

История развития государственного подхода к налогообложению и поддержке МСП в России

History of the development of the state approach to SME taxation and support in Russia

Новикова К.Я.

Аспирантка кафедры административного и финансового права,
МГИМО МИД России
kn1998@mail.ru

Novikova K.Ya.

Postgraduate student at the Department of Administrative and Financial Law,
MGIMO University
kn1998@mail.ru

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию истории становления малого и среднего предпринимательства в России. Особое внимание уделяется историческим этапам развития МСП. Подробно рассматриваются действующие требования к отнесению к субъектам малого и среднего предпринимательства в России.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Россия, государственная поддержка, налоги, налоговое законодательство, налоговые льготы.

Abstract

This article is devoted to the study of the history and formation of small and medium-sized enterprises in Russia. Special attention is paid to the historical stages of SME development. Current qualification requirements for a small and medium-sized enterprise in Russia are considered in detail.

Keywords: small and medium enterprises, Russia, state support, taxes, tax legislation, tax relief.

В указе Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» среди основных задач обеспечения устойчивого роста реального сектора экономики указана «поддержка высокотехнологичного малого и среднего бизнеса»¹.

Целевые показатели определены в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – нацпроект МСП) в соответствии с указом Президента РФ 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития России на период до 2024 года»².

Нацпроект МСП предусматривает рост к концу 2024 г. численности экономически активного населения в данном секторе экономики до 25 млн чел. По состоянию на 10 марта 2024 численность занятых в малом и среднем бизнесе достигла 25 млн чел. (15 млн россиян,

¹ Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС Консультант Плюс.

² Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС Консультант Плюс.

занятых в сегменте МСП, в том числе ИП, а также 10 млн самозанятых)³, т.е. формально требования нацпроекта уже выполнены.

Новая цель нацпроекта МСП была озвучена 29 февраля 2024 г. Президентом Российской Федерации в ежегодном послании Федеральному Собранию: до 2030 г. повысить доход компаний в расчете на одного сотрудника, который должен превышать рост ВВП⁴. Ключевая задача на ближайшие несколько лет – качественный, а не количественный рост сектора, что позволит в итоге увеличить долю вклада МСП в ВВП страны, количество субъектов МСП, долю субъектов МСП, действующих в приоритетных отраслях и другие экономические показатели.

Таким образом, сегодня малое и среднее предпринимательство является приоритетным направлением развития государственной финансовой политики России. Однако, так было не всегда.

История становления МСП в России может быть разделена на три периода: дореволюционный, советский и современный.

В **дореволюционный** период, а именно вплоть до прихода к власти большевиков в 1917 г. российское малое предпринимательство именовалось «мелким» и было ограничено национальными обычаями и традициями⁵.

Так, во времена Киевской Руси XI–XII вв. предпринимательство представляло собой различные виды промыслов: звероловство, лесное пчеловодство, торговля. В деревенской и сельской местности преобладало домашнее хозяйство, в то время как в городской – ремесленничество и кустарничество. Первым источником правового регулирования предпринимательской деятельности была «Русская правда». Уже в XI в. данный документ закреплял принцип и право неприкосновенности собственности, предусматривал возможность банкротства и устанавливал принцип разрешения имущественных отношений⁶.

Следующий важный этап – вторая половина XVIII в., когда стали создаваться объединения городских ремесленников - «цеха», их деятельность регламентировалась отдельными нормативно-правовыми актами, например Устав о цехах 1799 г.

С 30-х годов XVIII в. государство начинает вести учет мелких кустарных хозяйств, заниматься их налогообложением. На предприятия, образованные без уведомления государственных органов, налагались штрафы, была предусмотрена конфискация товара и инструментов. Целью государственной политики являлось развитие крупного бизнеса, ориентированного на государство, в то время как мелкое предпринимательство развивалось скорее вопреки данному вектору и было направлено на удовлетворение потребительского рынка.

