

## Модель формирования у будущих педагогов готовности к профессиональной деятельности с использованием новых социальных медиа как средств обучения и воспитания школьников

### The Model of the Formation of Future Teachers of Readiness for Professional Activity Using New Social Media as a Means of Teaching and Educating Schoolchildren

Получено: 04.01.2024 / Одобрено: 12.01.2024 / Опубликовано: 25.03.2024

**Виноградова К.Н.**

Преподаватель, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,  
Россия, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149,  
e-mail: smnka5@mail.ru

**Vinogradova K.N.**

Lecturer, Kuban State University,  
149, Stavroposkaya St., Krasnodar, Russia,  
e-mail: smnka5@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием новых социальных медиа в качестве эффективных средств обучения и воспитания школьников. Автор обосновывает актуальность проблемы исследования, раскрывает образовательный потенциал новых социальных медиа, обозначает возможные риски его реализации в образовательном процессе школы, связанные с неготовностью будущих педагогов к их использованию в своей профессиональной деятельности. В статье представлено содержание авторской модели формирования у студентов, обучающихся по программам педагогического образования, готовности к использованию новых социальных медиа в учебно-воспитательном процессе школы. Модель включает в себя целевой, содержательный, организационно-технологический и результативный блоки, интеграция которых представляет собой целостную педагогическую систему, направленную на приведение высшего педагогического образования в соответствие с требованиями современного информационного общества. Реализация модели осуществлялась в течение четырех учебных лет в рамках педагогического эксперимента. С помощью диагностического инструментария, разработанного в соответствии с авторским представлением о критериях и показателях готовности педагогов к эффективному использованию новых социальных медиа в качестве новых средств обучения и воспитания, исследуется уровень ее сформированности у студентов экспериментальной ( $n = 67$ ) и контрольной ( $n = 69$ ) групп до и после реализации предлагаемой модели. На основании результатов сравнительного анализа, делается вывод о целесообразности и возможности трансформации системы медиаобразования современных студентов — будущих педагогов.

**Ключевые слова:** информационное общество, новые социальные медиа, образовательный потенциал, готовность будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в своей профессиональной деятельности, профессиональная подготовка будущих педагогов.

**Введение.** В современном информационном обществе особую роль в социализации подрастающего поколения играют новые социальные медиа. Виртуальное пространство становится дополнительным и практически решающим социальным инсти-

**Abstract.** The article is devoted to the problem of preparing future teachers for professional activities using new social media as effective means of teaching and educating schoolchildren. The author substantiates the relevance of the research problem, reveals the educational potential of new social media, and identifies the possible risks of its implementation in the educational process of the school, associated with the unpreparedness of future teachers to use them in their professional activities. The article presents the content of the author's model of developing readiness for the use of new social media in the teaching and educational process of school among students studying in teacher education programs. The model includes target, content, organizational, technological and effective blocks, the integration of which represents an integral pedagogical system aimed at bringing higher pedagogical education into line with the requirements of the modern information society. The model was implemented over four academic years as part of a pedagogical experiment. Using diagnostic tools developed in accordance with the author's idea of the criteria and indicators of teachers' readiness to effectively use new social media as new means of teaching and education, the level of its formation among experimental ( $n = 67$ ) and control ( $n = 69$ ) students is studied. groups before and after the implementation of the proposed model. Based on the results of the comparative analysis, a conclusion is drawn about the feasibility and possibility of transforming the system of media education for modern students — future teachers.

**Keywords:** information society, new social media, educational potential, readiness of future teachers to use new social media in their professional activities, professional training of future teachers.

тутом, среда которой оказывает доминирующее влияние на мысли, чувства и поведение подростков [8].

Новые социальные медиа, отличительной особенностью которых является возможность не толь-

ко принимать и отбирать информацию, но и полноценно участвовать в ее создании и распространении [2], могут стать эффективным средством обучения и воспитания школьников [1; 11]. Исследователи подчеркивают, что новые социальные медиа обладают достаточно объемным образовательным потенциалом, реализация которого может способствовать улучшению качества современного образования и адаптацию его к реалиям информационного общества [5; 13].

