

Трансформация российского экспорта через реализацию национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

Transformation of Russian exports through the implementation of the national project "International cooperation and export"

Тихонова А.И.

Студентка 3 курса, Институт управления, направление Стратегическое управление компанией, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва
e-mail: sashatih29@gmail.com

Tikhonova A.I.

3rd year student, Institute of Management, Strategic Management of the Company, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow
e-mail: sashatih29@gmail.com

Воротников А.М.

Канд. хим. наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Института общественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», координатор экспертного совета, Экспертный центр «Проектный офис развития Арктики» (ЭЦ ПОРА), г. Москва
e-mail: vdep14@yandex.ru

Vorotnikov A.M.

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of Public Administration and Public Policy of the Institute of Social Sciences, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Coordinator of the Expert Council, Expert Center Project Office for Arctic Development (EC PORA), Moscow
e-mail: vdep14@yandex.ru

Аннотация

Статья анализирует критическую зависимость российской экономики от сырьевого экспорта, делающую ее уязвимой к мировым ценовым колебаниям и геополитическим рискам, и обосновывает необходимость структурной трансформации в сторону несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) для обеспечения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности. В качестве ключевого механизма диверсификации рассматривается национальный проект «Международная кооперация и экспорт». Статья выделяет приоритеты нацпроекта: рост ННЭ, переориентация на рынки дружественных стран и цифровизация, а также подробно рассматривает пример динамичного развития торговли высокотехнологичными и агропромышленными товарами с Китаем. Вывод доказывает, что фундаментальную важность нацпроекта для трансформации экспорта и всей экономики России, подчеркивая, что его успешная реализация, несмотря на значительные вызовы, способна обеспечить долгосрочную экономическую устойчивость, технологический суверенитет и изменение позиций страны на глобальных рынках через развитие инноваций и укрепление кооперации с ключевыми партнерами.

Ключевые слова: Национальный проект «Международная кооперация и экспорт», несырьевой неэнергетический экспорт (ННЭ), диверсификация экспорта, сырьевая зависимость, инновационный экспорт, высокотехнологичные товары, экспортная поддержка, цифровизация экспорта, переориентация рынков, российско-китайское экономическое сотрудничество, технологический суверенитет.

Abstract

The article analyzes the critical dependence of the Russian economy on commodity exports, which makes it vulnerable to global price fluctuations and geopolitical risks, and substantiates the need for structural transformation towards non-commodity non-energy exports (NNE) to ensure long-term sustainability and competitiveness. The national project "International Cooperation and Export" is considered as a key mechanism for diversification. The article highlights the priorities of the national project: the growth of the NNE, the reorientation to the markets of friendly countries, and digitalization, and provides an in-depth analysis of the dynamic development of trade in high-tech and agro-industrial goods with China. The conclusion is that the national project is fundamentally important for the transformation of exports and the entire Russian economy, and that its successful implementation, despite significant challenges, can ensure long-term economic stability, technological sovereignty, and a change in the country's position in global markets through the development of innovation and strengthening cooperation with key partners.

Keywords: National Project "International Cooperation and Export", non-resource non-energy exports (NRNE), export diversification, resource dependence, innovative exports, high-tech goods, export support, digitalization of exports, market reorientation, Russian-Chinese economic cooperation, and technological sovereignty.

Экспорт и международная кооперация играют ключевую роль в экономике России, во многом определяя её устойчивость и основные показатели. Страна обладает значительными запасами природных ресурсов, за счет экспорта которых формируется существенная часть доходов федерального бюджета. Однако зависимость от сырьевого сектора делает экономику уязвимой к колебаниям мировых цен и геополитическим рискам. В связи с этим развитие несырьевого неэнергетического экспорта и развитие международного сотрудничества становятся стратегическими задачами, направленными на обеспечение долгосрочной конкурентоспособности России на глобальных рынках.

