

Внешняя торговля Российской Федерации и стран Юго-Восточной Азии: история и современность

Foreign Trade of the Russian Federation with the Countries of Southeast Asia: History and Modernity

Пилюян М.Г.

Доцент, Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова (Санкт-Петербург)
e-mail: piloyan.m@rambler.ru

Piloyan M.G.

Associate Professor, Admiral S.O. Makarov State University of the Sea and River Fleet (Saint Petersburg)
e-mail: piloyan.m@rambler.ru

Аннотация

В представленной статье рассматриваются исторические и современные особенности товарной торговли между Российской Федерацией и странами Юго-Восточной Азии (ЮВА), которые наряду с Китаем, Тайванем и Республикой Корея выступают активными драйверами современной мировой экономики. Новизна авторской статьи состоит в том, что в ней приведены динамика торговых отношений между Россией с ее наиболее крупными партнерами в ЮВА за прошедшее 12-летие, актуальные статистические данные за 2020 г. При написании статьи применялся статистико-математический метод научного анализа.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, договор о свободной торговле, Российская Федерация, Вьетнам, Сингапур, Малайзия, Индонезия, Филиппины, Таиланд, ЮВА, Китай, Евросоюз, статистико-математический метод научного анализа.

Abstract

The article discusses the historical and modern features of commodity trade between the Russian Federation and the countries of Southeast Asia (Southeast Asia), which, along with China, Taiwan and the Republic of Korea, are the active drivers of the modern world economy. The novelty of the author's article is that it shows the dynamics of trade relations between Russia and its largest partners in Southeast Asia over the past 12 years, current statistical data for 2020. When writing the article, the statistical and mathematical method of scientific analysis was used.

Keywords: foreign trade, export, import, free trade agreement, Russian Federation, Southeast Asia, Vietnam, Singapore, Malaysia, Indonesia, Philippines, Thailand, China, European Union, statistical and mathematical method of scientific research.

На протяжении ряда последних лет внешнеторговые отношения Российской Федерации переживают непростой период. Это связано с тем, что некоторые западные страны оказывают с 2014 г. санкционное давление на РФ, используют внеэкономические факторы для устранения нежелательного конкурента в сфере международной товарной торговли [5; 6; 7; 8; 9]. Поэтому вполне закономерным стало повышение интереса России к своим азиатским традиционным торговым партнерам, особенно в регионе Юго-Восточной Азии, поскольку данный ареал в XXI в. стал одним из основных драйверов общемирового экономического развития.

Важно отметить, что почти все страны ЮВА осуществляют региональное сотрудничество через Ассоциацию государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), выступающую в качестве одного из старейших (создана 8 августа 1967 г. по «Бангкокской декларации») интеграционных объединений в мире.

После Европейского союза (ЕС) и Североамериканской ассоциации свободной торговли (НАФТА), АСЕАН рассматривается как крупная политическая, экономическая и культурная региональная межправительственная организация 10 стран ЮВА (ее договорное оформление состоялось в 1976 г. по подписанным в Договоре о дружбе и сотрудничестве в Юго-Восточной Азии и Декларации согласия АСЕАН).

Страны Ассоциации занимают территорию более 5,2 тыс. км² с населением свыше 654,5 млн чел. Среди них выделяются высокоразвитые новоиндустриальные страны – Сингапур (ВВП по ППС на душу населения в 2020 г. достиг 105,7 тыс. долл. США), Малайзия (34,5 тыс. долл. США), Таиланд (21,3 тыс. долл. США), Индонезия с довольно многочисленным населением, 267,7 млн чел., (14,8 тыс. долл. США), Филиппины (10,1 тыс. долл. США). Кроме того, заметную роль играют Вьетнам, нарастивший объемы товарного экспорта и импорта (численность населения превысила 95 млн чел., но ВВП по ППС на душу населения в 2020 г. составил 8,7 тыс. долл. США) и его антипод – сравнительно малонаселенный Бруней (437,5 тыс. чел., 85,01 тыс. долл. США) [11; 12; 15; 20; 21].

Среди основных внешнеторговых партнеров Российской Федерации в регионе Юго-Восточной Азии следует назвать Вьетнам, Сингапур, Малайзию, Индонезию, Филиппины, Таиланд (см. табл. 1, 2).

При более подробном рассмотрении динамики российского товарного экспорта на протяжении 2009–2020 гг. следует отметить, что его объемы по стоимости возросли почти на 35,5 млрд долл. США. Однако такие данные не отражают реальных изменений в экспортных связях России, поскольку до 2014 г. параметры отечественного экспорта товаров достигали величины более 520 млрд долл. США, но в результате ухудшения международной конъюнктуры и санкционного давления со стороны западных стран произошло снижение экспортных показателей (см.: [4; 6; 7; 9; 10; 11]).

