

УДК 159.9.072.432

DOI: 10.12737/2306-1731-2024-13-4-32-35

## Особенности ценностно-смысловой сферы у детей подросткового возраста

### Features of the Value Semantic Sphere in Adolescent Children

Получено: 29.10.2024 / Одобрено: 05.11.2024 / Опубликовано: 25.12.2024

**Белякова Н.В.**

Канд. психол. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
технологий и управлений им. К.Г. Разумовского»,  
Россия, 109004, г. Москва, Земляной Вал, д. 73,  
e-mail: 89151479832@mail.ru

**Belyakova N.V.**

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,  
Moscow State University of Technology and Management (the  
First Cossack University),  
73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russia,  
e-mail: 89151479832@mail.ru

**Улимбашева Э.С.**

Канд. мед. наук,  
Медицинская академия, БУЗ «Республиканская  
клиническая больница»,  
Россия, 360004, ул. Ногмова, д. 91,  
e-mail: 89151479832@mail.ru

**Ulimbasheva E.S.**

Candidate of Medical Sciences, Head of the Neurological  
Department,  
Medical Academy, Republican Clinical Hospital,  
91, Nogmova St., 360004, Russia,  
e-mail: 89151479832@mail.ru

**Рыбакова А.И.**

Канд. психол. наук, доцент,  
ФГАОУ ВО «Московский физико-технический институт  
(национальный исследовательский университет)»,  
Россия, 117303, г. Москва, ул. Керченская, д. 1А, корп. 1,  
e-mail: 89151479832@mail.ru

**Ryakova A.I.**

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,  
Moscow Institute of Physics and Technology,  
1A, bld. 1, Kerchenskaya St., Moscow, 117303, Russia,  
e-mail: 89151479832@mail.ru

**Аралова Е.В.**

Канд. филос. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
технологий и управлений им. К.Г. Разумовского»,  
Россия, 109004, г. Москва, Земляной Вал, д. 73,  
e-mail: 89151479832@mail.ru

**Aralova E.V.**

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor,  
Moscow State University of Technology and Management (the  
First Cossack University),  
73, Zemlyanoy Val, Moscow, 109004, Russia,  
e-mail: 89151479832@mail.ru

**Аннотация.** Ценности являются основой структуры личности и формируют жизненную направленность. Во время общения происходит обмен мнениями, формируются основы жизни, может меняться смысл, основы, мироощущения. В исследовании принимали участие 24 подростка в возрасте 13–16 лет. Испытуемые были поделены на две группы: 1-я — контрольная (КГ; 12 подростков) и 2-я — экспериментальная (ЭГ; 12 ребят). Применяли методику Милтона Рокича, которая позволила оценить ценностные ориентации у подростков. Из всех наиболее распространенных ценностей в КГ является здоровье — 63,6%. У ЭГ важной ценностью является жизненная мудрость — 30,7%. Кроме того, можно увидеть, что в КГ ни разу не выбрали ценности, связанные с семьей и друзьями — 0%. Однако в ЭГ никто не отметил такую ценность, как любовь — 0%. Результаты исследования показали, что уровень общей осмысленности жизни у КГ выше на 3,4%, чем у ЭГ. В результате тренинга улучшилось качество общения подростков, снялись внутренние барьеры в общении, повысилось настроение, они стали менее замкнутыми, появилось чувство уверенности в своих силах и ощущение доверительности к другому подростку. Следует систематически проводить различные тренинги в виде игр, круглых столов, викторин.

**Ключевые слова:** личность, мотивы, нормы, подростки, ценностно-смысловая сфера.

**Abstract.** Values are the basis of the personality structure and form a life orientation, in the process of socialization, and provide a person's spiritual orientation, the orientation of his worldview and worldview. The study involved 24 adolescents aged 13–16 years. The subjects were divided into 2 groups: the 1st control group of 12 teenagers and the 2nd experimental group of 12 children. The method of studying the value orientations of Milton Rokich, which is based on a direct ranking of the list of values, were used. Of all the most common values in KG is health — 63,6%. For EG, the important value is the life wisdom of 30,7%. In addition, you can see that the KG has never chosen values related to family and friends 0%. However, no one has noted the value of 0% love. The results of the study showed that the level of general meaningfulness of life in KG is 3,4% higher than in EG. As a result of the training, the quality of communication between teenagers has improved, internal barriers in communication have been removed.

