

## Коммуникативные практики, оценочные приоритеты и культурные смыслы в сознании современного социума

### Communicative Practices, Evaluative Priorities and Cultural Meanings in the Consciousness of Modern Society

DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-5-5-6



**Л.М. Гончарова**

Канд. филол. наук, доцент,  
Государственный институт русского языка  
имени А.С. Пушкина,  
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;  
доцент Российского нового университета,  
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

**L.M. Goncharova**

Candidate of Philology, Associate Professor,  
Pushkin State Russian Language Institute,  
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;  
Associate Professor, Russian New University,  
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

**Аннотация.** В слове главного редактора обозначаются ключевые научные аспекты публикаций текущего номера, отмечается актуальность исследований коммуникативных практик, осуществляющихся в различных сферах человеческой деятельности и отраслях гуманитарной науки: лингвистике, социолингвистике, медиакоммуникации, педагогике, философии и культуре.

**Ключевые слова:** речевая коммуникация, педагогика, интернет-коммуникация, медиакоммуникация, философия, культурология.

**Abstract.** The editor-in-chief's speech outlines the key scientific aspects of the publications of the current issue, points out the relevance of the research of communicative practices carried out in various spheres of human activity and branches of humanitarian science: linguistics, sociolinguistics, media communication, pedagogy, philosophy and culture.

**Keywords:** speech communication, pedagogy, Internet communication, media communication, philosophy, culturology.

#### Уважаемые читатели, дорогие коллеги!

Завершая очередной календарный год, мы подводим итоги своей работы, оцениваем произошедшие события, строим планы на будущее.

В этом номере в полной мере отразились все научные направления, поддерживаемые нашим журналом: лингвистика, педагогика, философия и культурология — и все это через призму коммуникативных исследований, определяющих специфику данного научного издания.

Коммуникативные практики определяют, прежде всего, специфику взаимодействия индивидов в социуме, осуществляются посредством различных каналов передачи информации, ориентированы на прием и передачу важной и актуальной для социума информации, затрагивают различные сферы деятельности. Благодаря их реализации в обществе формируется объективная система знаний, ценностей, норм и образцов поведения. Переосмысливая эти вопросы с лингвистической, философской, культурологической точек зрения, мы наблюдаем всё разнообразие коммуникативных практик, проявляющихся порой неожиданно: в осмыслении национальных узоров ковров, в осознании концептов, в понимании скрытых смыслов и стратегий художественных текстов, в

толковании медиаконтентов и многом другом. Статьи на эти и другие темы представлены в рубриках этого номера.

Рубрика «Речевая коммуникация: взаимодействие и воздействие» посвящена различным вопросам коммуникации в социуме: рассматриваются ценностные предпочтения современных российских студентов, выявленные в результате опросов в нескольких российских вузах (В.И. Карасик, Э.А. Китанина); представлен анализ коммуникативного поведения мигрантов в бытово-институциональной сферах общения (И.Б. Маслова); собраны и описаны новые сложные заимствования, употребляющиеся в различных сферах коммуникации (Д.А. Осильбекова); в коммуникативном аспекте исследуются художественные тексты: показаны способы актуализации имплицитных смыслов, возможности интерпретации и «считывания» скрытых смыслов через компоненты внутренней структуры сложного синтаксического целого (И.С. Папуша), а также анализируются языковые маркеры авторских коммуникативных стратегий: стратегия имитации прямой коммуникации автора с читателем, стратегия апелляции к фоновым знаниям читателя, стратегия темпоральности и стратегия генерализации (О.С. Федотова).



**Рубрика «Коммуникативные смыслы философии и культуры»** позволяет оценить особенности гагаузского ковра как инструмента сохранения и трансляции культурной идентичности и нематериального культурного наследия гагаузской культуры (Е.В. Воевода, В.Н. Кузнецова); философские контексты связываются с возможностью продемонстрировать, какими способами в процессе взаимодействия сами объекты коммуникации переходят из фонового подручного бытия в «наличное» существование (М.Г. Чертовских).

В разделе **«Профессиональная коммуникация»** представлена статья, автор которой рассуждает о свойствах дипломатии как коммуникации и в рамках лингвокогнитивного подхода рассматривает возможности моделирования дипломатических отношений на материале англоязычного дипломатического дискурса (А.В. Туарменский).

В рубрике **«Коммуникативистика и образование»** представлена статья, посвященная современному состоянию иноязычного образования и развитию методики преподавания иностранных языков на современном этапе (А.Л. Бердичевский).

Раздел журнала **«Интернет-коммуникация»** традиционно актуализирует внимание ученых на динамических изменениях, происходящих в виртуальной коммуникативной среде: обсуждается, что в новой дискурсивной среде слово любовь как имя концепта получает более конкретные значения и фиксирует изменения в связях и выражении понятий «любовь» и «секс», «любовь» и «семейные отношения», в которых новые смыслы определяются провокационной и гиперболически демонстративной манерой общения в социальных сетях и других типах и жанрах массовой коммуникации (Су Хэцин, М.С. Милованова); научный дискурс также испытывает влияние объективного процесса медиатизации средствами Интернета,

отмечены положительные стороны популяризации научного знания а также выявлены проблемы, среди которых мифологизация науки, инфантилизация аудитории, формирование псевдонаучного функционального стиля и др. (И.Е. Старовойтова).

В рубрике **«Медиакоммуникация»** авторы рассуждают о смещении и перераспределении тематических доминант в текстах современных медиа России и Греции, посвященных переосмыслению общественных представлений о зрелом возрасте, рассматриваются категориальные характеристики концепта 'шестидесятилетний' в медиапространстве, а шире – в идеологии и культуре двух стран (Н.А. Боженкова, Т.В. Апалькова); на материале комментариев читателей сетевого издания «РИА «Новости»» в данном разделе представлено исследование этнофолизмов как средства языка вражды и речевой агрессии (Л.В. Соснина, Н.С. Демченко).

Из рубрики **«Новости коммуникативистики»** узнаем о выходе коллективной монографии «Коммуникация и пандемия» (2024) под редакцией Л.В. Минаевой. Рецензент дает обзор глав монографии, в основу которой легли исследования кафедры международной коммуникации факультета мировой политики МГУ имени М.В. Ломоносова (М.В. Луканина).

Дорогие коллеги! Надеюсь, что новый номер позволит Вам в очередной раз оценить многомерность окружающего нас коммуникативного пространства, что, в свою очередь, вдохновит на новые научные исследования, которые мы будем рады опубликовать в журнале.

Пользуясь случаем, поздравляю Вас с наступающим Новым годом и Рождеством! От всего сердца желаю всем здоровья, успехов, мира и добра!

С глубоким уважением,  
главный редактор **Л.М. Гончарова**

