

НОВОСТИ КОММУНИКАТИВИСТИКИ

Креативность: предисловие к недосказанности

Creativity: A Wayfaring Towards Ineffable

DOI: 10.12737/2587-9103-2025-14-2-94-97

Получено: 15 апреля 2025 г. / Одобрено: 17 апреля 2025 г. / Опубликовано: 26 апреля 2025 г.



С.В. Клягин

Д-р филос. наук, профессор,
заведующий кафедрой теории и практики
общественных связей
Российского государственного гуманитарного
университета (РГГУ),
Россия, Москва, Миусская площадь, 6, стр. 5



Е.В. Сачкова

Преподаватель кафедры теории и практики
общественных связей,
Российский государственный гуманитарный
университет (РГГУ),
Россия, Москва, Миусская площадь, 6, корпус 5

S.V. Klyagin

Doctor of Philosophical Sciences, Professor,
Head of the Department of Theory and Practice of
Public Relations
Russian State University for the Humanities (RSUH),
building 5, Miusskaya Square, 6, Moscow, Russia

E.V. Sachkova

Lecturer of the Department of Theory and Practice of
Public Relations,
Russian State University for the Humanities (RSUH),
building 5, Miusskaya Square, 6, Moscow, Russia

Аннотация

В рамках IX Всероссийской научно-практической конференции «Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив» (РГГУ) была проведена секция «Новые синтезы креативности: эвристика проективных образовательных дискурсов». В дискуссии на секции конкретизирована тема межвузовского научного исследовательского проекта о производительном потенциале «пересечения», «слияния» и конфигурирования онтологий медиа, человека и социокультурной реальности. В выступлениях участников секции рассмотрены неклассические методологические подходы к синтезам креативности в информационно-коммуникативном социуме. Показаны прикладные возможности новых онтологий в образовательных феноменах и процессах, значимость новых синтезов в континууме «человек-медиа-культура» для осмыслиения и развития творческих компетенций субъектов современного образования. В итоге креативность была рассмотрена как особого рода меняющаяся диспозиция между смыслом, языком и дискурсивными репрезентациями различных адресаций в образовательной реальности, которая проявляется в длящемся итерационном продуктивном движении от предисловия к говорению (письму) и, далее, к недосказанности.

Ключевые слова: компетентность, медиум, медиа, креативность, человек.

Abstract

Within the framework of the IX All-Russian Scientific and Practical Conference «Education 4.0: Competition, Competencies, Communication and Creativity» (Russian State University for the Humanities), a section titled «New Syntheses of Creativity: Heuristics of Projective Educational Discourses» was convened, representing a significant epistemological platform for the articulation and elaboration of contemporary educational paradigms. The deliberations within the section delineated the contours of an inter-institutional scientific research project pertaining to the generative potential of ontological «intersections», «confluences», and configurational dynamics between media ecologies, human phenomenology, and sociocultural reality. Presentations by section participants expounded upon non-classical methodological approaches to the syntheses of creativity within the information-communicative society, elucidating the applied potential of emergent ontologies within educational phenomena and processes. The significance of new syntheses within the «human-media-culture» continuum was explicated in terms of their hermeneutic and developmental implications for the creative competencies of contemporary educational agents. Consequently, creativity was conceptualized as a particular modality of dynamic dispositionality between meaning, language, and discursive representations of diverse agencies within the educational environment, manifesting as an enduring productive incompleteness in the repeating transition from foreword of evident language expressions to ineffable epistemic horizons.

Keywords: competence, medium, media, creativity, human.

