

Развитие прикладного менеджмента в постиндустриальную эпоху: часть 6

Development of applied management in the post-industrial era: part 6

УДК 338.2

Получено: 16.06.2025

Одобрено: 22.07.2025

Опубликовано: 25.08.2025

Тебекин А.В.

Д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор, почетный работник науки и техники Российской Федерации, профессор Высшей школы культурной политики и управления в гуманитарной сфере, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», профессор кафедры финансово-экономического и бизнес-образования, ФГАОУ ВО «Государственный университет Просвещения», заведующий научной лабораторией проблем устойчивого развития Института повышения квалификации руководящих кадров и специалистов, заведующий кафедрой экономики и менеджмента, ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Москва
e-mail: Tebekin@gmail.com

Tebekin A.V.

Doctor of Technical Sciences, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honorary Worker of Science and Technology of the Russian Federation, Professor of the Higher School of Cultural Policy and Management in the Humanities of Moscow State University. M.V. Lomonosov, Professor of the Department of Financial, Economic and Business Education of the State University of Education, Head of the Scientific Laboratory of Sustainable Development Problems of the Institute for Advanced Training of Managerial Personnel and Specialists, Moscow
e-mail: Tebekin@gmail.com

Тебекин П.А.

Аспирант кафедры финансово-экономического и бизнес-образования, ФГАОУ ВО «Государственный университет Просвещения», г. Москва
e-mail: tebekin89@mail.ru

Tebekin P.A.

Postgraduate Student of the Department of Financial, Economic and Business Education, State University of Education, Moscow
e-mail: tebekin89@mail.ru

Егорова А.А.

Ведущий спец. отдела технического маркетинга, ООО «Научно-технический центр «Интайр», г. Москва
e-mail: sateb@mail.ru

Egorova A.A.

Leading Specialist of the Technical Marketing Department, Scientific and Technical Center Intyre LLC, Moscow
e-mail: sateb@mail.ru

Аннотация

Актуальность представленного исследования заключается в том, что по мере развития постиндустриальной экономики растет не только насыщенность существующих рынков, но и появляется много новых отраслевых рынков, требующих адекватного развития направлений прикладного менеджмента. Целью представленных исследований является дальнейшее изучение направлений развития прикладного менеджмента в алфавитном интервале названий этих направлений от Ф до Ю. Научная новизна полученных результатов заключается в систематизации прикладных направлений современного развития прикладного менеджмента в алфавитном интервале названий этих направлений от Ф до Ю, включая: финансовый менеджмент, хозяйственный менеджмент, цифровой менеджмент, экологический менеджмент и юридический менеджмент. Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности их использования при оптимизации направлений в системе управления компаниями.

Ключевые слова: развитие, прикладной менеджмент, постиндустриальная эпоха, часть 6, менеджмент от Ф до Ю.

Abstract

The relevance of the presented research is that as the post-industrial economy develops, not only the saturation of existing markets increases, but also many new industry markets appear that require adequate development of applied management areas. The purpose of the presented research is to further study the directions of development of applied management in the alphabetical range of names of these directions from F to Yu. The scientific novelty of the obtained results lies in the systematization of applied areas of modern development of applied management in the alphabetical range of names of these areas from F to Yu, including: financial management, economic management, digital management, environmental management and legal management. The practical significance of the obtained results lies in the possibility of their use in optimizing areas in the company management system.

Keywords: development, applied management, post-industrial era, part 6, management from F to Yu.

Введение

Актуальность представленного исследования заключается в том, что по мере развития постиндустриальной экономики растет не только насыщенность существующих рынков, но и появляется много новых отраслевых рынков, требующих адекватного развития направлений прикладного менеджмента по отраслевому признаку.

Цель исследований

Целью представленных исследований является дальнейшее развитие направлений прикладного менеджмента в алфавитном порядке названий этих направлений от Ф до Ю.

Методическая база исследований

Методическую основу исследований составили известные научные работы, посвященные современным направлениям развития прикладного менеджмента таких авторов как Абдулкаримов Ш.Н. [1], Аллаярова Н.И., Евдокимов Е.А., Тузикова В.И. [2], Вакуленко В.Ф. [4], Варназов Л.А. [6], Геворгян Р.М. [7], Демина В.В. [8], Игнатьева А.В. [9], Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Епинина В.С. [10], Куликов А.С. [11], Мерзляк А.В. [13], Митрофанова И.П., Алексеева А.С. [14], Петров М.Н. [15], Сулейманов А.Р. [18], Туголукова А.Ю. [37], Шалина Д.С., Тихонов В.А., Степанова Н.Р. [39], и др., а также информационно-аналитические материалы по теме исследований [3,12,16,17,36,41].

