

Роль бизнес-процессов в формировании учетно-аналитической «дорожной карты» приращения национального богатства

The Role of Business Processes in the Formation of the Account-Analytical "Road Map" of Increasing the National Wealth

УДК 338:65

DOI: 10.12737/article_5cde6db39c3839.21919868

Д.С. Телеев, аспирант кафедры «Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование», ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет РГЭУ (РИНХ)»

Teleev D.S., Postgraduate student, Department «Business Analysis and Forecasting», Rostov State University of Economics

e-mail: teleev2012@yandex.ru

e-mail: teleev2012@yandex.ru

Аннотация. Бизнес-процессы, осуществляемые организациями всех форм собственности, являются составляющими элементами национального богатства, что требует учетного отражения и аналитического управления. Для этого в статье построены «дорожные карты» бизнес-процесса и Стратегии научно-технологического развития РФ. Это позволило определить «ресурсы на входе», функционирование и «ресурсы на выходе» с отнесением на соответствующие счета бухгалтерского учета и систему национальных счетов. Выявление идентичности данных показателей дало возможность сформировать учетно-аналитическую «дорожную карту» приращения национального богатства.

Ключевые слова: бизнес-процесс, национальное богатство, «дорожная карта», учетно-аналитическое управление, план счетов, система национальных счетов.

Abstract. Business processes carried out by organizations of all forms of ownership are the constituent elements of national wealth, which requires accounting reflection and analytical management. To do this, the article draws up the road maps of the business process and the Strategy for the Scientific and Technological Development of the Russian Federation. This made it possible to determine the "input resources", the operation and the "output resources", with accounting assigned to the relevant accounts and the system of national accounts. Identification of the identity of these indicators made it possible to form an accounting and analytical «road map» of the increment of national wealth.

Keywords: business process, national wealth, "road map", accounting and analytical management, chart of accounts, system of national accounts.

Основные положения

Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации

Национальное богатство государства формируется за счет функционирования бизнес-процессов различных предприятий всех форм собственности. При этом сам бизнес-процесс имеет свою цель, путь и результат. Приращение национального богатства является определенной миссией бизнес-процесса.

Однако в настоящее время наблюдаются слабые места, которые не позволяют сделать бизнес-процесс сильным, выполняющим свою миссию. К слабым моментам бизнес-процесса, по нашему мнению, относятся:

- формирование идеи о выпускаемой продукции;

- эффективность использования ресурсов;
- внедрение технологий.

Одной из характеристик бизнес-процесса является взаимосвязь его с государством. Собственно говоря, экономика государства и есть синтез бизнес-процессов. Поэтому здесь наблюдается их взаимное влияние: сильное государство сильно своей экономикой, которая сформирована системой бизнес-процессов. Соответственно, не случайно, в декабре 2016 г. Президентом РФ была утверждена Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации [5], в которой одна из основных ролей отводится предпринимательскому обществу.

Определяя роль науки и технологий в обеспечении устойчивого будущего нации, в раз-

витии России и определении ее положения в мире, Стратегия обращается к основополагающим параметрам создания технологий, достаточно развитым в советский период:

- адекватная времени и структуре экономики система организации исследований и разработок;
- концентрация ресурсов.

Соответствие времени должно быть обеспечено актуальностью бизнес-процесса и даже его направленностью в будущее. Что касается концентрации ресурсов, то это, прежде всего, человеческие ресурсы и их достижения (НИОКР, патенты), хотя основные средства также не стоит сбрасывать со счетов, так как анализ их состояния говорит об их устаревании и неэффективном использовании. Одна из основных проблем, препятствующих научно-технологическому развитию — это невосприимчивость экономики к инновациям. В ходе реализации бизнес-процесса данное препятствие является ключевым и мешает не только внедрению технологий, но даже их разработке, так как в данном случае у предприятия отсутствует мотивация создания ценностей, а соответственно и технологии их создания.