Секция «Новые синтезы креативности: эвристика проективных образовательных дискурсов» была организована как тематическая конкретизация научного семинара «Новые синтезы креативности: человек, медиа, культура». Семинар работает на кафедре теории и практики общественных связей, факультет медиакоммуникаций РГГУ (руководитель семинара – проф. С.В. Клягин, ученый секретарь – Е.В. Сачкова). Семинар ориентирован на такого рода осмысление обстоятельств новейшего социума, когда

«всюду великое чудится в малом...» (Н. Заболоцкий). Возрастающая «плотность» жизни общества в нынешние времена нередко становится загораживающей поверхностью, «тусклым стеклом» для исследовательского взгляда, взыскиющего новых, как бы переоткрытых старых, истин в сохранении главной, а именно творческой, миссии жизни человека. Задача семинара состоит в том, чтобы, перерабатывая и преодолевая актуальную комбинаторику дискурсов и прагматик, характеризующих творческую деятель-

ность человека, выявить и осмыслить её фундаментальные основания. Эти основания находят выражение в глубинной взаимосвязи феноменов «человек», «медиа», «культура».

В показанном контексте проблемный замысел построения секции состоял в том, чтобы рассмотреть последовательную «развертку», объектное структурирование и социокультурные презентации динамического континуума «человек-медиа-культура» применительно к сфере образования. Причём с учётом общей теоретичности этой задачи внимание участников дискуссии также было направлено на выявление и первичную аprobацию контекстуально значимых идей, ориентированных на перспективные изменения в области современного образования и его социально-культурной среды.

Основная идея обсуждения заключалась в том, чтобы в ходе дискуссии выявить спектр представлений о современной креативности, ее влиянии на образовательные процессы, подчеркнуть важность интеграции идей о взаимосвязи человека, медиа и культуры, а также связанных с ними инновационных технологий и социально-гуманитарного познания.

В заседании секции приняли участие преподаватели и студенты магистратуры кафедры теории и практики общественных связей, профессора ряда российских университетов (онлайн-участие).

С приветственным словом к участникам конференции в формате онлайн обратился профессор И.Э. Клюканов (Восточно-Вашингтонский университет, США; член редколлегии журнала «Современная коммуникативистика»). В своем выступлении он поделился мыслями относительно трех ключевых понятий из предложенной тематики конференции, а именно, «компетентность», «креативность», «человек».

Была предложена расширительная трактовка понятия «компетентность» как проявление ответственности деятеля, его нравственной «ответности» социальным обстоятельствам и вызовам времени. Поэтому компетентность – это не только овладение определенными умениями и навыками, но прежде всего способность соответствовать содержанию и смыслу своей деловой и жизненной миссии, отвечать за свои дела и поступки.

Креативность в жизни человека и общества проявляется как со-творчество человека со всем человечеством. Причем, по возможности, это створчество должно осуществляться с учетом высших смыслов и универсалий культуры. В настоящее время, по мере распространения технологий искусственной генерации и машинного распространения текстов возрастает роль коллективного творчества. Поэтому важным становится необходимость осмысливания со-

отношения индивидуального и коллективного источников творчества в правовом, социальном и производственном аспектах. Далее было подчеркнуто, что креативность – это больше, чем просто интеллектуальная технология, но представляет собой «открытый» феномен, не подлежащий полному контролю, в том числе, в различных системах обучения. И.Э. Клюканов в этой связи процитировал известного психолога В.П. Зинченко, который отмечал: «Креативность – это откровение». Креативность в таком понимании, скорее, проявляется в состоянии свободы и покоя, что, по мнению Ж.Л. Нанси, предполагает «предрасположенность к претерпеванию», способность чувствовать и сопереживать. Также внимание было обращено на высказывание А. Эйнштейна, который заметил: «Ключ к креативности – это умение хорошо скрывать свои источники».

Применительно к содержанию понятия «человек» была подчеркнута актуальность идей «трансформативной антропологии» (С.С. Хоружий), в рамках которой предметом переосмыслиния могли бы стать такие темы, как природа и возможность определения феномена человека, личность, человеческая идентичность индивидуальная и видовая, смыслы и ценности человеческого существования, трансформативные стратегии и пределы допустимости трансформаций. Процесс такого переосмыслиния динамичен и остается неустранимо незавершенным, длящимся, творческим.