Аналогичным образом складывались перемены во внешнеторговых связях РФ со странами региона ЮВА. Как показывают данные табл. 1, до 2014 г. параметры экспорта России, в частности, в Сингапур, Таиланд и Вьетнам оказывались более существенными, чем на последующем этапе (см. табл. 1). Тем не менее вывоз товаров из России во Вьетнам за рассматриваемый период возрос по стоимости в 1,87 раза.

Прочими крупными импортерами российской продукции выступают Индонезия, Филиппины, Таиланд, которые в 2020 г. закупили примерно 0,5% товарного экспорта РФ.

Согласно расчетным данным табл. 1, на современном этапе крупнейшими в регионе покупателями российских товаров остаются Вьетнам, Сингапур и Малайзия. В совокупности на них приходилось в 2020 г. свыше 3,7 млрд долл. США, или 1,1% всего отечественного вывоза товаров за рубеж.

В сфере импорта России из стран региона ЮВА, на который приходится сейчас 4,4% всех приобретений РФ за рубежом, лидируют Вьетнам, Индонезия, Малайзия.

Общая доля этих партнеров в российском товарном ввозе в 2020 г. составляла 3,2% (см. табл. 2). На остальных крупных поставщиков товаров в Россию приходилось 1,0% ее импортных приобретений (на Таиланд – 0,6%, на Сингапур и Филиппины – по 0,2%).

Динамика товарного экспорта Российской Федерации со странами Юго-Восточной Азии, 2009–2020 гг. (млн долл. США, %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, млн долл. США	301 796,0	397 067,5	516 992,6	524 766,4	527 265,9	497 833,5	333 501,8	285 491,0	357 083,1	449 347,1	422 777,1	337 105,3
В том числе:												
АСЕАН	3 607,5	6 513,6	7 857,3	7 305,4	8 490,8	11 796,3	6 381,3	5 566,8	7 478,4	9 188,4	6 998,4	5 579,0
В том числе:												
Вьетнам	869,0	1 120,8	1 010,1	1 388,5	1 373,5	644,5	1 819,7	1 373,0	1 903,2	2 457,5	1 136,1	1 621,3
Сингапур	1 327,0	2 008,2	2 250,1	1 589,3	1 885,5	5 551,8	2 484,1	1 796,4	3 290,1	2 789,6	2 299,6	1 150,9
Малайзия	217,3	344,7	417,3	275,9	1 280,3	1 819,6	629,8	972,1	601,6	1 086,6	1 149,8	1 047,8
Индонезия	283,2	665,0	579,7	1 310,0	1 233,5	918,3	436,9	403,4	788,8	868,0	769,9	564,3
Филиппины	406,8	763,3	1 217,6	1 183,3	1 323,8	1 059,4	320,9	145,8	196,3	799,6	695,3	528,8
Таиланд	439,2	1 536,0	2 097,8	1 411,4	1 272,9	1 751,4	555,5	616,0	514,2	753,5	614,3	353,8
Всего, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе:												
АСЕАН-10, %	1,2	1,7	1,5	1,4	1,6	2,4	1,9	1,9	2,1	2,0	1,7	1,7
В том числе:												
Вьетнам, %	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,5
Сингапур, %	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	1,1	0,7	0,6	0,9	0,6	0,5	0,3
Малайзия, %	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
Индонезия, %	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Филиппины, %	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Таиланд, %	0,1	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1

Составлено и подсчитано автором по: [1; 19; 24; 26; 28].

