

## Особенности профессиональной идентичности студентов аграрного колледжа

### Features of Professional Identity of Agricultural College Students

Получено: 25.06.2225 / Одобрено: 02.08.2025 / Опубликовано: 25.09.2025

**Рогачева М.Ф.**

Директор, ГБПОУ КК «Брюховецкий аграрный колледж»,  
Россия, 350075, г. Краснодар, ул. Рашилевская, д. 23,  
e-mail: smnka5@mail.ru

**Rogacheva M.F.**

Director, Bryukhovetsky Agrarian College,  
23, Rashpilevskaya St., Krasnodar, 350075, Russia,  
e-mail: smnka5@mail.ru

**Аннотация.** Статья затрагивает профессиональную идентичность студентов и профессиональное становление студентов аграрных колледжей. Целью исследования было выявление уровня профессиональной идентичности студентов, обучающихся в аграрном колледже по разным направлениям подготовки. В исследовании принимали участие 2 группы студентов, включающие в себя по 116 студентов 2-х и 3-х курсов, обучающиеся как по направлениям подготовки специалистов для агропромышленного комплекса, так и по направлениям подготовки, предлагающим работу и в других отраслях производства. Была применена методика «Личный профессиональный план» (Е.А. Климов в адаптации Л.Б. Шнейдер), опросник Т.И. Ильиной «Мотивация обучения в вузах», адаптированного для студентов системы среднего профессионального образования. Полученные результаты свидетельствуют о том, что более 50% студентов имеют невыраженную профессиональную идентичность, 27% — выраженную пассивную профессиональную идентичность и 22% — выраженную активную профессиональную идентичность.

**Ключевые слова:** профессиональная идентичность, профессиональное становление, учебно-профессиональная мотивация, студенты аграрного колледжа.

**Abstract.** The article concerns the professional identity of students and the professional development of students of agricultural colleges. The purpose of the study was to identify the level of professional identity of students studying at the agricultural college in various fields of study. The study involved 2 groups of students, including 116 2nd and 3rd year students each, studying both in the areas of training specialists for the agro-industrial complex and in areas of training involving work in other industries. The methodology «Personal professional plan» (E.A. Klimov adapted by L.B. Schneider), T.I. Ilyina's questionnaire «Motivation for university studies», adapted for students of the secondary vocational education system, was applied. The results show that more than 50% of students have an unexpressed professional identity, 27% have a pronounced passive professional identity, and 22% have a pronounced active profession.

**Keywords:** professional identity, professional development, educational and professional motivation, students of the agricultural college.

**Введение.** Профессиональная идентичность студента подразумевает представления человека о своей будущей профессии, о своих способностях, желаниях заниматься этим в дальнейшем. Она развивается в процессе учебы, позволяет приобретать знания и умения в выбранном направлении и влияет на качество учебно-профессиональной деятельности [6; 11].

В последние годы отмечается неуклонный рост развития агротехнологического образования. В некоторых регионах нашей страны имеется тенденция к увеличению количества абитуриентов, которые поступают в профильные учебные заведения, что свидетельствует о растущем интересе молодежи к аграрным специальностям [5; 8; 9].

У студентов профессиональная идентичность развивается по-разному, может быть не очень заметный подъем, потом без каких-либо изменений,

далее период активности, с учетом индивидуальных особенностей. На нее влияет уровень подготовки к учебе, микросоциум, семья, резистентность нервной системы и уровень восприятия информации, взаимоотношения в студенческой среде с одногруппниками и преподавателями [1].

Профессиональная идентичность имеет прямое отношение к профессиональному сообществу, профессиональному сообществу, а также относится к личностному самосознанию и идентичности. Помимо этого, к профессиональному идентичности относятся компоненты социальной идентичности [4; 12].

Так взаимоотношения и стиль поведения человека определяются социальной структурой. Различные вопросы, профессиональные интересы обсуждаются с одногруппниками и коллегами. Существуют определенные требования и представления, которые относятся к профессиональному сообществу. Поэтому

существуют критерии и правила, которые опираются на знании этих оценок [2].

Человек сравнивает себя, и своих сверстников, одногруппников, дает оценку другим, старается соответствовать определенным нормам и при этом понимает, что его тоже оценивают. Все это влияет на самовосприятие, идентификацию себя и своего профессионального образа. Общество дает оценку индивида по двум показателям: качества, способности, которые характерны только ему, а также окружению, микросоциуму, в которой он находится, т.е. дается характеристика личностная и социальная [7].

Благодаря профессиональной идентичности у человека формируется представление о том, как себя вести в своей профессиональной деятельности и какие качества важны для профессионала и его профессии с целью более эффективной реализации себя в профессиональной сфере.

