

Роль инновационного предпринимательства в развитии национальной экономики

The role of innovative entrepreneurship in the development of the national economy

УДК 338.24

Получено: 02.12.2023

Одобрено: 28.12.2023

Опубликовано: 25.02.2024

Цвзорко М.Г.

Магистр, Московский государственный педагогический университет, г. Москва
e-mail: s9evv0f42y@pirolsnet.com

Научный руководитель:

Виноградова Г.А.

Д-р психол. наук, доцент кафедры теоретическая и прикладная психология, Тольяттинский государственный университет, г.Тольятти

Tsvzorko M.G.

Master's Degree Student, Moscow State Pedagogical University, Moscow
e-mail: s9evv0f42y@pirolsnet.com

Scientific Advisor:

Vinogradova G.A.

Doctor of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Theoretical and Applied Psychology, Togliatti State University, Togliatti

Аннотация

Данная статья представляет собой обзор инновационного предпринимательства, освещающая тенденции развития, текущие проблемы и перспективы этой сферы. В фокусе также находится краткое описание ключевых направлений инновационных проектов, реализуемых в стране. Автор рассматривает развитие предпринимательской активности с учетом различных отраслей и регионов. Основные аспекты обсуждаются в контексте вызовов и препятствий, с которыми сталкиваются инновационные предприниматели в таджикской экономике, включая вопросы доступа к финансированию. Статья также обобщает меры государственной поддержки, направленные на стимулирование инновационного предпринимательства в регионе. Автор проводит анализ тенденций развития инновационного предпринимательства в стране, освещая общие аспекты инновационной деятельности. Также делается акцент на перспективах развития инновационного предпринимательства с использованием определенных технологий. Статья предназначена для исследователей, интересующихся развитием инновационного предпринимательства, а также для представителей государственных органов, занимающихся разработкой стратегических программ развития предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, факторы производства, инновации, инновационное предпринимательство, инфраструктура, стратегия, индекс инновационного развития.

Abstract

This article is an overview of innovative entrepreneurship, highlighting development trends, current problems and prospects in this area. The focus is also on a brief description of the key areas of innovative projects implemented in the country. The author considers the development of entrepre-

neurial activity taking into account various industries and regions. The main aspects are discussed in the context of challenges and obstacles faced by innovative entrepreneurs in the Tajik economy, including issues of access to finance. The article also summarizes the measures of state support aimed at stimulating innovative entrepreneurship in the region. The author analyzes the trends in the development of innovative entrepreneurship in the country, highlighting the general aspects of innovation. The emphasis is also placed on the prospects for the development of innovative entrepreneurship using certain technologies. The article is intended for researchers interested in the development of innovative entrepreneurship, as well as for representatives of government agencies engaged in the development of strategic programs for the development of entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, factors of production, innovations, innovative entrepreneurship, infrastructure, strategy, innovation development index.

Предприниматели играют ключевую роль в экономическом развитии, являясь движущей силой для многих процессов, направленных на улучшение благосостояния общества. Вот более подробное рассмотрение роли предпринимателей в экономическом развитии:

- **Формирование капитала:** Предприниматели способствуют формированию капитала через инвестиции, развитие новых проектов и бизнес-инициатив, что в конечном итоге способствует экономическому росту.
- **Увеличение дохода на душу населения:** Предпринимательская активность направлена на создание новых бизнесов и расширение существующих, что ведет к увеличению общего дохода и улучшению уровня жизни населения.
- **Создание рабочих мест:** Одним из важных вкладов предпринимателей является создание новых рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы и повышению уровня занятости.
- **Сбалансированное региональное развитие:** Предприниматели могут играть роль в сбалансированном региональном развитии, инвестируя в различные регионы и содействуя распределению экономической активности.
- **Повышение уровня жизни:** благодаря созданию новых возможностей для занятости и предоставлению товаров и услуг, предпринимательская деятельность способствует повышению уровня жизни населения.
- **Экономическая независимость:** Предприниматели, развивая свои бизнесы, способствуют разнообразию экономических секторов и уменьшению зависимости от отдельных отраслей.
- **Прямые и косвенные связи:** Предпринимательская активность создает прямые связи с другими отраслями экономики, а также косвенные связи, оказывая влияние на множество смежных секторов.