Методическую основу данной работы также составили авторские труды, посвященные развитию различных направлений прикладного менеджмента [19-25,27,28,30,32-35] и др.

Основные результаты исследований

Данная работа является логическим продолжением авторских исследований направлений развития прикладного менеджмента, осуществлявшихся в алфавитном порядке названий этих направлений: от А до И [22] (рис. 1), от К до М [34] (рис. 2), от Н до Т [23] (рис. 3), У [35] (рис. 4).



Рис. 1. Направления развития прикладного менеджмента: от А до И [22]

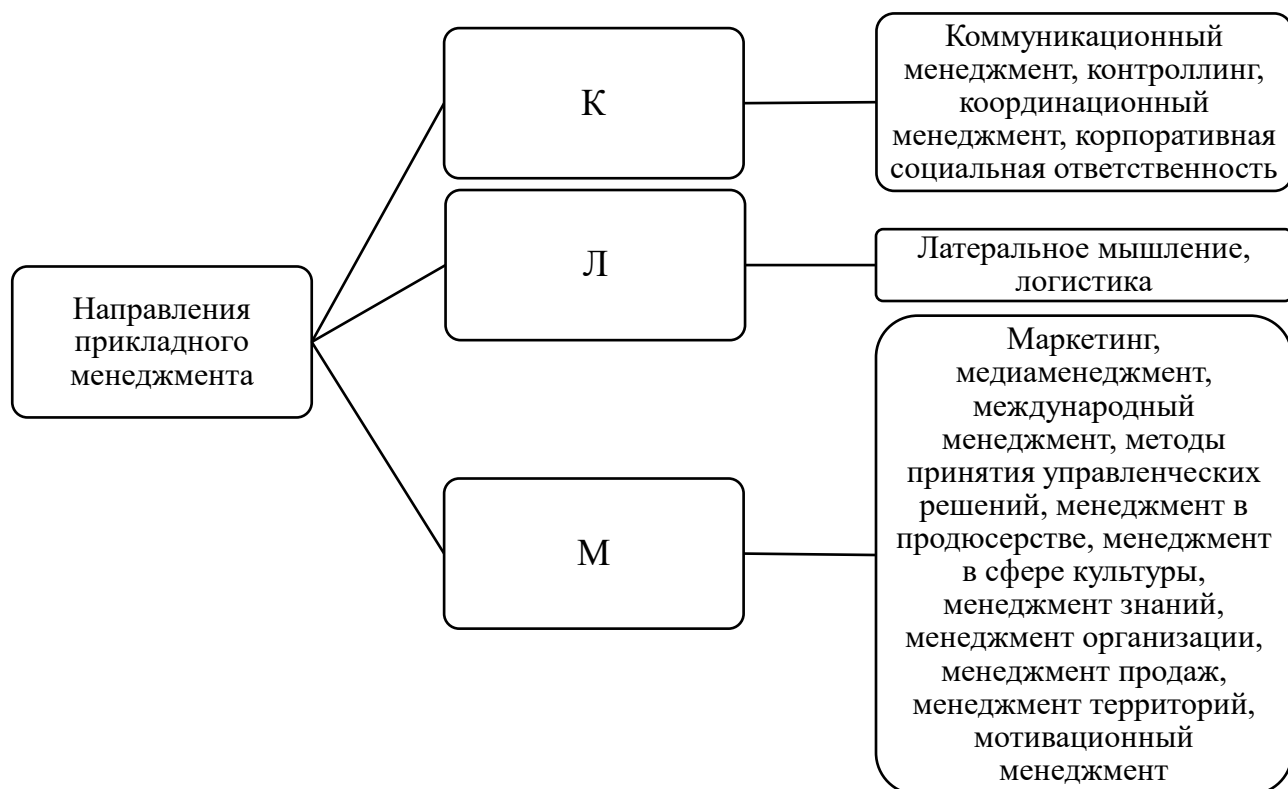


Рис. 2. Направления развития прикладного менеджмента: от К до М [34]