Ответом на эти вызовы стал национальный проект «Международная кооперация и экспорт», призванный обеспечить достижение стратегических целей развития страны до 2030 г. Одним из ключевых направлений этой инициативы является проект «Международная кооперация и экспорт», нацеленный на поддержку российских производителей в процессе поставки товаров и услуг на зарубежные рынки. Этот национальный проект ставит достаточно амбициозную цель: к 2030 г. увеличить объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 2/3 по сравнению с уровнем 2023 г. Для ее достижения государством предусмотрены меры финансовой и инфраструктурной поддержки, которые включают в себя субсидирование экспортных поставок, развитие логистических коридоров и хабов и продвижение российских товаров за рубежом.

Но, несмотря на все предпринимаемые меры, все еще сохраняется ключевая структурная проблема российского экспорта, которая заключается в его высокой зависимости от поставок энергоресурсов и сырья. В современном мире, в условиях постоянного развития технологий и создания инноваций, переход к несырьевой модели экспорта и создание отечественной инновационной продукции становится необходимым условием для обеспечения долгосрочной устойчивости и глобальной конкурентоспособности российских товаров и услуг на международной арене. А реализация национального проекта «Международная кооперация и экспорт» должна способствовать развитию высокотехнологичных отраслей отечественной

экономики и, как следствие, росту экспорта инновационной продукции, произведенной в Российской Федерации.

Для понимания масштаба задач, стоящих перед Национальным проектом, необходимо проанализировать текущую структуру российского экспорта. На сегодняшний день экспорт России сохраняет выраженную сырьевую направленность. Согласно статистическим данным, в 2024 г. минеральные продукты составляли около 60% от общего объема экспорта, при этом основными товарными группами являлись сырая нефть (22%), нефтепродукты (14%), природный газ (11%) и каменный уголь (4%) [1]. В то же время доля несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) в 2024 г. составила 31%, демонстрируя тенденцию к снижению за последние несколько лет, что может быть связано с усилением санкционного давления и непростой переориентацией поставок и логистических путей в новой геополитической реальности. В структуре несырьевого неэнергетического экспорта на 2024 г. преобладали товары с относительно низкой степенью переработки: металлы и изделия из них (35%), химическая продукция (18%), драгоценные металлы и камни (16%), продовольствие и сельхозтовары (17%). При этом доля высокотехнологичных товаров осталась крайне незначительной: машины и оборудование – 3%, продукция легкой промышленности – менее 1%. Такая структура свидетельствует о сохраняющейся зависимости российской экономики от экспорта сырья и низкой конкурентоспособности инновационной продукции на мировых рынках [2].

Среди ключевых факторов, сдерживающих рост высокотехнологичного экспорта, эксперты выделяют недостаточное финансирование, дефицит кадров и несовершенства законодательства в сфере интеллектуальной собственности [13].

Недостаточное финансирование НИОКР составляет серьезную проблему и является основным сдерживающим фактором. Зачастую частные компании финансируют исследования самостоятельно, что создает финансовый барьер для развития научных инноваций и их возможности резко сокращаются. Из этого вытекает следующая проблема: из-за недостаточного финансирования инноваций сокращается количество рабочих мест и происходят так называемая «утечка мозгов» и снижение научной активности – наблюдается дефицит квалифицированных кадров ввиду оттока специалистов. К тому же не последнюю роль играет несовершенство законодательства в сфере интеллектуальной собственности: слабая защита патентов и авторских прав приносит убытки производителям и научным центрам, и снижает мотивацию к инновациям.

Несмотря на существующие проблемы, ряд отраслей демонстрирует потенциал для роста высокотехнологичного экспорта. В частности, химическая промышленность и агропромышленный комплекс обладают высокой маржинальностью и устойчивым спросом. А для стимулирования инновационной активности в рамках упомянутого ранее национального проекта «Международная кооперация и экспорт» предусмотрены, непосредственно направленные на преодоление обозначенных барьеров, субсидирование НИОКР, поддержка экспортно-ориентированных стартапов и развитие институтов защиты интеллектуальной собственности.