В настоящее время, и это отражено в Стратегии, в России наблюдается несоответствие между затратами на исследования и разработки, а также численностью исследователей (Россия стоит в одном ряду с Австралией, Сингапуром, странами Евросоюза) и результативностью, т.е. выданными международными патентами, доходами от экспорта технологий и высокотехнологичной продукции (Россия стоит в одном ряду с Латинской Америкой и рядом стран Восточной Европы).

Стратегические ориентиры и возможности научно-технологического развития Российской Федерации базируются на необходимости решения следующих основных задач. Во-первых, экономика основана на эксплуатации сырьевых ресурсов, что является существенным фактором замедления развития, в связи с этим необходимо развивать сферу производственных технологий. Во-вторых, наблюдается снижение уровня воспроизводства природных ресурсов из-за их неэффективного использования. В связи с этим возникает острая необходимость в разработке и внедрении технологий,

позволяющих обеспечить сохранность ресурсов. В-третьих, это необходимость разработки и внедрения новых, совершенных технологий в области сельского хозяйства, так как в настоящее время наблюдается достаточно высокий уровень опасности в обеспечении продовольствием. В-четвертых, необходимо решать проблемы энергообеспеченности и энерговооруженности, использования новых видов энергии, в первую очередь, из возобновляемых источников. В-пятых, необходимость и возможность эффективного освоения нового пространства.

Эти основные проблемы являются, с одной стороны, факторами, снижающими стоимость национального богатства, а с другой стороны — возможностями развития посредством деятельности предприятий, обеспечивающих функционирование бизнес-процессов и выполняющих основную миссию бизнес-процесса.

При реализации данных возможностей функционирования и развития бизнес-процесса необходимо учитывать ряд факторов.

Во-первых, это сжатие цикла от получения новых знаний до создания технологий, выпуска продукции и вывода ее на рынок. Во-вторых, уходит в прошлое узкая дисциплинарная направленность исследований и технологий, а им на смену приходит междисциплинарное сотрудничество и межотраслевое развитие. Эти два фактора явились причиной сильного увеличения объема научно-технологической информации и применения новых способов работы с ней, что, в свою очередь, повышает требования к уровню квалификации специалистов. В результате действия этих факторов произошла дифференциация стран на лидеров, доминирующих в исследованиях и разработках, и «доноров» кадров. Учет этих факторов позволит сформировать общую направленность технологического развития, обеспечивающую активное функционирование бизнес-процесса на всех его этапах.

Для выбора вектора технологического развития в Стратегии определены его основные приоритеты и перспективы, к которым относятся:

- переход к цифровым и интеллектуальным производственным технологиям, новым материалам, системам обработки данных, создание систем искусственного интеллекта;

- переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике;
- переход к высоко продуктивному и экологически чистому агро- и аквабизнесу, создание качественных продуктов питания;
- создание интеллектуальных и телекоммуникационных систем;
- сохранение баланса отношений человека и природы, человека и технологий.

Для решения поставленных задач возможны два пути — импорт технологий либо разработка собственных технологий. Первый путь приводит к стагнации экономики и зависимости бизнес-процесса от разработчиков, второй путь требует перестройки структуры экономики, дополнительных финансовых вложений, существенного прироста ВВП, концентрации ресурсов, но дает возможности для эффективного использования ресурсов и технологий в целях перехода на новый технологический уклад.

Реализация Стратегии позволит государству реализовать проводимую в области научно-технологического развития политику, основополагающими принципами которой являются:

- свобода творчества, т.е. предоставление возможностей науке и бизнесу выбирать методы решения исследовательских и технологических задач;
- поддержка полного цикла бизнес-процесса — от получения новых знаний до формирования новых рынков;
- концентрация ресурсов — интеллектуальных, финансовых, организационных, инфраструктурных;
- поддержка исследований и разработок, технологий;
- открытое взаимодействие государства с научным и бизнес-сообществом;
- адресность поддержки — обеспечение доступа бизнеса к государственным, инфраструктурным, финансовым и нефинансовым ресурсам результативных авторских коллективов.