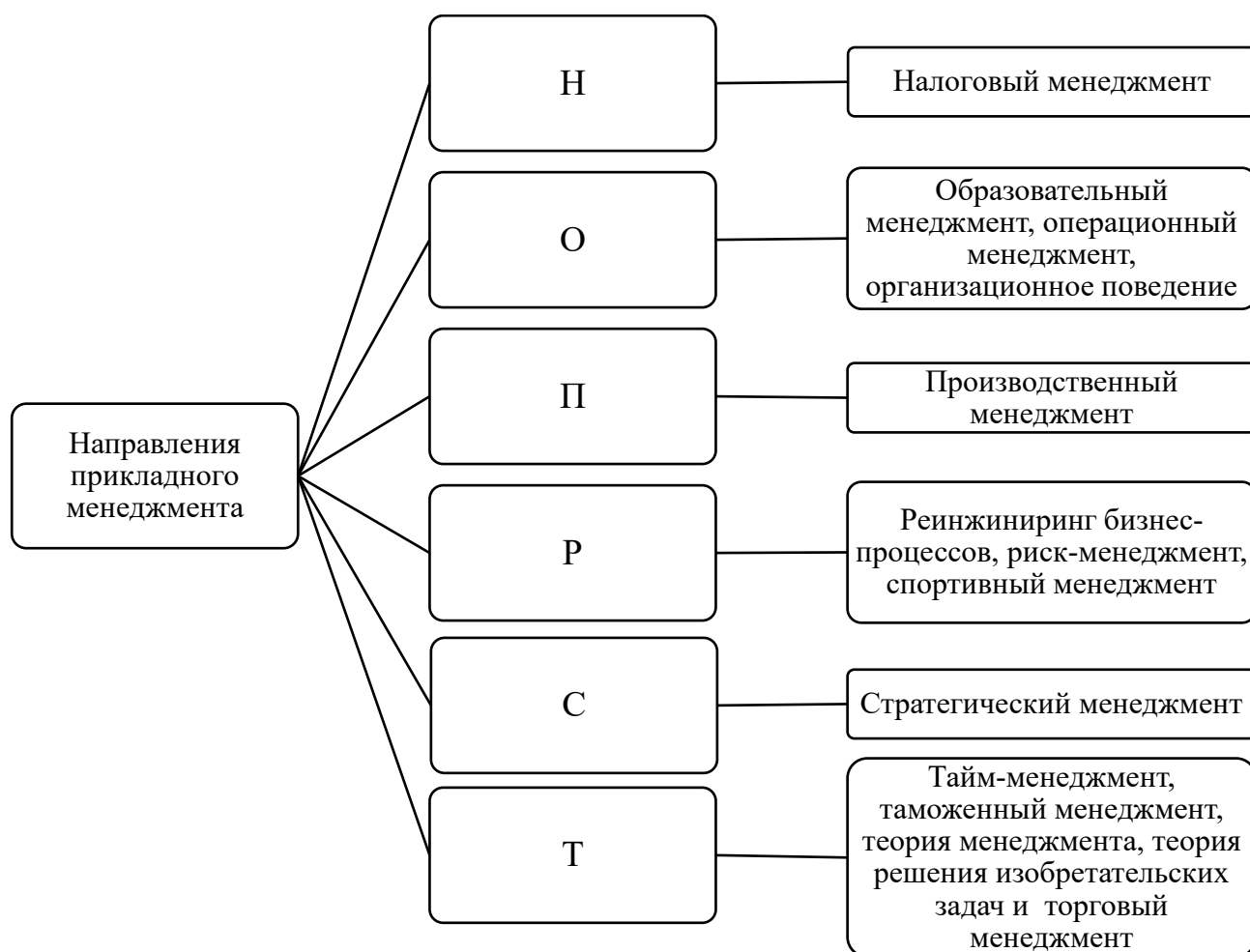


Рис. 3. Направления развития прикладного менеджмента: от Н до Т [23]



Рис. 4. Некоторые направления развития прикладного менеджмента: литера У [35]

В данном исследовании продолжим рассмотрение направлений развития прикладного менеджмента, начиная с буквы Ф.

Финансовый менеджмент

В процессе развития хозяйственной практики получил развитие финансовый менеджмент (рис. 5) [29] как управление финансовой деятельностью фирмы, направлен на управление движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих как между хозяйствующими субъектами, так и внутри хозяйствующих субъектов [5].



Рис. 5. Эволюция процессов развития финансового менеджмента в хозяйственной практике [29]

Хозяйственный менеджмент

Хозяйственный менеджмент представляет собой совокупность управления услугами, которые представляют собственный персонал объекта недвижимости на основе договоров с различными компаниями или через единого оператора (рис. 6), включая, в том числе: обеспечение доступа в здания, контроль за порядком на придомовых территориях, парковка автотранспортных средств, организация доступа инженерных служб к месту проведения работ



Рис. 6. Направления управления услугами, предоставляемыми персоналом при управлении объектами недвижимости на основе договоров с различными компаниями или через единого оператора

Цифровой менеджмент

Цифровой менеджмент представляет собой подход к управлению, который использует цифровые технологии для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности и

конкурентоспособности компании, отраслей, комплексов, национального и мирового хозяйства в целом. Цифровой менеджмент трансформирует бизнес-процессы, превращая их из жёстких запрограммированных последовательностей действий в адаптивные, самооптимизирующиеся процессы [38]. Основные характеристики цифрового менеджмента представлены на рис. 7.