Теоретический анализ работ, посвященных проблеме использования социальных сетей, блогов, вики и других *Web2*-технологий в качестве новых средств общего образования, показал, что новые социальные медиа могут рассматриваться как средство реализации индивидуально-дифференцированного [6], метапредметного [7] и интегративного [5] подходов к образованию, средство активизации познавательных мотивов [9], оптимизации профессионального взаимодействия педагогов [4], их педагогического общения с обучающимися [8].

Вместе с тем отмечается, что сам педагогический процесс, включающий новые средства обучения и воспитания школьников, основанные на *Web2*-технологиях, имеет определенные риски, связанные с возможностью негативного воздействия интернет-ресурсов на сознание подростков, искажения их представлений о жизненных ценностях и приоритетах, о личностных смыслах, нравственных отношениях [10].

Актуализация таких рисков обусловлена, прежде всего, недостаточной подготовленностью педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы [3]. Такая неготовность означает наличие у педагога недостаточного уровня развития критического мышления, художественного вкуса, творческих способностей к медийной деятельности, компетентности в области информационных технологий, журналистики, литературы, психологии общения и влияния, межличностного взаимодействия, а также профессионально важных качеств личности, обеспечивающих эффективность педагогического онлайн-общения [3; 12]. В связи с этим актуализируется поиск действенных способов формирования у будущих педагогов такой готовности.

**Содержание модели формирования у будущих педагогов готовности к профессиональной деятельности с использованием новых социальных медиа как средств обучения и воспитания школьников.** На основании результатов проведенных исследований была разработана педагогическая модель формирования у

будущих педагогов готовности к использованию новых социальных медиа в качестве новых средств обучения и воспитания школьников.

Такая модель системно описывает как целевые ориентиры специально организуемого в вузе педагогического процесса, так и его основные направления и те педагогические условия, которые обеспечивают его эффективность.

Создание условий для успешной профессиональной подготовки будущих педагогов к работе в информационном обществе с использованием не только появившихся, но и появляющихся информационных технологий означает организацию опережающего обучения. И здесь необходимо учитывать тот факт, что принцип опережающей постановки педагогических задач означает прогностическую деятельность преподавателей вуза.

В педагогических исследованиях последних лет подчеркивается, что одной из тенденций развития научных знаний является их интеграция. В связи с этим интегративный подход к построению учебно-воспитательного процесса является не только приоритетным, но и необходимым условием формирования у будущих педагогов готовности включить новые социальные медиа в образовательный процесс школы в качестве новых средств воспитания и обучения школьников.

Педагогическая интеграция здесь означает, что, во-первых, необходимо введение в учебный план подготовки будущих педагогов специальной интегративной учебной дисциплины, освоение которой направлено на развитие коммуникативных, общекультурных, журналистских, гражданских, перцептивных, информационных компетенций.

В качестве такой интегративной учебной дисциплины в нашем исследовании выступил специальный курс «Образовательные ресурсы новых социальных медиа». Содержание данной дисциплины включало в себя учебные модули, раскрывающие образовательный ресурс новых социальных медиа, который отражает их способность активизировать познавательные потребности школьников, индивидуализировать их обучение, достигать метапредметных результатов и интегрировать учебный материал.

Структура дисциплины, таким образом, представляет собой интеграцию ее четырех основных тем-модулей, отражающих содержание ресурсов новых социальных медиа. При этом курс строится так, чтобы практические занятия и самостоятельная работа студентов стали основными формами организации учебного процесса. Более того, формой

итогового контроля знания здесь выступает защита авторского образовательного блога или страницы в социальных сетях педагогической направленности.