Основными мерами по реализации государственной политики в области технологического развития являются пять основных направлений, которые по существу представляют пять основных видов «ресурсов на входе» в процессе реализации Стратегии.

Первое направление — это формирование кадров и человеческого капитала, которое до-

стигается за счет постоянной актуализации научно-технических проектов, позволяющих поддерживать «в тонусе» рабочие коллективы; повышения авторитета ученых в обществе; адресной поддержки молодых ученых; привлечения зарубежных ученых и др.

Второе направление — это создание инфраструктуры и среды, т.е. условий для проведения исследований и разработок за счет бюджетных и частных инвестиций в инфраструктуру, доступа исследовательских групп к международным и национальным информационным ресурсам, участия российских исследователей в международных проектах; развитие различных форм организации научной деятельности (сетевой, кластерной и др.); поддержка территорий с высокой концентрацией технологий, продукции, работ, услуг и их трансфер в другие регионы.

Третье направление — взаимодействие и кооперация — сфера научной, технологической, инновационной коммуникации, направленной на повышение восприимчивости экономики и общества к инновациям. Это реализуется посредством взаимодействия науки и общества и формирования запросов общества на результаты исследовательской деятельности; организации защиты и управления интеллектуальной собственностью для быстрого перехода результатов исследования к их применению; взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса для технологического обновления экономики; создания информационного пространства, направленного на развитие технологической культуры, инновационной восприимчивости, популяризацию технологий и инноваций, достижений ученых и изобретателей.

Четвертое направление — это управление и инвестиции в области науки, технологий и инноваций, что достигается путем гармонизации государственной, научной, научно-технической, инновационной, промышленной, экономической и социальной политики; управления и льготирования, налогового и таможенного администрирования; создания организациям, кредитным организациям и физическим лицам условий для осуществления инвестиций в сферу исследований и разработок; развития системы научно-технологического прогнозирования; перехода к современным моделям статистического наблюдения,

оценки и анализа экономической и социальной эффективности научной, научно-технической и инновационной деятельности, новых отраслей и рынков.

Пятое направление — сотрудничество и интеграция, целью которых является повышение эффективности российской науки за счет международного взаимодействия, а путями достижения: взаимодействие с научными, технологическими, инновационными достижениями и потенциалом зарубежных государств; повышение уровня участия российских разработок в международных проектах; развитие в стране крупных научных проектов; развитие научной дипломатии; выход российских исследований на международные рынки знаний и технологий.

Все эти пять основных направлений и мер по реализации государственной политики в области научно-технологического развития Российской Федерации представляют собой «входящие ресурсы» государства по реализации Стратегии.

Реализация Стратегии предполагает получение следующих результатов:

- генерация и применение новых знаний, эффективное использование человеческого потенциала;
- повышение качества жизни населения за счет создания востребованных продуктов, товаров и услуг;
- технологическое обновление традиционных для России отраслей экономики и увеличение доли продукции новых высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте на основе структурных изменений экономики России;
- продвижение российских технологий и инновационных продуктов на новые рынки, рост доходов от экспорта высокотехнологичной продукции, услуг и прав на технологии;
- создание эффективной системы организации исследований и разработок, обеспечивающей высокую результативность и востребованность в социально-экономической сфере исследований и разработок, рост инвестиций в исследования и разработки и увеличение доли частных инвестиций во внутренних затратах на исследования и разработки для наиболее перспективных исследователей и повышении роли российской науки в мире;

- рост влияния науки на технологическую культуру в России, повышение степени понимания политических, экономических, культурных, информационных и иных происходящих в современном обществе процессов и воздействующих на них разнообразных природных и социальных факторов.

Полученные результаты являются по существу «ресурсами на выходе» при реализации Стратегии.