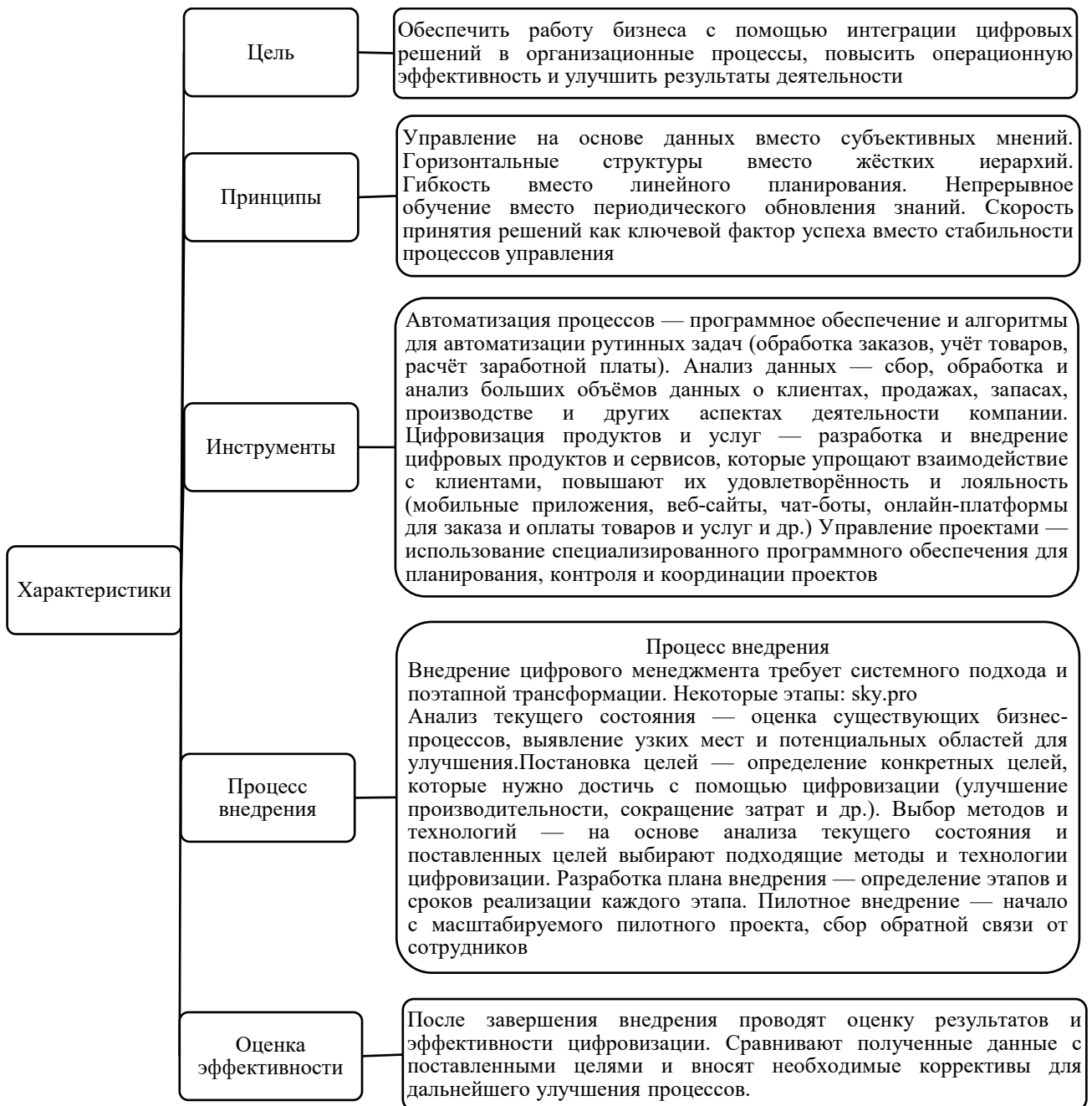


Рис. 7. Основные характеристики цифрового менеджмента

Экологический менеджмент

Экологический менеджмент чаще всего принято характеризовать как составляющую общей системы корпоративного управления, нацеленную на достижение указанных в экологической политике целей и задач (рис. 8) [40], что объективно объясняется, что в части антропогенных факторов (рис. 9) [26] именно компании оказывают наибольшее влияние на экологическое состояние планеты.

