

Картина мира в коммуникативных исследованиях The Picture of the World in Communication Studies

DOI: 10.12737/2587-9103-2022-11-5-5-9



Л.М. Гончарова

Канд. филол. наук, доцент,
Государственный институт русского языка
имени А.С. Пушкина,
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;
зав. каф. сервиса и бизнес-коммуникаций,
Российский новый университет,
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22
e-mail: lmg2015@yandex.ru

L.M. Goncharova

Candidate of Philology, Associate Professor,
Pushkin State Russian Language Institute,
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;
Head of the Department of Service and Business
Communications,
Russian New University,
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,
e-mail: lmg2015@yandex.ru

Аннотация. Колонка главного редактора содержит обзор текущего номера журнала. В соответствии с рубриками отмечаются ключевые темы и освещаются тенденции и направления коммуникативных исследований, представленных авторами.

Ключевые слова: речевая коммуникация, межкультурная коммуникация, образование, медиакоммуникация, политическая коммуникация.

Abstract. The editor-in-chief column contains an overview of the current issue of the journal. In accordance with the headings, key topics are noted and trends and directions of communication research presented by the authors are highlighted.

Keywords: speech communication, intercultural communication, education, media communication, political communication.

Все публикации нашего журнала объединены общей идеей — «совместными усилиями ученых, специалистов, известных и молодых исследователей в данной и смежных (междисциплинарных) областях определить объект и предмет коммуникативистики, ее границы, содержание, развивающиеся направления и др.» (<https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/16/view#about-journal>). В результате мы видим отраженную в исследованиях картину мира — реальные факты, переосмысленные учеными с точки зрения той роли, которую выполняет коммуникация в современном социуме, благодаря чему мы практически в режиме онлайн можем наблюдать различные процессы, происходящие во всех сферах нашей жизни: коммерческой, политической и социокультурной, в профессиональной среде, в массмедийном и интернет-пространстве — от языковых характеристик текущего момента до меняющиеся ценностных установок.

В рубрике «Речевая и межкультурная коммуникация» П.В. Григорьева, выпускница аспирантуры филологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, в предлагаемой вниманию читателей работе «Игровая аффиксация глаголов, прилагательных и наречий в современном русском языке и её место в современной коммуникации» обращается к разрабатываемой ею теме игрового словообразования в современном русском языке. В статье автор дает определение понятия игровой аффиксации, анализирует игровые аффиксаты-глаголы, аффиксаты-прилагательные и аффиксаты-наречия, широко распространенные в Интернете, СМИ и рекламе и отмечает, что «такая игра, основанная на сознательном

нарушении узуальных норм, затрагивает самые разные сферы функционирования современного русского языка. <...> Русский язык всегда живо откликается на изменения, происходящие во внеязыковой сфере. И, как следствие, появляются слова, описывающие новые явления» [2].

Младший научный сотрудник научно-проектного отдела Научно-инновационного управления Государственного академического университета гуманитарных наук М.А. Ефимец в статье «Диалог культур: динамика российско-китайских межкультурных коммуникаций» рассматривает направления гуманитарного сотрудничества Китая и России в условиях современных цивилизационных вызовов. Приведены примеры успешных культурных практик, способствующих укреплению межкультурных коммуникаций Китая и России. Автор отмечает, что идеи межкультурного сотрудничества позволяют России и Китаю сочетать «традиции и новации, гибридные, оф- и онлайн-форматы взаимодействия для расширения творческого и культурно-образовательного обмена. При этом можно говорить, что конфуцианская модель ценностей возможна как позитивный глобальный проект, представляющий интерес не только для российского, но и мирового сообщества. Русский мир также можно рассматривать как геокультурную модель со своей траекторией развития, которая может быть приемлема другим мирам». Такой подход открывает позитивные возможности для внутреннего развития каждой из стран, а также для установления прочного гуманитарного сотрудничества в перспективе [3].

Рубрика «Коммуникативистика и образование» традиционно посвящена преподавательскому опыту коллег. Старший преподаватель Центра обучения иностранных граждан Российского нового университета Р.Х. Анопочкина в статье «Использование полифункционального характера учебного текста в процессе формирования межкультурной компетенции» отмечает, что «обучение активному речевому взаимодействию с носителями иных культур является частью многоаспектной работы с учащимися и происходит с опорой на текст — устный и письменный, обучающий и контролирующий, анализируемый и создаваемый, направленный на знакомство с новой культурой и раскрывающий особенности родной культуры учащихся». Учебный текст, являющийся важным средством процесса обучения, аккумулирует особенности не только языка, но и культуры, и обладает полифункциональным характером. На основе многолетнего опыта работы с иностранными учащимися автор делает вывод о том, что целенаправленное обращение к учебному тексту расширяет диапазон его применения на занятиях РКИ, позволяя обращаться к нему не только в целях обучения языку, но и для развития у иностранных учащихся качеств, необходимых для межкультурной коммуникации. В статье предложены задания и авторские наработки [1].