С докладами выступили профессор С.В. Клягин (РГГУ) и Ф.И. Гиренок (МГУ им. М.В. Ломоносова).

С.В. Клягин выдвинул идею о возможности медиологического формата для описания синтезов креативности в современном образовании. Опираясь на концепции Р. Дебре (учение о медиологии), Ж. Симондона (концепция медиального взаимодействия сложных систем), Т. Мортон (теория гиперобъектов), Т. Фуллера (концепция медиаэкологий), он предложил рассматривать синтезы креативности эпистемологических и социокультурных объектов не в интеракционистском, но в диспозиционном, медиальном, формате. Этот формат может включать в себя развитую инфраструктуру социальных коммуникаций основных акторов образовательной деятельности, а также экспликацию и сохранение на основе новейших идей об онтологии феноменов медиа пространства «жизненного мира» в системе образовательных коммуникативных практик.

Ф.И. Гиренок выступил на тему «Об активных и пассивных синтезах сознания в культуре». Активные синтезы происходят в социально-культурной сфере под рациональным контролем. Пассивные синтезы осуществляются в области бессознательного и являются рационально не контролируемым, «наведённым»,

влиянием многообразия жизни человеческой души на креативные способности человека. Большое внимание в характеристике пассивных синтезов сознания в культуре было уделено феномену сновидений как специальному пространству «пробуждающих мнимостей», что по мнению докладчика, выразительно показано А.С. Пушкиным в описании сна Татьяны в поэме «Евгений Онегин».

Аспекты дискуссии, связанные с необходимостью обновления представлений о медиа антропологической и социокультурной онтологии, были рассмотрены и в ряде других докладов.

Профессор Н.Н. Ростова (МГУ им. М.В. Ломоносова) выступила на тему «К вопросу об антропоритмах». Этот феномен был показан как проекция режимов и практик медиатических синтезов в социокультурной коммуникации. Докладчик обратила внимание на ускорение темпов жизни современного социума, доминирование в нем ценностей успеха, первенства, быстрых достижений. Такое положение противоречит гораздо более замедленным, глубинным ритмам жизни человека и культурных процессов. В этом тревожном рассогласовании утрачиваются опыты внутренней тишины, слышания внутреннего человека. Н.Н. Ростова подчеркнула значимость различного рода пауз, практик замедления темпов протекания социально-антропологических состояний (ритуалы, церемонии, паломничества, сценарии событий и построения кодов культуры).

Обновленные синтезы креативности в образовании могут основываться на игровых коммуникативных стратегиях. Об этом было сказано в выступлении профессора Н.А. Лукьяновой (директор Школы общественных наук НИУ Томский политехнический университет). В своем выступлении Н.А. Лукьянова рассказала об игре как инструменте развития креативности. Такой подход, своего рода трансформация онтологии образовательного пространства, позволяет студентам развивать гибкость мышления и творческие навыки через интерактивные и медиальные, средовые форматы.

Не менее интересной была тема креативной компетентности в арт-среде, которую раскрыла доцент И.Л. Гольдман (Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов). В своем докладе она акцентировала внимание на необходимости подготовки профессиональных коммуникаторов, способных работать на стыке творческих индустрий. По ее мнению, современный специалист в сфере искусства должен не только обладать теоретическими знаниями, но и уметь интегрироваться в актуальный художественный процесс, используя как традиционные, так и цифровые форматы коммуникации.

Онтологический вектор в трактовке эвристик для синтезов креативности в образовательной деятельности был представлен в оригинальных по своему замыслу темах, а именно: Н.А. Любжин (магистрант, РГГУ) «Культовые фильмы об инопланетянах: «испанскийстыд» антропоцентризма», А.И. Куренкова (ассистент кафедры, РГГУ) ««Третий места» образовательного пространства: демаркация новых граней креативности», Е.В. Сачкова (ассистент кафедры, РГГУ) «Феномен рекурсивного сознания в образовательной коммуникации».