В силу стремительно меняющегося мира, человеку свойственно постоянно адаптироваться, нередко проходить переобучение и менять работу/профессию, поэтому можно говорить о том, что идентичность имеет ряд проблем, происходит кризис идентичности.

Профессиональную идентичность следует рассматривать не только в контексте особенности сознания субъекта труда, но и в контексте его самосознания. К пассивной памяти можно говорить о единичных признаках, где представления могут быть разными, а активная память указывает на сходство и является основой для идентификации, что дает возможность человеку увидеть общие черты с группой. Следует говорить о том, что процесс формирование идентичности связан с отчуждением, когда индивид изучает не только общие характеристики, но и отличительные признаки [10].

Невыраженная профессиональная идентичность может в дальнейшем отрицательно оказываться на профессионализме и профессиональной мотивации выпускников, и косвенно подтверждать негативные социальные стереотипы о ней. Также професионализацию студентов осложняет недостаток сформированности образа профессии как такового, либо его искаженность: в этом случае студент либо не представляет свои будущие перспективы в работе, либо воспринимает их неадекватно, например, в негативном, нередко приукрашенном варианте.

Во всех этих случаях отсутствие или необъективность образа цели своей учебы может приводить либо к недостатку мотивации для обучения и интеграции в социальную среду образовательного уч-

реждения начиная с первых курсов, либо к разочарованию при встрече с реальной профессиональной жизнью на старших курсах, когда студент впервые попадает на практику, знакомится с реалиями рынка труда [3].

Л.И. Старовойтова отмечает высокую значимость образа, т.е., имиджа профессии в процессе вхождения в профессиональное сообщество студентов. На получение профессионального образования оказывают влияние объективные и субъективные факторы. Во время обучения студенты получают большее количество информации, которые впоследствии они соотносят с собой и с профессией, создавая собственные представления. Эти факторы создают информационно окружающую среду. Процесс обучения неразрывно связан с такими процессами как осознание, осмысление, оценка. Молодой человек осознает свои личностные качества и характеристики, а потом и профессиональные способности, и возможности.

**Методы исследования.** В исследовании принимали участие 116 студентов 2-х и 3-х курсов, обучающиеся как по направлениям подготовки специалистов для агропромышленного комплекса, так и по направлениям подготовки, предполагающим работу и в других отраслях производства.

Была применена методика «Личный профессиональный план» (Е.А. Климов в адаптации Л.Б. Шнейдер), опросник Т.И. Ильиной «Мотивация обучения в вузе», адаптированного для студентов системы среднего профессионального образования.

Для сравнительного анализа был использован *t*-критерий Стьюдента.

Целью проведения методики «Личный профессиональный план», является, выявление предпочтений человека, чем он планирует заниматься, чего хочет достичь, кто для него является примером, где и какой специальности он хочет учиться, перспективы профессионального роста. Также оценивают, как человек будет достигать поставленную цель, поступление в специальное учебное заведение, дополнительные занятия, способности к обучению. Определяются внешние и внутренние условия необходимые для выполнения задач.

Методика позволяет выявлять идеи студента о первоначальных целях, планах/мыслях на профессию в будущем и возможностях для их реализации, что в конечном счете определяет профессиональную идентичность.

**Результаты исследования.** Е.А. Климов выделяет 8 факторов выбора профессии: личные планы (А чего же хочу я?); интересы (Что мне нравится?);

способности (Что я умею делать?); предпочтения (Чего бы я хотел?); знания о профессиях (Какие профессии бывают? Чем занимаются специалисты?); мнение учителей (Ожидания учителей, их взгляды на мою будущую профессию); мнение семьи о будущей профессии ребенка; мнение друзей (Ожидания, взгляды друзей).

То, как отреагируют друзья, одноклассники на выбор учебного заведения и будущей профессии имеет большое значение для человека. Их мнение говорит о востребованности и значимости выбранной профессии, и может оказывать влияние на взаимоотношения в группе.

У каждого человека свои способности, поэтому он обычно более успешен, там, где ему интересно. При выборе профессии стоит обращать внимание не только на те предметы, которые хорошо воспринимаются и легко учить, но и на то, какие из них нравятся, и оценивать способности при выборе профессии.

На выбор учебного заведения может повлиять и мнение учителей/преподавателей, так как они знают сильные и слабые стороны ученика, его знания и умения в освоении предметов.

Большое значение для многих молодых людей имеет мнение семьи, родителей. Бывают семейные профессиональные поколения той или иной профессии.