З.С. Зюкина, кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка и лингвокультурологии Института русского языка Российского университета дружбы народов в статье «Повышение коммуникативно-речевой активности будущего педагога в условиях дистанционного образования» обращается к разработке методики, стимулирующей коммуникативно-речевую активность студентов в системе получения высшего педагогического образования в условиях дистанционной и смешанной форм обучения. В статье раскрыто понятие «коммуникативно-речевая активность», выявлены особенности ее проявления, определены факторы и методы обучения, влияющие на формирование коммуникативно-речевой активности будущих педагогов. Полученные в результате предложенного обучения данные подтвердили, что «совместная работа студентов на занятиях повышает самокритичность, порождает рефлексию собственного “движения” в учебном материале. При этом “маскируется” как бы принудительный характер учебных заданий, появляется возможность испытать свои коммуникативные возможности, объективно оценить результаты, своевременно скорректировать модель речевого поведения на уровне содержания и вербального оформления высказывания» [4].

Кандидат философских наук, доцент кафедры коммуникационных технологий и связей с обще-

ственным Санкт-Петербургского государственного экономического университета А.В. Пряхина с соавтором, магистрантом Д.А. Багдасарян, в работе «Реализация культурно-ориентированных проектов как актуальная образовательная деятельность в вузе» размышляют о том, что современный рынок труда заинтересован в специалистах, которые в процессе обучения в вузе сформировали не только узкопрофессиональные, но и междисциплинарные (междисциплинарные) компетенции и навыки, чему может способствовать проектная деятельность. На примере двух осуществленных культурно-ориентированных проектов «Прохладные былины» и «Международная научная конференция» продемонстрированы результаты и возможности проектной деятельности обучающихся вуза. Авторы отмечают как высокую результативность таких проектов, так и сложность их качественной реализации: «Культурно-ориентированные проекты расширяют кругозор, развивают абстрактное и креативное мышление, формируют понимание значимости связи сферы культуры с другими областями знания», но вместе с тем «требуется глубокое погружение в материал различных, зачастую не смежных дисциплин», а также «привлечение работодателей к разработке тематики проектов в качестве заказчиков или консультантов» [9].

В рубрике «Политическая коммуникация» представлена работа «Специфика вербального коммуникативного поведения Марин Ле Пен сквозь призму ее политического дискурса» кандидата филологических наук, доцента, преподавателя французского языка кафедры международной коммуникации факультета мировой политики МГУ им. М.В. Ломоносова П.Г. Логиновой. Автор рассматривает лингвистические единицы, свойственные вербальному поведению М. Ле Пен. Анализируется нестандартный механизм политической коммуникации одной из ведущих фигур французской политической арены — лидера ультраправых формаций, кандидата на пост президента французского государства на выборах 2022 г. Исследователем отмечаются свойственные коммуникативному поведению М. Ле Пен черты: «обилие метафорических словоупотреблений»; «использование понятий, отражающих республиканское ценности»; «экспрессивный потенциал образного компонента», что «способствует усилению эмоционального воздействия на реципиента». Согласимся с П.Г. Логиновой, что «пример анализа политического дискурса, приведенного в работе, может быть интересен экспертам при исследовании политического имиджа лидеров других государств» [6].

Рубрика «Медиакоммуникация» открывается статьей «Культурные и визуальные коды репрезентации модной индустрии в нарративе сериала» док-

тора филологических наук, профессора кафедры теории медиа Челябинского государственного университета К.В. Киуру с соавтором, С.В. Линьковым, лаборантом учебно-научного центра медиаобразования Челябинского государственного университета. Ученые выявляют новый тип нарратива сериального производства, в котором сюжетная линия не играет главной роли (как в традиционном нарративе сериала), а служит только драйвером истории вокруг макгаффина. Репрезентация культурных и визуальных кодов модной индустрии в нарративе сериала представляет исследовательский интерес, поскольку позволяет выявить особенности сторителлинга сериала, способы удержания внимания зрителя [5].

Коллеги из Южно-Уральского государственного университета с кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социально-гуманитарных наук — кандидат педагогических наук, доцент О.В. Перевозова и доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры А.Б. Черднякова в статье «Коммуникативный аспект формирования имиджа территории: экологическая проблематика в интернет-СМИ промышленных регионов» представили результаты исследования региональных интернет-изданий, публикующих новостные материалы об экологически неблагоприятных территориях. В работе анализируются языковые закономерности создания образов в новостном контенте. В результате авторы приходят к выводу о том, что «языковые и стилистические особенности создания образа территории с помощью новостных материалов региональных интернет-СМИ тесно связаны с частотностью и повторяемостью тематики, слов, приемов изложения события, рисующих коммуникативный образ города в медиaprостранстве» [8].

