

УДК 338.32.053.4

DOI: 10.12737/article_58f9c4da22cfb1.35878769

Е.И. Сорокина

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАКАЗОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Показана взаимосвязь параметров, влияющих на конкурентоспособность заказов промышленных предприятий, установлены основные направления развития промышленных предприятий. Сформированы группы управленческих воздействий на техническое развитие предприятий, особое внимание

уделено исследованию методов повышения величины и эффективности использования производственных мощностей.

Ключевые слова: промышленность, техническое перевооружение, эффективность, конкурентоспособность.

E.I. Sorokina

INCREASE OF ORDERS COMPETITIVENESS AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Competition growth, increase of requirements to production quality and services on the part of customers and, being a consequence of it, growth of uncertainty in many markets force the increasing number of machine-building enterprises to focus their production and economic structure and a control system on work by consumer order.

The article formulates the main approaches to management of production systems. Actions for in-

creasing competitiveness of enterprise orders on the basis of internal potential are worked out. The structure of transformational production is considered. Reserves of increasing technical and economic efficiency for the purpose of competitive orders portfolio formation are revealed.

Keywords: industry, technical upgrading, efficiency, competitiveness.

Введение

В настоящее время большинство предприятий машиностроения используют позаказную систему планирования. В условиях многономенклатурного производства возможно параллельное выполнение плановых показателей по основному направлению и спонтанных рыночных заказов, что дает возможность диверсифицировать свою деятельность. При этом необходимо четко координировать формирование производственной программы в части технико-экономических и оперативно-календарных показателей. Инженерные решения при конструировании изделия и проектировании технологических процессов должны носить многовариантный характер, который составляет основу конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Анализ проблем при формировании портфеля заказов предприятия

Рассматривая динамику изменения индекса производства по промышленности

за 2012-2016 гг. можно проследить отрицательную тенденцию. По результатам 2016 года можно говорить о значительном уменьшении сделок промышленных предприятий. К 2016 году индекс снизился в целом на 3,9 % (рис. 1). Основной проблемой в сложившейся ситуации является поиск клиентов, требования которых могут существенно отличаться от условий выполнения основных видов изделий предприятия. Таким образом, необходимо акцентировать внимание на требованиях и обязательствах сторон по выполнению конкурентоспособных заказов.

Принятие решений по формированию оптимального портфеля при достижении максимально возможной экономической эффективности производственной деятельности и достаточной конкурентоспособности на рынке - достаточно сложная задача.

Исследование проблемы

Рассмотрим заказ с позиций документально оформленного требования кли-

ента о получении (или производстве) товара или услуги, удовлетворяющей его потребности, которое принимается к рассмотрению или изготовлению предприятием на основе его конкурентоспособности, возможности дальнейшего продвижения на рынок и коммерциализации в установленные сроки с соблюдением всех дого-

ворных обязательств, установленных клиентом (рис. 2). В этой концепции основой развития являются исследования и научно-технические разработки предприятия, которые способствуют формированию инновационного потенциала и определяют дальнейшие стратегические направления развития.

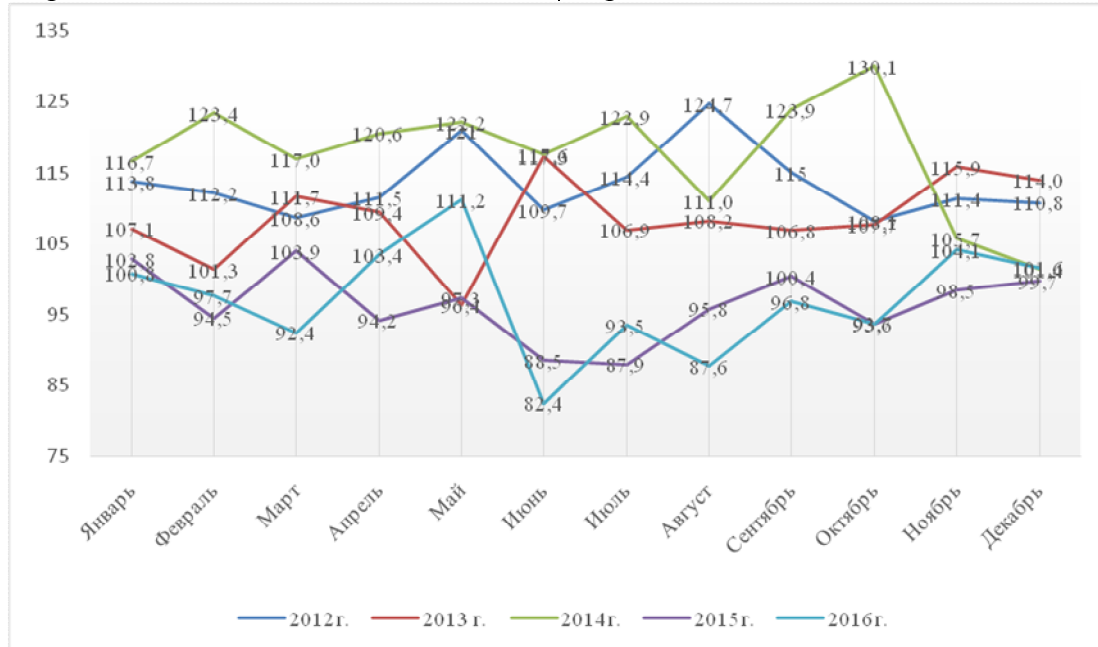


Рис. 1 Динамика изменения индекса производства по промышленности [3]