Преодоление обозначенных барьеров и реализация отраслевого потенциала напрямую связаны с решением более масштабной задачи – трансформации структуры экспорта через поддержку инноваций. Развитие экспорта инновационной продукции – это стратегический приоритет для России, ведь такой экспорт не просто приносит доход, он меняет саму структуру экономики, делая ее более устойчивой к глобальным вызовам. Его важность проявляется в нескольких ключевых аспектах. Во-первых, он снижает критическую зависимость экономики от сырьевого сектора. Хотя экспорт минеральных ресурсов приносит значительные доходы, он делает страну уязвимой к резким колебаниям мировых цен и геополитическим кризисам. Увеличение доли высокотехнологичных товаров в экспорте диверсифицирует источники валютных поступлений, снижая риски, связанные с нестабильностью рынков энергоресурсов. Во-вторых, ориентация на инновационный экспорт напрямую повышает конкурентоспособность российских компаний. Чтобы успешно

продавать высокотехнологичную продукцию на мировом рынке, предприятиям необходимо внедрять передовые технологии, улучшать качество и соответствовать жестким международным стандартам. Это стимулирует модернизацию производств, увеличивает добавленную стоимость товаров и укрепляет позиции российских брендов. В-третьих, рост инновационного экспорта создает высокопроизводительные рабочие места и стимулирует рост ВВП. Отрасли, производящие такую продукцию, отличаются высокой производительностью труда. Их развитие ведет к появлению высокооплачиваемых рабочих мест, привлекает квалифицированных специалистов и увеличивает вклад несырьевых неэнергетических секторов в экономику страны. Наконец, в-четвертых, активное продвижение инноваций на внешние рынки укрепляет технологический суверенитет России, этот процесс способствует снижению зависимости от зарубежных технологий, что особенно актуально в условиях санкционных ограничений и необходимости обеспечения независимости в стратегически важных отраслях.

Таким образом, развитие экспорта инноваций является не просто экономической задачей – это ключевое условие для устойчивого роста и технологической независимости России в долгосрочной перспективе.

Решение задачи развития инновационного экспорта требует системного подхода, который и реализуется через механизмы Национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который представляет собой ключевой инструмент трансформации структуры российского экспорта в рамках стратегии экономического развития до 2030 г. Этот масштабный проект с бюджетом 620 млрд руб. направлен на кардинальное изменение сложившейся сырьевой модели внешней торговли через комплексную систему мер государственной поддержки экспортной деятельности [15]. Центральными целями проекта являются увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта на 67% к 2030 г. по сравнению с 2023 г. и рост экспорта продукции агропромышленного комплекса в 1,5 раза относительно уровня 2021 г. [6], [7]. Реализация проекта осуществляется через разветвленную систему мер поддержки, включающую финансовые инструменты, инфраструктурные проекты и маркетинговые инициативы. В части финансовой поддержки предусмотрены льготное кредитование на сумму 329 млрд руб., компенсация затрат на НИОКР, транспортировку и сертификацию продукции, а также возмещение до 80% логистических расходов. Инфраструктурная составляющая включает создание транспортно-логистических центров в 13 приоритетных странах, развитие промышленных зон за рубежом и инвестиции в инфраструктуру на сумму 26,9 млрд руб. [3], [4]. Особое внимание уделяется продвижению российских товаров через программу «Сделано в России», которая предусматривает участие в международных выставках, организацию экспортных форумов и проведение Всероссийского конкурса «Экспортер года».

Важным элементом проекта стала цифровая трансформация экспортной деятельности. Уже сейчас цифровая платформа «Мой экспорт» предоставляет бизнесу 126 электронных услуг, а число зарегистрированных компаний за первое полугодие 2024 г. выросло на 39% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г., достигнув 5800 участников [8]. С 1 января 2026 г. планируется полноценный запуск системы «Одно окно», которая полностью исключит бумажный документооборот, объединит услуги всех ведомств в едином цифровом пространстве и обеспечит экспортерам доступ ко всем мерам государственной поддержки в электронном формате [14].

