция смарт-производств и умных фабрик нацелена на объединение машин, людей, информации и цепочек создания стоимости в единую сеть [1]. Придавая новый импульс производительности труда, она предопределяет новые возможности повышения эффективности деятельности.

Одни компании ждут от «передовиков» результаты использования «умных» технологий, другие ограничены в финансах и не решаются инвестировать в модернизацию, самые недалековидные просто не видят в этом смысла. Можно бесконечно отрицать необходимость цифрового «апгрейда», но факт остается фактом: за «умным производством» — перспектива и будущее. Отказ бизнеса от технологических преобразований тормозит процесс цифровизации и является серьезной угрозой потери конкурентоспособности.

Пандемия, безусловно, оказала влияние на происходящие изменения в бизнесе. Все больше бизнес РФ уходит от советских стереотипов: шумное производство, большой коллектив, устаревшее оборудование [3]. Предприятия все чаще делают ставку на инновации: новшества по оптимизации затрат и ускорению бизнес-процессов, повышению производительности и эффективности производства, улучшению качества продукции и пр.

На территории РФ активно продвигаются проекты цифровизации производства: строятся новые заводы в рамках концепции «Индустрия 4.0», внедряются машинное обучение и искусственный интеллект [16]. Вызывают интерес проекты экономически эффективные.

Постоянный рост стоимости производства, наличие зрелого рынка, удержание конкурентных позиций в долгосрочной перспективе, стремление предприятий увеличить маржинальность бизнеса — все это побуждает предприятия внедрять «умные» технологии. Предприятия, заинтересованные в цифровых технологиях, предпочитают следующие типы решений: точное цифровое моделирование всех элементов производственного процесса; аналитика и BigData; оркестрация всех систем производства (производственных, непроизводственных). Кроме этого, востребованы устойчивость работы систем при внешних воздействиях и кибербезопасность. Также популярны аддитивные технологии «выращивания изделий», дополненная и виртуальная ре-

альность, системы управления производственными процессами (MES), системы машинного зрения, оперирующие «цифровые двойники», системы прогнозной аналитики и пр.

Для цифровизации бизнеса важен переход от множества локальных IT-решений на единые платформы и стандарты и, соответственно, перенос инфраструктуры в облака. Период пандемии явно доказал востребованность и значимость обеспечения работоспособности производственных систем в кризисных условиях. Наверняка, многие производители задумаются над увеличением автоматизации производственных процессов и обеспечением комплексной безопасности персонала. Совсем обоснованно большую популярность приобретут бесконтактные технологии, интеллектуальные облачные системы видеонаблюдения и AI-аналитики производственных процессов [14]. Очевидно, что подобные решения не только наладят систему быстрого реагирования на кризисные ситуации, но и помогут грамотно прогнозировать их, что в итоге, сократит финансовые потери и, без сомнения, обеспечит рост эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

Популярно мнение, что в сегодняшней модели мироустройства человечество, как целое, растворяясь в глобальной цифровой сети, утрачивает смысл своего социального бытия. Цифровые технологии, очевидно, должны наполнить новым смысловым содержанием современные процессы в бизнесе. Им предстоит выступить продолжением морали и культуры, их естественным развитием.

Системная интеграция и аналитика современного бизнеса должна совмещать современную передовую мысль и опыт прошлых поколений [8]. Новая цифровая экосистема объединит высокоинтеллектуальные возможности машин с мощнейшим интеллектуальным напряжением человеческого разума и позволит построить нужные алгоритмы работы с массивами информации в целях получения качественного контента. Такой подход может стать фундаментом для принятия выверенных стратегических решений

в бизнесе и позволит вести преобразования в максимально позитивном русле.

Российская мысль, отказавшись от архаического технократизма и экономизма, способна предложить мировому сообществу исторически сложившееся собственное видение траектории новой социогуманитарной картины мира. Неоспоримое преимущество в части оценки уроков может дать определенная задержка России в вопросах цифровизации относительно развитых стран. Прежде всего это будет актуально в плане сохранения и приумножения человеческого капитала.

