

Внешнеторговые связи Новой Зеландии и ее специализация в международной торговле товарами

Foreign trade relations of New Zealand and its specialization in international trade in goods

Белов К.К.

Бакалавр экономики (Россия, Москва)

e-mail: cvj.sp.bk@mail.com

Belov K. K.

Bachelor of economics (Russia, Moscow)

e-mail: cvj.sp.bk@mail.com

Аннотация

В данной статье автором рассмотрены основные особенности внешнеторговой практики, специализации страны в международной товарной торговле на примере Новой Зеландии, как одной из успешных развитых экономик в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР). При написании статьи использованы работы ряда российских специалистов, зарубежные источники. Применены методы сравнительного и количественного анализа.

Ключевые слова: экономическое развитие, внешняя торговля, развитые экономики, Новая Зеландия, Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР).

Abstract

In this article the author considers the main features of foreign trade practice, specialization of the country in the international commodity trade on the example of New Zealand, as one of the successful developed economies in the vast Asia-Pacific region. In writing the article the author used the works of a number of Russian experts, foreign sources. The methods of comparative and quantitative analysis are applied.

Keywords: economic development, foreign trade, developed economies, New Zealand, Asia-Pacific region (APR).

На современном этапе Новая Зеландия, сравнительно небольшое по территории островное государство, входит в подсистему развитых экономик мира. Эта страна успешно поддерживает прочные торговые связи с такими партнерами, как Австралия, США и Япония. Кроме того, в апреле 2008 г. Новой Зеландией, первой среди развитых государств, было заключено соглашение о свободной торговле с Китаем.

Следует отметить, что Новая Зеландия в большой степени зависит от международной торговли, в частности от экспорта сельскохозяйственной продукции [1–7; 18–21]. Такая зависимость Новой Зеландии от экспорта делает ее в довольно заметной мере уязвимой перед ценами, которые устанавливаются на международных рынках, а также перед замедлениями в экономическом развитии стран и регионов, имеющими место в мировой экономике.

Кроме того, Новая Зеландия имеет достаточно тесные торгово-экономические связи с соседней Австралией. Так, находясь в паре с третьими валютами, австралийский доллар, а также новозеландский доллар часто тесно коррелируют.

На рис. 1 представлена динамика экспорта Новой Зеландии за период с 2008 г. по 2017 г.

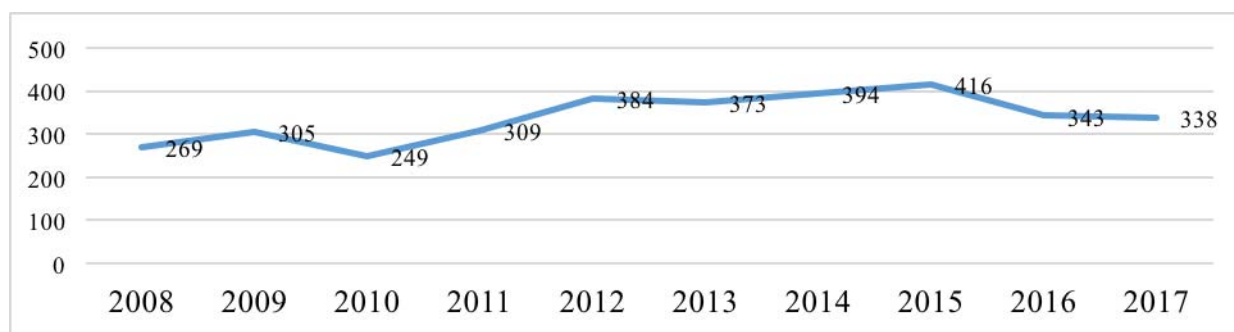


Рис. 1. Динамика экспорта Новой Зеландии за период 2008–2017 г.г., млрд долл. США

Составлено на основе данных UNCTAD [22].

