

ESG-трансформация компаний позволяет успешно реализовывать экологические ЦУР ООН

ESG transformation of companies makes it possible to successfully implement the UN Environmental SDGs

УДК 338

Получено: 10.05.2022

Одобрено: 25.05.2022

Опубликовано: 25.06.2022

Лемешева О.А.

Студентка 3 курса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Института общественных наук, направления 41.03.06 Публичная политика и социальные науки
e-mail: 89153248078@mail.ru

Lemesheva O.A.

3rd year student of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Institute of Social Sciences, directions 41.03.06
Public Policy and Social Sciences
e-mail: 89153248078@mail.ru

Воротников А.М.

Канд. хим. наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы, координатор Экспертного совета Экспертного центра ПОРА (Проектный офис развития Арктики)
e-mail: vdep14@yandex.ru

Vorotnikov A.M.

Candidate of chemical Sciences, associate Professor of the Department of public administration and public policy of the Institute of social Sciences of the Russian Academy of national economy and public service, coordinator Of the expert Council Of the PORA expert center (Arctic development Project office)
e-mail: vdep14@yandex.ru

Аннотация

Цели устойчивого развития – это программа ООН, призванная улучшить ключевые сферы жизни человека – экологическую, экономическую и социальную. Повестка содержит 17 взаимосвязанных целей, 6 из которых относятся к сфере экологии. ООН призывает все страны мира присоединиться к данной программе и предоставляет возможные шаги решения описанных глобальных проблем. Одновременно, в современном бизнес-сообществе развивается тренд на следование ESG-факторам. Концепция содержит критерии по социальной, корпоративной и экологической сферам, оценивая которые можно сделать вывод о том, насколько работа компании сказывается на решении глобальных проблем человечества. В данной статье будут рассматриваться экологические ЦУР ООН и то, каким образом они выполняются компаниями с помощью ESG-факторов.

Ключевые слова: цели устойчивого развития ООН, ЦУР, 17 целей устойчивого развития, ESG-факторы, ESG-инвестирование, устойчивое развитие, sustainable development, esg-рейтинг.

Abstract

The Sustainable Development Goals are a UN program designed to improve key areas of human life - environmental, economic and social. The agenda contains 17 interrelated goals, 6 of which relate to the field of ecology. The UN calls on all countries of the world to join this program and provides possible steps to solve the described global problems. At the same time, the trend of following ESG factors is developing in the modern business community. The concept contains criteria for social, corporate and environmental spheres, evaluating which it can be concluded how much the company's work affects the solution of global problems of humanity. This article will consider the UN environmental SDGs, and how they are implemented by companies using ESG factors.

Keywords: UN Sustainable Development Goals, SDGs, 17 Sustainable Development Goals, ESG factors, ESG-investment, sustainable development, ESG- rating.

В современных реалиях проблема экологии является особенно значимой. Таяние ледников, глобальное потепление, исчезновение многих видов животных и растений, загрязнение атмосферы и океана. Эти глобальные проблемы стремятся решить многие мировые организации. Одной из таких организаций является Организация Объединенных Наций, разработавшая 17 целей устойчивого развития, которые направлены на различные сферы жизни человека. Значительная часть из них поднимает тему экологии, как одну из наиболее важных сфер, от решения проблем в которой зависит жизнь всего человечества.

Также большую значимость в предпринимательском мире сейчас занимают факторы ESG, которые оценивают деятельность компании в экологической, социальной и корпоративной сферах. По данным этих факторов составляется рейтинг, где компании конкурируют друг с другом. Так, в данной сфере происходит вовлечение организаций в решение важнейших глобальных задач человечества.

Актуальность данной работы заключается в том, что в современных реалиях появился новый тренд, который призывает различные коммерческие организации следовать факторам ESG. Этот тренд называется ответственное инвестирование. Согласно данному направлению, инвесторы должны принимать окончательные инвестиционные решения в зависимости от того, насколько компания следует факторам ESG [1].

