

Позиции Китая в системе международной торговли

China's position in the international trade system

Ипатова Е.М.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

e-mail: len.ipatova.05@mail.ru

Ipatova E.M.

Plekhanov Russian University of Economics

e-mail: len.ipatova.05@mail.ru

Аннотация

В статье проведено рассмотрение положения Китая в системе современной международной торговли. Внимание уделено российско-китайским внешнеторговым связям. В ходе проведенного исследования автором активно применялись методы сравнительного и статистического анализа.

Ключевые слова: международная торговля, внешняя торговля, экспорт, инновационные технологии, Китай, Россия.

Abstract

The article considers the position of China in the system of modern international trade. Attention is paid to Russian-Chinese foreign trade relations. In the course of the study, the author actively used methods of comparative and statistical analysis.

Keywords: international trade, foreign trade, export, innovative technologies, China, Russia.

Экономика Китая продолжает укрепляться даже при условии влияния кризисных явлений в общемировой экономике. Система национального хозяйства Китая уже давно прочно обосновалась в системе международных торговых отношений. Во второй половине XX в. темпы роста экономики Китая были недостижимыми для других стран. В результате экономических реформ ВВП Китая за 20 лет вырос в 5 раз. По данным на 2018 г. по уровню ВВП Китай находился на 1-м месте при расчете по ППС [1].

Как отмечают эксперты, свои ресурсы для обеспечения экономического роста Китай постепенно исчерпывает. Это подтверждается тем, что рост ВВП замедлился с 9,6% в 2008 г. до 6,7% в 2018 г. Китай имеет устойчивые внешнеэкономические связи. По данным на 2017 г., золотовалютные запасы Китая составляют 3 трлн долл. Роль экспортных отношений для Китая продолжает возрастать. Некоторые эксперты указывают на сильную зависимость Китая от международных рынков. Валютные поступления в бюджет Китая в основном обеспечиваются за счет экспортных поставок.

В экспортных отношениях участвует примерно 20% от всего экономически активного населения (см.: [7]). На экспорт идет сельскохозяйственная продукция, а также продукция промышленного производства. На экспорт направляется около 50 тыс. товаров и услуг.

Проведем анализ внешней торговли Китая.

Таблица 1

Экспорт Китая (млрд долл. США, %)

	2014	2015	2016	2017	2018
Экспорт, млрд долл.	2 342,3	2 273,5	2 097,6	2 263,3	2 494,2
Прирост, %	9,3	-3,0	-7,7	7,8	10,2

Составлено по: [10; 11; 12].

Таблица 2

Импорт Китая (млрд долл. США, %)

	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт, млрд долл.	1 959,2	1 679,6	1 587,9	1 843,8	2 135,0
Прирост, %	9,1	-14,2	-5,5	16,1	15,8

Составлено по: [10; 11; 12].

Китай является одним из немногих государств, который сотрудничает практически со всеми странами. С 80 государствами торговые отношения выстраиваются в рамках специальных соглашений, заключенных на уровне правительства. Основными партнерами для Китая в области торговли являются страны ЕС [3; 4], США и Япония. Если в 1990-е гг. основными экспортируемыми товарами из Китая были игрушки, обувь и одежда, то, начиная с 2000-х гг., Китай является одним из основных экспортеров электроники на внешний торговый рынок [2; 6; 7]. Внешняя торговля Китая осуществляется со сведением положительного сальдо. Исключением является кризисный период 2008–2011 гг. С 2015 г. отмечалось снижение экспортных поставок из Китая на внешний рынок. Так, в 2016 г. экспорт из Китая упал на 7,7%, а объемы импорта снизились на 5,5% (см. табл. 1, 2). Такие показатели обусловлены влиянием последствий мирового финансового кризиса, что не могло не отразиться на конкурентных преимуществах продукции китайского производства [8].

Таблица 3

Динамика экспорта-импорта Китая в торговле с Российской Федерацией (млрд долл. США)

	2014	2015	2016	2017	2018
Экспорт, млрд долл.	53,676	34,756	37,339	42,830	48,005
Импорт, млрд долл.	41,593	33,258	32,260	41,390	58,887

Составлено по: [5; 10; 11; 12].

На современном этапе Россия является одним из ведущих внешнеторговых партнеров Китая, входит в первые 10–12 стран, выступающих как импортеры китайских товаров, как экспортеры своих товаров в Китай. Согласно данным по взаимной торговле Китая и России, с 2014 г. баланс в торговле был в пользу Китая, но в 2018 г. экспорт России в Китай превысил китайский экспорт в РФ почти на 11 млрд долл. США (см. табл. 3) [5].