Как показано на рис., начиная с 2015 г., постепенно уменьшались объемы экспорта Новой Зеландии. Такое падение объясняется снижением курсов большей части мировых валют по отношению к доллару США, поскольку в нем измеряются стоимостные объемы всей мировой торговли. Кроме того, в отмеченный период имело место рекордное снижение цен на нефть, доля которой в мировой товарной торговле является весьма значительной.

Как свидетельствуют данные, основными партнерами Новой Зеландии по внешней торговле в сфере ее экспорта являются такие страны, как Китай, Австралия, США, Япония, Республика Корея, Великобритания, о чем свидетельствуют показатели, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Географическая структура экспорта товаров из Новой Зеландии в 2008–2017 гг., доли в %

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Китай	11,1	12,3	14,9	20,7	19,9	17,6	19,5	22,3	24,2
Австралия	23,0	22,7	21,5	19	17,5	17,0	17,1	16,4	15,9
США	8,6	8,4	9,2	8,5	9,4	11,8	10,9	9,9	9,6
Япония	7,8	7,2	7,0	5,9	5,9	6,0	6,1	6,0	6,1
Республика Корея	3,2	3,5	3,4	3,4	3,5	3,2	3,1	2,8	3,0
Великобритания	3,5	3,2	3,0	2,9	3,1	3,4	3,0	2,7	2,7
Сингапур	1,9	1,7	1,8	2,1	2,0	2,2	2,3	2,1	2,2
Тайвань	1,9	1,9	1,8	1,8	2,0	2,3	2,2	2,1	2,1
Гонконг	2,0	1,7	1,9	1,6	1,5	1,5	1,6	2,3	2,0
Малайзия	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	1,9	1,6	1,9	1,8
Индонезия	2,1	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8	1,7
Таиланд	1,6	1,5	1,4	1,5	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6
Германия	1,5	1,6	1,6	1,5	1,3	1,4	1,4	1,3	1,5
Нидерланды	1,1	1,3	1,2	1,3	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5
ОАЭ	1,0	1,2	1,3	1,4	1,8	1,7	1,3	1,6	1,4

Составлено на основе данных UNCTAD [22].

Проведение анализа данных табл. 1 показывает, что доля Китая в экспорте Новой Зеландии в рассматриваемый период повысилась более чем в 2 раза, а доля Австралии, наоборот, понизилась, примерно на 30,8%. При росте доли США на 11,6% происходило

падение долей Японии (на 21,8%), Республики Корея (6,3%), Великобритании (22,8%). По остальным партнерам можно заметить либо стагнацию, либо небольшой рост удельного веса. Среди тех стран, которые повысили свою долю в экспорте Новой Зеландии, следует отметить Сингапур, Тайвань, ОАЭ. Как было отмечено ранее, причиной тому является снижение курсов большинства национальных валют по отношению к доллару США и снижение цен на нефть.

Проанализируем товарную структуру экспорта Новой Зеландии в 2008–2017 гг. (см. табл. 2).

Таблица 2

**Динамика товарной структуры экспорта Новой Зеландии, 2010–2017 гг.,
млрд долл. США**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Первичные товары, драгоценные камни и немонетарное золото	17 779	22 693	27 952	27 631	30 015	31 888	25 707	25 606
Продукты питания	16 589	21 227	26 003	25 858	28 597	30 571	25 081	25 123
Живые животные	12 200	15 302	18 856	18 705	20 732	22 814	18 386	18 308
Молочные продукты и яйца птиц	5066	7364	9444	9291	11 052	12 110	8119	7857
Промышленные товары	6383	7091	8286	8305	8099	8261	7549	7125
Производимые товары по степени производства	6383	7091	8286	8305	8099	8261	7549	7125
Сырые материалы, несъедобные, кроме горючих	2566	3479	4319	4391	5087	4933	4130	4306
Мясо и мясные продукты	3323	3732	4495	4349	4498	5093	4934	4288
Сельскохозяйственное сырье	2345	3178	3950	3979	4724	4635	3898	4033
Иные	2766	3242	3673	3648	3643	3608	3148	2982

Составлено на основе данных UNCTAD [22].