Цели устойчивого развития ООН

Цели устойчивого развития ООН – это набор из 17 целей, которые были разработаны Генеральной ассамблеей ООН в 2015 г. ООН или Организация Объединённых Наций – это объединение независимых стран, целью создания которой было поддержание и укрепление мира и безопасности на планете Земля. Данная международная организация была основана 24 октября 1945 г. в США, в г. Сан-Франциско.

В настоящее время Организация Объединённых Наций состоит из 193 государств-членов. ООН остается единственным местом на Земле, где все народы мира могут собраться вместе, обсудить общие проблемы и найти общие решения, которые принесут пользу всему человечеству. В своей работе организация руководствуется целями и принципами, содержащимися в ее учредительном Уставе.

Цель работы Организации Объединённых Наций – достичь лучшего и устойчивого будущего для всего мирового сообщества. Достичь такого результата, по мнению ООН, возможно только комплексно. Мероприятия по достижению данной цели должны быть направлены на все важнейшие сферы жизни человечества, а не только на одну из них. [2] Так, государства, входящие в состав Организации Объединённых Наций считают, что помимо принятия различных мер по предотвращению и ликвидации бедности, дополнительно должны проводиться комплексные мероприятия по наращиванию экономического развития, сферы образования и здравоохранения.

Именно таким образом появился термин «устойчивое развитие». Только совокупность прогрессивных изменений в социальной, экологической и экономических сферах смогут привести к миру и процветанию во всем мире [3].

В 2015 г. Генеральной ассамблеей ООН были сформулированы 17 целей в области устойчивого развития. Каждая цель направлена на улучшение ситуации в определенной сфере общества. Так, 1 и 2 цели призваны ликвидировать голод и нищету. 3, 4 и 5 цели говорят о важности развитой системы здравоохранения и образования для жизни человека. 17, заключительная цель, призывает правительства всех стран нашей планеты наращивать партнёрства, а также финансировать средства для достижения целей в сфере устойчивого развития ООН.

Каждая из целей подробно расписана на сайте Организации Объединённых Наций. Там можно увидеть актуальную статистику по теме выбранной цели, объяснение проблемы, пути решения, полезные ссылки для ознакомления, а также последние мировые новости по данной теме.

Экологические ЦУР ООН

К экологическим целям относятся номера №6, №7, №12, №13, №14 и №15:

Цель №6. Чистая вода и санитария. Как известно, чистая питьевая вода – это исчерпываемый ресурс. Так, около 40% населения нашей планеты испытывают нехватку воды, в особенности в сельских районах. Также, двое из пяти человек не имеют базовых принадлежностей для мытья. Цель №6 призывает мировое сообщество ответственно подойти к вопросу сохранения данного ресурса: необходимо сохранять чистую воду, защищать её от загрязнений, которые вызваны деятельностью человека, а также обеспечить жителей засушливых регионов данным ресурсом. В особенности данная цель стала актуальной с началом пандемии COVID-19. Ведь по данным исследований ВОЗ, наиболее эффективным способом защиты от бактерий является именно мытье рук. Однако, как показывает статистика, далеко не все жители нашей планеты могут позволить себе эту обыденную для некоторых людей привычку.

Цель №7. Недорогостоящая и чистая энергия. По данным ООН, каждый пятый человек в мире не имеет доступа к электричеству. Именно поэтому, организация выделяет под тему электроэнергетики отдельную цель. Стоит отметить, что в описании цели уделяется большое внимание чистоте используемой «электроэнергии». Задача человечества состоит не только в том, чтобы обеспечить все населенные пункты земли электричеством, но и внедрить дешёвый и, самое главное, чистый аналог топлива. В подтверждение важности данной цели можно привести статистику ООН, которая обозначает, что на сферу энергетики приходится почти 60% всех выбросов парниковых газов на нашей планете.

Цель №12. Ответственное потребление и производство. Несмотря на то, что производство способствует стремительному развитию экономики, очень важно не забывать о негативных последствиях потребления и производства для нашей планеты. По данным ООН, около трети всех потребительских товаров не доходят до конечного потребителя. Из-за неправильных условий транспортировки, а также перепроизводства продовольственная продукция гнивает в мусорных баках. Цель призвана обратить внимание производителей и потребителей на опасность сложившейся в мире ситуации. Если не предпринимать никаких действий, при нынешнем росте населения земли, к 2050 г., для поддержания жизни на том же уровне, потребуются ресурсы целых трёх планет.

