

Коммуникативные аспекты социума Communicative Aspects of Society



О.Я. Гойхман

Д-р пед. наук, профессор,
Российский новый университет,
Россия, 105005, Москва, ул. Радио, 22,
e-mail: aan1234569@yandex.ru

O.Ya. Goykhman

Doctor of Pedagogy, Professor,
Russian New University,
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,
e-mail: aan1234569@yandex.ru

Сегодня как никогда ранее мировое сообщество раздирают противоречия. Оно находится под давлением многоголосого интернет-пространства и пребывает в растерянности и недоумении. Мы не спешим садиться за стол переговоров, чтобы слушать и понимать друг друга. А ведь именно так можно решить многие проблемы и конфликты.

Не случайно этот номер журнала открывает статья канд. экон. наук Р.О. Райнхардта, которая посвящена 210-летию установления дипломатических отношений между США и Россией и раскрывает историю их развития. При комплексном исследовании предмета с точки зрения понимания текущей геополитической конъюнктуры, учитывая различия в политической культуре, автор выявляет важную роль межкультурной коммуникации в рамках соответствующих исторических эпизодов. Результаты исторического анализа дают все же почву для умеренного оптимизма относительно дальнейшего развития отношений между США и Россией [7].

В статье С.В. Крыловой проведён обзор научных публикаций и российских разработок, посвященных изучению специфики этнокультурной, региональной, национальной идентичности. Показывая, как изменения культурной политики французского государства влияют на состояние общества, автор знакомит с результатами анализа комментариев на сайтах французских онлайн-СМИ, акцентируя внимание на социокультурных кодах французской идентичности [5].

Поскольку коммуникативный аспект, наряду с когнитивным, является компонентом речевой деятельности человека, канд. филол. наук И.Н. Шекотикина проводит анализ данных с целью обнаружения в коммуникативных действиях испытуемых признаков стереотипности и креативности (творчества). Для проведения подобного анализа автором был

разработан ряд параметров и изложены результаты [12].

В статье д-ра филол. наук А.П. Миньяр-Белоручевой утверждается, что термины искусствоведения требуют создания современных методов их изучения. При введении новой парадигмы изменяется не предмет исследования, а аспекты, ранее находившиеся вне сферы внимания ученых. Предлагаемый подход к изучению терминов искусствоведения позволяет рассматривать их как знаки, посредством которых происходит вербализация научных понятий и создается концептуальная модель мира искусства [6].

В статье С.Н. Шевченко предпринята попытка выявить национальную специфику употребления заимствованных фразеологизмов, показать, что, несмотря на свою интернациональность, в разных языках-реципиентах они функционируют по-разному, приспосабливаясь к культуре, традициям, отражая психологию нации. Сопоставляется семантика и особенности употребления некоторых библеизмов, классических фразеологизмов античного происхождения, мифологем. Причем семантика одного и того же калькированного фразеологизма может несколько отличаться в разных языках. Например, может расходиться контекст употребления, варьироваться частотность и актуальность заимствования для лингвокультуры [11].

В статье канд. филол. наук М.Ю. Антроповой рассказывается об опыте работы по созданию и внедрению в учебный процесс на образовательном интернет-ресурсе оригинального модуля обучения русскому деловому языку, направленного, прежде всего, на курсовое обучение иностранных слушателей, работающих в сфере туризма [2]. Здесь можно добавить, что обучение русскому языку нефилологов испытывает трудности из-за отсутствия учебников.

Так, для направления «Сервис и туризм» есть всего один учебник с грифом соответствующего УМО [8].

Процесс смысловой обработки информации, получаемой при аудировании, по мнению канд. пед. наук И.Л. Сергиевской, облегчается, если сопровождается созданием визуального образа в знаково-символьной форме в контексте мультимедиа. Звучащая информация подкрепляется последовательно раскрывающимся на экране визуальным образом, который воздействует на слушающего своей динамикой и облегчает восприятие [10].

Статья д-ра филол. наук О.В. Сергеева посвящена снам литературных персонажей в наиболее известных произведениях русской классической литературы. Центральный объект этой статьи — коммуникативистские особенности литературных снов и сюжеты с интенсивными формами общения. Главное внимание уделено анализу душевно-духовных состояний: диалоги, любовные приключения, венчание, сентиментальные путешествия [9].

Анализ социальных ролей и их лингвистической реализации в немецкой научной рецензии представила канд. филол. наук И.Ю. Кремер. В статье теоретически обосновывается роль личности при создании

текста, проводится исторический экскурс по данной проблеме. Автор статьи характеризует социальные роли участников научной коммуникации, выявляет особенности интерперсонального взаимодействия [4].

В статье канд. социол. наук С.Б. Калмыкова и д-ра социол. наук О.О. Савельевой проанализированы причины, тормозящие развитие социорекламной сферы. Исследованы конкретно-исторический, финансовый, научный и государственный аспекты. Обоснованы предложения по развитию теоретико-методологических оснований социальной рекламы, обеспечению достоверности результатов социологических исследований, расширению прикладного содержания результатов исследования социальной рекламы. Показана специфика ее влияния на целевую аудиторию и обращено внимание на тенденцию коммерциализации [3].