Рассмотрим более подробно, как проходили экспериментальные занятия по данной учебной дисциплине и как происходило развитие способности и готовности студентов — будущих педагогов к внедрению новых социальных медиа в образовательный процесс школы. На практических занятиях студентам предлагалось по разработанной схеме сравнить разные источники информации в области предметного знания, выделить в информации сильные и слабые стороны, недостающие и недостоверные сведения, а также проанализировать разные источники информации на предмет их эстетического содержания. В процессе выполнения практической работы студенты отработывали аналитические навыки, что обуславливало развитие их критического мышления, умений синтезировать и обобщать теоретический и эмпирический материал и одновременно развитие языковых умений, художественного вкуса, эстетической грамотности.

Формой промежуточной аттестации по освоению первого учебного модуля явилась защита студентами самостоятельно разработанного ими электронного урока. Процедура защиты также включала в себя алгоритмизированные действия по оценке и рефлексивному анализу разработанного урока. Сам процесс разработки включал в себя процессы отбора информации, ее анализа, синтеза, а также создание с помощью медиасредств условий для реализации на уроке индивидуально-дифференцированного и интегративного подходов. Помимо этого, в процессе выполнения практико-ориентированного задания студентам необходимо было владеть языками программирования и навыками работы на компьютере. Так происходила интеграция учебного материала ранее освоенных студентами учебных дисциплин.

Во-вторых, модель предусматривает педагогическую интеграцию внутри самой дисциплины. Например, при изучении курса «Русский язык и культура речи» студентам предлагалось определить стили медиатекстов, отобрать лексический материал, необходимый для создания определенной информации, изучить особенности и закономерности онлайн-общения, исследовать влияние виртуального пространства на мировоззрение и убеждения школьников.

В-третьих, интегративный подход при подготовке будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе шко-

лы реализовывался в процессе проектной деятельности. Научно-исследовательские проекты выполнялись студентами по разнообразным темам, отражающим проблемы построения процессов обучения и воспитания школьников в условиях интенсивного развития информационно-коммуникативных технологий.

Совокупность педагогических условий формирования у будущих педагогов готовности к использованию новых социальных медиа в качестве новых средств построения учебно-воспитательного процесса включает в себя интеграцию дидактических условий с организационными, технологическими и средовыми условиями.

Если создание дидактических условий предполагает реализацию, прежде всего, интегративного подхода в обучении (включение в учебный план специализированных интегративных курсов, использование внутри- и междисциплинарных связей, создание гибкой модульной системы, включение интегрированных самостоятельных и научно-исследовательских работ и др.), то создание в вузе организационных условий означает организацию разнообразного межсубъектного взаимодействия: сетевого взаимодействия, взаимодействия в системе «вуз-школа», внутривузовского взаимодействия всех субъектов образовательного процесса.

К технологическим условиям, согласно разработанной модели, были отнесены, прежде всего, включение новых социальных медиа в образовательный процесс вуза и в систему профессиональной подготовки будущих педагогов, использование на учебных занятиях разнообразных педагогических технологий, главным образом, активизирующих познавательные потребности студентов.

По данным эмпирических исследований, сами студенты являются достаточно уязвимыми в плане воздействия новых социальных медиа на их мысли, чувства и поведение, в связи с чем важным компонентом разработанной модели является необходимость создания в вузе не только безопасной информационной среды, но и творческого медиа-информационного пространства, где учитывались бы индивидуальные творческие способности студентов, их эстетические потребности, уровень овладения компетенциями журналиста. Построение такого пространства предполагает как создание в вузе действенного медиацентра, медиаклубов по интересам студентов, обуславливающих привлечение студентов к медиаторчеству, так и переход системы образования от традиционных моделей к инновационным и активизирующим за счет включения в нее

цифровых технологий, медиатехнологий, электронного и онлайн-обучения.

Таким образом, организационно-технологический блок разработанной модели содержит описание педагогических условий, совокупность которых обеспечивает формирование у будущих педагогов готовности к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы в качестве новых средств обучения и воспитания школьников.

В содержательном блоке модели раскрываются особенности содержания специально организованного целенаправленного педагогического процесса. Такое содержание включает в себя содержание теоретической, практической и личностной подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности с использованием новых социальных медиа. Здесь отражены основные направления педагогического процесса, к которым относятся обновленная система медиаобразования студентов, практико-ориентированное обучение, формирование профессионально важных качеств личности.

