

Теоретические аспекты санаторно-курортного лечения и его значение для экономики

Theoretical aspects of spa treatment and its importance for the economy

УДК 338.35

Получено: 18.06.2025

Одобрено: 20.07.2025

Опубликовано: 25.08.2025

Голова Е.Е.

Канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина», г. Омск
e-mail: ee.golova@omgau.org

Golova E.E.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin, Omsk
e-mail: ee.golova@omgau.org

Аннотация

Вопросы здорового образа жизни все больше набирают популярность, это становится интересным не только для представителей старшего поколения в силу возраста, но и для молодого поколения, которое все больше стало следить за здоровьем. Это обусловлено активным внедрением во все сферы жизни постулатов здорового образа жизни через реализацию национальных программ и проектов со стороны государства, активным продвижением через СМИ образа здорового человека, стремящегося следить за своим здоровьем. Все это сделало интерес к санаторно-курортному лечению повышенным. Вместе с тем отмечается некоторое несовпадение между темпами роста к отдыху в санаториях и возможность этих санаториев принять население для отдыха, недостаточно мест для отдыха. Но, помимо этого, необходимо пересмотреть экономические походы к регулированию санаторно-курортной сферы, его методическому инструментарию. В статье автором предложена модель функционирования санаторно-курортной сферы в РФ с учетом современных особенностей, а также в целях повышения контроля представлена модель работы информационной системы «Здоровый гражданин» как элемент контроля в системе санаторно-курортного лечения, что позволит налоговой инспекции получать информацию для формирования социального вычета (на здоровье), а населению не представлять лишние документы по лечению, сократит бумажную работу для обеих сторон. Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности использования методических авторских разработок в деятельности санаториев, при подготовке материалов по вопросам влияния санаторно-курортной сферы на экономику региона (страны), его налоговую систему.

Ключевые слова: экономика, санаторно-курортная сфера, здоровый образ жизни, рабочая сила, регулирование, налоговые вычеты, безопасность, экономический контроль.

Abstract

Healthy lifestyle issues are becoming increasingly popular, it is becoming interesting not only for the older generation due to their age, but also for the younger generation, which has increasingly begun to monitor their health. This is due to the active introduction of healthy lifestyle postulates into all spheres of life through the implementation of national programs and projects by the state, active promotion through the media of the image of a healthy person who strives to monitor their health.

All this has increased interest in spa treatment. At the same time, there is some discrepancy between the growth rates of rest in sanatoriums and the ability of these sanatoriums to accept the population for rest, there are not enough places for rest. But, in addition to this, it is necessary to review the economic approaches to regulating the spa sector, its methodological tools. In the article, the author proposes a model of the functioning of the health resort sphere in the Russian Federation taking into account modern features, and in order to improve control, a model of the operation of the information system "Healthy Citizen" is presented as an element of control in the health resort treatment system, which will allow the tax inspectorate to receive information for the formation of a social deduction (for health), and the population not to submit unnecessary documents on treatment, will reduce paperwork for both parties. The practical significance of the obtained results lies in the possibility of using methodological author's developments in the activities of sanatoriums, when preparing materials on the impact of the health resort sphere on the economy of the region (country), its tax system.

Keywords: economics, health resort industry, healthy lifestyle, labor force, regulation, tax deductions, safety, economic control.

Введение

Возможность восстанавливать силы и работоспособность является основой для воспроизводства рабочей силы, которая является базой для строительства экономики. Посредством отдыха и лечения человек имеет возможность вернуть свою возможность трудиться и приносить пользу для экономики страны.

По данным сервиса Санатории-России.рф население России стало чаще делать выбор в пользу лечения на территории своей страны, а внутренний туризм стал более привлекательным. Если же анализировать исключительно санаторно-курортную индустрию, то тут важно отметить, что она все гибче и активнее адаптируется к изменяющимся условиям рынка и его потребностям, вместе с тем отмечается парадокс: число отдыхающих и проходящих лечение в санаториях растет (выросло за последние десять лет на 20%), а номерной фонд остается прежним, что создает объективную необходимость в дополнительных мерах поддержки и развития санаторно-курортной отрасли и увеличения мест пребывания населения [1].