Цель №13. Борьба с изменением климата. Производственная деятельность человека не смогла не повлиять на состояние нашей планеты. Выбросы газов, вредных веществ в воду и почву, вырубка лесов, истощение запасов чистой воды – всё это последствия экономической деятельности. В глобальном масштабе это приводит к изменению климата, повышению уровня моря, исчезновению целых видов представителей флоры и фауны, а также к ужесточению погодных условий. Для примера, 2019 г. получил звание второго самого теплого года за всю историю человечества. В этом же году были зафиксированы самые высокие уровни выбросов углекислых газов в атмосферу нашей планеты. Именно поэтому, ООН заявляет, что человечество должно принять срочные меры по борьбе с изменением сложившейся климатической ситуации.

Цель №14. Сохранение морских экосистем. Океан – важнейший элемент экосистемы нашей планеты. Океан предоставляет человечеству многие блага, в том числе пищу и воду. Однако, деятельность человека приводит к загрязнению океана. Выбросы вредных отходов убивают целые морские экосистемы, лишая населенные пункты на прибрежных территориях возможного заработка и пропитания. Закисление океана также сказывается на сокращении биологических видов его обитателей.

Цель №15. Сохранение экосистем суши. В этой цели ООН считает важным сохранять не только морские, но и земные экосистемы. Одной из таких является лес – дом для 80% всех обитающих на нашу планету земноводных животных, растений и насекомых. Производственная деятельность человека с каждым годом приводит ко все большему исчезновению этой экосистемы. Браконьерство, вырубка лесов, опустынивание – эти факторы негативно сказываются на развитии флоры и фауны. Так, около 1 000 000 видов животных, растений и насекомых находятся под угрозой исчезновения из-за деятельности человека [4].

Таким образом, мы видим, что Организация Объединенных Наций в значительной степени обеспокоена экологической обстановкой в нашем мире. Данными целями ООН призывает все страны мира ответственно относиться к вопросам экологии, а именно разрабатывать соответствующие законопроекты и контролировать процесс их выполнения.

При этом, организация отмечает, что улучшение экологической ситуации в мире невозможно только при содействии правительств государств. Важно донести миссию данной программы до каждого члена общества, до каждой организации, в независимости от её масштаба. Неважно, будет ли это большой завод, который перестанет выбрасывать отходы от производства в океан, или же маленький ларёк,

который начнет тщательно контролировать условия перевозки продукции, чтобы избежать лишних отходов [5].

Согласно планам ООН, работа над достижением 17 целей устойчивого развития ООН должна закончиться к 31 декабря 2030 г. Так как ЦУР были изначально созданы для освещения мировой обстановки и координации, все страны мира должны самостоятельно разработать законопроекты, которые будут направлены на выполнение данных целей. В этом случае программа ЦУР является координатором, которая задает единое направление для всех стран и способствует решению важнейших глобальных проблем человечества [6].

ESG-факторы

Активная деятельность различных экологических организаций кардинально изменила не только различные процессы жизнедеятельности человека, связанные с экологией, но и многие другие сферы. Так, экология сейчас играет одну из ключевых в сфере инвестирования. Почему так происходит? Ответ кроется в термине ESG-фактор, который будет рассмотрен в данной работе.

Начнём с того, что в последнее десятилетие появился стремительно растущий тренд на ответственность и экологичность среди различных компаний. Если раньше нефинансовая информация компании чаще всего не придавалась огласке, то сейчас многие организации сами выступают за разглашение этих данных. Что имеется в виду под термином нефинансовая информация? Это различные данные, которые раскрывают внутреннюю работу компании: сколько тратится исчерпываемых ресурсов на производстве, используется ли детский труд, имеют ли рабочие безопасные условия труда, нормированный график и своевременную выплату заработной платы, используется ли на производстве чистая энергия, сортируется ли мусор, используются ли переработанные материалы и т.д. [7].