В результате реализации разработанной модели у студентов должны быть сформированы медиакомпетенции, интернет-компетенции, а также информационно-аналитические, гражданские, этические, эстетические, нравственные и коммуникативные компетенции, которые в своей совокупности составляют содержание готовности будущих педагогов к использованию в своей будущей профессиональной деятельности новых социальных медиа как новых средств обучения и воспитания школьников.

**Методы исследования.** Экспериментальное исследование, направленное на проверку эффективности разработанной модели, осуществлялось в течение четырех лет, т.е. в течение всего срока обучения студентов в вузе. Для организации педагогического эксперимента были сформированы две исследовательские группы: экспериментальная и контрольная. Для объективизации экспериментальных данных группы уравнивались по направлениям подготовки и по первоначальным данным, позволяющим судить об уровне сформированности у будущих педагогов интересующей нас готовности.

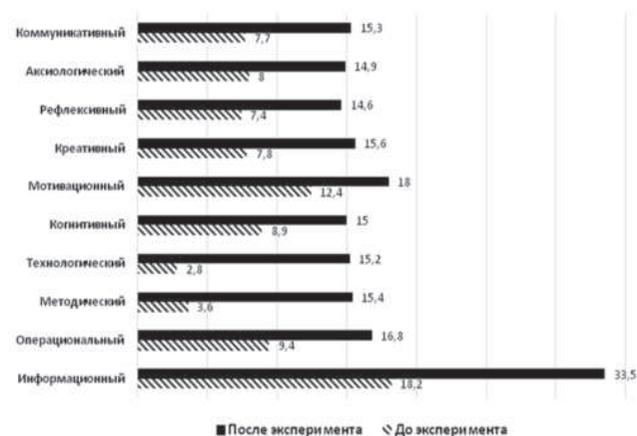
Основным методом педагогической диагностики являлся метод экспертной оценки. В качестве экспертов выступили преподаватели вузов, которым предлагался бланк экспертной оценки, разработанный в рамках экспериментальной модели. Три преподавателя, имеющих стаж научно-педагогической деятельности более трех лет, оценивали уровень сформированности у студента обозначенной готовности по всем выделенным критериям. Учитывались

результаты оценки только тех студентов, кто окончил усвоение основной образовательной программы, в связи с чем экспериментальную группу составили 67 студентов, контрольную — 69.

Педагогический мониторинг, предусмотренный разработанной моделью, осуществлялся после реализации каждого ее этапа. Оценка уровня сформированности у студентов обозначенной готовности может осуществляться по таким критериям, как информационный, предполагающий оценку уровня информационной грамотности студента, операциональный, отражающий уровень овладения им навыками работы с компьютером, методический, позволяющий определить степень методической осведомленности студента, технологический как основной критерий практической подготовленности, и критериям личностной подготовленности, предполагающим высокий уровень развития критического и аналитического мышления, мотивации к включению новых социальных медиа в систему средств обучения и воспитания школьников, творческих способностей к созданию медийных образовательных продуктов, рефлексивных и коммуникативных качеств личности.

Статистические методы включали в себя полный пакет описательной статистики. Различия между экспериментальной и контрольной группами, в силу их нормального распределения, устанавливались с помощью расчета t-критерия Стьюдента. Динамика изменений по каждому критерию подтверждалась с помощью расчета T-критерия Вилкоксона.

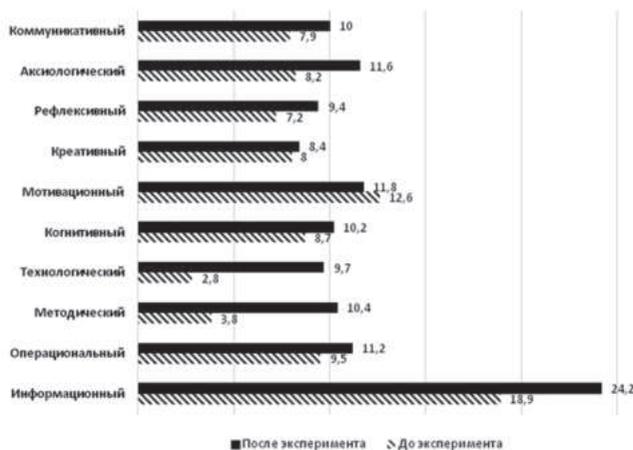
**Результаты исследования.** В экспериментальной группе за время реализации разработанной модели произошли достоверные позитивные сдвиги по всем изучаемым критериям (рис. 1).