Исследовав обозначенные Стратегией «ресурсы на входе», этапы, шаги реализации и полученные результаты, можно спроектировать «дорожную карту» Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (рис. 1). При этом следует понимать, что все эти ресурсы и шаги представляют собой национальное богатство страны и его изменение.

Отражение национального богатства в системе национальных счетов

Национальное богатство состоит из различных элементов и имеет свою структуру. Основной вклад в национальное богатство России вносят:

- природный капитал;
- российский человеческий капитал;
- физический капитал.

По оценкам экспертов Всемирного банка доля человеческого капитала в национальном богатстве России в конце XX в. составляла 50%, доля природного капитала — 40%, доля физического капитала — 10% [3].

С точки зрения накопленного капитала к национальному богатству относятся:

- физический капитал;
- природный капитал;
- человеческий капитал;
- финансовый капитал.

В современной экономике в национальных богатствах стран происходит замещение физического капитала человеческим капиталом, доля которого в конце XX в. выросла до 80% в совокупном национальном богатстве. В развитых странах мира в конце 1990-х гг. в человеческий капитал вкладывалось около 70% всех инвестиций, а в физический капитал — около 30%. Причем основную долю инвестиций в человеческий капитал в этих странах осуществляет государство.



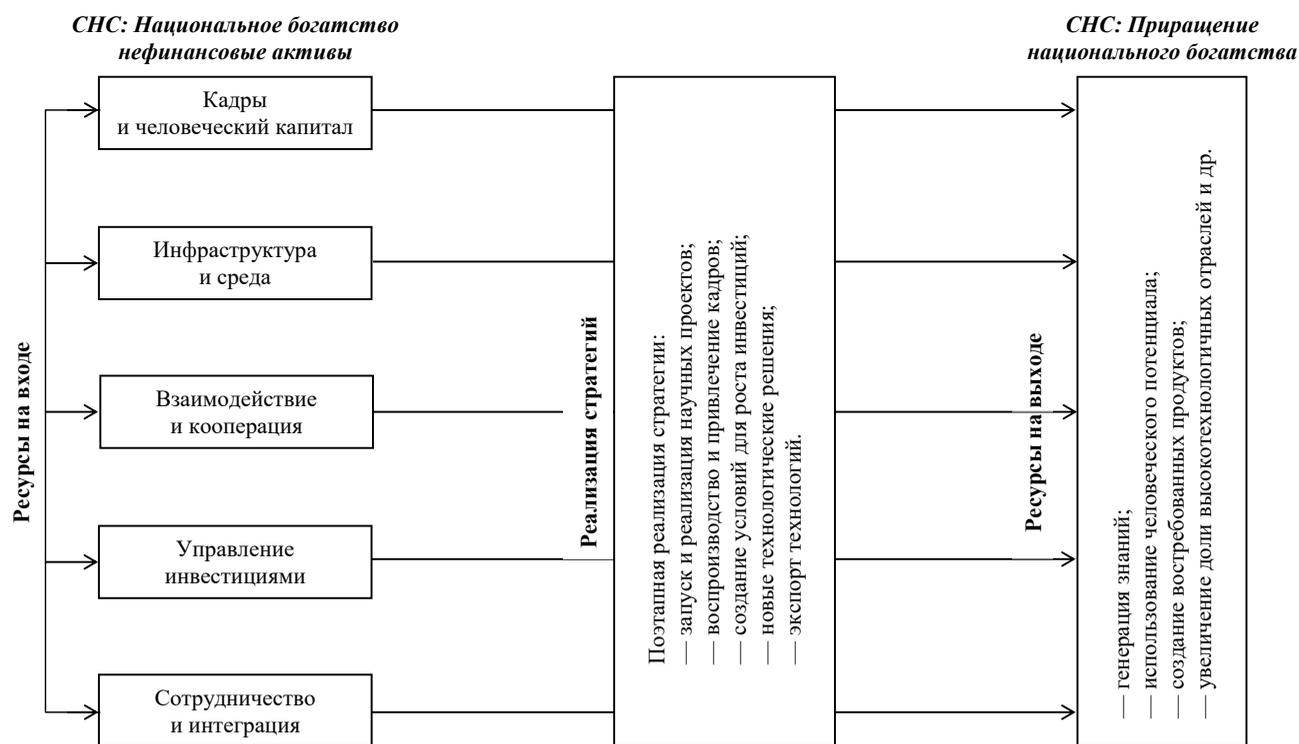


Рис. 1. «Дорожная карта» реализации Стратегии научно-технического развития Российской Федерации (разработано автором)

Система показателей статистики национального богатства включает следующие показатели:

- наличие (объем) и структура богатства;
- воспроизводство важнейших его частей;