Несмотря на то, что относительно недавно многие компании совершенно не интересовались социальной, экологической и корпоративной сферой, и пытались скрыть многие негативные последствия, которые компания наносит обществу и планете в целом, тренд на ответственное инвестирование это изменил. Под ответственным инвестированием понимается новый подход к инвестированию, который подразумевает рассмотрение деятельности компании в социальной, корпоративной и экологической сферах, как один из факторов принятия инвестиционных решений. Такой подход стремится сделать инвестирование более устойчивым и долгосрочным. А для того, чтобы оценивание деятельности компании в вышеупомянутых сферах было максимально объективным, были сформулированы ESG-факторы [8].

ESG-факторы – это принципы деятельности организации, которые показывают, насколько компания вовлечена в решение ключевых экологических социальных и корпоративных проблем человечества [9].

ESG-факторы можно разделить на 3 ключевые сферы:

1. *Экология (environmental).*
2. *Социальное управление (social).*
3. *Корпоративное управление (governance).*

Экологические факторы: загрязнение окружающей природы; истощение природных ресурсов (лес, вода); изменение климата; выбросы вредных газов в атмосферу, землю и воду. **Факторы социального управления:** безопасность труда сотрудников;

гендерный состав коллектива; условия труда (использование детского труда, рабовладение); влияние на жизнь местных сообществ. **Факторы корпоративного управления:** коррупция и взяточничество в организации; вознаграждение ТОП-менеджмента организации; раскрытие информации; отношение к акционерам.

Опираясь на данные факторы, инвесторы принимают решение о том, инвестировать ли средства в данную организацию или нет. Теперь, если организации хотят получать новые инвестиции, а также повышать свой рейтинг на инвестиционном рынке, они должны строить свою деятельность, опираясь на вышеупомянутые ESG-факторы. Благодаря развитию популярности ESG-факторов, ценность организации на рынке инвестирования стала зависеть не только от её денежных показателей, но и от того, как компания влияет на окружающую среду, как компания регулирует трудовые отношения с сотрудниками, как выстроена коммуникация с акционерами и т.д. [10]. Стоит отметить, что показатели ESG обычно не являются частью обязательной финансовой отчетности, но сейчас компании все чаще раскрывают данную информацию в своем годовом отчете или в отдельном отчете об устойчивом развитии.

ESG-рейтинг

Для оценки прогресса организации в выполнении факторов ESG формируется ESG-рейтинг. Получение высокой позиции в рейтинге ESG открывает доступ компании к дешёвому финансированию, а также влияет на долгосрочное развитие. Так, компании, которые строят свою коммерческую деятельность, опираясь на ESG-факторы, выбирают более ответственно ориентированные и платежеспособные клиенты. Таким образом, затраты по выполнению факторов окупаются в долгосрочной перспективе [11].

При составлении данного рейтинга используется специальная методология. Принцип оценивания базируется на разделении всех критериев на 3 большие сферы, которые составляют понятие ESG-факторов. За каждый критерий в одной из групп компания может получить от 0 до 1 баллов. Компания, которая получает место в рейтинге компаний по ESG-факторам имеет 3 оценки, из которых и формируется итоговое место в таблице.

Социальная политика – S. Данный блок оценивает социальные риски, которые могут появиться в результате деятельности организации. Блок охватывает 4 большие сферы и формирует набор критериев в каждой из групп:

- общество;
- человеческий капитал;
- клиенты;
- права человека и дискриминация.

Корпоративное управление – G. В данном блоке производится оценка взаимоотношений организаций с её ТОП-менеджментом, директорами, акционерами и другими заинтересованными лицами компании. Критерии формулируются в 8 групп:

- стратегия;
- соблюдение интересов акционеров;
- взаимодействие со стейкхолдерами;
- система управления рисками;
- система раскрытия информации;

- управление рисками и внутренний контроль;
- управление в области «sustainable development»;
- структура собственности;
- влияние акционеров.