Представляющая Олимпийский комитет России Ю.В. Ровинская в статье «Образ Олимпиады-2022: концептологический подход (на материале телеканала “Матч ТВ”)» обращается к актуальным проблемам в сфере спортивной медиакоммуникации. Обозначается новый взгляд на феномен медийного образа олимпиады и его конститuentов. Методология исследования отражает комплекс методов речевого анализа с медийных позиций, структурно-компонентного и контекстного содержательно-семантического анализа спортивной медиакоммуникации с последующей журналистской интерпретацией данных. Такое методологическое сочетание обеспечивает понимание спортивной медиакоммуникации. Автор отмечает, что «постоянными признаками сферы спортивной коммуникации являются субъективность, оценочность и экспрессивность, которые формируют образ Олимпиады и, транслируя его в сфере массовой коммуникации, закрепляют в массовом и ин-

дивидуальном восприятии. В результате спорт обретает статус медиакоммуникативного феномена как нового культурного знакового пространства, объединяющего спорт и коммуникацию. Наблюдается медиатизация спорта, в процессе которой у потребителей информации формируется особое восприятие спортивной реальности, которая становится спортивным медиапродуктом с привнесенными эффектами» [10].

В рубрике журнала «Имиджевая, рекламная и бизнес-коммуникация» наши постоянные авторы, представляющие МГУ им. М.В. Ломоносова, доктор филологических наук, профессор А.П. Миньяр-Белоручева и кандидат филологических наук, преподаватель П.И. Сергиенко в исследовании «Новое коммуникативное мышление — новые ценности в современном языке PR» обращаются к рассмотрению языка специалистов по связям с общественностью. В фокусе внимания исследователей находится смена ценностных ориентиров, вызванных парадигмальными трансформациями коммуникативного мышления в новую эпоху, предлагаемого западным миром. Авторы, анализируя дискурсивные практики современной медиасферы, оценивают состояние культурно-ценностных ориентиров современного социума и делают предостерегающий вывод: «По своей сути, культура новой этики является наказанием людей, не поддерживающих новую идеологию западного общества, направленную на веками создаваемую культуру, основанную на христианских заповедях. Этические и эстетические ориентиры коренным образом меняют свое направление, и необходимо иметь достаточно мужества для того, чтобы противостоять очередному гипнозу общества. Это особенно важно учитывать PR-специалистам, от которых во многих отношениях зависит настоящая и будущая судьба человечества» [7].

В разделе «Новости коммуникативистики» организаторы и участники круглого стола «Лингвобезопасность. Антивакцинаторство как коммуникативная угроза: языковые механизмы манипуляции сознанием» рассказывают о своем мероприятии. Коллектив авторов и единомышленников представлен в следующем составе: доктор филологических наук, профессор, руководитель научно-исследовательской лаборатории «Лингвобезопасность и психология информационного воздействия» Института права и национальной безопасности ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Г.Г. Слышкин, доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории «Лингвобезопасность и психология информационного воздействия», профессор

Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова Л.Е. Малыгина, руководитель блока внутренних коммуникации АО «Русагротранс» Е.С. Павлова и выпускница Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова Яцзяо Сюй. Ключевыми темами круглого стола, о которых пишут авторы, стали внеинституциональные информационные потоки медицинской тематики (новости в СМИ, блоги, интернет-форумы, паблики в соцсетях), выступающие значимым фактором функционирования системы общественного здоровья. Особое внимание уделено обсуждению возрастающего потенциала деструктивного воздействия на сознание пациентов путем презентации в коммуникативном пространстве недостоверной (ошибочной или

заведомо ложной) информации. Отмечено значение лингвобезопасной среды для национальной безопасности. По результатам обсуждения предложены тактики консолидации общества в кризисные периоды, по формированию лингвобезопасной медиасреды в части, касающейся ценностей медицины и здравоохранения, намечены направления дальнейшей работы по противостоянию деструктивным информационным потокам с использованием арсенала средств лингвистической экспертизы и возможности противостояния лингвокоммуникативным угрозам [11]. Тема будет продолжена в следующем номере нашего журнала.