- динамика всего богатства и его составных элементов;
- размещение богатства на территории страны;
- охрана природных ресурсов и их восполнение.

Существующие виды активов и пассивов, представляющих национальное богатство, должны подлежать учету. Это происходит в системе национальных счетов (СНС), где национальное богатство определяется как сумма чистого собственного капитала всех хозяйственных субъектов, т.е. в нее включаются, помимо материальных ресурсов, финансовые активы, непроемкие материальные активы (авторские права, лицензии и т.д.), но не входят финансовые обязательства.

Из этого следует, что результаты функционирования бизнес-процесса отразятся на состоянии активов и пассивов государства.

В связи с этим целесообразно составить «дорожную карту» бизнес-процесса, которая будет выстроена по тем же принципам, что и «дорожная карта Стратегии» (рис. 2).

«Ресурсами на входе» при реализации бизнес-процесса, по нашему мнению, будут человеческие ресурсы (или трудовые ресурсы), материальные ресурсы (предметы труда), основные средства (средства труда), организации-партнеры, социальный капитал и капитал внутреннего и внешнего потенциала, гудвилл, инвестиционная привлекательность.

Этапами реализации бизнес-процесса будут создание ценности, формирование идеи о выпуске продукции, эффективность использования ресурсов, разработка и внедрение технологий, выпуск продукции, выполнение работ, оказание услуг.

«Ресурсами на выходе» по итогам функционирования бизнес-процесса будут: увеличение или снижение собственности за счет различных статей VII раздела плана счетов «Капитал» — финансовый результат (нераспределенная прибыль или непокрытый убыток), социальный капитал, капитал внутреннего