**Keywords:** personality, motives, norms, adolescents, value-semantic sphere.

**Введение.** Ценности формируются в течение всей жизни, но наиболее активно в молодом возрасте, во время взросления человека. Обучение в школе

играет важнейшую роль в формировании нравственных ценностей у молодых людей. Развитие моральных ценностей у подростков оказывается важным

для формирования характера, отношения к окружающим людям и установкам, а также поступкам. Подростковый возраст играет большую роль в становлении личности, определении своего места в обществе, выработке определенных правил. В то же время подростковый возраст характеризуется неустойчивой психикой. В этом возрасте происходит зарождение и формирование ценностно-смысловой сферы. Из-за недостаточного жизненного опыта, моральных убеждений, подростки оказываются подвержены давлению со стороны общества. Они еще не умеют различать истинные духовные ценности от навязанных им стереотипов, ложных социальных установок, которые закладываются в их сознании и ярко отражаются в дальнейшем поведении молодежи [1; 8]. Ценности важны для социализации и адаптации молодых людей как в микросоциуме, так и макросоциуме.

Ценности рассматриваются в целостном воспитательном процессе и являются важными для становления личности. К важным ценностям относятся: человек, семья, знания, культура, труд, мир, отечество, земля. Ценностно-смысловая сфера включает смысловые ориентации, ценностные представления, личностные смыслы и др. Предлагаемые социумом ценности и смыслы по-разному воспринимаются человеком, с ними или соглашаются, или их не принимают. Активность человека представляет собой важный фактор формирования личностных смыслов для любых ценностей [6].

Ценности выступают регулятором социального поведения. И.С. Кон подразделяет ценностные аспекты на общественные (осознание социальной ценности) и личные (система личных ценностей). Ценности являются основой структуры личности и формируют жизненную направленность [2; 4]. Внешние и внутренние факторы оказывают непосредственное влияние на развитие ценностей, как школа, друзья, семья, окружение, так и темперамент человека, возраст, пол, уровень развития самосознания.

Доказано, что ценностные ориентации определяют поведение, его цели, задачи, социальную активность.

С одной стороны, для подросткового периода нередко характерны негативные проявления, такие как вызов и несогласие с мнением и словами родителей, учителей. В то же время в этом возрасте проявляются и формируются такие качества, как умение общаться с разными людьми и принимать самостоятельные решения, представлять себя взрослым, у подростков складываются разные отношения с другими ребятами и взрослыми людьми [5; 7].

Важным для ценностно-смысловой сферы личности в этом возрасте являются эмоции. Эмоциональные реакции в подростковом возрасте более выражены, ярки и не всегда удаётся правильно оценивать и контролировать их.

Факторы, влияющие на формирования ценностно-смысловых ориентаций подростков, происходят в течение всей жизни и в разных социальных группах. Семья, детский сад, младшая и средняя школа и другие такие группы, задающие систему внешней регуляции поведения индивида, называются институтами социализации и являются факторами, оказывающими влияние на формирование ценностных ориентаций личности [9].

Семья имеет большое значение для развития личности ребенка, влияет на формирование характера, ценностей, установок, правил, целей, принципов, отношения и взаимоотношения с людьми, как с ровесниками, так и со взрослыми.

Существуют различные психологические тренинги. Важным тренингом является социально-психологический тренинг, который даёт возможность сформировать или скорректировать ценности подростков посредством взаимодействия в групповой работе, различных психологических упражнений, направленных на определенные группы ценностей, возможности высказаться перед другими членами группы или же выслушать совет от них, их мнение/суждение, посредством также обратной связи с группой [3].

**Методы исследования.** В исследовании приняли участие 24 подростка в возрасте 13–16 лет.

Испытуемые были поделены на две группы: 1-я — контрольная (КГ; 12 подростков) и 2-я — экспериментальная (ЭГ; 12 ребят).

Применяли методику Милтона Рокича, позволяющую оценить ценностные ориентации, которая основана на прямом ранжировании списка ценностей, и методику-тест «Смыслжизненные ориентации» (СЖО) Д.А. Леонтьева. Проводили математическую обработку, которая предусматривала расчёт средней арифметической величины ( $M$ ), уровня достоверности по  $t$ -критерию Стьюдента ( $P$ ).