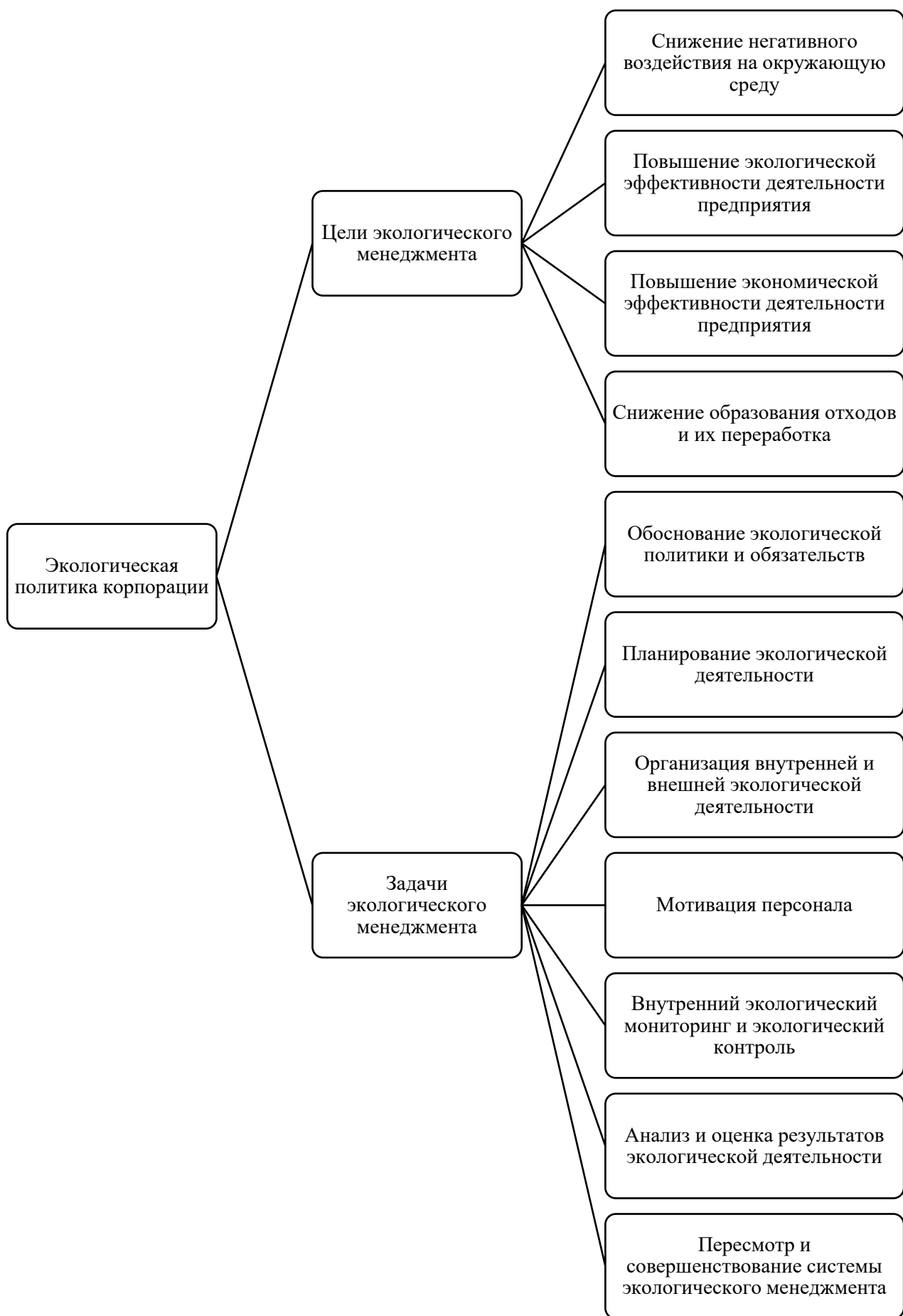


Рис. 8. Цели и задачи экологического менеджмента



Рис. 9. Состав основных неантропогенных и антропогенных факторов, влияющих на изменение климата и экологии на Земле [26]

Юридический менеджмент

Юридический менеджмент (юридическое управление) обычно рассматривают на уровне предприятия (Enterprises Legal Management (ELM)), подразумевая под ним стратегию управления практикой корпоративных юридических отделов, отделов страховых претензий, а также государственных юридических отделов и отделов управления контрактами.