Рис. 2. Концептуальная схема жизненного цикла заказа [2]

Рассматривая понятие «конкурентоспособность заказа» можно акцентировать действия предприятия на сбыт товара на рынке. Главным условием продвижения товара на рынок и появлением новых заказов у предприятия является соответствие характеристик, существующих уже на рынке изделий и аналогов (предлагаемых к выпуску или изделий, находящихся на проектной стадии). В целом, параметры, характеризующие конкурентоспособность заказов, можно сгруппировать по трем направлениям:

– технические, к которым можно отнести параметры назначения (определяют технические свойства заказа, конструктивную сложность, функциональную принадлежность), эргономические (соответствие потребительских свойств изделий потребностям человеческого организма в процессе эксплуатации и использования в пределах трудовых отношений), эстетические (обобщают потребности человека при внешнем восприятии изделий, формирующие внешние характеристики и свойства, которые являются для потребителя наиболее важными), нормативные (характеризующие свойства изготовления заказа, которые регламентируются обязательными нормами, стандартами и законодательством на рынке, где заказ планируется к реализации);

– экономические, формирующие стоимостную оценку заказа;

– организационные, отражающие порядок предоставления скидок, условия поставок, сроки и условия предоставления гарантий и т. д. [1].

Благодаря техническому прогрессу оборудование предприятий достаточно быстро морально устаревает. На предприятии формируется его значительная часть, по которому еще не полностью исчерпан срок эксплуатации. Физически оборудование не изношено, стоимость не в полной мере перенесена на изготовленную с его помощью продукцию. Таким образом, окупаемость приобретенных фондов наступает гораздо позже его морального изнашивания. Осваивать и производить современную, пользующуюся спросом про-

дукцию на морально устаревшем оборудовании не представляется возможным.

В различных отраслях промышленности устаревание протекает с различной скоростью. Низкий уровень надежности оборудования нарушает технологический цикл. Обнаружение скрытого брака потребителем наносит и моральный, и экономический ущерб предприятию.

В процессе эксплуатации основных производственных фондов предприятия могут быть нарушены технические нормы эксплуатации, что может привести к явному и скрытому браку, снижению качества продукции. Как правило, может создаваться повышенная напряженность производственной программы, что приводит к снижению показателей конкурентоспособности заказа в части ее технической группы. Выявленные нарушения при выполнении производственной программы по изготовлению заказов порождают риск невостребованности его на рынке.

Потеря конкурентоспособности или возникновение риска невостребованности заказа может возникать, в первую очередь, за счет внутренних причин, к которым можно отнести:

– недостаточный уровень квалификации производственного персонала;

– отсутствие эффективной организации производственного процесса;

– отсутствие логистически эффективной организации сбыта и снабжения предприятия;

– недостаточный уровень гибкости в управлении предприятием.

В том числе необходимо учитывать и качество используемых сырья и материалов, качественный уровень производственного потенциала и др.

Со стороны внешней среды на конкурентоспособность заказа оказывают влияние следующие факторы:

– уровень развития технологий в данной отрасли;

– уровень жизни и платежеспособность населения;

– транспортная доступность среды;

– уровень развития финансовой системы и доступность кредитных ресурсов;

- социальные;
- демографические;

- нормативно-правовые;
- политические и другие.



Рис. 3. Причины возникновения риска снижения конкурентоспособности продукции и факторов производства

Техническое развитие предприятия дает возможность расширить производственный потенциал и обеспечивать воспроизводство его основных фондов (начиная с капитального ремонта и заканчивая новым строительством). С одной стороны, необходимо поддерживать технико-технологическую базу предприятия, а с другой – моделировать ее непосредственное развитие путем усовершенствования и наращивания (рис. 4).

При формировании портфеля заказов предприятие на первом этапе планирования должно осуществить объемные расчеты по сопоставлению располагаемых и потребных ресурсов для реализации намеченной программы. В ходе данной оценки необходимо выявить лимитирующие участки производственного процесса («узкие» места). В ходе оценки качества и надежности производственного потенциала формируется производственная программа, в которой предусматриваются организационно-технические мероприятия по расширению данных участков и, как следствие, повышению производительности труда. Ограничения производственного процесса определяют итоговую пропускную спо-

собность предприятия в целом или его отдельного участка (цеха). Для каждого заказа, запущенного в производство, формируется своя система ограничений. В связи с этим «узкие» места определяются и синхронизируются с режимом подачи заказов в производственный процесс.