При выборе будущей профессии и учебного заведения имеют значение предпочтения человека, его установки, в какой профессии он себя видит. На это могут влиять и различные внешние факторы, и окружение.

Желательно чтобы перед выбором профессии человек мог узнать особенности и различные профессии. Иметь представления о будущей работе, где предстоит работать, продолжительность рабочего дня, характер труда, оплата, престижность, «примерить» к себе самые разные профессии.

Отмечено, что у 51% учащихся аграрного колледжа наблюдается невыраженная профессиональная идентичность, у 27% — выраженная пассивная профессиональная идентичность и у 22% — выраженная активная профессиональная идентичность.

Невыраженная профессиональная идентичность характеризуется у студентов эмоциональным отношением к образу выбранной профессии (нравится/не нравится), переживанием чувства принадлежности к профессиональному сообществу.

У студентов с пассивной профессиональной идентичностью имеется положительная и отрицательная идентификация. Образ профессии формируется в

результате осознания ее особенностей в результате знакомства с профессиональной деятельностью других.

Студенты, которые имеют выраженную активную профессиональную идентичность в плане приобретаемой профессии, стараются получать больше информации, знаний, читают дополнительную литературу, им интересны специальные предметы, они активно участвуют в учебной жизни, не пропускают практические занятия и практику на предприятиях агропромышленного комплекса.

Некоторые студенты мало интересуются своей профессией, без энтузиазма и активности относятся к учебе, чем другие студенты, ориентированные на профессиональный интерес и профессиональное будущее.

Выявлена разница интереса к учебе в зависимости от курса обучения в колледже, к 3-му курсу студенты становятся более ответственными, активными и лучше сдают зачеты и экзамены, у них отмечается выраженная активная профессиональная идентичность, они постепенно погружаются в будущую профессию. Происходит постепенное вовлечение в профессию. Во время учебы в колледже меняются представления о требованиях, которые предъявляются к студентам будущим специалистам агропромышленного комплекса.

Согласно опроснику Т.И. Ильиной «Мотивация обучения в вузе», адаптированному для студентов системы среднего профессионального образования, отмечается, что среди обучающихся существуют статистически достоверные различия в мотивах поступления в учебное заведение, мотивах учебы, они имеют разнообразные и разные профессиональные интересы.

У более 80% студентов группы подготовки для агропромышленного комплекса и примерно у 60% студентов по направлениям подготовки, предполагающей работу и в других отраслях производства отмечено «пассивное» отношение к учебе, сдача зачетов и экзаменов выступает как «необходимость», без выраженной заинтересованности в приобретении знаний/дополнительных знаний и практических навыков будущей профессии. В то же время у части студентов выявлен интерес к получению знаний, большое желание в освоении профессии, практически у каждого десятого, обучающегося для работы в агропромышленном комплексе и каждого четвертого по направлениям подготовки, предполагающей работу и в других отраслях.

**Выводы.** При выборе учебного заведения скорее всего следует проводить личные собеседования с

будущими абитуриентами, посещать разные предприятия и рассказывать о профессиях, их сложностях и преимуществах, тестирования с помощью различных методик, учитывать мнения учителей и родителей, что позволит лучше понять цели и планы молодого человека в плане профессии, поможет определить профессиональную идентичность и уменьшит количество людей/специалистов, которые

уйдут/сменят работу. В проведенном исследовании более 20% студентов имеют выраженную активную профессиональную идентичность, что свидетельствует об их серьезном отношении при выборе специальности, они заинтересованы и замотивированы, и настроены на успех, стремятся овладеть практическими профессиональными знаниями и навыками.