Географические приоритеты проекта сосредоточены на развитии торговли с Китаем, Индией, ОАЭ, Турцией, странами Африки и Латинской Америки, при этом 80% поставок несырьевого неэнергетического экспорта планируется ориентировать на дружественные страны. Уже сейчас проект демонстрирует положительную динамику, особенно в сегменте малого и среднего бизнеса, который обеспечивает каждый седьмой доллар несырьевого неэнергетического экспорта. Однако для полной реализации потенциала проекта необходимо усилить поддержку высокотехнологичных отраслей, развивать систему подготовки кадров для

внешнеэкономической деятельности, совершенствовать механизмы защиты интеллектуальной собственности и повышать эффективность логистических цепочек.

Таким образом, национальный проект «Международная кооперация и экспорт» представляет собой комплексный подход к модернизации структуры российского экспорта, сочетающий финансовые, инфраструктурные и цифровые инструменты поддержки. Его успешная реализация позволит не только достичь количественных показателей роста несырьевого неэнергетического экспорта, но и качественно изменить позиции России на мировых рынках. Особое значение проект приобретает в условиях текущих геополитических вызовов, когда диверсификация экспорта и переориентация на новые рынки становятся важнейшими факторами экономической безопасности страны.

Реализация амбициозных целей национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в сфере инновационного экспорта сталкивается со значительными внешними вызовами, которые накладываются на сохраняющиеся внутренние структурные проблемы. Ключевым внешним вызовом стало беспрецедентное санкционное давление, резко ограничившее доступ российских высокотехнологичных компаний к части зарубежных рынков, передовым технологиям и компонентам, а также к международным научным коллаборациям. Это создает серьезные барьеры для интеграции в глобальное производство и продвижения инновационной продукции. Также российским экспортерам высокотехнологичной продукции приходится конкурировать на перенасыщенных мировых рынках с признанными лидерами – США, Китаем, странами ЕС и Юго-Восточной Азии. Эти игроки обладают значительными преимуществами в виде развитой инновационной инфраструктуры, масштабах финансирования НИОКР, устоявшихся брендах и лояльности потребителей, а также плотно интегрированы в существующие глобальные сети. К тому же, успех инновационного экспорта по-прежнему сдерживается комплексом внутренних факторов, ранее обозначенных в статье. Низкий уровень инвестиций в исследования и разработки ограничивает создание прорывных инноваций; проблема дефицита квалифицированных кадров в высокотехнологичных отраслях задерживает развитие этих направлений экономики, а недостаточная защита интеллектуальной собственности снижает привлекательность инвестиций в инновации и продвижение разработок.

Несмотря на серьезные вызовы, развитие инновационного экспорта остается абсолютным стратегическим императивом для диверсификации экономики и обеспечения ее долгосрочной устойчивости. Ключевые перспективные направления включают.

Для успешного развития инновационного экспорта России сосредотачивается на нескольких ключевых направлениях, закрепленных в национальном проекте «Международная кооперация и экспорт». Во-первых, приоритет отдается кардинальному росту несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ). Проект ставит амбициозную цель: увеличить объем ННЭ до 248,1 млрд долл. к 2030 г. Для достижения этого фокус делается на секторах с наибольшим потенциалом: машиностроении, агропромышленном комплексе с глубокой переработкой продукции, IT-решениях, фармацевтике и биотехнологиях. В высокотехнологичном сегменте поставлена задача удвоить экспорт до 37 млрд долл. Во-вторых, стратегическая переориентация на «дружественные» рынки, где ключевыми партнерами становятся страны БРИКС, ЕАЭС, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки. Планируется, что 80% всего ННЭ будет направлено именно в эти страны [10]. Углубление сотрудничества с ними включает создание совместных производств, упрощение выхода на рынки через согласование стандартов, развитие транспортной инфраструктуры, включая новые коридоры (Север-Юг, Восток) и логистические хабы в странах-партнерах, чтобы сделать рынки более доступными. В-третьих, конкурентным преимуществом становится активная цифровизация экспорта с помощью инструментов вроде платформы «Мой экспорт» и будущей системы «Одно окно», которые значительно упрощают процесс для экспортеров, особенно малого и среднего бизнеса, делая меры господдержки более доступными [11].