Таблица 2

**Динамика товарного импорта Российской Федерации из стран Юго-Восточной Азии,
2009–2020 гг. (млн долл. США, %)**

Страны	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, млн долл. США	170 826,6	228 911,7	306 091,5	316 192,9	314 945,1	286 648,7	177 292,7	182 261,7	226 966,4	238 151,4	243 780,6	231 667,9
В том числе:												
АСЕАН	4 297,4	5 553,9	7 584,7	8 297,211	8 986,3	8 781,7	7 106,3	8 001,9	10 851,1	10 386,4	10 354,8	10 111,3
В том числе:												
Вьетнам	693,5	1 110,8	1 722,2	2 273,413	2 597,0	2 295,7	2 023,7	2 465,3	3 323,8	3 624,0	3 782,9	4 045,4
Индонезия	640,7	1 045,5	1 530,3	1 571,237	1 727,2	1 647,7	1 471,8	2 212,2	2 483,9	1 715,3	1 682,0	1 788,1
Малайзия	1 137,5	1 342,9	1 517,1	1 471,176	1 405,6	1 458,9	1 275,5	1 204,3	1 545,8	1 626,6	1 755,0	1 579,5
Таиланд	931,9	1 370,0	1 937,5	1 970,951	2 084,1	2 231,7	1 445,1	1 146,7	1 717,3	1 855,6	1 753,8	1 420,7
Сингапур	693,1	331,9	384,256	413,959	552,9	602,3	508,5	495,9	1 158,0	869,5	588,3	523,6
Филиппины	166,2	304,0	398,6	464,0	454,5	378,4	261,3	294,2	406,0	417,4	427,4	403,4
Всего, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе:												
АСЕАН, %	2,5	2,4	2,5	2,6	2,9	3,1	4,0	4,4	4,8	4,4	4,2	4,4
В том числе:												
Вьетнам, %	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	1,1	1,4	1,5	1,5	1,6	1,7
Индонезия, %	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,8	1,2	1,1	0,7	0,7	0,8
Малайзия, %	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Таиланд, %	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8	0,7	0,6
Сингапур, %	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,4	0,2	0,2
Филиппины, %	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Составлено и подсчитано автором по: [1; 19; 24; 26; 28].

Таким образом, наиболее важную роль в торговых связях с Российской Федерацией в регионе сейчас играют Вьетнам и Сингапур.

Но, по мнению автора, наиболее перспективным партнером России следует считать Сингапур, крупнейший финансовый и портовый центр Юго-Восточной Азии, при этом выступающий как один из ведущих мировых экспортеров высокотехнологичной товарной продукции (см.: [2; 3; 14; 15; 16; 17; 18]). В 2020 г. внешнеторговый оборот этой небольшой страны, с площадью всего около 700 км² и населением меньше 6 млн чел., составил свыше 700 млрд долл. США (экспорт 374,2 млрд долл. США, импорт 329,1 млрд долл. США) [23; 25; 27; 28]. Следует отметить, что важным аспектом развития внешней торговли служит

либеральная политика Сингапура, направленная на упразднение таможенных пошлин и других экономических ограничений.

При этом основным торговым партнером Сингапура является Китай, на который приходится более пятой части товарооборота. Далее следуют США и соседняя Малайзия. Замыкают список крупнейших торговых партнеров города-государства – Европейский союз и Тайвань. Еще в 2003 г. было подписано соглашение о свободной торговле между Сингапуром и США [21]. В конце 2019 г. вступило в силу соглашение о свободной торговле между Сингапуром и ЕС [3; 13].

Страны – члены АСЕАН образовали в 2015 г. единое экономическое пространство с целью создания зоны свободной торговли, которое направлено на упразднение преград для передвижения товаров, услуг, рабочей силы и капиталов [22; 25]. Наконец, в конце 2020 г. подписано соглашение о «Всестороннем региональном экономическом партнерстве» (ВРЭП). В результате создается зона свободной торговли, в которую помимо стран – членов АСЕАН входят такие государства, как Китай, Япония, Республика Корея, Австралия и Новая Зеландия. Таким образом, ВРЭП охватывает территорию, на которой проживает около 2,2 млрд чел. и на которую приходится около 29% мировой экономики [17; 21; 27].

Основываясь на статистических данных, можно показать, какое место во внешней торговле Сингапура занимает Россия. По итогам 2020 г. доля России в общем объеме импорта Сингапура составила 0,3%, а в общем объеме экспорта всего 0,2%. В свою очередь, доля Сингапура во внешней торговле России составляет 0,3% всего экспорта и 0,2% импорта (см. табл. 1, 2).

По данным табл. 1, 2, традиционно Россия имеет положительный торговый баланс во внешней торговле с Сингапуром в диапазоне 1-2 млрд долл. США. При этом объем экспорта варьируется в пределах 1,5-5,5 млрд долл. США, а объем импорта не превышает 1 млрд долл. США (за исключением 2017 г.). Но наилучшие показатели были зафиксированы в 2014 г.

Товарная структура России в Сингапур в 2020 г. такова, что 95,34% в ней приходится на нефть и нефтепродукты, на химическую продукцию – 1,43%, на металлы – 1,39%, на прочую – 1,85%. При этом в структуре импорта России из Сингапура, по результатам 2020 г. на машины и оборудование приходилось 39,54%, на химические товары – 17,43%, на прочие – 23,63% [25]. То есть следует констатировать сырьевой характер российского экспорта в Сингапур. Именно этим объясняется высокая волатильность объема экспорта, на который заметное влияние оказывает динамика мировых цен на нефть. В свою очередь, в Сингапуре Россия закупает высокотехнологичную продукцию с высокой долей добавленной стоимости, которая составляет до 60% всего объема импорта.