Проанализировав данные, можно отметить, что первую пятерку занимают первичные товары, драгоценные камни и немонетарное золото; продукты питания; живые животные; молочные продукты и яйца птиц; промышленные товары. Как видно по данным, объемы экспорта указанных в данной таблице товаров также упали в сравнении с 2015 г.

В целом, товарную структуру Новой Зеландии в 2017 г. можно продемонстрировать следующим образом. Основную долю экспорта Новой Зеландии в 2016 г. составили продукты питания (60%). На втором месте – промышленные товары (22%). На третьем – сельскохозяйственное сырье (12%).

На рис. 2 представлена динамика товарного импорта Новой Зеландии за период с 2008 по 2017 г. Следует отметить динамику, довольно схожую с показателями товарного экспорта, а также то, что внешнеторговый баланс на протяжении ряда лет сводился с отрицательным сальдо. Проанализировав данные, представленные на рис. 2, можно заметить, что с 2015 г. по 2017 г. происходило снижение ввоза импортных товаров в Новую Зеландию.

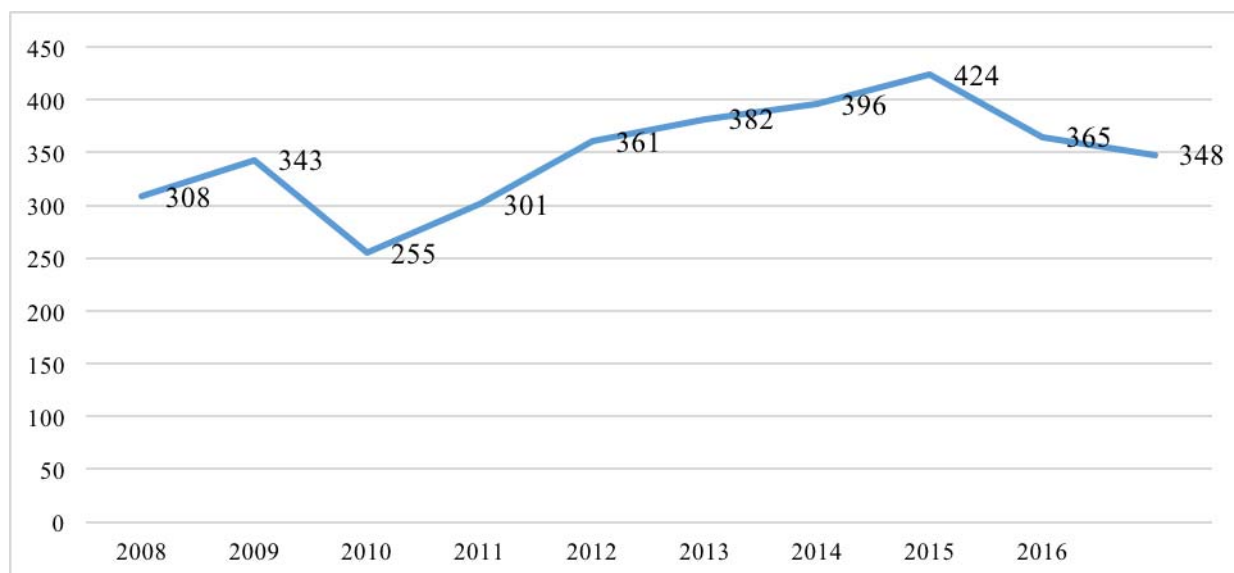


Рис. 2. Динамика импорта Новой Зеландии в 2008–2017 гг.

Составлено на основе данных UNCTAD [22].

В табл. 3 представлена географическая структура импорта товаров в Новую Зеландию в 2010–2018 гг.