В эпоху Екатерины II российское мелкое предпринимательство «задышало». Императрица оказала поддержку данному сектору экономики, предоставив ему большую свободу. В результате ремесленничество распространилось на новые сферы, появились фабрики во главе с разбогатевшими крестьянами. И хотя крупная промышленность и была технически более оснащена, зато мелкое производство проявляло гибкость и оперативно реагировало на потребности рынка.

В 1796 г. Павел I заменил натуральный оброк денежным, что привело к массовой миграции крестьян в город на заработки и, как следствие, к существенному пополнению рядов наемных работников, а также развитию кустарного производства.

³ Там же.

⁴ Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024 «Послание Президента Федеральному Собранию» // СПС Консультант Плюс.

⁵ См.: Ершова И. В. Малое и среднее предпринимательство правовое обеспечение. Монография. – М.: ИД Юриспруденция, 2014. С. 460.

⁶ См.: Барышников М. Н. История делового мира России: пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 1994. С. 224.

Характерной чертой мелкого предпринимательства дореволюционной России являлось его близкое взаимодействие с крупным бизнесом. Так, крупные предприятия предоставляли мелким предпринимателям небольшие заказы, например, обработать материалы, изготовить единичные товары, полуфабрикаты, осуществить малогабаритную перевозку и т.д. В результате мелкий бизнес под влиянием крупной промышленности технологически преобразовался.

Анализ отечественной законодательной базы дореволюционного периода позволяет сделать вывод об определенном участии государства в развитии мелкого предпринимательства того времени. Примером такого участия служит выдача мелкому бизнесу государственных заказов. Так, за период с 1888 по 1902 г. кустарный бизнес обеспечил разнообразными товарами государственные учреждения свыше, чем на 1,2 млн руб. суммарно⁷.

Более того, когда какая-либо отрасль оказывалась в затрудненном положении, государство предоставляло ей поддержку посредством, к примеру, закупки нового оборудования, освобождения от уплаты повинностей.

Тем не менее дореволюционный период истории российского мелкого предпринимательства все-таки не отличался существенным ростом развития данного сектора экономики по ряду причин. В первую очередь, это отсутствие специального законодательства, защищающего интересы мелкого бизнеса; нехватка капитала; проблемы транспортировки товаров; низкий уровень жизни, образования, культуры и профессиональной подготовки; узость внутренних рынков и мн. др.⁸ Кроме того, еще одной проблемой, с которой сталкиваются российские субъекты мелкого бизнеса по настоящий день, была некомпетентность бюрократического аппарата. Так, для того, чтобы мелкому предпринимателю начать вести свое хозяйство в России, необходимо было, как правило, ждать около 6-9 мес., а иногда и год разрешения, причем его вообще могли не выдать без объяснения причин⁹.

Таким образом, проблемы, которые стоят перед отечественным малым предпринимательством сейчас весьма схожи с теми, с которыми сталкивался мелкий бизнес более 100 лет назад.

Второй период – **советский**: с момента прихода советской власти в 1917 г. вплоть до прекращения существования Советского Союза в 1991 г.

Октябрьская революция 1917 г. привела к отмене частной собственности, ликвидации крестьянских хозяйств, а также, как следствие, к резкому падению производства и остановке развития малого предпринимательства.

Переломным этапом послужило провозглашение новой экономической политики (далее – НЭП) в 1921 г., которая отчасти вернула рыночные отношения в экономику. В эпоху НЭПа малый бизнес стал прочно связан с частным, несоциалистическим хозяйствованием, а крупный – с государственным, социалистическим. Первому в отличие от второго государство финансовой поддержки не оказывало. Причем, число занятых на малом предприятии не должно было превышать 20 работников, поскольку, по словам В.И. Ленина, «это основная граница между капиталистическим предприятием и заведением простого товарного производства»¹⁰.

В период с 1925 по 1926 г. доля малого бизнеса в общем товарообороте страны составляла всего 25%. Причем малое предпринимательство занималось преимущественно розничной торговлей (50%), в то время как государство практически монополизировало

⁷ См.: Тарновский К. Н. Мелкая промышленность России в конце XIX в. - начале XX в. – М., 1995. С. 270.