Таким образом, предприниматели не только создают и развивают свои бизнесы, но и способствуют общему экономическому росту, поднимая уровень жизни и обеспечивая устойчивое развитие общества.

Внедрение эффективного управления и развитие инновационного предпринимательства являются ключевыми факторами, обеспечивающими устойчивое экономическое развитие как на уровне предприятий, так и на уровне государства в целом. Мировой и отечественный опыт свидетельствуют о том, что инновационное предпринимательство становится надежным фундаментом для обеспечения экономического роста и повышения конкурентоспособности.

Однако, несмотря на перспективы инновационного предпринимательства, последние проявления кризиса создали серьезные препятствия для традиционного бизнеса, снизив эффективность его деятельности. Эта ситуация выдвигает неотложную задачу по поиску новых методов управления, направленных на повышение эффективности бизнеса в условиях переменной экономической обстановки [8].

Инновационное предпринимательство становится неотъемлемым элементом развития современной экономики. Это включает в себя внедрение новых технологий, создание уникальных продуктов и услуг, а также разработку инновационных бизнес-моделей. В таком контексте разработка и внедрение новых методов управления становится ключевым фактором для стимулирования инновационной активности и достижения устойчивого экономического роста [9].

Преодоление трудностей, возникших в результате кризиса, требует не только адаптации традиционного бизнеса, но и активного поиска инновационных решений. Государственная поддержка и создание благоприятного инновационного климата способствуют развитию инновационного предпринимательства, что, в свою очередь, способствует становлению нового общества, ориентированного на постоянный рост и развитие.

На сегодняшний день успех национальной экономики в значительной степени определяется уровнем инновационного развития субъектов рынка. Их стремление активно использовать динамичные возможности и передовые технологии, креативно определять пути удовлетворения потребностей потребителей, постоянно улучшать и обновлять продукцию, а также укреплять свои позиции на рынке является основополагающим для инновационного развития [10].

Современные предприятия стремятся сделать инновации внутренним фактором, определяющим эффективность их развития. Динамичное внедрение инноваций позволяет им адаптироваться к быстро меняющейся внешней среде, что, в свою очередь, способствует укреплению конкурентоспособности и обеспечивает эффективное функционирование.

Эти тенденции выдвигают на первый план необходимость разработки теоретико-методологических подходов и практических основ обеспечения инновационного развития современных предприятий. Учитывая особенности динамичной внешней среды, требуется системный подход к формированию стратегий инновационного развития, способствующих успешной адаптации и росту предприятий в условиях постоянных перемен.

В России, в сравнении с другими развитыми странами, имеется недостаточная оценка наукоемкости и научной продукции. Однако, последние годы свидетельствуют о положительных изменениях в состоянии технологических областей, что отражено в соответствующих показателях. Этот факт говорит о том, что научные и образовательные структуры начинают более активно внедрять возможности взаимодействия с инновационным бизнесом [1].

Подчеркивается, что активизация сотрудничества между научными и образовательными учреждениями и инновационным бизнесом является ключевым фактором в улучшении технологической сферы. Такие взаимодействия могут способствовать более эффективному применению научных разработок в инновационных проектах и созданию перспективных продуктов.

Важно отметить, что учреждениям и инновационным предпринимателям стоит активнее использовать возможности взаимодействия друг с другом. Это не только способствует повышению уровня наукоемкости и качества научной продукции, но также создает благоприятные условия для инновационного роста и развития в стране. Такие взаимодействия могут стать взаимовыгодными и для образовательных учреждений, и для инновационного бизнеса, способствуя общему прогрессу и достижению новых высот в сфере науки и технологий.