## Литература

1. Баринова О.Г. Взаимосвязь типов профессиональной идентичности и учебной мотивации студентов различных специальностей [Текст] / О.Г. Баринова // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. — 2021. — № 2. — С. 49–58.
2. Буянова Г.В. Особенности профессиональной направленности студентов-первокурсников Аграрного вуза [Текст] / Г.В. Буянова, Е.К. Гитман // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2020. — Т. 9. — № 3. — С. 51–55.
3. Веремчук А.С. О мотивации студентов как необходимом условии повышения качества обучения [Текст] / А.С. Веремчук // Научное обозрение. Педагогические науки. — 2020. — № 2. — С. 34–38.
4. Гапонова С.А. Профессиональная идентичность как новообразование учебно-профессиональной деятельности [Текст] / С.А. Гапонова, С.Г. Ловков // Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология. — 2020. — № 1. — С. 56–64.
5. Зонова Н.С. Аграрное образование в России: состояние и перспективы развития [Текст] / Н.С. Зонова, Л.А. Козлова // Успехи современной науки и образования. — 2017. — Т. 3. — № 3. — С. 152–154.
6. Kochneva E.M. Crisis of professional identity of young specialists // Mir nauki. Pedagogy and psychology. — 2020. — T. 8. — № 3. — С. 64.
7. Морозов А.П. Актуальные вопросы мотивации учебной деятельности обучающихся старших курсов с различны-
- ми уровнями профессиональной идентичности [Текст] / А.П. Морозов, А.А. Семенов // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 03 мая 2023 года. — Чебоксары: Среда, 2023. С. 78–80.
8. Некрасов С.И. Организация учебного процесса в аграрном техникуме: специфика, проблемы, предложения [Текст] / С.И. Некрасов, Л.В. Захарченко, Ю.А. Некрасова // Педагогический журнал. — 2016. — № 2. — С. 142–152.
9. Польшакова Н.В. Аграрное образование: вчера и сегодня [Текст] / Н.В. Польшакова, Е.В. Александрова // Современные научноемкие технологии. — 2021. — № 11-2. — С. 396–401.
10. Пряжников Н.С. Профориентация [Текст] / Н.С. Пряжников, Л.Е. Пряжникова. — М.: ИНФРА, 2006. — 498 с.
11. Шмелёва С.В. Индивидуально-личностные факторы профессиональной подготовки лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья как конкурентоспособных специалистов по адаптивной физической культуре [Текст] / С.В. Шмелёва, Н.В. Логачев, Т.И. Бонкало // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. — 2019. — Т. 8. — № 1. — С. 81–87.
12. Bonkalo T.I., Logachev N.V., Shmeleva S.V. Formation of a professional and informational culture of future lawyers as a Condition for solving the problems of digitalization of legal professions. В сборнике: Modern Global Economic System: Evolution Development vs. Revolutionary Leap. Institute of Scientific Communications Conference Cham. 2021, pp. 1318–1327.

## References

1. Barinova O.G. Interrelation of types of professional identity and educational motivation of students of various specialties // Bulletin of the Altai State Pedagogical University. 2021, no. 2, pp. 49–58.
2. Buyanova G.V., Gitman E.K. Features of the professional orientation of first-year students of an Agrarian university // Azimut of scientific research: pedagogy and psychology. 2020, vol. 9, no. 3, pp. 51–55.
3. Veremchuk A.S. On student motivation as a necessary condition for improving the quality of education // Scientific review. Pedagogical sciences. 2020, no. 2, pp. 34–38.
4. Gaponova S.A., Lovkov S.G. Professional identity as a new formation of educational and professional activity // Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Pedagogy and Psychology. 2020, no. 1, pp. 56–64.
5. Zonova N.S., Kozlova L.A. Agrarian education in Russia: the state and prospects of development // Successes of modern science and education. 2017, vol. 3, no. 3, pp. 152–154.
6. Kochneva E.M., Blokhina M.M. The crisis of professional identity of young specialists // Mir nauki. Pedagogy and psychology. 2020, vol. 8, no. 3, p. 64.
7. Morozov A.P., Semenov A.A. Actual issues of motivation of educational activities of senior students with different levels of profession-
- al identity / Socio-pedagogical issues of education and upbringing: Materials of the All-Russian Scientific and Practical conference, Cheboksary, May 03, 2023. Cheboksary: Limited Liability Company Publishing House «Wednesday». 2023, pp. 78–80.
8. Nekrasov S.I., Zakharchenko L.V., Nekrasova Yu.A. Organization of the educational process in an agricultural college: specifics, problems, suggestions // Pedagogical Journal, 2016, no. 2, pp. 142–152.
9. Polshakova N.V., Alexandrova E.V. Agrarian education: yesterday and today // Modern high-tech technologies. 2021, no. 11-2, pp. 396–401.
10. Pryazhnikov N.S., Pryazhnikova L.E. Career guidance. Moscow: INFRA, 2006. 498 p.
11. Shmeleva S.V., Logachev N.V., Bonkalo T.I. Individual and personal factors of professional training of persons with disabilities and disabilities as competitive specialists in adaptive physical culture // Scientific research and development. Socio-humanitarian research and technology. 2019, vol. 8, no. 1, pp. 81–87.
12. Bonkalo T.I., Logachev N.V., Shmeleva S.V. Formation of a professional and informational culture of future lawyers as a Condition for solving the problems of digitalization of legal professions. В сборнике: Modern Global Economic System: Evolution Development vs. Revolutionary Leap. Institute of Scientific Communications Conference Cham. 2021, pp. 1318–1327.