Согласно отчетам аналитического агентства BusinesStat, потребность в санаторно-курортных услугах растет, только за 2020-2024 гг. число потребителей таких услуг выросло на 84% (с 3,9 млн до 7,2 млн чел.). Это говорит об актуальности данной темы исследования. Вместе с тем путевки приобретаются как населением самостоятельно, так и представляются предприятиями. В данной статье будет изучена сфера получения путевок населением через различные каналы приобретения [2].

Анализируя изученность данного вопроса, важно отметить его недостаточную разработанность, очень мало авторов, которые уделяют внимание этой теме исследования в своих научных трудах, среди них немногочисленные авторы: Герасимова Л.Н., Силка Д.Н., Парасоцкая Н.Н. [3], Никулина С.Н. [4], Малахова В.Ю. [5]. Это подчёркивает не изученность данной темы, несмотря на ее важность для всей экономики, и для развития теоретических аспектов экономики. Вопросы внутреннего туризма изучаются авторами и этому уделяется внимание, а вопросы отражения экономической значимости санаторно-курортного лечения остаются в тени. Это определило актуальность темы, постановку цели.

Цель статьи

Цель статьи - обобщение и уточнение теоретических положений вопросов, связанных с экономическим контекстом приобретения путевок и осуществлением санаторно-курортного лечения, разработка рекомендаций по совершенствованию экономического инструментария, методических аспектов санаторно-курортной сферы.

При написании данной статьи использовались классические **методы познания**, среди которых: анализ, синтез, сравнение, группировка.

Объектом исследования выступила санаторно-курортная деятельность в России.

Предметом исследования выступили теоретические, методические и практические аспекты организации санаторно-курортного отдыха россиян.

Научная новизна – предложена модель функционирования санаторно-курортной сферы, которая учитывает особенности обмена ресурсами между потребителем санаторно-курортных услуг и их производителем, а также в целях улучшения контроля и реформирования налоговой системы для совершенствования системы вычетов на лечение предложена модель работы информационной системы «Здоровый гражданин».

Основные результаты исследования

Говоря об актуальности и возрастающей популярности санаторно-курортного лечения важно рассмотреть данный рынок и его состояние в РФ. Рынок санаторно-курортных услуг в 2020 г. испытал на себе ограничения, вызванные пандемией ковида, и в 2021 г. постепенно начал реабилитироваться от понесенного ущерба, в 2021 г. почти на 50% людей стали больше пользоваться услугами санаториев.

Эти улучшения были отчасти вызваны необходимостью поправить свое здоровье после перенесенных заболеваний и для осуществления профилактики, улучшение эпидемиологической обстановки, введение туристического кэшбека.

В динамике 2022-2024 гг. каждый год отражался приростом в 5-10% в потреблении данных услуг, а введенные санкции позволили россиянам обратить внимание на отечественные санатории, что увеличило спрос на региональные места отдыха. Это вполне обосновано тем, что отдых в собственном регионе удобнее в силу территориальной доступности, что снижает время и деньги на дорогу.

Кроме того, рост потребителей обоснован реабилитацией участников СВО и членов их семей (при наличии показаний).



Рис. 1. Численность потребителей санаторно-курортных услуг 2020-2024 гг., млн чел.

Источник: составлено по данным [6]

Важным моментом является изучение спроса по федеральным округам, что позволяет выявить лидеров и аутсайдеров.