В своем современном виде (ELM) юридический менеджмент как прикладное направление менеджмента сформировался в 1990-е годы, что было обусловлено:

- ростом насыщенности рынка, а следовательно, и рыночной конкуренции в условиях формирования постиндустриальной экономики, что индуцировало ужесточение корпоративных требований к подотчетности, прозрачности, предсказуемости и юридической правомочности рабочих процессов, реализуемых в ходе производственно-хозяйственной деятельности, с одной стороны;
- развитием информационных технологий, существенно расширивших возможности использования специализированного программного обеспечения для сбора, обработки, анализа данных и принятия рациональных управленческих решений с учетом возможностей и ограничений, диктуемых юридическими документами, с другой стороны.

Таким образом, юридическое управление как прикладное направление менеджмента обеспечивает создание, исполнение и интерпретацию процессов и правил, введенных корпоративными юридическими отделами для обеспечения бесперебойной работы юридического отдела и корпорации, и нацелено на решение управленческих задач, представленных на рис. 10.



Рис. 10. Основные задачи юридического менеджмента

Обсуждение результатов и выводы

Таким образом, проведенные исследования представлены в тренде перехода мировой экономики от индустриальной эпохи к постиндустриальной [31], ключевым признаком которого является смена ненасыщенного рынка, требующего масштабирования производства для удовлетворения спроса (индустриализация), насыщенным рынком. При этом развитие насыщенного рынка происходит не только и не столько за счет смещения одних участников другими в уже сформировавшихся сегментах, но и появлением новых отраслевых сегментов рынка, требующих адекватного развития подходов к управлению (прикладного менеджмента).

Проведенные исследования позволили выделить наряду с ранее рассмотренными направлениями развития прикладного менеджмента – в алфавитном порядке их названий от А до У (рис. 1-4) последующий ряд направлений развития прикладного менеджмента в алфавитном порядке от Ф по Э: финансовый менеджмент, хозяйственный менеджмент, цифровой менеджмент, экологический менеджмент и юридический менеджмент.

С учетом ранее проведенных исследований [22,23,34,35], выполненных в данном направлении, выделено порядка полусотни направлений прикладного менеджмента (при том, что данное направление авторских исследований еще не завершено), что принципиально меняет представление о процессах развития прикладного менеджмента (традиционно принято считать, что этих направлений порядка десяти), что полностью соответствует интенсификации процессов развития отраслевой экономики в современную постиндустриальную эпоху.

Для удобства проведения дальнейших исследований направлений прикладного менеджмента, развивающегося как в традиционных, так и во вновь возникающих отраслях, состав ранее выделенных направлений представлен ниже в алфавитном порядке:

- 1) административный менеджмент;
- 2) антикризисное управление;
- 3) анимационный менеджмент;
- 4) бизнес-аналитика;

- 5) бизнес-планирование;
- 6) бренд-менеджмент;
- 7) волонтерский менеджмент;
- 8) государственное и муниципальное управление;
- 9) гендерный менеджмент;
- 10) дизайн-мышление;
- 11) ивент-менеджмент;
- 12) инвестиционный менеджмент;
- 13) инжиниринг бизнес-процессов;
- 14) инновационный менеджмент;
- 15) интерм-менеджмент;
- 16) информационные технологии управления;
- 17) исследование систем управления;
- 18) коммуникационный менеджмент;
- 19) контроллинг;
- 20) координационный менеджмент;
- 21) корпоративная социальная ответственность;
- 22) латеральное мышление;
- 23) логистика;
- 24) маркетинг;
- 25) медиаменеджмент;
- 26) международный менеджмент;
- 27) методы принятия управленческих решений;
- 28) менеджмент в продюсерстве;
- 29) менеджмент в сфере культуры;
- 30) менеджмент знаний;
- 31) менеджмент организации;
- 32) менеджмент продаж;
- 33) менеджмент территорий;
- 34) мотивационный менеджмент;
- 35) налоговый менеджмент;
- 36) образовательный менеджмент;
- 37) операционный менеджмент;
- 38) организационное поведение;
- 39) производственный менеджмент;
- 40) реинжиниринг бизнес-процессов;
- 41) риск-менеджмент;
- 42) спортивный менеджмент;
- 43) стратегический менеджмент;
- 44) тайм-менеджмент;
- 45) таможенный менеджмент;
- 46) теория менеджмента;
- 47) теория решения изобретательских задач;
- 48) торговый менеджмент;
- 49) управление активами;
- 50) управление банками;
- 51) управление гостиничным бизнесом;
- 52) управление здравоохранением;
- 53) управление интеллектуальной собственностью;
- 54) управление качеством;
- 55) управление коммуникациями;
- 56) управленческое консультирование;

- 57) управление конфигурацией;
- 58) управление недвижимостью;
- 59) управление НИОКР;
- 60) управление персоналом;
- 61) управление проектами;
- 62) управление развитием территорий;
- 63) управление развлечениями;
- 64) управление строительством;
- 65) управление устойчивым развитием;
- 66) финансовый менеджмент;
- 67) хозяйственный менеджмент;
- 68) цифровой менеджмент;
- 69) экологический менеджмент;
- 70) юридический менеджмент.