Слабыми звеньями российской инновационной системы продолжают оставаться институты, включая законодательную базу, политическую стабильность, эффективность регулирования, верховенство права, и инфраструктуру, в том числе соответствие экологическим стандартам [6]. Эти аспекты играют ключевую роль в формировании благоприятного окружения для инновационной деятельности и развития. Рассмотрим каждый из них более подробно:

- Законодательная база: Недостаточная разработка и адаптация законодательства в сфере инноваций может стать преградой для развития новаторских проектов. Прозрачность и стабильность законодательной базы способствуют привлечению инвестиций и созданию условий для успешной реализации инновационных идей.

- Политическая стабильность: Неопределенность в политической обстановке может отразиться на долгосрочных инвестиционных планах в инновационной сфере. Устойчивость политической системы важна для создания предсказуемого и благоприятного окружения для инноваций.
- Эффективность регулирования: Сложности в процедурах регулирования и бюрократических аспектах могут замедлить процесс внедрения инноваций. Прозрачные, эффективные и простые процессы регулирования могут стимулировать инновационную активность.
- Верховенство права: Гарантии соблюдения законов и прав юридических лиц являются фундаментальными для развития инноваций. Верховенство права обеспечивает стабильность и предсказуемость, что является важным фактором для привлечения инвестиций и поддержки инноваций.
- Инфраструктура и экологические стандарты: Наличие качественной инфраструктуры, включая научные и исследовательские центры, технологические парки, а также соблюдение экологических стандартов, влияет на возможности разработки и внедрения новых технологий, а также на устойчивость инновационной системы.

Адресация этих слабых звеньев требует системного подхода и совместных усилий со стороны государства, бизнес-сектора и образовательных учреждений с целью создания благоприятного инновационного климата в стране.

Несмотря на значительную поддержку инновационных предприятий, в сфере инновационного развития все еще существует ряд проблем. Если говорить об общих проблемах инновационного развития страны в целом, то стоит отметить, что Россия не смогла улучшить свои позиции в рейтинге Глобального инновационного индекса за последние пять лет и продолжает занимать одну из худших позиций среди стран мира [2].

Несколько ключевых проблем, влияющих на инновационное развитие, могут включать в себя:

- Ограниченные инвестиции в инновации: Недостаточное финансирование инновационных проектов может замедлить внедрение новых технологий и разработку инновационных продуктов.
- Недостаточная связь между бизнесом и образованием: Отсутствие эффективного взаимодействия между предприятиями и образовательными учреждениями может привести к недостатку квалифицированных кадров в области инноваций.
- Сложности в коммерциализации и внедрении: Проблемы с переводом научных исследований в коммерчески успешные продукты и услуги могут ограничивать практическую ценность инноваций.
- Низкие показатели научных исследований и разработок: Недостаточное внимание к финансированию и поддержке научных исследований может привести к отсутствию ключевых инновационных решений.
- Недостаточное использование инноваций в промышленности: Ограниченная интеграция инноваций в реальные отрасли может сдерживать экономический рост.

Для преодоления этих проблем требуется комплексный подход, включая усиление инвестиций, улучшение взаимодействия между секторами, повышение эффективности коммерциализации и усиление поддержки научных исследований.

Развитие инновационного предпринимательства обусловлено множеством факторов, включая разнообразные организационные формы инновационной деятельности. Значимость этих форм зависит от уровня развития самой организации и ее организованности. Внутренняя организация предприятия определяет взаимодействие с его подразделениями, последовательность процессов и действий, а также обеспечивает связь между образованием и обучением [5].

На уровне социальной деятельности организации удастся объединять людей для достижения определенных целей или действовать в соответствии с установленными нормами и правилами поведения. В настоящее время различные организационные формы инновационного

предпринимательства широко применяются как ключевой инновационный фактор социально-экономического развития [9].

Выделяют три основных вида инновационного предпринимательства, направленных на:

- Продуктовую инновацию: фокусируется на разработке и внедрении новых продуктов или услуг на рынок.
- Инновации в технологии: ориентированы на внедрение новых технологий и методов в производственные процессы.
- Социальные инновации: направлены на создание новых социальных моделей, услуг и подходов, чтобы улучшить общественное благосостояние.

Все эти формы играют важную роль в стимулировании инноваций и вкладываются в общий социально-экономический прогресс.