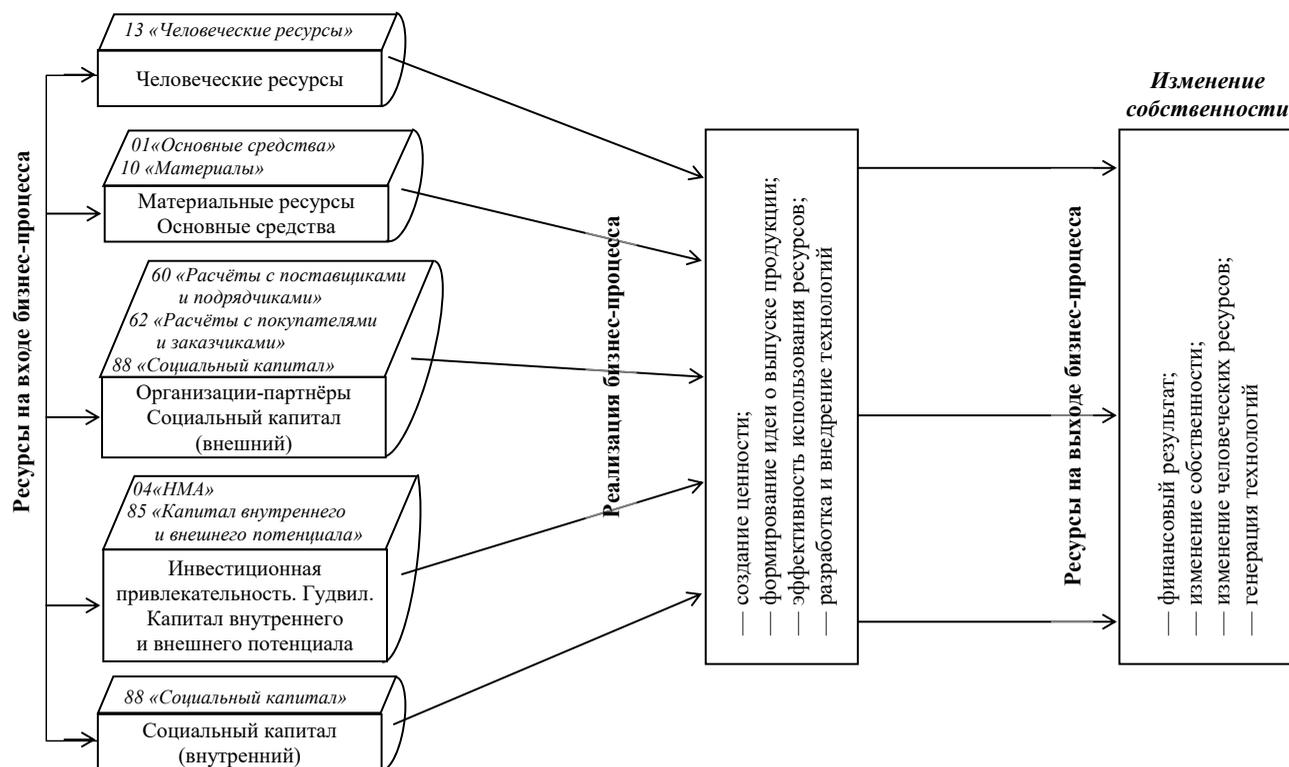


Рис. 2. «Дорожная карта» бизнес-процесса (разработано автором)

и внешнего потенциала; изменение активов за счет человеческих ресурсов и генерации технологий (учитываются на счете 04 «Нематериальные активы»).

Таким образом, наблюдается соответствие «ресурсов на входе» и «ресурсов на выходе» бизнес-процесса и Стратегии. Так «Кадры и человеческий капитал» Стратегии соответствует «Человеческим ресурсам» бизнес-процесса, «Инфраструктура и среда» соответствует «Основным средствам», «Взаимодействие и кооперация» — «Взаиморасчетам с организациями-партнерами», социальным отношениям. Блок ресурсов Стратегии «Управление и инвестиции» соответствуют блоку, связанному с инвестиционной привлекательностью, гудвиллом и человеческим потенциалом, включенным в капитал внутреннего и внешнего потенциала. Представленные в Стратегии возможности использования «Сотрудничества и Интеграции» в масштабах бизнес-процесса соответствуют социальному капиталу организации.

Аналогичным образом сравним получаемые результаты, то есть «ресурсы на выходе» Стратегии и бизнес-процессов. Здесь также наблю-

дается идентичность получаемых результатов. С точки зрения реализации Стратегии, это генерация знаний, использование человеческого потенциала, создание востребованных продуктов, увеличение доли высокотехнологичных отраслей. Данные результаты так или иначе будут отражать изменение национального богатства. Что касается результатов, получаемых от бизнес-процесса, то здесь предприятие получает изменение собственности за счет полученного финансового результата, изменения социального капитала и т.д. С учетом обозначенной выше миссии бизнес-процесса очень важно проанализировать также изменение имущества за счет динамики человеческих ресурсов и нематериальных активов, в частности, стоимости патентов и свидетельств о государственной регистрации программ для ЭВМ.