Литература

1. Анопочкина Р.Х. Использование полифункционального характера учебного текста в процессе формирования межкультурной компетенции [Текст] / Р.Х. Анопочкина // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 23–28.
2. Григорьева П.В. Игровая аффиксация глаголов, прилагательных и наречий в современном русском языке и её место в современной коммуникации [Текст] / П.В. Григорьева // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 10–16.
3. Ефимец М.А. Диалог культур: динамика российско-китайских межкультурных коммуникаций [Текст] / М.А. Ефимец // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 17–22.
4. Зюкина З.С. Повышение коммуникативно-речевой активности будущего педагога в условиях дистанционного образования [Текст] / З.С. Зюкина // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 29–36.
5. Киуру К.В. Культурные и визуальные коды репрезентации модной индустрии в нарративе сериала [Текст] / К.В. Киуру, С.В. Линков // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 54–58.
6. Логинова П.Г. Специфика вербального коммуникативного поведения Марин Ле Пен сквозь призму ее политического дискурса [Текст] / П.Г. Логинова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 48–53.
7. Миньяр-Белоручева А.П. Новое коммуникативное мышление — новые ценности в современном языке PR [Текст] / А.П. Миньяр-Белоручева, П.И. Сергиенко // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 74–80.
8. Перевозова О.В. Коммуникативный аспект формирования имиджа территории: экологическая проблематика в интернет-СМИ промышленных регионов [Текст] / О.В. Перевозова, А.В. Чередыкова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 59–66.
9. Пряхина А.В. Реализация культурно-ориентированных проектов как актуальная образовательная деятельность в вузе [Текст] / А.В. Пряхина, Д.А. Багдасарян // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 37–47.

10. Ровинская Ю.В. Образ Олимпиады-2022: концептологический подход (на материале телеканала «Матч ТВ») [Текст] / Ю.В. Ровинская // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 67–73.
11. Слышкин Г.Г. Лингвобезопасность. Антивакцинаторство как коммуникативная угроза: языковые механизмы манипуляции сознанием [Текст] / Г.Г. Слышкин, Л.Е. Малыгина, Е.С. Павлова, Яцзяо Сюй // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — Т. 11. — № 5. — С. 81–84.

References

1. Anopochkina R.Kh. Ispol'zovanie polifunktsional'nogo haraktera uchebnogo teksta v processe formirovaniya mezhkul'turnoj kompetencii [The Use of the Multifunctional Nature of the Educational Text in the Process of Forming Intercultural Competence]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 23-28.
2. Grigorieva P.V. Igrovaya affiksatsiya glagolov, prilagatel'nyh i narechij v sovremennoe russkom yazyke i eyo mesto v sovremennoy kommunikatsii [Game Affixation of Verbs, Adjectives and Adverbs in Modern Russian and Its Place in Modern Communication]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 10–16.
3. Efimets M.A. Dialog kul'tur: dinamika rossijsko-kitajskih mezhkul'turnykh kommunikacij [Dialogue of Cultures: Dynamics of Russian-Chinese Intercultural Communications]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 17–22.
4. Zyukina Z.S. Povyshenie kommunikativno-rechevoj aktivnosti budushchego pedagoga v usloviyah distantsionnogo obrazovaniya [Increasing the Communicative and Speech Activity of the Future Teacher in the Conditions of Distance Education]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 29–36.
5. Kiuru K.V., Linkov S.V. Kul'turnye i vizual'nye kody reprezentatsii modnoj industrii v narrative seriala [Cultural and Visual Codes of Representation of the Fashion Industry in the Narrative of the Series]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 54–58.

6. Loginova P.G. Specifika verbal'nogo kommunikativnogo povedeniya Marin Le Pen skvoz' prizmu ee politicheskogo diskursa [Revealing the Verbal Communicative Behavior of Marine Le Pen (On the Eve of the French Presidential Elections in Spring 2022)]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 48–53.
7. Minyar-Beloroucheva A.P., Sergienko P.I. Novoe kommunikativnoye myshlenie — novye cennosti v sovremennom yazyke PR [New Communication Thinking — New Values Within PR Language]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 74–80.
8. Perevozova O.V., Cherednyakova A.B. Kommunikativnyy aspekt formirovaniya imidzha territorii: ekologicheskaya problematika v internet-SMI promyshlennykh regionov [The Communicative Aspect of the Formation of the Image of the Territory: Environmental Issues in the Internet Media of Industrial Regions]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 59–66.
9. Pryakhina A. V., Bagdasaryan D.A. Realizatsiya kul'turno-orientirovannykh proektov kak aktual'naya obrazovatel'naya deyatel'nost' v vuze [Implementation of Culturally Oriented Projects as an Actual Educational Activity at the University]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 37–47.
10. Rovinskaya Y.V. Obraz Olimpiady-2022: konceptologicheskij podhod (na materiale telekanala «Match TV») [The Image of the 2022 Olympics: A Conceptual Approach (Based on the Match TV Channel)]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 67–73.
11. Slyshkin G.G., Malygina L.E., Pavlova E.S., Xu Yajiao. Lingvobezopasnost'. Antivakcinatorstvo kak kommunikativnaya ugroza: yazykovye mekhanizmy manipulatsii soznaniem [Linguistic Security. Anti-Vaccination as a Communicative Threat: Linguistic Mechanisms of Consciousness Manipulation]. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication science]. 2022, V. 11, I. 5, pp. 81–84.