⁸ См.: Ажаева В. С. Мелкое предпринимательство в России (конец XIX в. - начало XX в.). Аналитический обзор. – М., 1994.

⁹ См.: Петров Ю. А. Предприниматели и российское общество в начале XX в. // Свободная мысль, 1992. № 17. С. 42.

¹⁰ См.: Сметанин С. И. История предпринимательства в России. – М.: Кнорус, 2011. С. 192.

торговлю оптом (70-80%)¹¹. В 1926 г. началась реконструкция народного хозяйства: малый бизнес был вытеснен из торгово-промышленной сферы, был взят курс на индустриализацию и коллективизацию, экономика теперь строилась на плановых началах. В результате чего, уже в начале 1937 г. доля малого предпринимательства в общем объеме продукции составляла 0,2%¹².

Следует отметить, что хотя в СССР в 1930 г. и закрепились модель государственного социализма, характеризующаяся милитаризацией труда и административно-командными методами ведения хозяйства, кустари и ремесленники продолжали хоть и в минимальном масштабе, но вести свою деятельность, что подтверждается рядом последовательных нормативно-правовых актов.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность кустарей и ремесленников в советский период, были:

- Постановление Совета Министров СССР от 30 июня 1949 г. № 2883¹³, которым были утверждены Правила регистрации некоеперированных кустарей и ремесленников (в соответствии с данными правилами вышеупомянутые субъекты, например фотографы или портные, были обязаны каждый раз до начала года получать регистрационное удостоверение на право заниматься тем или иным промыслом);
- Постановление Совета Министров РСФСР от 4 августа 1965 г. № 914 «Об отдельных видах промыслов кустарей и ремесленников»¹⁴ (данный акт устанавливал перечень как разрешенных промыслов, так и запрещенных (к примеру, изготовление металлических кроватей);
- Постановление Совета Министров СССР от 3 мая 1976 г. № 283¹⁵, которое утвердило Положение о кустарно-ремесленных промыслах граждан (в соответствии с указанным положением данные промыслы рассматривались как деятельность, направленная на изготовление товаров для последующей продажи или на оказание бытовых услуг на платной основе). Более того, к вышеупомянутому Положению была составлена Инструкция, утвержденная Министерством финансов СССР 18 июня 1976 г. № 42, которая предусматривала механизм приобретения права на занятие промыслами.

Третий период – **современный**. Его временные рамки насчитывают более четверти века и охватывают современную историю российского МСП вплоть до сегодняшнего дня.

Рассмотрим основные нормативно-правовые акты, которые сыграли важную роль в становлении отечественного малого предпринимательства во времена перехода от советского к современному периоду:

- Закон СССР 1986 г. «Об индивидуальной трудовой деятельности»¹⁶ (именно этот нормативно-правовой акт, по сути, вернул малый бизнес в Россию, предоставив возможность населению осуществлять предпринимательскую деятельность без использования наемного труда в таких сферах, как кустарный, ремесленный промыслы, бытовое обслуживание граждан и др. Заниматься такой деятельностью могли либо безработные (пенсионеры, инвалиды, студенты), либо занятые в общественном производстве лица в свободное от своей основной работы время);

¹¹ См.: Черников Г. П. Предприниматель - кто он? – М., 1992. С. 210.

¹² См.: Достижения советской власти за 40 лет в цифрах: Статистический сборник. – М., 1957. С. 372.

¹³ Постановление Совмина СССР от 30.06.1949 № 2883 «Об утверждении Правил регистрации некоеперированных кустарей и ремесленников» // СПС Консультант Плюс.

¹⁴ Постановление Совмина РСФСР от 04.08.1965 № 914 «Об отдельных видах промыслов кустарей и ремесленников» // СПС Консультант Плюс.

¹⁵ Постановление Совмина СССР от 03.05.1976 № 283 «Об утверждении Положения о кустарно-ремесленных промыслах граждан» // СПС Консультант Плюс.

¹⁶ Закон СССР от 19.11.1986 «Об индивидуальной трудовой деятельности» // СПС Консультант Плюс.

