

Перспективы реализации ФэшнНет в России

Prospects for the implementation of FashionNet in Russia

Воротников А.М.

Канд. хим. наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Института общественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», координатор экспертного совета, Экспертный центр «Проектный офис развития Арктики» (ЭЦ ПОРА), г. Москва

e-mail: vdep14@yandex.ru

Vorotnikov A.M.

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of Public Administration and Public Policy of the Institute of Social Sciences, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Coordinator of the Expert Council, Expert Center Project Office for Arctic Development (EC PORA), Moscow

e-mail: vdep14@yandex.ru

Хакимова А.З.

Студентка магистратуры обучающаяся по программе «Стратегический менеджмент и публичная политика», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва

Khakimova A.Z.

Master's student studying in the program Strategic Management and Public Policy, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow

Аннотация

Статья посвящена анализу перспектив внедрения технологий ФэшнНет в российскую модную индустрию, а также ключевым проблемам цифровой трансформации в данной отрасли. Особое внимание уделяется объему государственной поддержки и примерам российских компаний, успешно интегрирующих решения ФэшнНет. Рассматриваются институты, занимающиеся развитием FashionTech, и предлагаются пути преодоления существующих барьеров для цифровизации отрасли.

Ключевые слова: ФэшнНет, цифровая трансформация, государственная поддержка, проблемы внедрения, институты, FashionTech.

Abstract

The article examines the prospects for the development and implementation of FashionNet technologies in Russia, their impact on the fashion industry, as well as key challenges and opportunities. The current state of digitalization in the fashion industry, the volume of government support, and examples of companies implementing FashionNet technologies are analyzed. The main barriers are identified, and solutions for overcoming them are proposed.

Keywords: FashionNet, digital transformation, fashion industry, artificial intelligence, government support, implementation challenges, FashionTech.

Введение

Современная модная индустрия переживает эпоху цифровой трансформации, обусловленной стремительным развитием технологий и изменением потребительских предпочтений. Внедрение цифровых решений, таких как искусственный интеллект (AI), большие данные (Big Data), блокчейн и дополненная реальность (AR/VR), становится необходимостью для конкурентоспособности компаний на глобальном рынке [1]. В то время как ведущие мировые бренды активно используют эти технологии, уровень цифровизации в российской модной индустрии остается недостаточным [2].

Проект ФэшнНет, инициированный в рамках Национальной технологической инициативы (НТИ) в 2016 г., направлен на интеграцию инновационных цифровых решений в российскую модную индустрию [3]. Он охватывает все этапы производства и дистрибуции модной продукции, начиная с разработки дизайна и заканчивая персонализированным маркетингом.

Актуальность исследования обусловлена ростом цифровизации в индустрии моды, изменением потребительского поведения и необходимостью государственной поддержки для успешного внедрения ФэшнНет.

Основная часть

1) Состояние и перспективы цифровизации в модной индустрии.

В России же уровень цифровизации остается низким, что снижает конкурентоспособность отечественных производителей.

Проект ФэшнНет, запущенный в 2016 г., получил поддержку от государства и частных компаний. В рамках НТИ были определены ключевые приоритеты для развития FashionTech, что обеспечило необходимую инфраструктуру для роста цифровых технологий в модной индустрии [3].

Мировые рынки FashionTech активно развиваются, в то время как Россия отстает в этом направлении. Ведущие бренды, такие как Gucci, Nike и Prada, используют цифровые технологии для персонализации ассортимента, оптимизации логистики и улучшения взаимодействия с клиентами [4].

2) Государственная поддержка и примеры успешных компаний.

Государственная поддержка ФэшнНет включает субсидирование инновационных проектов, развитие цифровых платформ и стимулирование научных исследований. Финансирование направляется на образовательные программы, создание платформ для взаимодействия производителей и потребителей, а также на гранты и субсидии для стартапов.