В сообщении д-ра филол. наук В.И. Аннушкина дается информация о состоявшейся 1–3 февраля 2017 г. XXI Международной конференции Российской ассоциации риториков на тему «Риторика и культура речи в современном научно-педагогическом процессе и общественно-коммуникативной практике», приуроченной к 20-летию создания ассоциации [1].

Литература

1. Аннушкин В.И. Хроника юбилейной конференции Риторической ассоциации [Текст] / В.И. Аннушкин // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.
2. Антропова М.Ю. Дистанционное обучение русской деловой речи в сфере туристского бизнеса [Текст] / М.Ю. Антропова // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.
3. Калмыков С.Б. Социальная реклама: почему нет массовости и регулярности? [Текст] / С.Б. Калмыков, О.О. Савельева // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.
4. Кремер И.Ю. Социальные роли в контексте научной рецензии и их лингвистическая реализация [Текст] / И.Ю. Кремер // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.
5. Крылова С.В. Французская идентичность в динамике культурно-философской и лингвокультурологической мысли [Текст] / С.В. Крылова // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.
6. Миньяр-Белоручева А.П. Когнитивный аспект изучения терминов искусствоведения [Текст] / А.П. Миньяр-Белоручева // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.
7. Рейнхардт Р.О. США и Россия: 210 лет дипломатических отношений и международной коммуникации [Текст] / Р.О. Райнхардт // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.
8. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник. — 2-е изд., перер. и доп. / Под ред. О.Я. Гойхмана. — М.: ИНФРА-М, 2008.
9. Сергеев О.В. Коммуникативная функция литературных сновидений в русской классической литературе конца XVIII — начала XIX века [Текст] / О.В. Сергеев // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.
10. Сергиевская И.Л. Возможности мультимедиа для обучения аудированию иноязычного текста [Текст] / И.Л. Сергиевская // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.

11. Шевченко С.Н. Особенности культурной адаптации заимствованных фразеологизмов, содержащих лексемы полезных ископаемых, в русском и английском языках [Текст] / С.Н. Шевченко // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.
12. Щекотихина И.Н. Параметры выявления признаков стереотипности / креативности в коммуникативном поведении участников ассоциативного эксперимента [Текст] / И.Н. Щекотихина // Современная коммуникативистика. — 2017. — № 3.

References

1. Annushkin V.I. Khronika Yubileynoy konferentsii Ritoricheskoy assotsiatsii [Chronicle of the Jubilee Conference of the Rhetorical Association]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, 1. 3.
2. Antropova M.Yu. Distantionnoe obuchenie russkoy delovoy rechi v sfere turistskogo biznesa [Distance learning of Russian business speech in the sphere of tourism business]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, 1. 3.
3. Kalmykov S.B. Sotsial'naya reklama: pochemu net massovosti i regularnosti? [Social advertising: why there is no mass and regularity?]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, 1. 3.
4. Kremer I.Yu. Sotsial'nye roli v kontekste nauchnoy retsenzii i ikh lingvisticheskaya realizatsiya [Social roles in the context of scientific review and their linguistic implementation]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, 1. 3.
5. Krylova S.V. Frantsuzskaya identichnost' v dinamike kul'turfilosofskoy i lingvokulturologicheskoy mysli [French identity in the dynamics of cultural philosophical and linguoculturological thought]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, 1. 3.
6. Min'yar-Beloručeva A.P. Kognitivnyy aspekt izucheniya terminoviskusstvovedeniya [The Cognitive Aspect of the Study

- of Terminology Studies]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, I. 3.
7. Reynkhardt R.O. SShA i Rossiya: 210 let diplomaticheskikh otnosheniy i mezhdunarodnoy kommunikatsii [USA and Russia: 210 years of diplomatic relations and international communication]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, I. 3.
 8. Russkiy yazyk i kul'tura rechi [Russian language and culture of speech]. Moscow, INFRA-M Publ., 2008.
 9. Sergeev O.V. Kommunikativnaya funktsiya literaturnykh snovideniy v russkoy klassicheskoy literature kontsa XVIII — nachala XIX veka [Communicative function of literary dreams in the Russian classical literature of the late XVIII — early XIX century]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, I. 3.
 10. Sergievskaya I.L. Vozможности mul'timedia dlya obucheniya audirovaniyu inoyazychnogo teksta [Multimedia capabilities for learning to listen Foreign language text]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, I. 3.
 11. Shevchenko S.N. Osobennosti kul'turnoy adaptatsii zaimstvovannykh frazeologizmov, sodержashchikh leksemy poleznykh iskopaemykh, v russkom i angliyskom yazykakh [eculiarities of cultural adaptation of borrowed phraseological units containing lexemes of minerals in Russian and English]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, I. 3.
 12. Shchekotikhina I.N. Parametry vyyavleniya priznakov stereotipnosti/kreativnosti v kommunikativnom povedenii uchastnikov assotsiativnogo eksperimeta [Parameters for revealing signs of stereotypedness / creativity in the communicative behavior of participants in the associative experiment]. *Sovremennaya kommunikativistika* [Modern communicativistics]. 2017, I. 3.