Ярким примером реализации стратегических направлений Национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в частности переориентации на дружественные рынки и роста несырьевого неэнергетического экспорта, выступает углубление сотрудничества с Китаем. С 2022 г. экономики обеих стран трансформируются под влиянием санкционного давления, что стимулирует их взаимное сближение: Россия переориентирует экспортные потоки, а Китай реализует стратегию «два контура», укрепляя внутренний рынок. Динамика двусторонней торговли демонстрирует стремительный рост – товарооборот увеличился с \$146,9 млрд в 2021 г. до \$190,3 млрд в 2022 и достиг \$240,1 млрд в 2023 г. Значимым трендом является рост доли несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) из России в Китай – с 21,8% в 2018 г. до 33,3% в 2020 г., при этом в 2024 г. Китай стал третьим по величине рынком сбыта для ННЭ из Москвы, обеспечивая 10% промышленного экспорта столицы в дружественные страны с общим ростом поставок из Москвы на 24% [5].

Приоритетными для российского экспорта в Китай, помимо энергоносителей, становятся сектора, имеющие потенциал для роста доли высокотехнологичной продукции в общем ННЭ России, а именно продукты АПК и высокотехнологичные изделия. В агропромышленном комплексе это не только рекордные объемы зерна (755 тыс. тонн пшеницы и ячменя в 2024), но и растущий экспорт подсолнечного масла, мяса, а также кондитерских изделий, пшеничной муки и печенья (рост почти на 50% в 2024). В промышленном секторе ключевыми направлениями являются поставки металлов и, что особенно важно в контексте инновационного экспорта, продукты химической промышленности, а также фармацевтики, компонентов для авиакосмической отрасли, атомных технологий и наукоемких материалов [9].

Однако развитие сотрудничества сталкивается с рядом существенных проблем и барьеров. Сохраняется значительный торговый дисбаланс в пользу Китая, создающий риски для устойчивости партнерства. Сохраняющееся санкционное давление затрудняет логистику и проведение расчетов, особенно после отключения российских банков от системы SWIFT. Серьезной проблемой остаются различия в технических стандартах и сложные процедуры сертификации продукции на китайском рынке. Жесткая конкуренция с быстрорастущими китайскими компаниями требует от российских экспортеров постоянного повышения качества продукции, ее конкурентоспособности и соответствия специфическим требованиям китайского рынка.

Несмотря на некоторые вызовы, перспективы развития кооперации в сфере инновационного экспорта сохраняют свою широту. Ключевыми направлениями являются расширение экспорта экологически чистой сельскохозяйственной продукции, а также наращивание поставок комплектующих и уникальных технологий, например, в авиационной, фармацевтической и атомной отраслях. Формирование позитивного бренда «Сделано в России» для высокотехнологичной продукции также является неотъемлемым фактором успеха. А технологическая кооперация, включающая, например, создание совместных производств и R&D центров для комбинирования российских и китайских разработок представляет собой перспективную модель взаимодействия, способную преодолеть существующие барьеры и реализовать потенциал, заложенный в национальном проекте «Международная кооперация и экспорт».

В заключение следует подчеркнуть, что трансформация структуры российского экспорта, направленная на преодоление сырьевой зависимости и рост высокотехнологичной составляющей, имеет фундаментальное значение для обеспечения долгосрочной экономической устойчивости и конкурентоспособности страны в условиях глобальных вызовов. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» представляет собой комплексный механизм решения этой проблемы, сочетающий финансовую поддержку, развитие экспортной инфраструктуры, цифровизацию процессов и продвижение российских товаров на новых рынках. Несмотря на сохраняющиеся проблемы, такие как недостаточное финансирование НИОКР, дефицит квалифицированных кадров и необходимость совершенствования защиты интеллектуальной собственности, а также сложные внешние