**Рис. 1.** Динамика готовности будущих педагогов экспериментальной группы к профессиональной деятельности с использованием новых социальных медиа как средств обучения и воспитания школьников

Среднегрупповые показатели в экспериментальной группе выросли практически в два-три раза по сравнению с первым измерением.

В контрольной группе также зафиксированы позитивные изменения по некоторым выделенным критериям (рис. 2).

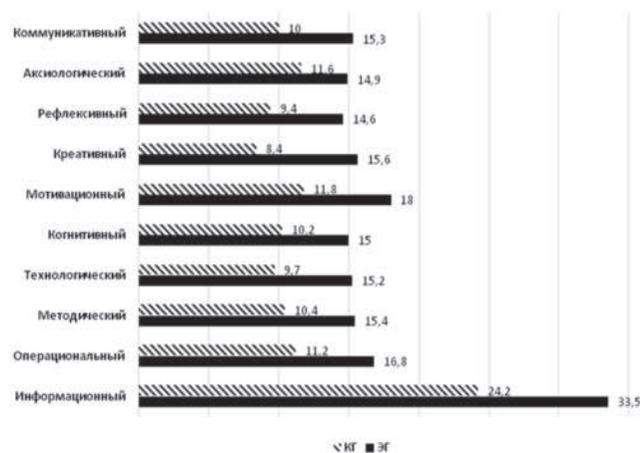


**Рис. 2.** Динамика готовности будущих педагогов контрольной группы к профессиональной деятельности с использованием новых социальных медиа как средств обучения и воспитания школьников

Однако такие изменения, во-первых, не столь значительны, как в экспериментальной группе, а во-вторых, достоверно позитивные сдвиги зафиксированы только по показателям информационного ( $p = 0,049$ ), методического ( $p = 0,002$ ) и технологического ( $p = 0,000$ ) критериям, отражающим, по сути, знания о новых социальных медиа, умения работать с информацией. Что касается когнитивного, рефлексивного, коммуникативного, мотивационного критериев, отражающих особенности личностной подготовки будущих педагогов к эффективному использованию новых социальных медиа в своей профессиональной деятельности, то за все четыре года данные показатели увеличились незначительно. Более того, показатели креативного критерия, оценивающего способность студентов к медиатворчеству, остались практически на том же уровне.

Результаты сравнительного анализа уровня сформированности у студентов экспериментальной и контрольной групп готовности к профессиональной деятельности с использованием новых социальных медиа как средств обучения и воспитания школьников после эксперимента подтверждают эффективность разработанной модели (рис. 3).

Статистически достоверные различия между группами выявлены по всем критериям интересующей нас готовности. Во время участия в педаго-



**Рис. 3.** Результаты сравнительного анализа показателей готовности студентов экспериментальной и контрольной групп к профессиональной деятельности с использованием новых социальных медиа как средств обучения и воспитания школьников после эксперимента

гическом эксперименте будущие педагоги, составившие экспериментальную группу, учились анализировать медиатексты, создавать авторские медиапродукты, знакомились с основами журналистской этики, педагогической деонтологии, с закономерностями установления психологического контакта со всеми субъектами образовательного процесса, механизмами межличностного взаимодействия в виртуальном пространстве, овладевали умениями рефлексивного анализа продуктов медиатворчества, навыками реализации образовательного потенциала новых социальных медиа.