Определенным образом отличаются этапы реализации Стратегии и бизнес-процесса. Поэтапная реализация Стратегии предполагает запуск и реализацию научных проектов, воспроизводство и привлечение кадров, создание условий для роста инвестиционной привлекательности, создание новых технологических

решений, экспорт технологий. Реализация же бизнес-процесса соответствует описанному выше алгоритму.

Как указывалось выше, все этапы, отраженные в «дорожных картах», отражаются в той или иной системе учета: в системе национальных счетов и в российском плане счетов.

Все стадии реализации Стратегии отражаются в Системе национальных счетов на счете 3 «Балансы активов и пассивов»:

3.1. «Начальный баланс активов и пассивов» с балансирующей статьей «Чистая стоимость капитала» — отражается реализация Стратегии;

3.2. «Изменения в активах и обязательствах» с балансирующей статьей «Изменение чистой стоимости капитала» — отражается реализация Стратегии;

3.3. «Заключительный баланс активов и пассивов» с балансирующей статьей «Чистая стоимость капитала» — отражаются «ресурсы на выходе».

Основным агрегатом счета, согласно СНС, является Национальное богатство. Основываясь на вышеприведенном исследовании данного понятия, можно сделать вывод, что все этапы бизнес-процесса включены в этапы формирования Национального богатства, и каждый бизнес-процесс является приумножением или снижением Национального богатства. В свою очередь, это требует определенной учетной интеграции, так как, являясь отдельной хозяйствен-

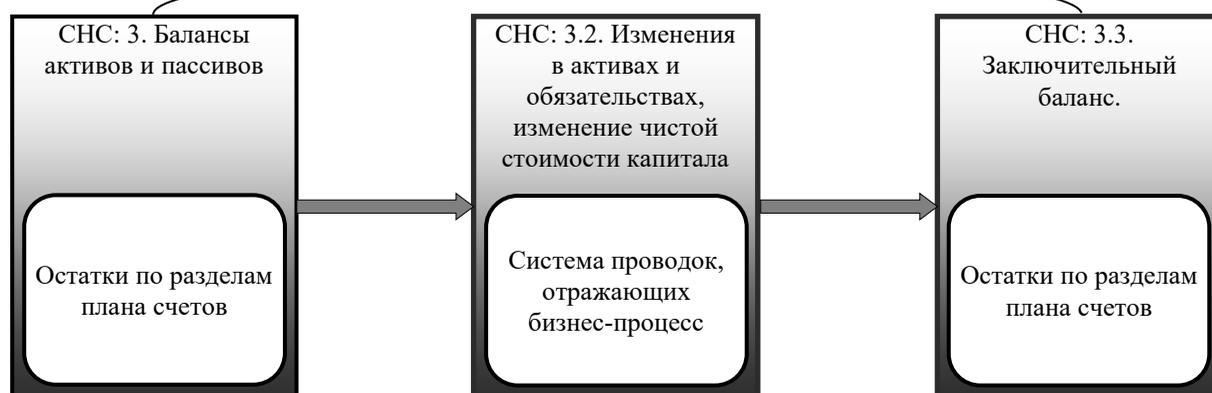
ной единицей, организация формирует национальное богатство страны. Ярким примером служит компания Apple, которая, будучи высокотехнологичной, высокоприбыльной, с большим интеллектуальным капиталом фирмой, представляет и приумножает национальное богатство Америки.

Российская учетная система позволяет провести такую интеграцию, в этой связи формируется учетная «дорожная карта» приращения национального богатства посредством функционирования бизнес-процесса (рис. 3).

Учетная «дорожная карта» позволяет осуществлять, с одной стороны, интеграцию бизнес-процессов в экономику государства, а, с другой стороны, проведение анализа структуры национального богатства в разрезе бизнес-процессов, позволит выявить лидеров, которые приносят наибольшую долю технологий, квалифицированных трудовых ресурсов, востребованной продукции, работ, услуг в национальное богатство страны.

