

Развитие инновационных технологий гостиничной индустрии в условиях геополитической нестабильности

Development of Innovative Technologies of the Hotel Industry in Conditions of Geopolitical Instability

DOI 10.12737/2306-627X-2022-12-1-26-30

Получено: 21 января 2023 г. / Одобрено: 29 января 2023 г. / Опубликовано: 30 марта 2023 г.

Иванова А.Н.

Соискатель
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»,
Начальник отдела научного планирования ФГБУ «ВГНКИ», Москва

Ivanova A.N.

Applicant, Plekhanov Russian University of Economics,
Head of department of scientific planning,
All-Russian State Center for Quality and Standardization of Medicines
for Animals and Feed, Moscow

Аннотация

В статье рассматриваются особенности развития инновационных технологий гостиничной индустрии в условиях геополитической нестабильности. Обосновывается специфика инновационного развития предприятий гостиничной индустрии в условиях санкций, проводится контент-анализ информационного пространства в векторе экспертных оценок влияния санкций на интенсивность использования инноваций в процессе функционирования гостиничного бизнеса, выделяются основные «болевы точки» воздействия санкций на динамику уровня инновационной активности организаций гостиничной индустрии, обозначаются перспективы инновационного развития гостиниц в существующей геополитической обстановке. В работе делается вывод о том, что санкции недружественных стран оказали серьезное, но не критическое влияние на использование инновационных технологий в гостиничном бизнесе. Наиболее разрушительное влияние санкций выявлено в сегментах применения инновационных зеленых технологий и внедрения современных цифровых платформенных решений. Перспективы инновационного развития гостиничного сектора страны видятся в расширении использования отечественных разработок за счет повышения цифрового суверенитета государства, в переориентации вектора партнерских отношений в области инноваций с Запада на Восток, а также в легализованном Правительством Российской Федерации механизме параллельного импорта.

Ключевые слова: инновации, гостиничный бизнес, инновационная активность, санкции, цифровые технологии, зеленые инновации, гостиничная индустрия.

Abstract

The article discusses the features of the development of innovative technologies in the hotel industry in the context of geopolitical instability. The author substantiates the specifics of the innovative development of enterprises in the hotel industry under sanctions, conducts a content analysis of the information space in the vector of expert assessments of the impact of sanctions on the intensity of the use of innovations in the process of functioning of the hotel business, highlights the main «pain points» of the impact of sanctions on the dynamics of the level of innovative activity of organizations in the hotel industry, the prospects for the innovative development of hotels in the current geopolitical environment are indicated. The paper concludes that the sanctions of unfriendly countries have had a serious but critical impact on the use of innovative technologies in the hotel business. The most destructive impact of sanctions was revealed in the segments of the application of innovative green technologies and the introduction of modern digital platform solutions. The prospects for innovative development of the country's hotel sector are seen in expanding the use of domestic developments by increasing the digital sovereignty of the state, in reorienting the vector of partnerships in the field of innovation from West to East, as well as in the parallel import mechanism legalized by the Government of the Russian Federation

Keywords: innovations, hotel business, innovation activity, sanctions, digital technologies, green innovations, hotel industry.

1. Введение

Современные условия ведения гостиничного бизнеса характеризуются повышенным уровнем неопределенности, который обусловлен совокупностью макроэкономических факторов. Причем стоит отметить, что период неопределенности, который начался по причине пандемии, продолжается в результате санкционной политики недружественных стран. На данный момент в геополитическом пространстве нет четкого понимания «точки разворота» турбулентных отношений, что еще больше усиливает негативное влияние деструктивных тенденций. При существующей конъюнктуре деятельность предприятий гостиничной индустрии осложнилась в первую очередь с экономической составляющей, которая связана со снижением уровня деловой активности, рецессией экономического развития государства, а также сокращением входящего туристического потока. Совокупность данных факторов приводит к падению востребованности номерного фонда и ге-

нерирует эффекты уменьшения прибыли и рентабельности [6]. Вторым вектором негативного влияния текущей геополитической ситуации является ограничение доступа отечественных институциональных единиц к современным технологиям недружественных стран. В этой связи надо отметить, что большая часть современных технологий, особенно в области цифровых разработок, находится в правовом патентном пространстве негативно настроенных стран. Отмеченное обстоятельство максимально отрицательно воздействует на уровень инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса и формирует препятствия для внедрения актуальных разработок в тех или иных областях гостиничного сервиса. При соблюдении условий международного патентного права наиболее предпочтительным инструментом решения обозначенной проблемы выступает разработка отечественных технологий, который могут быть использованы в векторе инновационного развития предприятий гостиничной индустрии.