- Закон СССР от 26 мая 1988 г. № 8998-ХІ «О кооперации в СССР»¹⁷ (в данном законе дано толкование понятия «кооператив», под которым понимается добровольно созданное на основе членства объединение советских граждан или организаций с целью достижения общих социальных, экономических и других целей, а также выделяются два типа кооперативов: производственные и потребительские);
- Закон СССР от 4 июня 1990 г. «О предприятиях в СССР»¹⁸ (определил критерии отнесения предприятий к малым);
- Основы законодательства Союза ССР и союзных республик об аренде от 23 ноября 1989 г. № 810-1¹⁹ (данный нормативно-правовой акт регулировал отношения, связанные с выкупом трудовыми коллективами арендуемого ими имущества государственных предприятий);
- Закон СССР от 6 марта 1990 г. «О собственности в СССР»²⁰ (восстановил частную собственность);
- Закон СССР от 2 апреля 1991 г. № 2079–1 «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР»²¹ (впервые на законодательном уровне закрепил понятие «предпринимательская деятельность»).

Параллельно законодательству СССР начинает формироваться российское законодательство о предпринимательской деятельности:

- Закон РСФСР от 24 декабря 1990 г. «О собственности в РСФСР»²² (данный правовой акт закрепил право собственника использовать имущество для ведения предпринимательской деятельности);
- Закона РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445–1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности»²³ (впервые ввел в российское законодательство понятие «предпринимательская деятельность», а также предусмотрел широкий ряд организационно-правовых форм предприятий (например, индивидуальное (семейное) частное предприятие).

И только с начала 1990-х годов начинается формирование специального законодательства о малом предпринимательстве:

- Постановление Совета Министров СССР от 8 августа 1990 г. № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий»²⁴ (данный нормативно-правовой акт ввел понятие и критерии малых предприятий (см. Приложение № 7);
- Постановление Совета Министров РСФСР от 18 июля 1991 г. № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР»²⁵ (указанный правовой акт ввел ряд льгот для малых предприятий (льготы по налогу на прибыль: в первый год эксплуатации можно было списать дополнительно как амортизационные

¹⁷ Закон СССР от 26.05.1988 № 8998-ХІ (ред. от 07.03.1991, с изм. от 15.04.1998) «О кооперации в СССР» // СПС Консультант Плюс.

¹⁸ Закон СССР от 04.06.1990 № 1529–1 «О предприятиях в СССР» // СПС Консультант Плюс.

¹⁹ «Основы законодательства Союза ССР и союзных республик об аренде» (утв. ВС СССР 23.11.1989 № 810–1) (ред. от 07.03.1991) // СПС Консультант Плюс.

²⁰ Закон СССР от 06.03.1990 № 1305–1 (с изм. от 24.12.1990) «О собственности в СССР» // СПС Консультант Плюс.

²¹ Закон СССР от 02.04.1991 № 2079–1 «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» // СПС Консультант Плюс.

²² Закон РСФСР от 24.12.1990 № 443–1 (ред. от 24.06.1992, с изм. от 01.07.1994) «О собственности в РСФСР» // СПС Консультант Плюс.

²³ Закон РСФСР от 25.12.1990 № 445–1 (ред. от 30.11.1994) «О предприятиях и предпринимательской деятельности» // СПС Консультант Плюс.

²⁴ Постановление Совмина СССР от 08.08.1990 № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» // СПС Консультант Плюс.

²⁵ Постановление Совмина РСФСР от 18.07.1991 № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» // СПС Консультант Плюс.