**Выводы.** Проведенное исследование свидетельствует о целесообразности и возможности организации в вузе педагогического процесса, направленного на формирование у будущих педагогов готовности к профессиональной деятельности с использованием новых социальных медиа как средств обучения и воспитания школьников. Основной особенностью педагогического процесса является трансформация медиаобразования будущих педагогов, включения в него новых социальных медиа, обучение студентов медиатворчеству в сочетании с развитием у них критического мышления, рефлексивных и творческих способностей, с формированием медиакомпетенций, интернет-компетенций, а также информационно-аналитических, гражданских, этических, эстетических, нравственных и коммуникативных компетенций, обуславливающих эффективную реализацию образовательного ресурса новых социальных медиа и их включения в обновленную систему средств обучения и воспитания школьников в условиях интенсивного развития информационного общества.

## Литература

1. *Абрамова О.М.* Использование социальных сетей в образовательном процессе [Текст] / О.М. Абрамова // Молодой ученый. — 2016. — № 9. — С. 1055–1057.
2. *Балчугов А.В.* Перспективы взаимоотношений традиционных и новых медиа [Текст] / А.В. Балчугов, Е.А. Пахомова, С.В. Устинкин, А.А. Фоменков // Власть. — 2020. — Т. 28. — № 6. — С. 89–93. — DOI: 10.31171/vlast.v28i6.7728
3. *Виноградова К.Н.* Критерии и показатели готовности будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы: результаты эмпирического исследования [Текст] / К.Н. Виноградова // Научные исследования и разработки. социально-гуманитарные исследования и технологии. — 2023. — Т. 12. — № 2. — С. 46–52. — DOI: 10.12737/2306-1731-2023-12-2-46-52
4. *Вишневецкая И.В.* Блоггерство педагога — новый тренд образования [Текст] / И.В. Вишневецкая // Молодой ученый. — 2022. — № 30.1. — С. 17–18. — URL: <https://moluch.ru/archive/425/94146>
5. *Ермолаева С.Ю.* Роль новых медиа в образовании молодежи [Текст] / С.Ю. Ермолаева, Е.К. Авдеева // Социально-гуманитарные знания. — 2022. — № 3. — С. 85–88. — DOI: 10.34823/SGZ.2022.2.51775
6. *Звоницкая В.А.* Использование социальных сетей в дополнительном профессиональном образовании [Текст] / В.А. Звоницкая, А.А. Потякин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2020. — № 9-2. — С. 53–57.
7. *Корюкина А.В.* Активность молодежи в социальных сетях как способ самореализации [Текст] / А.В. Корюкина // Инновационные подходы к работе с молодежью: сборник материалов Профессионального форума. — Курган: Изд-во КГУ, 2014. — С. 80–84.
8. *Марарица Л.В.* Общение в интернете: потенциальная угроза или ресурс для личности [Текст] / Л.В. Марарица, Н.А. Антонова, К.Ю. Ерицын // Петербургский психологический журнал. — 2013. — № 5. — С. 35–49.
9. *Мельникова М.Р.* Социальная сеть «ВКонтакте» как инструмент развития познавательной активности школьника [Текст] / М.Р. Мельникова, И.И. Ушатикова // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2018. — № 2. — С. 28–31. — DOI: 10.30853/pedagoqy.2018-2.6
10. *Павлова Е.Д.* Проблема информационного воздействия на сознание в постиндустриальном обществе [Текст] / Е.Д. Павлова // Личность. Культура. Общество. — 2007. — № 1. — С. 226–240.
11. *Пенькова И.В.* Особенности физического воспитания детей [Текст] / И.В. Пенькова, Н.В. Карпова, С.В. Шмелева // В сборнике: Инновации и традиции в современном физкультурном образовании. Сборник трудов межвузовской научно-практической конференции. — М., 2017. — С. 281–285.
12. *Bonkalo T.I., Shmeleva S.V., Nazarenko V.V., Karpov V.Yu., Logachev N.V., Kumanceva E.S.* Activating model of professional training of persons with disabilities as competitive specialists in higher education establishment // Laplage em Revista, 2021, vol. 7, no. 3A, pp. 235–244.
13. *Bonkalo T.I., Logachev N.V., Shmeleva S.V.* Formation of a professional and informational culture of future lawyers as a Condition for solving the problems of digitalization of legal professions in сборнике: Modern Global Economic System: Evolution Development vs. Revolutionary Leap. Institute of Scientific Communications Conference Cham, 2021, pp. 1318–1327.