Разумеется, представленный ряд направлений прикладного менеджмента нельзя считать исчерпывающим. Существуют и другие направления прикладного менеджмента, в том числе вошедшие в отечественную практику из-за рубежа с англоязычным написанием и произношением (например, GR-менеджмент, HR-менеджмент, PR-менеджмент, Yield – менеджмент и др.).

Тем не менее представленный ряд направлений прикладного менеджмента может служить ориентиром для дальнейшего исследования процессов их развития по отраслевому признаку.

Таким образом, представляется, что практическая значимость полученных результатов заключается в возможности их использования при определении функционала менеджмента по направлениям прикладного менеджмента адекватно динамике дифференции отраслей и подотраслей хозяйствования, характерных для современной постиндустриальной эпохи.

Литература

1. Абдулкаримов Ш.Н. Основные направления развития технологий операционного менеджмента в современных условиях. <https://moderninnovation.ru/images/PDF/2016/9/osnovnye-napravleniya-razvitiya-tekhnologij.pdf>.
2. Аллаярова Н.И., Евдокимов Е.А., Тузикова В.И. Закономерности и направления развития современного менеджмента. // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6 (155). С. 998-1003.
3. Будущее менеджмента: тенденции, которые определяют облик управления в следующем десятилетии. https://ecvdo.ru/states/budushhee-menedzhmenta-tendencii-kotorye-opredelyat-oblik-upravleniya-v-sleduyushhem-desyatiletii?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.yandex.ru%2F.
4. Вакуленко В.Ф. Принципиальные положения прикладного менеджмента через стратегический подход. // Russian Journal of Management 1 (2020): 141-145.
5. Ван Хорн Дж. С., Вахович Джон М. Основы финансового менеджмента = Fundamentals of Financial Management. — 12-е изд. — М.: Вильямс, 2007. — 1232 с.
6. Варназов, Л.А. Тенденции развития проектного управления за рубежом / Л.А. Варназов. — Текст: непосредственный // Экономическая наука и практика: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, июль 2020 г.). — Краснодар: Новация, 2020. — С. 20-28. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/376/15937/>.
7. Геворгян Р.М., Мартынов Л.М. Тенденции развития современных технологий менеджмента предприятия и оценка их эффективности в современных условиях // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2019. № 3. С. 26–34.

8. Демина В.В., Заякина И.А., Кобзева А.Г., Тинькова Е.В. Теория и практика современного менеджмента: учебное пособие/ В.В. Демина, И.А. Заякина, А.Г. Кобзева, Е.В. Тинькова. - Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2023, - 160 с.
9. Игнатьева А.В. О создании научной школы динамики менеджмента под руководством проф. А.В. Тебекина. // Теоретическая экономика. 2022. № 2 (86). с. 104-111.
10. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Епинина В.С. GR-Менеджмент: реалии и перспективы развития // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 9-3. – С. 597-600.
11. Куликов, А.С. Обзор тенденций в сфере менеджменте персонала в контексте цифровой трансформации экономики / А.С. Куликов, А.В. Бандурин // Лидерство и менеджмент. – 2024. – Т. 11, № 2. – С. 659-676.
12. Менеджмент в социальных и экономических системах: сборник статей XII Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. 352 с.
13. Мерзляк А.В. Роль информации и стратегии в моделях управления цепями поставок: референтные модели лучших практик, Ментцера, GSCF, CPFR, SCOR // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 22. – с. 4099-4118.
14. Митрофанова И.П., Алексеева А.С. Перспективные направления развития менеджмента организации//Вестник университета. 2023. № 10. С. 20–28.
15. Петров М.Н. Основные тенденции методов проектного управления на современном этапе развития. // «Теория и практика современной науки» №5(83), 2022. https://www.modern-j.ru/_files/ugd/b06fdc_8b07946d21514f4591715a0777190a2c.pdf?index=true.
16. Прикладной менеджмент – совокупность методик управления в российском бизнесе в целом. <https://www.top-personal.ru/issue.html?5615>.
17. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Международный симпозиум по междисциплинарным перспективам в области прикладного менеджмента (г. Казань)», 30 сентября 2019 г. <http://scipro.ru/proceedings/04-09-2019>.
18. Сулейманов, А.Р. Особенности проектного менеджмента в современных условиях / А.Р. Сулейманов // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/55FAVN123.pdf>.
19. Тебекин А.В. Анализ влияния школы научного управления на развитие менеджмента: многоаспектный подход. // Стратегии бизнеса. 2019. № 1 (57). С. 13-23.
20. Тебекин А.В. Динамика развития прикладных направлений менеджмента / А.В. Тебекин, П.А. Тебекин, А.А. Егорова // Транспортное дело России. — 2019. — №4. — С. 11-16.
21. Тебекин А.В. Развитие концепций менеджмента в 1970-е годы. // Журнал исторических исследований. 2018. Т. 3. № 4. С. 33-43.
22. Тебекин А.В. Развитие направлений прикладного менеджмента в постиндустриальную эпоху: ч.1 - от А до И. // Журнал экономических исследований. 2024. Т. 10. № 5. С. 24-30.
23. Тебекин А.В. Развитие прикладного менеджмента в постиндустриальную эпоху: часть 3 - менеджмент от Н до Т. // Транспортное дело России. 2024. № 6. С. 62-69.
24. Тебекин А.В. Современный менеджмент: основные направления развития // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2015. – № 1 (12). – С. 85-91.
25. Тебекин А.В. Теория менеджмента [Текст]: учебник / А.В. Тебекин. - Москва: КНОРУС, 2016. - 695 с.
26. Тебекин А.В., Верятин В.Ю., Ломакин О.Е. Формирование модели оценки уровня повышения экономической эффективности управления отраслями хозяйствования в условиях глобальных климатических изменений за счет использования информации системы гидрометеобеспечения. // Журнал исследований по управлению. 2021. Т. 7. № 6. С. 68-78.
27. Тебекин А.В., Денисова И.В., Тебекин П.А. История развития менеджмента в 1910-е годы. // Журнал исторических исследований. 2018. Т. 3. № 3. С. 15-23.