Таблица 1

Количество отдыхающих и мест в них в 2024 г. в санаторно-курортных учреждениях в России (в разрезе федеральных округов)

№ п/п	Федеральный округ РФ	Количество человек	Изменение к 2023 г., %	Количество мест, шт.
1	Южный федеральный округ	7 275 985	3,2	447 165
2	Приволжский федеральный округ	2 313 230	8,6	159 486
3	Центральный федеральный округ	1 214 840	1,9	73 757
4	Северо-Кавказский федеральный округ	918 125	-1,2	47 931
5	Сибирский федеральный округ	726 138	-2,6	41 593
6	Уральский федеральный округ	478 573	2,0	23 771
7	Северо-Западный федеральный округ	356 840	2,0	22 890
8	Дальневосточный федеральный округ	196 132	5,4	13 620

Источник: составлено по данным [7]

Однозначным лидером стал Южный федеральный округ, который привлекает больше всего россиян санаториями Краснодарского края (отдохнуло в 2024 г. 1 697 199 чел.). Этот округ примечателен своими черноморскими курортами, разнообразными оздоровительными услугами, хорошо развитой инфраструктурой, широким сектором экскурсионных предложений. Замыкает список курортов Дагестан, где в 2024 г. отдохнуло 66 169 чел., что на 20% выше, чем в 2023 г. [7].

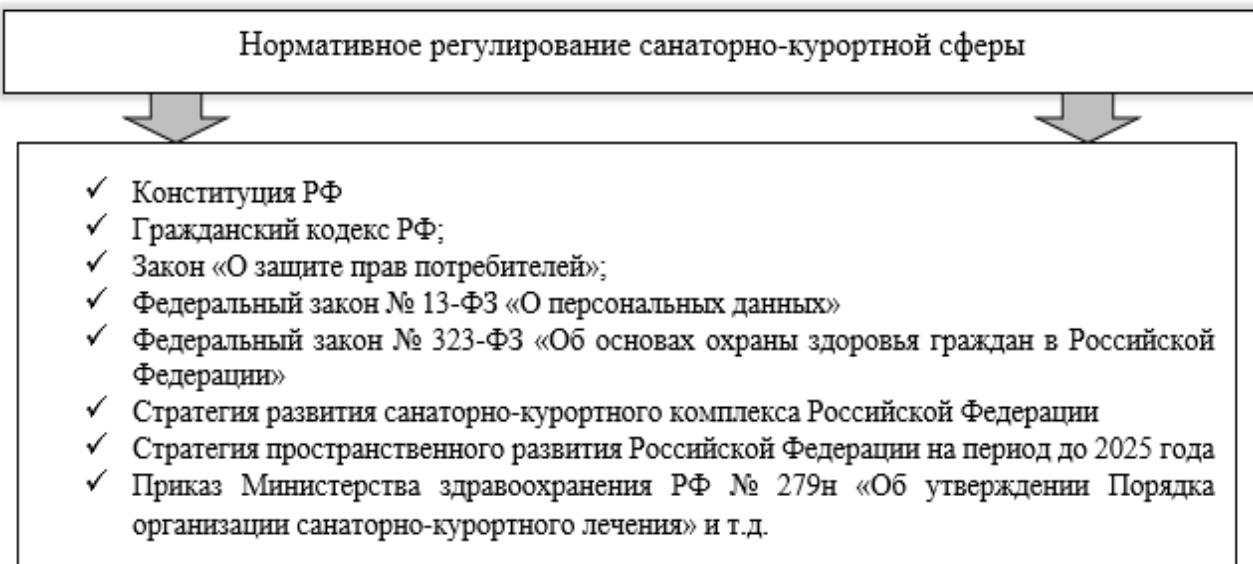


Рис. 2. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере

Источник: составлено автором

Представленные данные доказывают необходимость углубления исследований в данном направлении, а также обосновывают важность изучения экономических инструментов его регулирования. Нормативное регулирование является базой и требует контроля, что осуществляется посредством правового регулирования (рис. 2).