Выводы

Философское знание в современном мире бизнеса весьма востребовано и жизненно необходимо. Философия расширяет круг привычных понятий, позволяет видеть знакомые, казалось бы, вещи под иным ракурсом. Человек, благодаря философии, открывает для себя новые знания и расширяет представление о мире и его устройстве. Устанавливая причинно-следственные связи, гораздо проще «фонтанировать» идеями, инициировать свежие и востребованные решения, привносить в мир действительно новое и нужное. Навыки предпринимательского чутья, инициации креативных свежих идей, грамотной аргументации и критического мышления развивает именно философия. Помимо прочего, эта наука призвана ориентировать индивида в многочисленных информационных потоках и тщательно отобрать и обработать нужную информацию. Гуманистическая точка зрения на процессы бытия, философское мышление и четкое представление современной картины мира делают бизнесмена более уверенным и преуспевающим в своем деле. Философское осмысление цифровизации бизнеса сегодня сводится к определению роли и значимости человека в естественно-природной и социогуманитарной плоскостях. Для осознания этой стратегической парадигмы развития требуется трактовать базисные философские и методологические основы современного бизнеса с «цифрой в голове».

Литература

1. Абдраилова Г.С., Умнякова Н.П., Какимжанов Б. Цифровизация экономики и цифровая среда современной архитектуры // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. 2019. № 1. С. 3–13.
2. Баурина С.Б. Стратегические ориентиры развития малого бизнеса в условиях пандемии // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2021. Т. 18. № 1 (115). С. 95–104.
3. Бауэр В.П., Еремин В.В., Смирнов В.В. Цифровые платформы как инструмент трансформации мировой и российской экономики в 2021–2023 годах // Экономика. Налоги. Право. 2021. № 1. С. 41–47.

References

1. Abdrasilova G.S., Umnyakova N.P., Kakimzhanov B. Tsifrovizatsiya ekonomiki i tsifrovaya sreda sovremennoy arkhitektury [Digitalization of the economy and the digital environment of modern architecture]. *Biosferная совместимость: chelovek, region, tekhnologii* [Biospheric compatibility: man, region, technologies]. 2019, I. 1, pp. 3–13.
2. Baurina S.B. Strategicheskie orientiry razvitiya malogo biznesa v usloviyakh pandemii [Strategic guidelines for the development of small business in a pandemic]. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova* [Bulletin of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov]. 2021, V. 18, I. 1 (115), pp. 95–104.