## References

1. Abramova O.M. Ispol'zovanie social'nyh setej v obrazovatel'nom processe // Molodoy uchenyj, 2016, no. 9, pp. 1055–1057.
2. Balchugov A.V., Pahomova E.A., Ustinkin S.V., Fomenkov A.A. Perspektivy vzaimootnoshenij traditsionnyh i novykh media // Vlast', 2020, vol. 28, no. 6, pp. 89–93. DOI: 10.31171/vlast.v28i6.7728
3. Vinogradova K.N. Kriterii i pokazateli gotovnosti budushchih pedagogov k ispol'zovaniyu novykh social'nyh media v obrazovatel'nom processe shkoly: rezul'taty empiricheskogo issledovaniya // Nauchnye issledovaniya i razrabotki. social'no-gumanitarnye issledovaniya i tekhnologii, 2023, vol. 12, no. 2, pp. 46–52. DOI: 10.12737/2306-1731-2023-12-2-46-52.
4. Vishnevskaya I.V. Blogerstvo pedagoga — novyj trend obrazovaniya // Molodoy uchenyj, 2022, no. 30.1, pp. 17–18. URL: <https://moluch.ru/archive/425/94146>
5. Ermolaeva S.Yu., Avdeeva E.K. Rol' novykh media v obrazovanii molodezhi // Social'no-gumanitarnye znaniya, 2022, no. 3, pp. 85–88. DOI: 10.34823/SGZ.2022.2.51775
6. Zvoniczkaya V.A., Potyakin A.A. Ispol'zovanie social'nyh setej v dopolnitel'nom professional'nom obrazovanii // Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk, 2020, no. 9-2, pp. 53–57.
7. Koryukina A.V. Aktivnost' molodezhi v social'nyh setyah kak sposob samorealizacii // Innovacionnye podhody k rabote s molodyozh'y: sbornik materialov Professional'nogo foruma. Kurgan: KGU, 2014, pp. 80–84.
8. Mararica L.V., Antonova N.A., Ericyan K.Yu. Obschenie v internete: potencial'naya ugroza ili resurs dlya lichnosti // Peterburgskij psihologicheskij zhurnal, 2013, no. 5, pp. 35–49.
9. Mel'nikova M.R., Ushatikova I.I. Social'naya set' «VKontakte» kak instrument razvitiya poznavatel'noj aktivnosti shkol'nika // Pedagogika. Voprosy teorii i praktiki, 2018, no. 2, pp. 28–31. DOI: 10.30853/pedagoqy.2018-2.6
10. Pavlova E.D. Problema informacionnogo vozdejstviya na soznanie v postindustrial'nom obshchestve // Lichnost'. Kul'tura. Obshchestvo, 2007, no. 1, pp. 226–240.
11. Penkova I.V., Karpova N.V., Shmeleva S.V. Features of physical education of children / In the collection: Innovations and traditions in modern physical education. Collection of proceedings of the interuniversity scientific and practical conference. Moscow, 2017, pp. 281–285.
12. Bonkalo T.I., Shmeleva S.V., Nazarenko V.V., Karpov V.Yu., Logachev N.V., Kumanceva E.S. Activating model of professional training of persons with disabilities as competitive specialists in higher education establishment // Laplage em Revista, 2021, vol. 7, no. 3A, pp. 235–244.
13. Bonkalo T.I., Logachev N.V., Shmeleva S.V. Formation of a professional and informational culture of future lawyers as a Condition for solving the problems of digitalization of legal professions in сборнике: Modern Global Economic System: Evolution Development vs. Revolutionary Leap. Institute of Scientific Communications Conference Cham, 2021, pp. 1318–1327.