До кризиса 2008–2009 гг. Китай рассматривался в качестве основной площадки для привлечения иностранных инвестиций. Сегодня из всех стран Азии на Китай приходится около 30% всех иностранных инвестиций. Китай вступил в ВТО в 2001 г., фактически с этого времени были сняты все ограничения для зарубежных инвесторов. Они смогли получить доступ к дешевой рабочей силе, получили инструменты для защиты прав собственности. Уже в 2004 г. в результате присоединения к ВТО и наращивания объемов внешней торговли КНР по ее объемам обогнала Японию.

Позднее за бортом остались Германия и США. Еще в 1995 г. на Китай приходилось лишь 3% от общемирового рынка товаров и услуг. По данным на 2016 г., Китай занимает 12% от глобального торгового рынка. Несмотря на то, что в 2015–2016 гг. объемы экспорта из Китая снижаются, это не умаляет роли Китая на мировой торговой арене.

В этот период времени практически все развитые страны столкнулись с падением показателей экспорта. Для Китая же падение этих показателей обозначает, что он снижает свою зависимость от экспорта, которая становится все меньше с каждым годом. На мировом рынке Китай занимает лидирующие позиции по объемам товаров. А что касается услуг, то здесь Китай сильно уступает Великобритании и другим странам.

Давать качественную оценку положению на мировой арене торговли необходимо с изучением доли высокотехнологичной продукции в импорте. По данным за 1992–2013 гг., объемы экспорта высокотехнологичной продукции из Китая выросли в 130 раз. Сегодня примерно 30% от всего экспорта Китая представлены высокотехнологичной продукцией. Китай является основным звеном в цепочке, где формируется добавленная стоимость [9].

На китайских заводах осуществляется сборка готовых изделий, это не позволяет производителям внести большой вклад в формирование добавленной стоимости, если бы не экспорт. Большая часть такой продукции идет именно на экспорт, что позволяет Китаю быть основным звеном в цепочках, в которых формируется добавленная стоимость.

Начиная с 1995 г., отмечается снижение зависимости от импортных комплектующих для производства высокотехнологичной продукции. Если в 1995 г. для производства продукции на экспорт с импортом поставлялось около 60% запчастей, то уже в 2013 г. эта доля снизилась до 32% [9]. Таким образом, Китай является одним из крупнейших игроков глобального рынка, зависимость других стран от экспортных поставок из этой страны продолжает усиливаться.

Литература

1. ВТО. Официальный сайт. URL: http://www.wto.org/english/news_e/pres10_e/pr598_e.htm
2. Ван С., Гладков И.С. Новые проблемы в Китае//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2019. – № 6. – С. 40–44.
3. Гладков И.С. Внешняя торговля Европейского союза в зеркале международной статистики // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (23). – С. 22–29.
4. Гладков И.С. Внешняя торговля Европейского союза: доминантные флуктуации// Международная торговля и торговая политика. – 2019. – № 3 (19). – С. 34–43.
5. Гладков И.С. Внешняя торговля России в 2018 г.: подъем продолжается// Международная торговля и торговая политика. – 2019. – № 1 (17). – С. 60–71.
6. Гладков И.С. Международная торговля на перепутье: актуальные тренды//Международная экономика. – 2019. – № 4. – С. 6–14.
7. Гладков И.С., Ван С. Занятость и образование населения в Китае как факторы развития внешнеторговой экспансии: особенности современной эволюции//Журнал экономических исследований. – 2019. – Т. 5. – № 3. – С. 53–58.
8. Куричев Н.К. Внешнеторговые связи Китая и США как фактор промышленного развития в условиях глобального финансово-экономического кризиса // Изменения в пространственной организации промышленности мира: вторая половина XX в. — XXI в. / Под ред. проф. И.А. Родионовой. – М.: Экон-Информ, 2015. – С. 217–229.

9. Международная ассоциация производителей. URL: <http://www.oica.net>
10. Статистические данные о товарообороте Китая. Электронный ресурс http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-ru-cn-coop/stat_2018.pdf
11. Chine: le commerce extérieur en hausse de 9,7% en 2018 // Xinhua. - 2019. -15.01. - Mode of access: <http://french.peopledaily.com.cn/Economie/n3/2019/0115/c31355-9537626.html>
12. China's trade with Belt and Road countries up in 2018 // GBTIMES. - 2019. -25.01. - Mode of access: <https://gbtimes.com/chinas-trade-with-belt-and-road-countries-up-in-2018>
13. L'excédent chinois a baissé en 2018, sauf avec les Etats-Unis // Trends tendances. - 2019. 14.10. - Mode of access: https://trends.levif.be/economie/politique-economique/l-excedent-commercial-chinois-a-baisse-en-2018-sauf-avec-les-etats-unis/article-normal-1078113.html?cookie_check=1555085168