Любой отдыхающий стремится получить максимальную пользу при минимальных затратах, а санатории стремятся возместить максимально свои затраты, заработать прибыль и привлечь отдыхающих, соблюдая баланс между ценами и качеством предоставляемых услуг. Так, в 2024 г. за десять дней отдыха в санатории Кавказских Минеральных Вод стоил на двоих в пределах 110 - 200 тыс. руб. Стоимость пребывания в среднем в 2024 г. составила 8400 руб. в сутки. В санаториях Воронежа, Саратова, Татарстана, Башкортостана в 2024 г. была в пределах 7-10 тыс. руб. в сутки, а самые доступные цены, по данным сайта. За городом, были в Пензенской области, Липецкой, Новгородской, в Карабаево-Черкесской республике на уровне 2,1-2,9 тыс. руб. Средняя стоимость бронирования за четыре ночи составила около 38 000 руб. [8]. Цены на отдых в санаториях растут, так за период с января по ноябрь 2024 г. россияне потратили на отдых в санаториях порядка 2,2 млрд руб., это выше на 18%, чем в 2023 г., но обусловлен данный факт ростом стоимости путевок и некоторым повышением спроса. Больше всего денег пришлось на Краснодарский край, где россияне потратили около 55 млрд руб., в Ставрополье было оставлено около 36 млрд руб. Несколько меньше было потрачено в Крыму в 2024 г., там отмечено около 14 млрд руб., а в Подмосковье отдыхающие оставили 12,2 млрд руб., чуть меньше заработал Татарстан – 9,6 млрд руб. [8].

Однако, по данным Газеты.Ru в 2025 г. средняя цена ночи составит уже 12,6 тыс. руб., что обусловлено инфляционными процессами, ростом затрат санаториев. Многие специалисты сравнивают цены на российские санатории с зарубежными, однако, качество, к сожалению, не отвечает тем же требованиям. Многие отдыхающие отмечают, что порой в санаториях нет беспроводного интернета.

Если говорить о сезонности, то несомненно лидером остается лето, это зачастую теплое время в июле и августе и за 2024 год за эти два месяца было отдано около 30 млрд руб., а если в общем считать за лето объем трат, то он составил 82,6 млрд руб., что на 70% больше, чем весной, когда объем поступлений от отдыха в санаториях составлял 48,6 млрд руб., а осенью россияне еще стараются отдохнуть и поэтому этот сезон в 2024 г. собрал около 75 млрд руб.

В среднем портрет отдыхающего в санатории в 2024 г. можно описать следующей структурой: пар без детей было отмечено около 57%, одиночный отдых – 24%, семейный отдых (с детьми) занял 15%, а компании, состоящие из трех взрослых людей, заняли всего 4%. Следующей особенностью стало появление в санаториях более молодых категорий россиян, так, на возраст в 24-35 лет пришлось около 15% отдыхающих, а возрастная планка 36-45 лет приросла на 8% [9].

Как известно, в организации санаторно-курортного лечения участвуют два участника правоотношений: сами санатории и их потребители (население). По данным сайта Яндекс Путешествия 15,2% опрошенных в 2024 г. отдыхали в кредит. Большая часть отдыхающих (85%) отдыхали на собственные деньги, около 6% опрошенных брали займы, а 5% расплатились за дорогу кредитной картой. Кто-то сообщил (3,5%), что использовали иные заемные средства для организации своего отдыха. Данный опрос показывает, что население при планировании своего отдыха, в том числе поездок в санатории используют различные источники [10]. В этом взаимовыгодном сотрудничестве каждая сторона получает свои плюсы, потребители санаторно-курортных услуг возможность поправить своё здоровье, просто психологически отдохнуть и осуществить профилактику разного рода заболеваний, а санатории получают прибыль, продвигают свои услуги на рынке и имеют возможность претендовать на поддержку государства. Положительные результаты не ограничиваются санаториями и отдыхающими, выгоду имеет государство, что носит социально-экономический характер, выражющийся в притоке денежных средств в эту отрасль (инвестиции), увеличиваются бюджетные поступления в виде налогов и взносов, развиваются

смежные отрасли, а доходы, поступающие в регионы, формируют бюджеты и создают стимулы для развития этого рынка в регионах (рис. 3).