Цель работы заключается в исследовании развития инновационных технологий гостиничной индустрии в условиях геополитической нестабильности. Достижение поставленной цели является результатом решения следующего перечня задач:

- обосновать специфику инновационного развития предприятий гостиничной индустрии в условиях санкций;
- провести контент-анализ информационного пространства в векторе экспертных оценок влияния санкций на интенсивность использования инноваций в процессе функционирования гостиничного бизнеса;
- выделить основные «болевы точки» воздействия санкций на динамику уровня инновационной активности организаций гостиничной индустрии;
- обозначить перспективы инновационного развития гостиниц в существующей геополитической обстановке.

Информационной базой проведенных исследований выступают материалы экспертных оценок, аналитических выводов и пресс-релизов, характеризующих направления санкционной политики недружественных стран и их влияние на инновационную активность предприятий гостиничного бизнеса.

Текущие закономерности инновационного развития предприятий гостиничной индустрии характеризуются прежде всего негативным влиянием санкций недружественных государств. Отрицательное влияние санкционной политики носит многовекторный характер и затрагивает значительное количество аспектов функционирования гостиничного бизнеса в Российской Федерации. В контексте инновационной парадигмы развития отечественного гостиничного бизнеса основной фокус негативного влияния санкций заключается в двух направлениях:

- использование инновационных зеленых технологий [2, 3];
- внедрение современных цифровых платформ и средств коммуникационного сервисного взаимодействия [4].

Сложности внедрения инновационных зеленых технологий отечественными предприятиями гостиничной индустрии заключаются в следующем.

- Ограничение доступа к экологически чистым отделочным материалам, которые применяются для оформления интерьера гостиничных номеров и иного контактного пространства. Причем важно отметить, что если даже завод по производству данных материалов находится в третьей стране (к примеру, в Китае), а патентами на производственную технологию владеют недружественные страны (к примеру, США), то данные материалы

будут не доступны для использования российскими гостиничными предприятиями.

- Снижение уровня коммуникационного взаимодействия между отечественными и зарубежными гостиничными структурами в области прогрессивного развития зеленой сервисной индустрии. Для представителей отечественного гостиничного менеджмента введены ограничения на посещение международных форумов, конференций и прочих аналогичных мероприятий, фокус обсуждения которых сконцентрирован на использовании зеленых технологий в гостиничной индустрии. Снижение емкости информационного обмена сокращает деловые коммуникации российского гостиничного менеджмента, формирует своего рода информационный вакуум, который не способствует генерированию новых идей в сфере применения зеленых технологий гостиничного бизнеса. Кроме того, происходит утрата деловых связей с партнерами, которые из-за вторичных санкций также стараются ограничить свое общение с отечественными гостиничными предприятиями в указанном ракурсе.
- Введение запретов на использование современного оборудования, которое выступает основой применения зеленых технологий в гостиничном бизнесе. Большая часть актуального оборудования, позволяющего внедрять зеленые технологии инновационного характера, производится либо непосредственно в недружественных странах, либо по лицензии недружественных стран. Таким образом, доступ отечественных гостиничных предприятий к подобного рода оборудованию максимально ограничен, что приводит к снижению их инновационной активности в векторе внедрения зеленых технологий [5].

Наиболее ощутимо санкции недружественных стран «ударил» по инновационному развитию отечественных гостиничных предприятий в области применения цифровых технологий. Цифровые платформенные решения являются базовым фундаментом развития инновационного сервисного обслуживания. Ограничение доступа к ним российских гостиничных предприятий минимизирует перспективы роста инновационной активности. Вектор санкционного давления распространяется не только на передачу цифровых технологий, но и ограничивает развитие отечественного цифрового бизнеса. В частности, под санкции подпали российские предприятия, связанные с разработкой и производством микроэлектроники и вычислительной техники. Управление по контролю за иностранными активами (OFAC), например, включило в список SDN (Specially Designated Nationals) такие компании, как «Байкал

Электроникс», МЦСТ, НПЦ «Элвис», «Мультиклет», «Ангстрем», Yadro Fab Dubna (завод полного цикла производства вычислительной техники и телеком-оборудования), производителя вычислительной техники «Аквариус», «Международный центр квантовой оптики и квантовых технологий». Кроме того, в списке оказался ряд научно-исследовательских центров в сфере физики, полупроводников и квантовых технологий, в частности, Физико-технологический институт имени К.А. Валиева РАН, Физико-технический институт имени А.Ф. Иоффе РАН, Физический институт имени П.Н. Лебедева РАН, Институт спектроскопии РАН [9].