В исследовании для развития ценностно-смысловой сферы был выбран метод социально-психологического тренинга.

Проводили социально-психологический тренинг в 1-й группе в течение одного месяца, во 2-й группе — в течение двух месяцев.

Тренинг проводили в виде игры (ролевой), которая была направлена на развитие компетентности в общении, а также личностного развития подрост-

ков, что позволило лучше развить межличностное общение.

**Результаты исследования.** Проведенное исследование по методике М. Рокича показало, что в двух группах преобладают терминальные ценности. Видно, что из всех наиболее распространенных ценностей у КГ является здоровье — 63,6%. У ЭГ важной ценностью является жизненная мудрость — 30,7%. Кроме того, можно отметить, что КГ ни разу не выбрала ценности, связанные с семьей и друзьями — 0%. Однако в ЭГ никто не отметил такую ценность, как любовь — 0%. У подростков в обеих группах отсутствует важность духовных ценностей: семьи, друзей и любви.

Таблица 1

**Показатели тестирования подростков по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича**

Преобладающие ценности	КГ (N = 12)	ЭГ (N = 12)
Здоровье	63,6%	23,1%
Любовь	36,4%	0%
Жизненная мудрость	27,3%	30,7%
Наличие друзей, счастливая семейная жизнь	0%	15,4%

Данная методика включает различные парные утверждения, противоположные друг другу, которые направлены на оценку человеком факторов осмысленности его жизни. В данном тесте предполагается, что жизнь осмысленна в том случае, если у личности есть цели и чувство удовлетворения от их выполнения, уверенность в возможности и способности ставить для себя цели, самостоятельно выбирать задачи и добиваться результата.

Проведен анализ данных и интерпретация полученных результатов методики СЖО (табл. 2).

Таблица 2

**Данные тестирования подростков по методике СЖО Д.А. Леонтьева**

Уровни шкал	КГ (N = 12)	ЭГ (N = 12)
Жизнь — ее цели	25,8%	24,2%
Жизнь — процесс	27,8%	26,2%
Жизнь — результат	20,8%	20,0%
Локус контроля — Я	15,7%	14,6%
Локус контроля — жизнь	19,3%	19,7%
Осмысленность жизни	80,1%	76,7%

Полученные данные свидетельствует, что уровень общей осмысленности жизни у КГ выше на 3,4%, чем у ЭГ.

Во время проведения тренинга подростки пытались открыто, без стеснения высказывать свои мысли, планы, которые они считали правильными и

справедливыми. Они чувствовали себя равными, уважаемыми и видели внимание со стороны других подростков и тренера. Рассматривали разные жизненные ситуации и выслушивали мнение каждого подростка, затем обсуждали и вырабатывали позитивное мнение и уточняли, что для них значит ценность. Обсуждали такие значимые понятия, как «семья», что для них это значит, как они общаются в семье, формы общения. Как и когда они разговаривают с мамой/отцом, проводят ли они вместе выходные/праздники. После тренинга повторно проанализировали, как изменилась ценностно-смысловая сфера.

У подростков стало появляться желание брать пример с людей, имеющих такие качества, как сила, храбрость, решительность, дружелюбие, оптимизм, они стали стремиться походить на актеров из фильмов, мультиков и героев произведений. Часть ребят начала больше времени уделять занятиям спортом.

Развитие ценностных ориентаций является характеристикой зрелости личности, на нее влияет как микросоциум, так и макросоциум.

Если у подростка не развиты ценностные ориентации, нередко это может быть признаком инфантилизма. Ценностные ориентации выступают показателем направленности интересов подростков, их потребностей, отношения к обществу, социальной позицией, сформированностью или несформированностью моральных ценностей.

**Выводы.** Тренинг позволил улучшить качество общения подростков, снять внутренние барьеры в общении. У подростков повысилось настроение, они стали менее замкнутыми, появилось чувство уверенности в своих силах и ощущение доверительности к другому подростку и взрослым. Ребята учились общаться, делились эмоциями, не боясь осуждения, у них появились четкие представления о добре и зле, о социальных установках.