В условиях динамичного трансформационного производственного процесса необходимо четко отслеживать состояние основных производственных фондов предприятия. Для повышения конкурентоспособности заказов и расширения производственного потенциала необходимо проводить непрерывное техническое перевооружение. С его помощью предприятия способствуют развитию своего инновационного потенциала.

К основным критериям оценки технического перевооружения можно отнести:

- обновление активной части основных производственных фондов;
 - снижение себестоимости продукции;
 - экономия материальных ресурсов;
 - экономия временных ресурсов и т.д.
- (рис. 5).

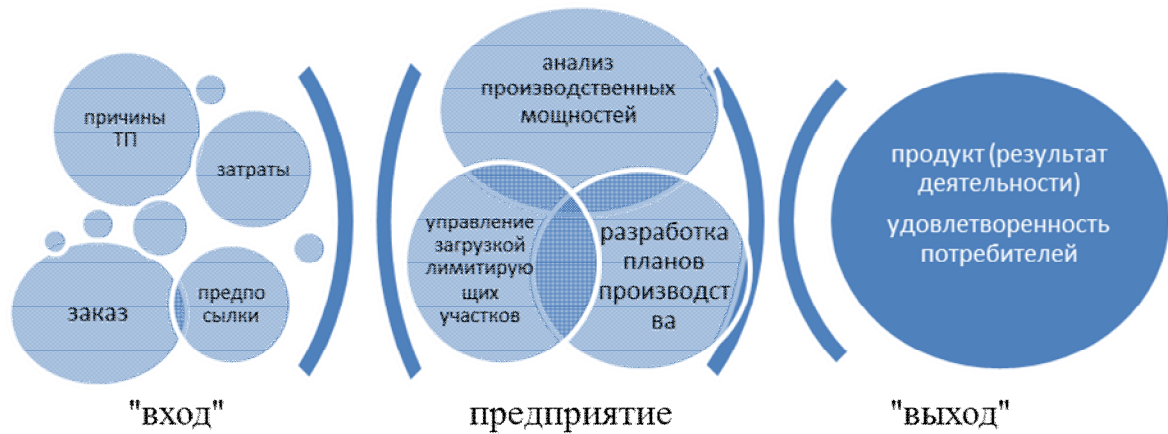


Рис. 4. Основная структура трансформационного процесса производства



Рис.5. Факторы технико-экономической эффективности модернизации производственного процесса [2]

Вывод

Таким образом, в процессе исследования показано, что конкурентоспособность заказов промышленного предприятия в основном зависит от степени орга-

низации оперативного управления производством и уровня технического перевооружения основных производственных фондов. При формировании портфеля заказов, прежде всего, необходимо учиты-

вать потенциал предприятия, обеспечивая эффективное использование производственных мощностей. Только в условиях ор-

ганизации стабильного и ритмичного производства можно добиться устойчивой конкурентоспособности предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коченкова, Н.И. Методология управления экономической качества / Н.И. Коченкова, Е.И. Сорокина // «Экономические и организационные проблемы управления в современных условиях»: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. – Брянск: БГТУ, 2014 – С. 303-307.
2. Сорокина, Е.И. Формирование эффективного портфеля заказов на предприятиях, реализующих наукоемкую продукцию (монография) / Е.И. Сорокина, Н.И. Коченкова. - Брянск: БГТУ, 2010. – 181 с.
3. Официальная федеральная статистика РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
1. Kochenkova, N.I. Methodology of quality economy management / N.I. Kochenkova, E.I. Sorokin // "Economic and organizational management problems in modern conditions. Proceedings of the International Science-Pract. Conf. of the academic staff. – Bryansk: BSTU, 2014. – P. 303-307.
2. Sorokina, E.I. Effective orders portfolio forming at the enterprises selling science-intensive production (Monograph) / E.I. Sorokina, N.I. Kochenkov. - Bryansk: BSTU, 2010. – 181 p.
3. Official federal statistics of the Russian Federation. [Electronic resource]: Access mode: <http://www.gks.ru/>

Статья поступила в редколлегию 06.07.2016.

*Рецензент: д-р экон. наук, профессор
зав кафедрой «Экономика, менеджмент
и социально-гуманитарные дисциплины»*

*Брянского филиала
Финансового университета
при Правительстве РФ*

Ожерельева Марина Викторовна

Сведения об авторах:

Сорокина Елена Ивановна

канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»
Брянского государственного
технического университета,
E-mail: esorokina11@yandex.ru

Sorokina Elena Ivanovna

Can. Sc., Assistant Prof.
of the Dep. "Economics
and management"
Bryansk State Technical University