Примеры успешных российских компаний, внедряющих технологии ФэшнНет:

- **Lamoda:** использует AI для анализа покупательских предпочтений;
- **TBOE:** внедряет цифровое проектирование и автоматизированные системы управления производством;
- **Try.Fit:** разрабатывает технологии виртуальной примерки;
- **Wildberries:** применяет алгоритмы AI для оптимизации логистики.

Эти компании демонстрируют успешное применение инноваций в модной индустрии.

3) Научные исследования и институты.

Научные исследования в области ФэшнНет в России активно развиваются благодаря поддержке государственных и частных структур. Множество университетов и научных центров занимаются исследованием возможностей цифровых технологий для модной индустрии.

Основные направления исследований включают:

- **Искусственный интеллект и машинное обучение:** разработка алгоритмов для персонализации покупок, предсказания трендов и улучшения качества производства.
- **Большие данные (Big Data):** использование аналитики данных для оптимизации цепочек поставок, планирования производства и анализа покупательского поведения.
- **Цифровая мода и виртуальная реальность (VR/AR):** исследование возможностей виртуальных примерок и создания цифровых коллекций.
- **Блокчейн:** использование блокчейн-технологий для повышения прозрачности в цепочках поставок и подтверждения подлинности продукции.

4) Ключевые институты и организации.

- **Сколковский институт науки и технологий (Сколтех):** Сколтех проводит научные исследования в области искусственного интеллекта, робототехники и цифровых технологий для моды. Институт активно поддерживает стартапы, предлагая инновационные решения для улучшения процессов и услуг в сфере модной индустрии.
- **Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ):** НИУ ВШЭ ведет исследования по вопросам цифровизации в различных отраслях, включая моду. Университет предлагает решения для улучшения маркетинга и потребительского опыта, а также разрабатывает образовательные программы в области FashionTech.
- **Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (РГУ им. Косыгина):** РГУ им. Косыгина специализируется на текстильных инновациях и новых материалах. Университет активно участвует в разработке устойчивых и экологичных технологий для модной индустрии.
- **Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС):** РАНХиГС занимается исследованиями цифровой трансформации отраслей экономики, включая моду. Академия анализирует влияние цифровых технологий на экономические и социальные процессы в индустрии моды.
- **Технопарк Сколково:** Технопарк предоставляет платформу для стартапов и инновационных компаний, работающих в сфере FashionTech. Он поддерживает проекты, направленные на внедрение передовых технологий в модную индустрию.

5) Барьеры и пути их преодоления.

Основными барьерами для цифровизации модной индустрии являются недостаток квалифицированных кадров, ограниченность инфраструктуры, низкая цифровая зрелость бизнеса и слабая нормативно-правовая база. Решение этих проблем требует активного взаимодействия бизнеса, государства и научных институтов.

6) Международные кейсы.

Развитие технологий ФэшнНет не ограничивается Россией; многие международные компании и институты активно внедряют инновации в модную индустрию [5].

Рассмотрим несколько примеров. *Международные кейсы:*

- **Nike:** использует технологии искусственного интеллекта и больших данных для персонализации продукции и улучшения взаимодействия с клиентами. Компания разработала платформу Nike By You, позволяющую потребителям создавать уникальные дизайны обуви и одежды.
- **Gucci:** активно внедряет технологии дополненной реальности (AR) для создания виртуальных примерочных и улучшения опыта покупок. Бренд также экспериментирует с блокчейн для повышения прозрачности цепочек поставок.

- **H&M:** инвестирует в устойчивые технологии и цифровизацию производства. Компания использует AI для оптимизации управления запасами и прогнозирования трендов, что позволяет снижать издержки и улучшать экологические показатели.
- **Amazon:** разрабатывает технологии машинного обучения для персонализации рекомендаций по товарам моды. Компания также экспериментирует с виртуальными примерками через свое приложение Amazon Fashion.

7) Международные институты и организации.