Таким образом, исследование Стратегии научно-технологического развития России позволило выявить основные ресурсы, предусматриваемые государством с целью активизации развития высокотехнологичных видов деятельности, проследить этапы реализации Стратегии, выявив при этом основные параметры каждого этапа. Это позволило определить ключевые результаты научно-техноло-

Изменение национального богатства по итогам бизнес-процессов



Изменение активов и обязательств по итогам бизнес-процессов

Рис. 3. Учетная «дорожная карта» приращения национального богатства посредством функционирования бизнес-процесса (разработано автором)

гического развития, которые сводятся к агрегированным показателям национального богатства, таким как человеческий потенциал, высокие технологии и др.

Одновременно были определены основные этапы бизнес-процесса, которые, как выяснилось, созвучны этапам Стратегии и идентичны по содержанию: соответствие ресурсов, алгоритма реализации и результатов. Показатели ресурсов бизнес-процесса находят отражение в системе бухгалтерского учета на соответствующих счетах. Итоги бизнес-процесса также имеют свои учетные записи. Таким образом, «дорожная карта» бизнес-процесса может быть реализована посредством системы учета, в ко-

торой будут видны фактические и прогнозные возможности изменения ресурсов и собственности организации в ходе проведения бизнес-процесса.

Аналогичным образом и «дорожная карта» реализации Стратегии находит отражение через систему национальных счетов. Это соответствие позволило автору интегрировать эти два процесса, составить общую учетную «дорожную карту» приращения национального богатства за счет отдельных бизнес-процессов, что дает возможность определять мощь человеческого потенциала и высоких технологий и выявлять лидеров, в наибольшей степени приумножающих национальное богатство.

Литература

1. *Медведев М.Ю.* Бухгалтерский словарь. — М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2010. — 496 с.
2. *Грант Р.М.* Современный стратегический анализ / Пер. с англ.; Под ред. В.Н. Фунтова. — 5-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 560 с.
3. *Нестеров Л., Аширова Г.* Национальное богатство и человеческий капитал // Вопросы экономики. — 2003. — № 2.
4. *Румянцева Е.Е.* Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцев. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 882 с.
5. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Утв. Указом Президента РФ № 642 от 01.12.2016
6. Энциклопедический словарь. Современная рыночная экономика. Государственное регулирование экономических процессов / под общ. ред. В.И. Кушлина, В.П. Чичканова. — М.: Изд-во РАГС, 2004. — 744 с.
7. A Dictionary of Business Management. Oxford University press, fifth edition, 2009. p.80-81
8. A Dictionary of Accounting. Oxford University press, fourth edition, 2010. p.70-71
9. A Dictionary of Economics. Oxford University press, third edition, 2009. p.47
10. A Dictionary of Finance and Banking. Oxford University press, fourth edition, 2008. p.59

НАЛОГ С ПРОЩЕНИЯ

Как сообщает информационный портал РБК, Министерство финансов подготовило законопроект, предусматривающий отмену налога с прощенных долгов (например, кредитов), и теперь гражданам не придется платить 13% НДФЛ от их суммы.

Отмена 13% налога распространяется на следующие случаи задолженности перед юрлицами:

- банкротство физлица;
- истечение срока исковой давности;
- прощение долга, унаследованного от умершего родственника;
- предоставление отступного в виде залога по договору;
- частичное списание задолженности в случае сложной финансовой ситуации, если списанная сумма

не превышает 0,5% капитала кредитора по данным финансовой отчетности за последний годовой период.

При этом между кредитором и должником не должно быть взаимозависимости и трудовых отношений в течение всего периода действия задолженности.

РБК напоминает, что списанные долги подлежат налогообложению с 2016 г., поскольку рассматриваются Налоговым кодексом как экономическая выгода. В случае прощения долга кредиторы извещают об этом налоговиков, а уже те направляют бывшим должникам требование уплатить 13% НДФЛ с прощенной суммы.

Источник: GAAP.RU
Дата публикации: 14 мая 2019 г.