Однако важной задачей для России на современном этапе является повышение доли несырьевого экспорта. По итогам первого квартала 2021 г. общий объем несырьевого экспорта из РФ в Сингапур достиг 22 млн долл. США (повысился до 1,9%) [25; 26].

При подведении итогов проведенного анализа можно констатировать, что в настоящее время следует заметно активизировать российские внешнеторговые связи. Это важно и на направлении стран Юго-Восточной Азии, среди которых выделяются Вьетнам и Сингапур. По мнению автора, таких партнеров следует активнее привлекать как посредников для приобретения реэкспортных высокотехнологических товаров из США и Евросоюза для преодоления расширенных антироссийских санкций. Это позволит эффективнее развивать торговые отношения между Россией и Юго-Восточной Азией в XXI в.

Литература

1. О внешней торговле в 2020 году (gks.ru).
2. Равнение на лучших: список самых крупных портов мира 2019 (webcomtrans.com).
3. Зона свободной торговли между Сингапуром и ЕС начнет действовать с 21 ноября - Экономика и бизнес - ТАСС (tass.ru).
4. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России: тренды на этапе всеобщего кризиса 2020 г// Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 1 (29). – С. 11-19.

5. *Гладков И.С.* Международная торговля: основные тренды за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.)//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 2 (30). – С. 16-27.
6. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России в 2018 г.: подъем продолжается//Международная торговля и торговая политика. – 2019. – № 1 (17). – С. 60-71.
7. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Российской Федерации: тренды в санкционный период и итоги 2016 г//Власть. – 2017. – Т. 25. – № 3. – С. 94-105.
8. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Российской Федерации на современном этапе: новые тренды 2015 г//Власть. – 2016. – Т. 24. – № 3. – С. 136-145.
9. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи России в условиях санкционного давления (2014 г.)// Власть. – 2015. – № 4. – С. 48-52.
10. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Российской Федерации и санкции: предварительные итоги//Международная жизнь. – 2015. – № 5. – С. 112–130.
11. *Гладков И.С.* Особенности экономического развития новых индустриальных стран (на примере стран Восточной Азии) / Москва, 2000. – 104 с.
12. *Гладков И.С.* Экономика и мирохозяйственные связи промышленно развитых и развивающихся стран. – Москва, 1996. – 107 с.
13. *Гладков И.С., Елистратов А.С.* Ведущие экспортеры Европейского Союза//Валютный контроль. – 2020. – № 10. – С. 13-17.
14. *Гладков И.С., Елистратов А.С.* Торговые связи Европейского союза и Китая как партнеров, конкурентов и системных противников//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2021. – № 1. – С. 45-50.
15. *Гладков И.С., Пилюян М.Г.* История мировой экономики: Научное издание - Справочник. 2-е изд. – Москва, 2016. – 384 с.
16. *Елистратов А.С., Пилюян М.Г.* Соглашение о свободной торговле Европейского Союза и Сингапура: снижение таможенных барьеров//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – № 7. – С. 20-25.
17. *Пилюян М.Г., Елистратов А.С.* Особенности внешней торговли Российской Федерации со странами Юго-Восточной Азии//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2021. – № 8. – С. 8-11.
18. *Суслова Е.И., Елистратов А.С.* Зона свободной торговли между странами АСЕАН и их основными торговыми партнерами - 2020: роль Вьетнама//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – № 7. – С. 26–31.
19. Key statistics and trends in international trade 2020. Trade trends under the COVID-19 pandemic. UNCTAD. 18 Jan 2021. Printed at United Nations, Geneva. – 23 p.
20. World Statistics Pocketbook. 2020 edition / New York, United Nations Publications. – 282 p.
21. L'ASEAN en Bref | Direction générale du Trésor (economie.gouv.fr).
22. Singapore's Top Trading Partners 2020 (worldstopexports.com).
23. Statistical Yearbook 2020 edition (Sixty- third). UN Department of Economic and Social Affairs/ New York, United Nations. 2020. – 501 p.
24. World's Top Export Countries [Electronic resource] // World's Top Exports. URL: <http://www.worldstopexports.com/worlds-top-export-countries/>
25. Торговля между Россией и Сингапуром в 2020 г. (russian-trade.com).
26. Федеральная таможенная служба (customs.gov.ru).
27. Внешняя торговля (rosstat.gov.ru).
28. ЮНКТАД: Официальный сайт [Электронный ресурс] / ЮНКТАД - 1995-2020. Электрон. дан. Режим доступа: <https://unctad.org/>