2. Методы исследования

При написании работы был использован ряд методов исследования. В качестве основного метода исследования в работе применялся метод обобщения и интерпретации статистических данных на основе проведенных аналитических расчетов. Также были обобщены статистические материалы о состоянии инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса в России посредством сопоставления видов инновационных расходов за период с 2017 по 2020 г. [1]. Кроме того, при выполнении работы были использованы методы выборочного наблюдения, сравнения, экономического анализа, статистического прогнозирования, экспертной оценки и экстраполяции.

3. Результаты

Основные аспекты снижения инновационной активности развития отечественных предприятий

гостиничного бизнеса под влиянием санкционного давления можно сгруппировать следующим образом:

- ограничение доступа к цифровым информационным базам и сервисам, которые применяются для передового обслуживания клиентов;
- запрет внедрения цифровых платформенных решений, находящихся в правовой юрисдикции недружественных стран;
- отсутствие доступа к обновлениям используемых интерактивных технологий инновационного характера, что сокращает потенциал их применения в системе сервисного гостиничного обслуживания [10].

Обобщая сказанное, на рисунке представим основные инновационные технологии, использование которых может стать недоступным для отечественных предприятий гостиничной индустрии.

Как видно из представленного рисунка, перечень потенциально недоступных цифровых технологий для российского гостиничного бизнеса достаточно широк. В этой связи присутствие или даже ужесточение существующего тренда санкционной политики недружественных стран крайне негативно скажется на инновационном потенциале отечественных предприятий гостиничной индустрии.

Помимо широкого перечня негативных последствий введение санкций недружественными странами сформировало определенное окно возможностей для российских предприятий гостиничной индустрии. Суть данной перспективы состоит в том, что значительная часть крупных зарубежных организаций гостиничного бизнеса покинула отечественный рынок. Отмеченное обстоятельство при-



Рис. Основные инновационные технологии, использование которых может стать недоступным для отечественных предприятий гостиничной индустрии

Составлено автором.

водит не только к смягчению конкурентной среды, но и сокращает уровень инновационного давления, так как большая часть иностранных гостиниц обладала более высоким уровнем сервисного инновационного развития. В этой связи освободившуюся нишу инновационного развития должны заполнить передовые отечественные гостиничные предприятия.

Представим перечень иностранных гостиничных предприятий, покинувших отечественный рынок в условиях санкций (таблица) [8].

Таблица

Перечень иностранных гостиничных предприятий, покинувших отечественный рынок в условиях санкций (на примере города Москвы)

Бренд	Количество существующих объектов	Номерной фонд
Accor	18	3756
IHG	12	3446
Marriot	12	3159
Hilton	7	1715
Hyatt	1	208

Составлено автором.

При существующем треке ужесточения санкционного давления перечень подобного рода организаций гостиничной индустрии будет только увеличиваться.

4. Обсуждение и заключение

Существующие геополитические реалии не позволяют делать оптимистичных выводов относительно краткосрочных перспектив прекращения «санкционной войны». В этой связи для поддержания и даже расширения инновационной активности российских гостиничных предприятий можно предложить следующие направления.

- В ракурсе применения зеленых инноваций необходимо осуществить переориентацию своей деловой политики с Запада на Восток. Изменение вектора деловой политики позволит выстроить новые, более устойчивые партнерские связи

Литература

1. Иванова А.Н. Ключевые тренды и перспективы развития инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса Российской Федерации / А.Н. Иванова, Е.А. Джанджугазова // Современная экономика: проблемы и решения. — 2022. — № 7 (151). — С. 79–92. — DOI 10.17308/meps/2078-9017/2022/7/79-92. — EDN JAXEJQ.
2. Джанджугазова Е.А. Экологический туризм в России: новые горизонты развития / Е.А. Джанджугазова // Российские регионы: взгляд в будущее, 2020. — Т. 7. — № 1. — С. 17–25.
3. Зайцева Н.А. Концептуальное проектирование гостиниц на основе использования инновационных технологий (на примере решения экологических задач «умных»

и сформировать логистические цепи поставок необходимых материалов и оборудования [7].

- В области внедрения инновационных цифровых технологий необходимо сделать упор на отечественных производителей. Правительство Российской Федерации создало весь спектр условий для прорывного развития IT-сферы в кратчайшее время. В этой связи задачей предприятий гостиничной индустрии выступает формирование пакета актуальных заказов для профильных отечественных IT-предприятий, которые позволят стабилизировать темпы внедрения цифровых инновационных технологий в систему сервисного обслуживания клиентов.
- В контексте проводимого исследования нельзя не обратить внимание на потенциал параллельного импорта. Легализация данного механизма со стороны Правительства Российской Федерации выстраивает окно возможностей для импорта высокотехнологичного оборудования, цифровых гаджетов и прочих элементов, способствующих использованию инновационных технологий в гостиничной индустрии.