Экология – Е. В данном блоке оценивается воздействие компании на окружающую среду. Критерии формируются в 4-х ключевых сферах:

Экологический менеджмент. Данная группа показателей охватывает вопросы качества управления внутри компании в сфере окружающей среды. Здесь компания оценивается на наличие собственной экологической политики и стандартов менеджмента внутри организации. Также происходит оценка наличия собственных образовательных экологических программ, направленных на просвещение потребителей и сотрудников.

Воздействие на окружающую среду. Эта группа показателей рассматривает прямое воздействие компании на окружающую среду. Так, анализируется количество вредных выбросов в воду, землю и атмосферу, влияние деятельности компании на сокращение биоразнообразия планеты, использование организацией в своем производстве опасных и / или сложно перерабатываемых веществ.

Изменение климата. В группе «Изменения климата» содержатся показатели, которые показывают позицию организации в отношении важнейших глобальных проблем. То, насколько организация интегрирована в процесс решения данных проблем. То, каким образом компания участвует в международных инициативах.

Использование ресурсов. В данной группе собраны показатели, которые анализируют насколько рационально организации используют исчерпываемые ресурсы. В число показателей из данной группы входят пункты о контроле водопотребления на производстве, а также наличия системы энергосбережения.

Таким образом выглядит один из критериев из блока «Экология» в сфере воздействия на окружающую среду:

Наличие программы сбора бытовых отходов для переработки (бумага, стекло, пластик и т.д.).

- По данному критерию можно получить 1 балл, если во всех предприятиях и офисах компании имеются такие программы сбора бытовых отходов.
- 0,5 балла получают компании, которые имеют такую программу только в отдельных офисах или предприятиях.
- И, наконец, 0 баллов достанутся тем организациям, которые не пользуются практикой раздельного сбора мусора [12].

Выполнение экологических ЦУР через ESG-факторы

Проанализировав методологию составления рейтинга, основанного на факторах ESG, обязательно стоит обозначить следующее: критерии составления рейтинга практически полностью опираются на программу «ЦУР ООН». Доказать это можно, просто сравнив блок «Экология» с целями ООН №7, №12, №13, №14, №15 и №17.

Цели №6 (Чистая вода и санитария), №7 (Недорогостоящая и чистая энергия) и №12 (Ответственное потребление и производство) получили развитие в группе критериев «Использование ресурсов». Критерии из данной группы анализируют то, насколько рационально компании используют исчерпываемые ресурсы, имеют ли на производстве системы энергосбережения. Цель №13 (Борьба с изменением климата) соответствует группе «Изменение климата». Данная группа критериев оценивает вовлеченность компании в решение ключевых экологических проблем на международном уровне. Цели №14 (Сохранение морских экосистем) и №15 (Сохранение экосистем суши) реализуются благодаря группе критериев «Воздействие на окружающую среду». Критерии из данной группы дают оценку компаниям за их влияние на окружающий мир, в частности, на флору и фауну, о которых идет речь в вышеперечисленных целях устойчивого развития. Заключительная цель №17 (Партнёрство в интересах устойчивого развития) реализуется в группе «Экологический менеджмент», который оценивает наличие у компании собственной экологической политики, а также наличие собственных партнёрских обучений, которые направлены на экологическое просвещение сотрудников и потребителей компании.

Стоит отметить, что всё больше компаний вносят задачи по выполнению ESG-факторов в стратегию своего развития. Это происходит из-за заметного роста тренда на ответственное инвестирование. Так, по данным аудиторско-консалтинговой компании EY из Великобритании, 97% инвесторов ориентируются на индекс ESG, когда принимают решение в какую компанию вложить свои денежные средства. Организации просто вынуждены задумываться об экологии и других двух факторах ESG, если они стремятся к развитию и росту. Но без высокого рейтинга на инвестиционном рынке это невозможно [13].

Получается, что компании организуют свою деятельность, опираясь на ESG-факторы, а в частности определенные прописанные критерии, по которым составляется сам рейтинг. Однако, как было доказано выше, выполняя факторы ESG, организации тем самым выполняют основные экологические цели устойчивого развития ООН. Данная система отлично работает, ведь у компаний наконец-то появился работающий денежный мотиватор, который заставляет их совершать такие важные, но совсем неудобные для организации изменения.