условия, включающие санкционное давление и высокую конкуренцию, проект демонстрирует прогресс в поддержке несырьевого неэнергетического экспорта. Успешная реализация его целей, особенно в части увеличения объема высокотехнологичной продукции в российском экспорте и переориентации на рынки дружественных стран, способна качественно изменить позиции России на мировой арене и стимулировать развитие инноваций. Дальнейшая эффективность проекта будет напрямую зависеть от способности государства и бизнеса совместно увеличивать инвестиции в создание уникальных отечественных инноваций и выстраивать устойчивые международные связи с ключевыми партнерами, такими как Китай, что в совокупности заложит основу для устойчивого несырьевого неэнергетического роста российской экономики в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Анализ структуры экспорта Российской Федерации // Oleg Braginsky: сайт. – 2025. – 22 апреля. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.braginskyoleg.com/ru/content/2025/04/22/analiz-struktury-eksporta-rossijskoj-federacii/> (дата обращения: 07.07.2025).
2. Грабовская А.А. Несырьевой неэнергетический экспорт Российской Федерации // Актуальные исследования. – 2025. – № 16 (251). – Ч. III. – С. 40-44. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/11824-nesyrevoy-neenergeticheskij-eksport-rossijskoj-federacii> (дата обращения: 09.07.2025).
3. Как господдержка помогает бизнесу на пути к мировой известности // РБК.ру: сайт. – 2024. – 20 ноября. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/20/11/2024/67376a309a79477f31ff9d1c> (дата обращения: 05.07.2025).
4. Как нацпроект помогает малому бизнесу осваивать зарубежные рынки // РБК.ру: сайт. – 2024. – 20 июня. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/20/06/2024/667162539a794742ea0c1b84> (дата обращения: 05.07.2025).
5. Китай занял третье место по объему несырьевого неэнергетического экспорта Москвы по итогам 2024 года // Информационный центр Правительства Москвы (ICMOS): сайт. – [2025]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icmos.ru/news/kитай-zanyal-trete-mesto-po-obemu-nesyrevogo-neenergeticheskogo-eksporta-moskvy-po-itogam-2024-goda> (дата обращения: 12.07.2025).
6. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» // Портал Правительства Российской Федерации: сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/922/about/> (дата обращения: 09.07.2025).
7. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» // Национальные проекты России: портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/eksport/> (дата обращения: 09.07.2025).
8. От идеи до экспорта. Как Россия выводит несырьевые товары на глобальный рынок // Газета.RU: сайт. – 2024. – 25 сентября. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2024/09/25/19767925.shtml> (дата обращения: 07.07.2025).
9. Перспективы экспорта несырьевых товаров из России в Китай: [научная статья] // КиберЛенинка: науч. электрон. б-ка. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-eksporta-nesyrievyh-tovarov-iz-rossii-v-kitay> (дата обращения: 12.07.2025).
10. Пустить корни. Перспективы развития российского экспорта в страны Азии и Ближнего Востока // СберПро: платформа: сайт. – [Б.г.]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sber.pro/publication/pustit-korni-perspektivi-razvitiya-rossiiskogo-eksporta-v-strani-azii-i-blizhnego-vostoka/> (дата обращения: 08.07.2025).
11. Развитие российского несырьевого экспорта – экосистемный подход (по итогам сессии ПМЭФ-2024 «Технологический горизонт: модели несырьевого экспорта») // Росконгресс: фонд: сайт. – [2024]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/>

- materials/nesyrevooy-eksport-rossii-2024-ekosistemnyu-podkhod-k-razvitiyu/ (дата обращения: 08.07.2025).
12. Российский экспортный центр (РЭЦ): офиц. сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения: 09.07.2025).
 13. Что мешает российскому бизнесу развивать инновации? докл. к XXV Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2024. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/707355866.pdf> (дата обращения: 07.07.2025).
 14. Экспортеров со всей России отправят за поддержкой в «одно окно» // Эксперт Online: сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/ekonomika/eksportеров-so-vsey-rossii-otpravuyat-za-podderzhkoу-v-odno-okno/> (дата обращения: 11.07.2025).
 15. Экспорт поддержат нацпроектом за 620 млрд рублей // Эксперт Online: сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/ekonomika/eksport-podderzhat-natsproektom-za-620-mlrd-rubleу/> (дата обращения: 11.07.2025).