Таблица 3

Географическая структура импорта товаров в Новую Зеландию в 2010–2018 гг., доли в %

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Китай	16,0	15,9	16,3	17,1	16,9	19,6	20	19,3	19,8
Австралия	18,2	15,7	15,2	13,3	12,2	11,9	12,6	12,2	11,5
США	10,4	10,7	9,3	9,4	11,6	11,8	11,3	10,7	10,1
Япония	7,3	6,2	6,5	6,4	6,7	6,5	7,1	7,4	6,9
Германия	4,1	4,3	4,4	4,6	4,8	4,7	4,8	5,3	5,1
Республика Корея	3,3	3,1	3,8	4,1	4,5	3,7	4,3	3,5	4,6
ОАЭ	2,1	1,7	0,7	2,1	1,7	0,9	2,1	3,5	4,5
Таиланд	3,2	2,8	3,2	3,4	3,4	4,1	4,5	4,7	4,4
Сингапур	3,8	4,6	4,5	4,2	4,0	3,5	2,8	3,4	3,4
Малайзия	3,6	3,2	3,9	4,2	4,6	3,3	2,6	3,1	3,3
Великобритания	2,3	2,7	2,7	2,5	2,6	2,6	2,8	3,1	2,9
Италия	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	2,1	2,1	2,1
Франция	1,4	2,0	1,9	2,5	2,3	2,6	2,2	1,8	1,8
Индонезия	1,5	1,6	1,4	1,8	1,7	1,7	1,3	1,5	1,5
Вьетнам	0,5	0,5	0,7	1,0	1,0	1,2	1,3	1,5	1,5

Составлено на основе данных UNCTAD [22].

На основании данных, представленных в табл. 3, следует отметить, что главными партнерами Новой Зеландии по импорту являются такие страны, как Китай, Австралия, США, Япония, Германия, Республика Корея. Как показывает анализ, среди ее партнеров

заметное место принадлежит странам – членам Европейского союза. По имеющимся данным, Евросоюз проводит переговоры с Австралией, Новой Зеландией по поводу перспектив подписания Соглашения о свободной торговле (см.: [7; 8; 12; 13]).

В отличие от экспорта, объемы импорта в страну в 2017 г. увеличились. Это объясняется тем, что Новая Зеландия находится в зависимости от импорта промышленных товаров и энергоносителей.

В целом, место, которое занимает Новая Зеландия в международном импорте, определяется направленностью и структурой экономики страны. В качестве одной из главных статей импорта Новой Зеландии выступает минеральное топливо. Другую часть новозеландского импорта составляют товары промышленного производства (например, текстиль, одежда, обувь, пряжа, ткани и др.). В табл. 4 представлена динамика товарной структуры импорта Новой Зеландии в 2010–2017 гг.

Таблица 4

**Динамика товарной структуры импорта Новой Зеландии в 2010–2017 гг.,
млрд долл. США**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Промышленные товары	58	51	163	192	336	209	83	78
Производимые товары	58	51	45	187	125	52	67	71
Текстиль, одежда и обувь	56	36	4	16	51	3	3	56
Текстильные волокна, пряжа, ткани	56	36	4	16	50	2	33	55
Первичные товары, драгоценные камни и немонетарное золото	н/д	н/д	117	5	211	156	16	7
Продукты питания	н/д	н/д	117	5	211	156	16	6
Живые животные	н/д	н/д	117	5	210	156	16	6
Машины и транспортное оборудование	н/д	8	15	3	1	1	14	6
Иные	н/д	5	11	35	1	15	11	5

Составлено на основе данных UNCTAD [22].

Таким образом, проанализировав особенности внешнеторговых связей Новой Зеландии и ее специализацию в международной торговле товарами, можно сделать следующие выводы.

Прежде всего, подтверждается, что страна имеет сильную зависимость от международной торговли. Можно отметить, что объемы экспорта Новой Зеландии показывали снижение в 2015–2016 гг. (до 33,7 млрд долл. США), но потом в 2017–2018 гг. наметилось возрастание до 39,8 млрд долл. США. Тем не менее, объемы импорта росли на протяжении последних лет до 43,7 млрд долл. США. Таким образом, для новозеландского товарного импорта на посткризисном этапе характерны были значительные колебания (см.: [8; 9; 10; 11; 14; 15; 16; 17]). Как следствие, можно сделать вывод, что Новая Зеландия – это импортозависимая страна. При этом география экспорта и импорта Новой Зеландии

определена не только ее геоположением, но и историческим прошлым (до сих пор сохраняется зависимость от Великобритании). Таким образом, ее внешняя торговля играет жизненно важную роль в экономическом развитии страны, а также в построении надежных партнерских отношений с другими государствами в современном международном сообществе.