Следование ESG-факторам в России

За последние несколько лет, тренд на следование ESG-факторам в России заметно укрепляется. Так, почти 55% российских компаний упоминают цели устойчивого развития в своих отчётах [15]. Более того, сейчас растёт количество компаний, которые начинают выкладывать нефинансовые отчёты о своей деятельности. Это говорит о том, что организации готовы к прозрачности и раскрытию информации.

Несмотря на то, что российский рынок только начинает работать в данном направлении, некоторые российские организации уже стремятся занять высокое место в рейтинге ESG. Так, по данным оценки RAEX Europe первое место в ESG-Рэнкинге российских компаний по данным на 2020 г. первое место занимает организация «Энел Россия» в сфере электроэнергетики. Первое место компания получила благодаря большому упору на G-фактор – корпоративное управление, набрав 46 баллов. Что касается экологии, и по совместительству основной темы данной работы, компанией, которая получила рекордное количество баллов в данном блоке стала ПАО «МТС». Данная организация набрала рекордные 40 баллов в блоке E-факторов [16].

При этом, если оценивать данный рэнкиг в целом, мы видим очень важную закономерность. Российские компании больше всего уделяют внимания «корпоративному» фактору и меньше всего «экологическому». Аналитики, которые изучали рэнкинг, отметили, что наилучшее качество раскрытия информации компании показали по блоку «G» (средний балл 1,58 из 2 возможных). На втором месте по уровню раскрытия информации – социальные вопросы (блок «S», 1,37 балла), а вопросы экологии и воздействия на окружающую среду из блока «E» получили наименьшую оценку качества раскрытия информации (всего 1,16 балла из 2).

Взаимодействие государства и бизнеса для развития ESG-факторов в России

Одним из первых шагов России на пути к внедрению «устойчивого развития» стало постановление Москвы о закупке товаров с улучшенными экологическими характеристиками в 2010 г. Государство понимает, что город, а тем более целое государство – это важные экономические агенты, ведь именно они являются масштабными потребителями товаров. Доказательством этому служит статистика: на государственные заказы тратится около 10–12 триллионов ежегодно. Регулируя параметры закупки товаров, государство сможет влиять на предложение.

В начале 2020 г. на базе Московской биржи начал работать отдельный сектор устойчивого развития. Данный сектор создан для финансирования значимых проектов в области экологии, защиты окружающей среды и социального развития. Более того, в мае 2021 г. в данном секторе были размещены «зеленые» облигации на сумму 70 млрд долларов. Таким образом, правительство продвигает проекты, которые соответствуют ESG-факторам, тем самым создавая спрос на экономическую деятельность в данной сфере.

Самой недавней и, по совместительству, самой масштабной активностью государства в сфере ESG стал круглый стол «ESG-банкинг: сегодня и завтра» на XVIII Международном банковском форуме в сентябре 2021 г. в Сочи. В данном мероприятии участвовали представители Центрального банка и крупных банков. Банк России в ходе круглого стола представил свою оценку рынка зеленых облигаций: в мире он составляет \$1,378 трлн. По словам директора Департамента корпоративных отношений Центрального банка Елены Курицыной, в России этот рынок оценивается в \$2 млрд, из них \$1,5 млрд – размещения этого года [17].

В мае Министерство экономического развития подготовило проект постановления, которым утверждается пакет документов для запуска в России проектов устойчивого развития и инструментов их финансирования. Пакет включает, в частности, критерии проектов устойчивого развития, методические указания по отнесению финансовых инструментов к категории зеленых, методику определения верификаторов. Согласно таксономии, зеленый проект должен соответствовать технологическим показателям наилучших доступных технологий и оказывать положительное воздействие на окружающую среду, но при этом не иметь побочных эффектов, вредных для экологии. По словам заместителя министра экономического развития России Ильи Торосова, для стимулирования ESG-финансирования на данном этапе обсуждаются следующие льготы: смягчение регулирования Центрального банка, обнуление налоговой ставки к доходам зеленых облигаций на 3 года, фактическое возмещение за верификацию зеленых проектов до 1 млн руб. Эксперты уверены, что процесс сдвинется только с введением мер господдержки.