отчисления до 50% первоначальной стоимости основных фондов со сроком службы свыше 3-х лет, а также произвести ускоренную амортизацию активной части производственных фондов);

- Закон РФ от 27 декабря 1991 № 2116-1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций»²⁶ (малые предприятия, осуществляющие приоритетные виды деятельности, освобождались на первые 2 года от уплаты данного налога, а на 3 и 4 годы имели право уплачивать его не в полном объеме);
- Постановление Правительства РФ от 11 мая 1993 г. № 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»²⁷;
- Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»²⁸ (далее – Закон о малом предпринимательстве) (установил формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства);
- Федеральный закон от 29 декабря 1995 г. № 222-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства»²⁹;
- Федеральный закон от 31 июля 1998 № 148-ФЗ «О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности»³⁰;
- Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»³¹ (предусматривал, что плановое мероприятие по контролю проводится не ранее чем через 3 года с момента государственной регистрации субъекта малого предпринимательства).

Регулирование малого предпринимательства осуществлялось в том числе и нормативно-правовыми актами субъектов РФ, например:

- Закон г. Москвы от 28 июня 1995 г. № 14 «Об основах малого предпринимательства в Москве»³²;
- Закон г. Москвы от 16 июня 1999 г. № 25 «О ремесленной деятельности в г. Москве»³³.

Следует отметить, что, несмотря на обширную нормативно-правовую базу в области регулирования деятельности малого предпринимательства рассматриваемого периода, совершенной ее назвать сложно, в том числе и по причине того, что большая часть из

²⁶ Закон РФ «О налоге на прибыль предприятий и организаций» от 27.12.1991 № 2116–1 (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

²⁷ Постановление Правительства РФ от 11.05.1993 № 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.

²⁸ Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 № 88-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

²⁹ Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» от 29.12.1995 № 222-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

³⁰ Федеральный закон «О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности» от 31.07.1998 № 148-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

³¹ Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 08.08.2001 № 134-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

³² Закон г. Москвы от 28.06.1995 № 14 «Об основах малого предпринимательства в Москве» // СПС Консультант Плюс.

³³ Закон г. Москвы от 16.06.1999 г. № 25 «О ремесленной деятельности в городе Москве» (с изменениями и дополнениями) // СПС Консультант Плюс.

провозглашенных Законом о малом предпринимательстве мер поддержки оказалась декларативной³⁴.

В связи с этим на смену вышеупомянутому закону пришел Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»³⁵, который и по сей день регулирует деятельность субъектов малого предпринимательства.

Впоследствии важными нормативно-правовыми актами, посвященными преобразованиям в сфере налогообложения МСП, были:

- Федеральный закон от 29 декабря 2001 № 187-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах»³⁶ (который ввел специальные налоговые режимы);
- Федеральный закон от 25 июня 2012 № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»³⁷ (ввел патентную систему налогообложения);
- Федеральный закон от 29 декабря 2014 № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»³⁸ (впервые ввел «налоговые каникулы» для вновь зарегистрированных предпринимателей);
- Федеральный закон от 13 июля 2015 № 246-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»³⁹ (ввел мораторий на плановые проверки для субъектов МСП).

Что касается понятия МСП, то согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ⁴⁰ субъекты МСП – это организации и индивидуальные предприниматели, которые соответствуют ряду критериев и включены в соответствующий реестр на сайте Федеральной налоговой службы⁴¹.

В то же время в соответствии со ст. 14.1 вышеупомянутого закона лица, применяющие налог на профессиональный доход (далее – НПД) по статусу приравниваются к субъектам МСП⁴², т.е. самозанятые, использующие НПД, имеют такие же льготы и привилегии, как и ИП, относящиеся к субъектам малого и среднего бизнеса.

На сегодняшний день к субъектам МСП относятся средние, малые и микропредприятия. Однако, в 2025 г. Правительство планирует ввести новую категорию –

³⁴ См.: Ершова И. В. Предпринимательское право: Учебник. 2-е изд. – М.: Юриспруденция, 2003. С. 560.

³⁵ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

³⁶ Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах» от 29.12.2001 № 187-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

³⁷ Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 25.06.2012 № 94-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

³⁸ Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 29.12.2014 № 477-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

³⁹ Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 13.07.2015 № 246-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

⁴⁰ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

⁴¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [электронный ресурс] // Официальный сайт ФНС России. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения 20.01.2024).

⁴² Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.