В целом можно сделать вывод о том, что санкции, бесспорно, оказали ощутимое негативное влияние на уровень инновационной активности отечественных гостиничных предприятий, которое транслируется в первую очередь через призму ограничения доступа к цифровым платформенным решениям и зеленым технологиям. Несмотря на значительный перечень запретов и ограничений, последствия не носят разрушительного характера. При условии использования управленческой инициативы можно найти легитимные пути поддержания инновационного потенциала российских гостиничных предприятий, которые связаны с активизацией сотрудничества с отечественными IT-компаниями, с расширением коммуникаций с восточными деловыми партнерами, а также с использованием возможностей параллельного импорта.

References

1. Ivanova, A.N. Key trends and prospects for the development of innovative activity of enterprises of the hotel business of the Russian Federation / A.N. Ivanova, E.A. Dzhandzhugazova // Modern economy: problems and solutions. — 2022. — No. 7 (151). — S. 79–92. — DOI 10.17308/meps/ 2078-9017/2022/7/79-92. — EDN JAXEJQ.
2. Dzhandzhugazova, E.A. Ecological tourism in Russia: new horizons of development / E.A. Dzhandzhugazova // Russian regions: a look into the future, 2020. — V. 7. — No. 1. — P. 17–25.
3. Zaitseva, N.A. Conceptual design of hotels based on the use of innovative technologies (on the example of solving environmental problems of “smart” hotels) / N.A. Zaitseva // Rus-

- отелей) / Н.А. Зайцева // Российские регионы: взгляд в будущее, 2020. — Т. 7. — № 4. — С. 56–72.
4. Гостиничный бизнес в условиях санкций. — [электронный ресурс]. — URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/actual/gostinichnyy-biznes-v-usloviyakh-sanktsiy/>
 5. Гостиничный бизнес в условиях экономических санкций против России: планы и прогнозы. — [электронный ресурс]. — URL: <https://horeca.estate/digits/86-gostinichnyj-biznes/1299-gostinichnyj-biznes-v-usloviyakh-ekonomicheskikh-sanktsij-protiv-rossii-plany-i-prognozy>
 6. Как санкции отразились на гостиничном бизнесе. — [электронный ресурс]. — URL: <https://novostivolgograda.ru/news/2022-10-05/dengi-iz-otdyha-kak-sanktsii-otrazilis-na-gostinichnom-biznese-1570558>
 7. Как санкции отразятся на «зеленых» программах бизнеса и государства. — [электронный ресурс]. — URL: <https://plus-one.ru/economy/2022/08/01/kak-sankcii-otrazyatsya-na-zelenyh-programmah-biznesa-i-gosudarstva>
 8. Новые реалии гостиничного рынка России. — [электронный ресурс]. — URL: <https://logistics.ru/riteyl/novye-realii-gostinichnogo-rynka-rossii-iyul-2022>
 9. Санкции и ограничения в области высоких технологий против России. — [электронный ресурс]. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Санкции_и_ограничения_в_области_высоких_технологий_против_России
 10. Эксперты оценили угрозу санкций для цифровой трансформации России. Ограничения затронули 70% поставок высокотехнологичной продукции в стране. — [электронный ресурс]. — URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/04/2022/62681d139a7947266b64cd9e
4. Hotel business under sanctions. — [electronic resource]. — URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/actual/gostinichnyy-biznes-v-usloviyakh-sanktsiy/>
 5. Hotel business in the context of economic sanctions against Russia: plans and forecasts. — [electronic resource]. — URL: <https://horeca.estate/digits/86-gostinichnyj-biznes/1299-gostinichnyj-biznes-v-usloviyakh-ekonomicheskikh-sanktsij-protiv-rossii-plany-i-prognozy>
 6. How the sanctions affected the hotel business. — [electronic resource]. — URL: <https://novostivolgograda.ru/news/2022-10-05/dengi-iz-otdyha-kak-sanktsii-otrazilis-na-gostinichnom-biznese-1570558>
 7. How sanctions will affect the “green” programs of business and the state. — [electronic resource]. — URL: <https://plus-one.ru/economy/2022/08/01/kak-sankcii-otrazyatsya-na-zelenyh-programmah-biznesa-i-gosudarstva>
 8. New realities of the Russian hotel market. — [electronic resource]. — URL: <https://logistics.ru/riteyl/novye-realii-gostinichnogo-rynka-rossii-iyul-2022>
 9. Sanctions and restrictions in the field of high technologies against Russia. — [electronic resource]. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Article:Sanctions_and_restrictions_in_high_technology_against_Russia
 10. Experts assessed the threat of sanctions for the digital transformation of Russia. Restrictions have affected 70% of the supply of high-tech products in the country. — [electronic resource]. — URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/04/2022/62681d139a7947266b64cd9e