Первый тип инновационного предпринимательства направлен на обновление маркетингового потенциала компании с использованием целенаправленного процесса. Этот подход направлен на увеличение доли рынка, расширение клиентской базы, удержание клиентов, укрепление бизнес-среды и создание новых рабочих мест. Инновационное предпринимательство представляет собой как состояние, так и процесс. В корпоративном контексте оно охватывает конкретные характеристики, производство и реализацию продукции, достижение поставленных целей, а также форму деловых отношений [6].

В экономическом смысле корпоративная собственность включает в себя все аспекты бизнеса, включая предоставление услуг, производство товаров и взаимодействие с клиентами, поставщиками, другими компаниями, сотрудниками, а также взаимодействие с органами власти и административными организациями. Таким образом, инновационные формы предпринимательства получили широкое распространение как фактор социально-экономического развития, воздействуя на различные аспекты бизнес-процессов и отношений в обществе.

Система инновационных предложений в различных формах определяет объем предложений, связанных с инновациями, в условиях изменения основной деятельности. Инновационное предпринимательство представляет собой уникальный творческий процесс управления бизнесом. Оно направлено на поиск новых возможностей и инноваций, используя ресурсы для взаимодействия с различными источниками. В этом контексте инновационное предпринимательство является неотъемлемой частью стратегии поиска и внедрения новаторских идей в бизнес-процессы.

Литература

1. Белокур О.С. Технологическое предпринимательство как фактор инновационного развития провинциального региона / О.С. Белокур, Г.С. Цветкова // Экономические отношения. – 2019. № 3. 2213-2228 с. – doi: 10.18334/eo.9.3.40918.
2. Ганьшина, Е. Ю. Взаимосвязь выбора направлений инвестирования с последующими экономическими результатами и стратегией устойчивого развития организации / Е. Ю. Ганьшина, И. Л. Смирнова, С. П. Иванова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2021. – Т. 18, № 3(117). – С. 56-65. – DOI 10.21686/2413-2829-2021-3-56-65. – EDN NQHGF.
3. Зимин В.А. Инновационные процессы в промышленности / В.А. Зимин, Г.А. Морозова, А.В. Набойщиков // Инновации и инвестиции. – 2020. № 1. 23-27 с.
4. Иванова, С. П. Новые подходы к моделям управления интеллектуальным капиталом / С. П. Иванова, А. И. Мясоедов // Экономика. Социология. Право. – 2021. – № 4(24). – С. 35-42. – EDN CQCRXY.
5. Кадацкая Д.В. Тенденции развития инновационного технологического предпринимательства в условиях цифровой экономики / Д.В. Кадацкая, Ю.С. Лаврова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. № 2. 985-992 с. – doi: 10.18334/vines.10.2.100800.
6. Мясоедов, А. И. Интеллектуальный капитал в свете креативности и конкурентоспособности: обзор нематериальных активов организаций на примере Украины / А. И. Мясоедов // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и техноло-

- гии. – 2020. – Т. 9, № 2. – С. 57-68. – DOI 10.12737/2587-912X-2020-57-68. – EDN CBDSAN.
7. Мясоедов, А. И. Модель эффективности для оценки интеллектуального капитала / А. И. Мясоедов // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2021. – Т. 10, № 1. – С. 84-91. – DOI 10.12737/2306-1731-2021-10-1-84-91. – EDN EYUVT.
 8. Мясоедов, А. И. Слияния и поглощения организаций: эпистемологические аспекты / А. И. Мясоедов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2021. – Т. 7, № 1. – С. 72-83. – DOI 10.18413/2408-9346-2021-7-4-0-7. – EDN GBQCUE.
 9. Радостева, М. В. К вопросу о производительности труда / М. В. Радостева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2018. – Т. 45, № 2. – С. 268-272. – DOI 10.18413/2411-3808-2018-45-2-268-272. – EDN USCRQQ.
 10. Радостева, М. В. Многоуровневая система оценки финансового состояния организаций / А. И. Мясоедов, М. В. Радостева // Крымский научный вестник. – 2019. – № 4(25). – С. 64-76. – EDN RWVFUI.