Литература

1. *Админин А.Г.* Экономическое сотрудничество Восточной Азии и Российской Федерации // в сб. *Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий материалы международной научно-практической конференции*: в 2 т. – 2017. – С. 5–14.
2. *Архипов В.Я.* Австралию и Новую Зеландию многое роднит // *Инвестиции в России*. – 2015. – № 1 (240). – С. 28.
3. *Белов К.К., Гололобов В.Я.* Внешнеторговые связи и развитие хозяйства Новой Зеландии // *Валютное регулирование. Валютный контроль*. – 2019. – № 5. – С. 44–49.
4. *Берг П.С.* Особенности организации и ведения бизнеса в Новой Зеландии // В сб. *Конкурентоспособность территорий. Материалы XXI Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов*. В 8-ми частях. Ответственные за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворяжкина. – 2018. – С. 54–56.
5. *Бирюкова О.В.* Модели участия стран в региональных торговых соглашениях в области услуг // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2014. – № 4. – С. 38–54.
6. *Внешнеэкономическая деятельность как источник экономического роста* / [А. Ю. Кнобель, А. Н. Спартак, М. А. Баева и др.]. М., Дело, 2019. – 58 с.
7. *Герасимова И.В.* Механизм реализации модели интеграции на примере Новой Зеландии // *Вестник Университета (Государственный университет управления)*. – 2013. – № 20. – С. 208–213.
8. *Гладков И.С.* Международная торговля на перепутье: актуальные тренды // *Международная экономика*. – 2019. – № 4. – С. 6–14.
9. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля в 2018: перемены в группе лидеров (успехи и неудачи) // *Власть*. – 2019. – Т. 27. – № 2. – С. 88–92.
10. *Гладков И.С.* Международная торговля в 2017 г.: снова рост, но перспективы не обнадеживают // *Власть*. – 2018. – Т. 26. – № 5. – С. 77–84.
11. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России в 2017 г.: разворот на взлет // *Власть*. – 2018. – Т. 26. – № 3. – С. 38–46.
12. *Гладков И.С.* Динамика и структура внешнеторговых связей Европейского союза на этапе последнего его расширения // *Международная торговля и торговая политика*. – 2017. – № 4 (12). – С. 6–22.
13. *Гладков И.С.* Особенности внешнеторговых связей Европейского союза на современном этапе // *Международная торговля и торговая политика*. – 2017. – № 2 (10). – С. 91–107.
14. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Российской Федерации на современном этапе: новые тренды 2015 г // *Власть*. – 2016. – Т. 24. – № 3. – С. 136–145.
15. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля 2001-2015: тренды и провалы 2015 г // *Власть*. – 2016. – Т. 24. – № 6. – С. 92–100.
16. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля в 2001-2013 гг.: тренды в группе лидеров // *Власть*. – 2014. – № 5. – С. 15–18.
17. *Гладков И.С.* Посткризисная эволюция международной торговли // *Международная экономика*. – 2014. – № 7. – С. 31–38.
18. *Оболенский В.П.* Внешнеторговая политика в процессе открытия экономики // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2018. – № 1. – С. 78–90.
19. *Соболевский А.А.* Роль внешней торговли в развитии национальной экономики // *Валютное регулирование. Валютный контроль*. – 2019. – № 3. – С. 37–39.

20. *Сулова Е.И., Паскарь А.* Роль внешней торговли в экономическом развитии страны// Приложение Российский импортер. Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2019. – № 6. – С. 5–10.
21. *Хасбулатов Р.И.* Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / Посвящается 110-летнему юбилею Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова / М., 2017. 234 с.
22. UNCTAD. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unctadstat.unctad.org> Дата обращения 10.07.2019.