Рис. 3. Модель функционирования санаторно-курортной сферы в РФ

Источник: составлено автором

С введением национальной программы «Цифровая экономика» темпы цифровизации возросли во всех сферах экономики, что не обошло стороной и санаторно-курортную сферу, туризм в целом. Это стало выражаться в широком использовании таких технологий как чат-боты, виртуальные помощники, технологии геоинформационных систем (ГИС), мобильные приложения, нейросети и другие передовые инструменты [11]. В настоящее время разработаны и внедряются программные комплексы с включением модулей, отвечающих за безопасность, производительность, эффективную работу бизнес-процессов. Так, на базе 1С внедрена информационная система ERP для цифровизации всех процессов в санаториях. Также в сотрудничестве с национальной курортной ассоциацией компания Скайлайн Риск Солюшнс внедряется Системы проактивного управления «Санаторий XXI», которая позволит на основании передовых цифровых технологий, таких как интернет вещей, большие данные, облачные технологии осуществлять разнообразные операции по организации и управлению санаторно-курортного комплекса [12].

Вместе с тем остро стоят вопросы безопасности/контроля, что создает предпосылки для формирования дополнительного контроля за выдачей путевок в санатории на основании заключений врачей и приобретении платных направлений, оплаченных населением самостоятельно, либо компенсируемых предприятиями.



Рис. 4. Модель работы информационной системы «Здоровый гражданин» как элемент контроля в системе санаторно-курортного лечения. Источник: составлено автором

В настоящее время вопросы контроля и безопасности очень востребованы, поэтому идея проверки выдачи путевок как со стороны медицинского учреждения, так и со стороны предприятия в корпоративных целях как поощрение тоже обосновано. Это дает возможность контролировать кому и куда выдана путевка без затрат дополнительного времени на поиски такой информации. В основе контроля предполагается будет лежать работа государственной информационной системы «Здоровый гражданин», которая может существовать параллельно с сервисом Госуслуг, где осуществляют запись все пациенты медицинского учреждения. Это поможет отслеживать получение путевок, информацию о которых можно на данный момент получить через запрос в медучреждение, с работой сервиса «Здоровый гражданин» эту информацию будет возможность получить гораздо оперативнее. И если с направлением в санаторий через больницу вопрос более-менее контролируем, то в случае, если человек направляется от предприятия, что практикуют крупные налогоплательщики, это уменьшает их налоговую нагрузку согласно НК РФ (в пределах 50 000 руб.). Автор считает, что регистрация путевок через этот же сервис даст возможность отслеживать перемещение сотрудников предприятия без направления соответствующих запросов на предприятие. В случае приобретения путевок лично без участия медучреждений и предприятия человек не «пропадает», а опять же легко доступен через сервис «Здоровый гражданин», где отразится за свой счет куплена путевка или за счет заёмных средств, это даст возможность контроля налоговой инспекции с целью получения сведений о затратах на здоровье физического лица, чтобы в дальнейшем не требовать от него подтверждающих документов на вычет. Это является продолжением программ цифровизации налоговых процессов и облегчением жизни населению с целью сокращения представления документов при подаче запроса на вычет по лечению. Соответственно все санатории должны предоставить в общую базу налоговой инспекции свои документы о праве осуществления деятельности, связанной с представлением услуг по санаторно-курортному лечению. Кроме того, через санатории налоговая инспекция может осуществить запрос о реальности представленной суммы к вычету, а работа совместно с медицинским учреждением через сервис «Здоровый гражданин» позволит контролирующим органам подтвердить обоснованность выдачи такой путевки [13].