Вторым направлением в содержании дискуссии на семинаре стало рассмотрение прикладных аспектов синтезов креативности в образовательной деятельности.

Одной из тем семинара стала медиа компетентность как основа информационной безопасности. Профессор Т.С. Романишина (Финансовый университет при Правительстве РФ) рассказала о важности медиа грамотности в условиях цифровой эпохи. Она подчеркнула, что государство активно разрабатывает стратегии по повышению медиа компетенции граждан, поскольку это напрямую влияет не только на личную безопасность, но и на эффективность различных видов деловых коммуникаций. Особое внимание в ее выступлении было удалено формированию медиакультуры и практическим способам ее внедрения в общественное сознание.

Е.В. Ольшанская (доцент кафедры РГГУ) выступила с темой «Литературные аллюзии в рекламной коммуникации». На конкретных примерах было показано как смысловые «соединения», обнаруживаемые в литературном пространстве, обуславливают нетривиальные синтезы в тестах и стратегиях рекламной коммуникации.

В обсуждении темы семинара ожидали были включены вопросы, связанные с влиянием на синтезы креативности в образовании цифровых технологий и технологий искусственного интеллекта.

Профессор Ю.А. Чернавин (Российский университет транспорта) выступил на тему «Цифровая культура как пространство образовательных дискурсов». Были представлены результаты исследования, демонстрирующие, как цифровые технологии трансформируют образовательные процессы и творческое мышление. Докладчик, используя оппозицию «вычисляющее мышление – осмысливающее мышление» (М. Хайдеггер), подчеркнул, что в условиях распространения цифровых технологий могут проявиться, соответственно, феномены человека информационного и человека одухотворенного. В информационно-коммуникативном социуме цифровая культура становится весьма противоречивым фактором в становлении новых форм креативности. Широкий гу-

манитарный подход к этим процессам позволит противостоять возможной алгоритмизации интеллектуальной деятельности, «стиранию» в ней подлинно человеческого творческого начала. Всё это, в свою очередь, повышает актуальность образовательных стратегий, где оптимальным образом сочетаются динамичные технологические новации и отличающиеся глубиной культурные традиции.

Д.И. Аксеновский (доцент, РГГУ) обратился к теме «Двусубъектная модель естественного и искусственного интеллекта в управлении творческим проектом». Докладчик основал свои рассуждения на идеях Аристотеля о двух субъектах действия – активном и пассивном. Один разумно движет, оставаясь неподвижным, другой разумно двигается, оставаясь неразумным. В современности – это оператор и машина, человеко-машинный комплекс. Однако сейчас руководитель проекта «разумно движет», превращая в инновационный актив традиционные пассивы, когда интеллектуальный капитал (знания и опыт) и социальный капитал (доступность ресурсов) соединяются в бизнес-процессах. Адаптивное содействие в этой деятельности руководителю проекта могут оказывать технологии искусственного интеллекта. Такие технологии, в отличие от ссылочного

(количественного) рейтинга контента, ускоряют переход к семантическому (качественному) рейтингу генерируемых тактов. Это создает объективную основу для креативных синтезов в образовании, которые основываются на итерационном, обучающем взаимодействии с мощностями нейросетей.

В ходе дискуссии участники секции «Новые синтезы креативности: эвристика проективных образовательных дискурсов» пришли к выводу, что для современного образования всё более актуален поиск новых методик, способных развивать в студентах не только профессиональные, но и творческие, гуманистические по своей глубинной сути, компетенции. Медиаграмотность, игровая педагогика, междисциплинарные подходы и цифровые технологии – все это формирует новый образовательный ландшафт, в котором креативность становится ключевым навыком. В свою очередь, освоение этого навыка и актуализирующих его культурных традиций невозможно без обновления мировоззренческих подходов к трактовке феномена креативности как процессу когерентной относительно друг друга, всегда не завершающейся «развертки» в социальной реальности медиального, антропологического и социокультурного векторов.