- **MIT:** проводит исследования в области FashionTech, включая разработку умных тканей и носимых устройств. Институт активно сотрудничает с модными брендами для внедрения инноваций.
- **LCF:** является частью Университета искусств Лондона и специализируется на исследованиях в области моды и технологий. Колледж предлагает программы по FashionTech, включая курсы по цифровому дизайну и устойчивому развитию.
- **Стэнфордский университет:** исследует применение искусственного интеллекта и машинного обучения в модной индустрии. Университет сотрудничает с ведущими брендами для разработки инновационных решений.
- **EIT:** поддерживает стартапы и инновационные проекты в области FashionTech через свои программы и гранты. Институт способствует развитию устойчивых технологий и цифровизации в модной индустрии.

Заключение

Эти международные кейсы и институты демонстрируют, как технологии ФэшнНет могут быть успешно внедрены и как они способствуют развитию модной индустрии на глобальном уровне.

Развитие ФэшнНет в России представляет собой значимый шаг в цифровой трансформации модной индустрии. Несмотря на существующие барьеры, такие как недостаток квалифицированных кадров, ограниченность инфраструктуры и слабая нормативно-правовая база, государственная поддержка, активная работа научных институтов и внедрение инноваций крупными компаниями создают благоприятные условия для развития FashionTech.

Для успешного внедрения ФэшнНет необходим комплексный подход, включающий расширение программ финансирования технологических стартапов, развитие партнерств между государством, бизнесом и научными организациями, а также подготовку специалистов в сфере цифровых технологий моды.

Системное внедрение ФэшнНет позволит российским компаниям повысить конкурентоспособность на глобальном рынке и адаптироваться к новым требованиям цифровой экономики.

Важно отметить, что успешная реализация ФэшнНет требует не только технологических инноваций, но и изменения подходов к управлению и стратегическому планированию в модной индустрии. Внедрение цифровых технологий должно сопровождаться обучением персонала, адаптацией бизнес-процессов и активным взаимодействием с потребителями.

В заключение, можно с уверенностью сказать, что ФэшнНет открывает новые горизонты для российской модной индустрии, способствуя её модернизации и устойчивому развитию.

Совместные усилия всех заинтересованных сторон позволят преодолеть существующие вызовы и создать условия для успешного роста и инноваций в этой динамично развивающейся отрасли.

Литература

1. Девятый ежегодный отчет State of Fashion от McKinsey & Company и BoF Insights // Business of Fashion. – 2024. – URL: <https://www.businessoffashion.com/reports/news-analysis/the-state-of-fashion-2025-bof-mckinsey-report/> (дата обращения: 29.03.2025).
2. Инновационное проектирование модного рынка или дорожная карта модной индустрии / Институт развития индустрии моды Beinopen. – 2023. – URL: <https://docs.google.com/presentation/d/1j1gsCBHGfKLH5gQzuFE8iPjNy78L6FO4/edit#slide=id.p15> (дата обращения: 29.03.2025).
3. Национальная технологическая инициатива: 7 лет в движении. – М.: 2021. – 304 с. – ISBN 978-5-9909736-0-2. – URL https://nti2035.ru/upload/%D0%9D%D0%A2%D0%98_19_07.pdf (дата обращения: 29.03.2025).
4. Шумский А. Индустрия моды в цифровую эпоху: тренды и технологии // МедиАльманах. – 2021. – № 4. – С. 60–69. – DOI: 10.30547/mediaalmanah.4.2021.6069. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-mody-v-tsifrovuyu-epohu-trendy-i-tehnologii> (дата обращения: 29.03.2025).
5. Как развивается цифровая индустрия моды // VC.ru. – 2025. – URL: <https://vc.ru/design/140348-kiber-odezhda-virtualnoe-atele-i-ar-primerochnaya-kak-razvivaetsya-cifrovaya-industriya-mody> (дата обращения: 29.03.2025).
6. Меры поддержки // NTI Russia. – 2025. – URL: <https://nti.fund/support/> (дата обращения: 29.03.2025).