28. Тебекин А.В., Збировская Е.П., Тебекин П.А. Принципы прикладного менеджмента: реализация информационных технологий управления. // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2016. № 2 (4). С. 86-94.
29. Тебекин А.В., Игнатьева А.В., Митропольская-Родионова Н.В., Хорева А.В. Эволюция концепций финансового менеджмента. // Журнал экономических исследований. 2020. Т. 6. № 1. С. 34-61.
30. Тебекин А.В., Митропольская-Родионова Н.В., Хорева А.В. Анализ направлений совершенствования современных технологий управления при развитии прикладного менеджмента. // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2019. № 4. С. 147-159.
31. Тебекин А.В., Петров В.С. Анализ процессов трансформации основных положений эффективного менеджмента при движении общества от индустриальной к постиндустриальной экономике. // Стратегии бизнеса. 2018. № 12 (56). С. 3-12.
32. Тебекин А.В., Петров В.С., Тебекин П.А. Принципы прикладного менеджмента: стратегический менеджмент. // Транспортное дело России. 2015. № 3. С. 47-50.
33. Тебекин А.В., Тебекин П.А. Развитие прикладных направлений менеджмента в 1950-е годы и их влияние на развитие современного менеджмента. // Транспортное дело России. 2019. № 5. С. 84-86.
34. Тебекин А.В., Тебекин П.А., Егорова А.А. Развитие прикладного менеджмента в постиндустриальную эпоху: часть 2 - от К до М. // Журнал экономических исследований. 2024. Т. 10. № 6. С. 37-48.
35. Тебекин А.В., Цветкова Ю.Д. Исследование направлений развития прикладного менеджмента в постиндустриальную эпоху: часть 5. // Журнал экономических исследований. 2025. Т. 11. № 2. С. 30-42.
36. Тенденции развития методов проектного управления. <https://dlmedvedev.ru/essays/management-and-leadership/tendenczii-razvitiya-metodov-proektnogo-upravleniya/>.
37. Туголукова А.Ю., Иванова А.В. Тенденции развития современного менеджмента./ [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/56472/1/Туголукова_Тенденции %20развития.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/56472/1/Туголукова_Тенденции%20развития.pdf)
38. Цифровой менеджмент. https://vsetreningi.ru/schools/cifrovoy_menedzhment/.
39. Шалина Д.С., Тихонов В.А., Степанова Н.Р. Совершенствование и трансформация образовательных программ подготовки современных менеджеров в условиях динамичной экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6-1. С. 114-121.
40. Экологический менеджмент. <https://neftegaz.ru/tech-library/ekologiya-pozharnaya-bezopasnost-tehnika-bezopasnosti/141846-ekologicheskij-menedzhment/>.
41. Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 154 с.