«малый и средний бизнес плюс» (далее – «МСП+»)⁴³. Данная категория должна стать промежуточной ступенью между средними и крупными компаниями, которая позволит сохранить льготы при постепенном росте бизнеса и поможет решить проблему незаконного дробления бизнеса.

Если говорить об организационно-правовой форме, то в соответствии с действующим законодательством субъектами МСП являются:

- *юридические лица* (хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства));
- *индивидуальные предприниматели*;
- *приравненные к ИП самозанятые*, использующие НПД.

Основными критериями отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам МСП служит среднесписочная численность работников и доход (оборот) от предпринимательской деятельности⁴⁴.

Так, *средний бизнес* в России представляет собой предприятие с численностью от 101 до 250 чел. и оборотом от 800 млн руб. до 2 млрд руб.

Малый бизнес – предприятие со штатом сотрудников от 16 до 100 чел. и оборотом от 120 млн руб. до 800 млн руб.

Микробизнес – предприятие со штатом сотрудников до 15 чел. и оборотом до 120 млн руб., а также все ИП на патенте.

Примечательно, что в отношении некоторых видов деятельности действуют серьезные исключения: численность сотрудников среднего предприятия легкой промышленности (одежда, кожа, ткань) может достигать 1 тыс. чел., а штат сотрудников общепита - 1,5 тыс. чел.

Еще одним критерием для отнесения организаций к субъектам МСП является структура уставного или складочного капитала. Доля участия иностранного лица в уставном капитале должна быть не более 49%, доля участия российской компании, не подпадающей под критерии МСП, также не должна превышать 49%. Доля государства, субъектов или некоммерческих организаций – не более 25%.

Таким образом, для того, чтобы считаться субъектом МСП в России, необходимо подпадать под рамки лимита по трем основным параметрам: размеру дохода (оборота), численности сотрудников, а также доле участия других компаний в уставном капитале.

В заключение можно сделать вывод о том, что изучение исторического становления малого и среднего предпринимательства является необходимым этапом при формировании совершенной законодательной базы в данной области, а также при подготовке мер налоговой поддержки малого и среднего бизнеса. Начиная с 90-х годов прошлого века налогообложение российского МСП постоянно претерпевает различного рода изменения. Анализ отечественной истории малого и среднего предпринимательства свидетельствует о том, что данный сектор экономики как никто другой нуждается в государственной поддержке и, хотя МСП никогда не было основой российской экономики, оно представляет собой важнейший ее элемент, без которого сегодня представить эффективное и плодотворное развитие государства не представляется возможным.

⁴³ Так и будет: бизнес назвал риски предоставления льгот растущим компаниям [электронный ресурс] // Официальный сайт информационного портала газеты Известия. – Режим доступа: <https://iz.ru/1668699/mariia-stroiteleva/tak-i-ubudet-biznes-nazval-riski-predostavleniia-igot-rastushchim-kompaniiam> (дата обращения 28.01.2024).

⁴⁴ Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // СПС Консультант Плюс.

Литература

1. *Ажаева В. С.* Мелкое предпринимательство в России (конец XIX в. - начало XX в.). Аналитический обзор. – М., 1994.
2. *Барышников М. Н.* История делового мира России: пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 1994. С. 224.
3. Достижения советской власти за 40 лет в цифрах: Статистический сборник. – М., 1957. С. 372.
4. *Ершова И. В.* Малое и среднее предпринимательство правовое обеспечение. Монография. – М.: ИД Юриспруденция, 2014. С. 460.
5. *Ершова И. В.* Предпринимательское право: Учебник. 2-е изд. – М.: Юриспруденция, 2003. С. 560.
6. *Петров Ю. А.* Предприниматели и российское общество в начале XX в. // Свободная мысль, 1992. № 17. С. 42.
7. *Сметанин С. И.* История предпринимательства в России. – М.: Кнорус, 2011. С. 192.
8. *Тарновский К. Н.* Мелкая промышленность России в конце XIX в. - начале XX в. – М., 1995. С. 270.
9. *Черников Г. П.* Предприниматель - кто он? – М., 1992. С. 210.