Что касается будущего, 12 апреля 2022 г. в России пройдет Форум «Устойчивого развития», в рамках программы «ESG Russia 2022». ESG Russia 2022 объединит руководителей компаний, государственных деятелей, а также экспертов, которые смогут поделиться своим опытом и мнением о проблемах и направлениях развития концепции устойчивого развития и ESG-трансформации компаний в России и мире. [18].

Одним из перспективных направлений в сфере устойчивого развития являются ESG-практики различных банков. Так, некоторые организации специализируются на обслуживании только «зеленых клиентов», т.е. тех, чьи проекты или деятельность не связаны с загрязнением окружающей среды. Чаще всего, эти тренды применяются неолбанками – виртуальными финансовыми организациями, которые ведут свою деятельность и обслуживают клиентов только онлайн. Также, определенные банковские структуры отказываются кредитовать организации, которые занимаются животноводством, производством табака, меховых изделий или же химических пестицидов. Действуя в данном направлении, банки повышают свой ESG-рейтинг, и разумеется, способствуют решению важнейших экологических проблем. Растущий тренд на работу только с «зелеными компаниями» усложняет деятельность «неэкологических» организаций. В будущем это приведет к сокращению таких предприятий.

Еще одной популярной практикой банковских структур является поощрение клиентов, которые при своем потребительском выборе ориентируются на факторы ESG. Так, держатели карт могут воспользоваться кешбэком 10% за использование продукции ESG-развивающихся компаний.

Сравнение опыта зарубежных и российских компаний

Несмотря на то, что руководители многих российских организаций уже начали адаптацию к тренду ESG-факторов, тем не менее всё равно заметно сильное отставание от Запада. Если в 2015 г. в фонды, которые придерживаются принципов устойчивых инвестиций, пришло менее \$5 млрд, то в 2020-м — уже \$51,1 млрд. По оценкам Центробанка, рынок России в данной сфере оценивается лишь в \$2 млрд [19]. По мнению многих экспертов, это связано с недостаточным количеством пройденного времени с момента появления данного течения в России. Тренд ESG-факторов изначально начал развиваться на Западе, и как вывод, иностранные компании получили больше времени для модернизации.

Пока рынок устойчивых финансов в нашей стране только зарождается, есть шанс сделать выводы из практики США и ЕС. Например, можно обратить внимание на растущие обсуждения вокруг «честности» компаний, которые выходят на рынок ESG-инвестирования. Так, многие компании номинально переименовывают себя в «зеленые», совершенно не меняя её структуры. Многие организации принимают решение вкладывать деньги не в реформирование компании, а в маркетинг их «зеленой политики». Им нужно следовать тренду и занимать высокое место в рейтинге, но вкладывать в этот процесс финансы они не могут или не хотят.

Какой вывод можно сделать из такой распространённой в США ситуации? Перед тем, как тренд достигнет пика популярности в России, стоит позаботиться о системе механизмов защиты от недобросовестных практик введения инвесторов в

заблуждение. Как вариант, посмотреть на практику Европейского союза, где до недавнего времени описанная выше проблема стояла не менее остро. Сейчас там начали действовать новые правила отчетности в области устойчивых финансов, по которым все, кто называет свои финансовые продукты устойчивыми, должны предоставлять дополнительную отчетность по определенным критериям. Стоит отметить, что до 2025 г. объем подтверждающих документов будет ежегодно расти. Такие правила среди крупных рынков пока есть только на территории ЕС: в США, Японии, Китае до сих пор нет единой системы отчетности, а значит, называть «зеленым» и «устойчивым» можно все, что угодно. Само собой, это же касается и России, где данный рынок только зарождается.