Выводы

Вопросы здоровья очень важны как для экономики труда, так и для каждого отдельного человека, именно поэтому вопросы санаторно-курортного обеспечения последнее время

становятся особенно актуальными. Это связано не только со стремлением продлить жизнь населения, но и улучшением качества жизни жителей РФ. Как отмечает консалтинговая компания «Право на здоровье» в 2024 г. впервые за всю историю РФ стала повышение продолжительности жизни россиянина до 73,4 года. Последнее время санаторно-курортное лечение стало средством реабилитации для участников СВО и их семей. Также появился тренд на здоровый образ жизни, который поддерживает не только старшее поколение в силу возрастных потребностей, но и молодое поколение, которое стало более внимательно относится к собственному здоровью. Поддерживается эта заинтересованность к здоровью и государством, что осуществляется посредством реализации государственных программ, внедрением в образовательные программы компонентов, направленных на информирование о пользе здорового образа жизни (ЗОЖ), в том числе через СМИ. В 2025 г. начал реализовываться национальный проект «Продолжительная и активная жизнь», цель которого сформировать условия для здорового долголетия и культуру ЗОЖ. Все это привлекает внимание населения к вопросам здоровья и делает санаторно-курортный аспект более востребованным и актуальным в настоящее время.

Литература

1. Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России в 2020-2024 гг., прогноз на 2025-2029 гг. // BusinesStat. URL: https://businesstat.ru/images/demo/resorts_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 04.06.2025).
2. Герасимова Л.Н., Силка Д.Н., Парасоцкая Н.Н. Пути оптимизации учета кассовых операций и денежных документов на предприятиях текстильной отрасли // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2020. № 1 (385). С. 67-72.
3. Желтенко Д. Каждый шестой россиянин отдыхал этим летом в кредит // Яндекс. Путешествия. URL: <https://travel.yandex.ru/journal/kazhdyy-shestoy-rossiyanin-otdyhal-etim-letom-v-kredit/> (дата обращения: 12.06.2025).
4. За год траты россиян на санатории выросли на 18% // Бизнес-секреты. URL: https://secrets.tbank.ru/trendy-v-sanatoriyah-2024/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F&internal_source=copypaste (дата обращения: 08.06.2025).
5. Малахова В.Ю. Об ответственности за невнесение в финансовые документы учета и отчетности кредитной организ. сведений о размещенных физич. лицами и индивид-ми предпринимателями денеж. средствах / Закон и право. 2020. № 4. С. 85-88.
6. Никулина С.Н. Учет и аудит денежных документов в организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 10. С. 548-553.
7. Названы средние цены на санатории в 2024 г.// За городом. URL: <https://svoe-zagorodom.ru/blog/news/nazvany-srednie-ceny-na-sanatori-ii-v-2024-godu/> (дата обращения: 08.06.2025).
8. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Федер. агентство по туризму, 2017. 292 с.
9. В 2023 г численность потребителей санаторно-курортных услуг в Рос. увелич. на 6%: с 6,4 до 6,8 млн чел. // BusinesStat: магазин иссл. / URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/14624/>.
10. Санаторно-курортная отрасль России - итоги 2024 года // Дзен. Курортная панорама. URL: https://dzen.ru/a/aCrjfgseIwtk_Qme (дата обращения: 07.06.2025).
11. Санаторно-курортная отрасль Рос. итоги 2024г.// Санатории-России.рф.: <https://санатории-россии.рф/итоги-деятельности-санаторной-отрасли-за-2024-год> (дата обращ.: 04.06.2025).
12. Севрюков, И.Ю. Цифровая трансформация сферы туризма и гостеприимства: потенциал, тренды, региональный аспект / И. Ю. Севрюков // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 1739-1758. – DOI 10.18334/epp.15.3.122286.
13. Цифровая трансформация: Санаторий XXI // Журнал о гостиничном бизнесе. URL: <https://welcometimes.ru/opinions/cifrovaya-transformaciya-sanatoriuy-xxi> (дата обращения: 13.06.2025).