У подростков стали формироваться правильные представления о семье, забота о младших и уважение к старшим, что в дальнейшем окажет влияние на развитие личности, формирование таких качеств характера, как доброта, забота о близких, человеколюбие, честность, открытость.

Целесообразно систематически проводить различные тренинги в виде игр, круглых столов, викторин, что позволит ребятам обращать внимание и задумываться над ценностями. Вероятно, в дальнейшем они смогут ставить серьезные цели, стремиться и добиваться успеха в жизни, не боясь трудностей.

## Литература

1. *Ефремкина И.Н.* Особенности ценностных и смыслозначимых ориентаций в подростковом и юношеском возрасте [Текст] / И.Н. Ефремкина // Академическая психология. — 2020. — № 3.
2. *Кондакова А.А.* Ценностные ориентации современной молодежи и их роль в формировании молодежной политики Российской Федерации [Текст] / А.А. Кондакова // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. — 2023. — № 2. — С. 116–122.
3. *Кохановская И.А.* Социально-психологический тренинг как активный метод практической психологии [Текст] / И.А. Кохановская // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2021.
4. *Мартишина Д.Д.* Ценностные ориентации и моральное развитие в подростковом возрасте [Текст] / Д.Д. Мартишина // Психологические исследования. — 2017. — Т. 10. — № 51. — С. 7.
5. *Надобнова М.Л.* Ценностно-смысловое саморазвитие подростка [Текст] / М.Л. Надобнова, И.В. Пшеничнова //

Международный студенческий научный вестник. — 2018. — № 3 (часть 6). — С. 870–873.

6. *Паукова А.М.* К вопросу о формировании ценностно-смысловых ориентаций у подростков [Текст] / А.М. Паукова // Современная психология: Материалы 1-й Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 55–57.
7. *Потемкин В.К.* Самопознание, самопоиск и саморазвитие молодежи в современной России [Текст] / В.К. Потемкин // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. — 2021. — № 4. — С. 61–68.
8. *Пучкова Е.Б.* Взаимосвязь ценностей и карьерных ориентаций современных подростков [Текст] / Е.Б. Пучкова, Л.В. Темнова, Е.А. Сорокоумова, М.Г. Курносова // Психологическая наука и образование. — 2019. — Т. 24. — № 5. — С. 27–36.
9. *Федосеева Т.Е.* Смыслозначимые ориентации как детерминанта процесса самоопределения в старшем подростковом возрасте [Текст] / Т.Е. Федосеева, И.А. Иванова, А.М. Емельянова [и др.] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2019. — № 1. — С. 150–154.

## References

1. Efremkina I.N. Features of value and life-meaning orientations in adolescence and adolescence // Academic Psychology. 2020, no. 3.
2. Kondakova A.A. Value orientations of modern youth and their role in shaping the youth policy of the Russian Federation // Telescope: Journal of Sociological and Marketing Research. 2023, no. 2, pp. 116–122.
3. Kohanovskaya I.A. Socio-psychological training as an active method of practical psychology // Skif. Questions of Student Science. 2021.
4. Martishina D.D. Value orientations and moral development in adolescence // Psychological research. 2017, vol. 10, no. 51, p. 7.
5. Nadobnova M.L., Pshenichnova I.V. Value-semantic self-development of a teenager // International Student Scientific Bulletin. 2018, no. 3 (part 6), pp. 870–873.

6. Paukova A.M. On the question of the formation of value-semantic orientations in adolescents // Modern psychology: Materials of the 1st International Scientific Conference (Perm, June 2012). Perm: Mercury, 2012, pp. 55–57.
7. Potemkin V.K. Self-knowledge, self-search and self-development of youth in modern Russia // Telescope: Journal of Sociological and Marketing Research. 2021, no. 4, pp. 61–68.
8. Puchkova E.B., Temnova L.V., Sorokoumova E.A., Kurnosova M.G. Interrelation of values and career orientations of modern adolescents // Psychological science and education. 2019, vol. 24, no. 5, pp. 27–36.
9. Fedoseeva T.E., Ivanova I.A., Yemelyanova A.M. et al. Meaningful life orientations as a determinant of the process of self-determination in older adolescence // International Journal of Applied and Fundamental Research. 2019, no. 1, pp. 150–154.