Подведя итог всему вышесказанному, стоит отметить, что ESG-факторы – очень важный тренд для развития нашего мира. Когда маленькие, а самое главное большие компании видят реальную выгоду своей работы в сфере защиты окружающей среды, это приводит к прогрессу в данной сфере. В особенности, важно отметить, что данные факторы позволяют компаниям идти на пути исполнения экологических целей устойчивого развития ООН. Критерии попадания в рейтинг ESG максимально отражают направления, которые были заданы ЦУР. Когда компания четко видит порядок действий, который необходимо выполнить, чтобы набрать высокое количество баллов и попасть в рейтинг, это приводит к упрощению данного механизма. Можно с уверенностью заявить, что компаниям всего мира стало гораздо проще и, что немаловажно, выгодно решать глобальные человеческие проблемы в сфере экологии.

Литература

1. Батаева Б.С., Вавилина А.В. Зарубежная практика развития социально ответственных инвестиций // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2016. №1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnaya-praktika-razvitiya-sotsialno-otvetstvennyh-investitsiy> (дата обращения: 19.01.2022).
2. Zlinszky J., Mironenko O., Lucas P., Tarasova N. Sustainable development goals: why do we need them? // Social Evolution & History. 2015. №2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sustainable-development-goals-why-do-we-need-them>.
3. Sachs, J.D. The Age of Sustainable Development; Columbia University Press: New York, NY, USA, 2015.
4. Цели в области устойчивого развития. — Текст: электронный // ООН: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>
5. Niklasson, L. Improving the Sustainable Development Goals: Strategies and the Governance Challenge; Routledge: London, UK, 2019.
6. Доступ к информации: Новая перспектива Устойчивого развития. — Текст: электронный // Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры: [сайт]. — Режим доступа: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374232/PDF/374232rus.pdf.multi.page=27>
7. Чернышова М.В. ESG и ответственное институциональное инвестирование // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-i-otvetstvennoe-institutsionalnoe-investirovani>

8. Ould Daoud Ellili, Nejla. 2020. "Environmental, Social, and Governance Disclosure, Ownership Structure and Cost of Capital: Evidence from the UAE" Sustainability 12, no. 18: 7706.
9. Концепция организации в России методологической системы по развитию зеленых финансовых инструментов и проектов ответственного инвестирования. — Текст: электронный // Экспертный Совет по рынку долгосрочных инвестиций при банке России: [сайт]. — Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press_04102019.pdf
10. Смирнов В.Д. Управление ESG рисками в коммерческих организациях // Управленческие науки. 2020. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-esg-riskami-v-kommercheskih-organizatsiyah>
11. Грошева Н.Б. ESG-рейтинг как фактор повышения конкурентоспособности компании / Н. Б. Грошева, Б. В. Болтенков, К. В. Евстифейкин. — Текст : непосредственный // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2021. — № 3. — С.
12. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать . — Текст : электронный // РБК : [сайт]. — Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>
13. Millenium Z.V., Development Goals/UN and sustainable development goals/UN as instruments for realising sustainable development concept in the global economy // Social Evolution & History. 2017.
14. Вострикова Е.О., Мешкова А.П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 117–129.
15. Крупнейшие российские компании расскажут о ESG-трансформации бизнеса. — Текст : электронный // Ведомости : [сайт]. — URL: <https://vedomosti-spb.ru/technology/articles/2022/02/08/908310-krupneishie-rossiiskie-esg-transformatsii-biznesa> (дата обращения: 09.03.2022).
16. ESG-рэнкинг российских компаний (от 18.01.2022) [Электронный ресурс] // RAEX rating review [официальный сайт]. Режим доступа: https://raex-rr.com/esg/ESG_rating
17. Правительство обсуждает с Центральным банком льготы для стимулирования ESG-финансирования. — Текст : электронный // Росинфра : [сайт]. — Режим доступа: <https://rosinfra.ru/news/pravitelstvo-obsuzdaet-s-centralnym-bankom-lgoty-dla-stimulirovania-esg-finansirovania>
18. ESG Russia 2022 Форум устойчивого развития . — Текст : электронный // ESG Russia 2022 : [сайт]. — Режим доступа: <https://commonfuture.info/>
19. На шаг впереди. — Текст : электронный // Российская газета : [сайт]. — URL: <https://rg.ru/2021/06/02/biznes-v-rf-zainteresovan-v-principah-otvetstvennogo-investirovaniia.html> (дата обращения: 09.03.2022).