4. Герт Е. (2022, 27 января). Философия успешного бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://bbf.ru/magazine/2/7113/> (дата обращения: 20.03.2022).
5. Дзялошинский И.М. Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакommunikаций: монография / под ред. Л.К. Лободенко. Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2020. 551 с.
6. Еникеев А.А., Скрипко В.И. Актуальные философские проблемы XXI века: открытое будущее человечества // Молодой ученый. 2016. № 12. С. 1542–1545.
7. Ивчевски И. (2022, 27 января). Философия бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://predprinimatel-pro.ru/kak-otkryt-biznes/biznes-filosofiya/> (дата обращения: 20.03.2022).
8. Кинг Б. Эпоха дополненной реальности. М.: Олимп-Бизнес, 2018. 528 с.
9. Сквозные технологии цифровой экономики (2022, 27 января) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 20.03.2022).
10. Тимченко А.В., Тимошенко А. Цифровизация в понимании философии, права, политологии и экономики: междисциплинарный подход // Российский журнал правовых исследований. 2020. № 2. Т. 7. С. 32–44.
11. Урри Дж. Как выглядит будущее? М.: ИД «Дело», 2018.
12. Чернышов А.Г. Стратегия и философия цифровизации // Власть. 2018. № 5. С. 13–21.
13. Baurina S.B. Smart Industry: Technology for the Future. International Multi-Conference on Industrial Engineering and Modern Technologies, FarEastCon 2020, 9271398.11.
14. Lu Y., Liu C., Wang K.I.-K., Huang H., Xu X. (2020) Digital Twin-driven smart manufacturing: Connotation, reference model, applications and research issues. Robotics and Computer-Integrated Manufacturing. Volume 61, February, 101837.
15. Srivastava P., Statler M. Learning from the Global Financial Crisis: Creatively, Reliably, Sustainably, 2011.
16. Winkelhaus S., Grosse E.H. (2020) Logistics 4.0: a systematic review towards a new logistics system. International Journal of Production Research. Volume 58, Issue 1, 2 January, P. 18–43.
3. Bauer V.P., Eremin V.V., Smirnov V.V. Tsifrovye platformy kak instrument transformatsii mirovoy i rossiyskoy ekonomiki v 2021–2023 godakh [Digital platforms as a tool for transforming the global and Russian economy in 2021–2023]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo* [Economics. Taxes. Right]. 2021, I. 1, pp. 41–47.
4. Gert E. (2022, 27 yanvarya). *Filosofiya uspeshnogo biznesa* [Philosophy of successful business]. Available at <https://bbf.ru/magazine/2/7113/>
5. Dzyaloshinskiy I.M. *Filosofiya tsifrovoy tsivilizatsii i transformatsiya mediakommunikatsiy* [Philosophy of digital civilization and transformation of media communications]. Chelyabinsk: ITs YuUrGU Publ. 2020. 551 p.
6. Enikeev A.A., Skripko V.I. Aktual'nye filosofskie problemy XXI veka: otkrytoe budushchee chelovechestva [Actual philosophical problems of the XXI century: the open future of mankind]. *Molodoy uchenyy* [Young scientist]. 2016, I. 12, pp. 1542–1545.
7. Ivchevski I. (2022, 27 yanvarya). *Filosofiya biznesa*. [Philosophy of business]. Available at: <https://predprinimatel-pro.ru/kak-otkryt-biznes/biznes-filosofiya/>
8. King B. *Epokha dopolnennoy real'nosti* [The era of augmented reality]. Moscow: Olimp-Biznes Publ. 2018. 528 p.
9. *Skvoznye tekhnologii tsifrovoy ekonomiki* [End-to-End Technologies of the Digital Economy]. Available at: <https://www.tadviser.ru/index.php>
10. Timchenko A.V., Timoshenko A. Tsifrovizatsiya v ponimanii filosofii, prava, politologii i ekonomiki: mezhdistitsiplinarnyy podkhod [Digitalization in the understanding of philosophy, law, political science and economics: an interdisciplinary approach]. *Rossiyskiy zhurnal pravovykh issledovaniy* [Russian Journal of Legal Research]. 2020, I. 2, V. 7, pp. 32–44.
11. Urri Dzh. *Kak vyglyadit budushchee?* [What does the future look like?]. Moscow: «Delo» Publ., 2018.
12. Chernyshov A.G. Strategiya i filosofiya tsifrovizatsii [Strategy and philosophy of digitalization]. *Vlast'* [Power]. 2018, I. 5, pp. 13–21.
13. Baurina S.B. Smart Industry: Technology for the Future. International Multi-Conference on Industrial Engineering and Modern Technologies, FarEastCon 2020, 9271398
14. Lu Y., Liu C., Wang K.I.-K., Huang H., Xu X. (2020) Digital Twin-driven smart manufacturing: Connotation, reference model, applications and research issues. Robotics and Computer-Integrated Manufacturing. V. 61, February, 101837
15. Srivastava P., Statler M. Learning from the Global Financial Crisis: Creatively, Reliably, Sustainably, 2011.
16. Winkelhaus S., Grosse E.H. (2020) Logistics 4.0: a systematic review towards a new logistics system. International Journal of Production Research. V. 58, I. 1, 2 January, P. 18–43.